

Le esportazioni della provincia di Modena

Gennaio Giugno 2011

I dati diffusi da Istat, ed elaborati dal Centro Studi e Statistica della Camera di Commercio, incorporano le rettifiche effettuate dall'Istituto Nazionale di Statistica per il 2010.

Tra gennaio e giugno 2011 prosegue, sebbene con un certo rallentamento, la crescita tendenziale delle vendite verso i mercati esteri dei prodotti realizzati in provincia di Modena. Nei primi sei mesi dell'anno si annota un +11,6%, dovuto al +15,1% del primo trimestre dell'anno e al +8,5% registrato tra aprile e giugno. Tali variazioni continuano a mantenersi inferiori agli incrementi della media regionale.

Le vendite delle aziende modenesi verso il principale mercato di riferimento, i Paesi dell'Unione Europea a 27, rallentano nel secondo trimestre dell'anno. Se il semestre, a livello tendenziale, segna un +8,7%, la variazione tendenziale dei trimestri passa da +12,1% tra gennaio e marzo a +5,6% tra aprile e giugno. Migliore l'andamento dell'export nei Paesi europei extra-Ue, +27% nel secondo trimestre, legato al proseguimento positivo delle vendite verso la Turchia e al buon andamento, sebbene in frenata, di quelle verso la Russia.

Rallenta il flusso di merci verso gli Stati Uniti (+7,2% tra marzo e giugno).

Negativa la variazione tendenziale verso i Paesi Opec, mentre per i Paesi Asiatici si rilevano andamenti positivi, seppure in rallentamento. Eccezione è costituita dai Paesi NIEs (Singapore, Corea del Sud, Taiwan e Hong Kong), verso i quali il buon andamento delle vendite, riscontrato già nel primo trimestre, viene ulteriormente incrementato nel secondo.

Nei paesi comunitari l'aumento delle vendite è dovuto in primo luogo alle buone performance dei principali comparti della meccanica. Con i macchinari ed apparecchi n.c.a che annotano variazioni a due cifre rispetto ai più rilevanti partner europei e le vendite dei mezzi di trasporto che vedono una particolare ripresa nel Regno Unito, +35,2% nel semestre. I metalli di base e prodotti in metallo segnano andamenti molto diversificati, +33,9% per quanto riguarda la Germania (che nel semestre detiene una quota del comparto di oltre

il 13%), la Francia, con quota analoga a quella della Germania, annota un più contenuto +5,9%. Mentre il Regno Unito, con una quota del 6%, registra un +43%.

Viceversa la Francia registra un +17,1% per l'industria alimentare, mentre la Germania si ferma ad un +3,3%.

Buone performance per il tessile-abbigliamento verso Germania, Regno Unito e Spagna.

Complessivamente anche nel secondo trimestre dell'anno prosegue, pur con un certo rallentamento, la ripresa delle vendite estere del settore meccanico, nel semestre si annota un +21%. Buona anche la variazione tendenziale dell'industria alimentare, +12,5% nel secondo trimestre, e del tessile abbigliamento (+17,3% tra aprile e giugno). In flessione le vendite estere della divisione comprendente la ceramica che, dopo un +8,5% nel primo trimestre, nel secondo annota un -1,5%.

Tra gennaio e giugno 2011, l'export dell'industria manifatturiera modenese annota un +13,3%.

Valore delle esportazioni delle province dell'Emilia Romagna
(gennaio-giugno 2011)

	Valori assoluti (milioni di €)	Variazione 2011/10
<i>Bologna</i>	5.553	20,2%
<i>Ferrara</i>	1.188	29,1%
<i>Forlì Cesena</i>	1.350	12,9%
<i>Modena</i>	5.038	11,6%
<i>Parma</i>	2.596	10,8%
<i>Piacenza</i>	1.213	29,1%
<i>Ravenna</i>	1.745	24,5%
<i>Reggio nell'Emilia</i>	4.156	15,7%
<i>Rimini</i>	862	17,0%
Totale Emilia Romagna	23.700	17,0%
Totale Italia	187.969	15,8%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat

Valore delle esportazioni della provincia di Modena per aree geoeconomiche di destinazione (gennaio-giugno 2011)		
	Valori assoluti (milioni di €)	Variazione 2011/10
Unione europea 27	2.711	8,7%
<i>Francia</i>	656	11,4%
<i>Germania</i>	604	8,4%
<i>Regno Unito</i>	239	16,1%
<i>Spagna</i>	199	3,2%
Paesi europei non Ue	516	25,2%
<i>Svizzera</i>	153	0,4%
<i>Turchia</i>	87	35,6%
<i>Ucraina</i>	24	25,2%
<i>Russia</i>	153	57,2%
<i>Croazia</i>	23	4,7%
NAFTA	629	10,9%
<i>Stati Uniti</i>	524	11,2%
MERCOSUR	115	3,7%
<i>Brasile</i>	98	1,3%
<i>Argentina</i>	15	21,8%
OPEC	236	-3,8%
AREA DEL MEDITERRANEO	226	12,2%
NIEs	155	32,0%
<i>Singapore</i>	29	32,8%
<i>Corea del Sud</i>	39	16,8%
<i>Taiwan</i>	20	52,1%
<i>Hong Kong</i>	67	36,4%
ASEAN	123	16,9%
Giappone	79	-8,4%
India	36	41,9%
Cina	133	64,2%
MONDO	5.038	11,6%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat

NAFTA: Canada, Messico, Stati Uniti

MERCOSUR: Argentina, Brasile, Paraguay, Uruguay, Venezuela (dal 2007)

OPEC: Algeria, Libia, Nigeria, Angola, Venezuela, Ecuador, Iraq, Rep. Islam. Dell'Iran, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Emirati Arabi Uniti

AREA DEL MEDITERRANEO: Algeria, Cisgiordania/Striscia di Gaza, Egitto, Giordania, Israele, Libano, Marocco, Siria, Tunisia, Turchia

NIEs: Singapore, Corea del Sud, Taiwan, Hong Kong

ASEAN: Myanmar, Thailandia, Laos, Vietnam, Cambogia, Indonesia, Malaysia, Brunei, Singapore, Filippine

Valore delle esportazioni della provincia di Modena per settore di attività economica (gennaio-giugno 2011)		
	Valori assoluti (milioni di €)	Variazione 2011/10
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	460	13,2%
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	400	7,9%
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	31	-11,6%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	1	2,2%
Sostanze e prodotti chimici	148	7,9%
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	57	-15,4%
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavor. di minerali non metalliferi	1.014	3,4%
<i>Altri prodotti della lavor.e di minerali non metalliferi (comprende piastrelle in ceramica)</i>	913	2,9%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	152	21,4%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	40	-16,0%
Apparecchi elettrici	153	10,2%
Macchinari ed apparecchi n.c.a.	1.232	26,7%
Mezzi di trasporto	1.078	18,5%
Prodotti delle altre attività manifatturiere	193	3,3%
Totale industria manifatturiera	4.960	13,3%
<i>Settori non manifatturieri</i>	78	-42,5%
Totale	5.038	11,6%

Fonte, elaborazioni Centro Studi e Statistica CCIAA Modena su dati Istat