



OGGETTO: Bando per la concessione di contributi a iniziative di marketing territoriale – anno 2026: approvazione graduatoria

IL VICESEGRETARIO GENERALE

Richiamata la deliberazione del Consiglio camerale n. 3 in data 26/1/2026, di approvazione del “Bando per la concessione di contributi a iniziative di marketing territoriale – anno 2026”, dedicato alle organizzazioni imprenditoriali in possesso dei requisiti ex D.M. 4/8/2011, n. 156 per partecipare alla designazione dei componenti del Consiglio della Camera di Commercio, alle società di servizi, ai centri di assistenza da esse controllati e/o collegati, nonché agli enti/organismi di promozione territoriale;

Ricordato che l’agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese complessivamente sostenute e ritenute ammissibili per lo svolgimento di attività di promozione territoriale, culturale ed economica aventi ricadute sul territorio di competenza provinciale, regionale o nazionale;

Dato atto che il contributo concedibile non può essere superiore a € 30.000,00, nel limite del disavanzo tra costi e ricavi;

Visto che le risorse messe a disposizione dalla Camera di Commercio per l’iniziativa in oggetto sono pari a € 150.000,00;

Considerato che l’art. 2 del regolamento prevede che i contributi siano assegnati sulla base dei criteri e dei relativi punteggi esplicitati nell’allegato 1) del bando;

Riscontrato che sono pervenute complessivamente n. 11 domande di contributo;

Considerato che a seguito dell’istruttoria, al termine della quale sono stati assegnati i punteggi riportati nell’allegato A), sono risultate ammissibili n. 10 domande;

Considerato altresì che, a seguito dell’istruttoria, è risultata non ammissibile n. 1 domanda per le motivazioni riportate nell’allegato B);

Richiamata la deliberazione di Giunta n. 49 del 25/3/2026 che ha stabilito di ammettere le domande con proporzionale ripartizione, per ciascuna, delle risorse stanziare, con riserva di una successiva integrazione di risorse in fase di assestamento di bilancio;

Visto dunque l’allegato C) - Domande ammesse e finanziabili in misura ridotta e con ripartizione proporzionale per un importo complessivo pari ad € 150.000,00;

Richiamato il D. Lgs. n. 165/2001, i provvedimenti della Giunta Camerale n. 108 del 10.6.2013 e n.182 del 12.12.2023 e le determinazioni del Segretario Generale n. 266 del 28.6.2013, n. 466 del 27/12/2018 e n.443 del 20.12.2023;

d e t e r m i n a

1. di ammettere a contributo sull’intervento “Bando per la concessione di contributi a iniziative di marketing territoriale – anno 2026” i 10 soggetti di cui all’allegato C) per gli importi a fianco di ciascuno indicati;



2. di prevedere con un atto successivo, a seguito del reperimento di ulteriori risorse, l'integrazione di contributo per le domande ammesse;
3. di disporre l'utilizzo del Budget Direzionale 2026 (Allegato B di cui al D.P.R. 254/2005), assegnato con determinazione del Segretario Generale n. 465 del 17/12/2025, per una somma pari ad € 150.000,00, al Conto 330000 Centro di Costo ED11, prodotto codice prodotto 61D31201 "Azioni di marketing territoriale";
4. di dare mandato agli uffici per tutto quanto necessario sotto il profilo amministrativo-contabile e gestionale
5. di omettere parzialmente la pubblicazione del presente provvedimento per ragioni di riservatezza.

Avv. Massimiliano Mazzini

*Documento informatico firmato digitalmente
ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*

SOGGETTO RICHIEDENTE	Criterio b) <i>valenza territoriale:</i> - provinciale (1 punto) - regionale (2 punti) - nazionale (4 punti)	Criterio c) <i>numero imprese coinvolte:</i> - fino a 20 (1 punto); - 21-50 (3 punti); - 51-100 (5 punti); - oltre 100 (10 punti)	Criterio d) <i>durata dell'iniziativa:</i> - fino a due giorni (1 punto); - tre giorni (2 punti); - oltre 3 giorni (4 punti)	Criterio e) <i>intersectorialità:</i> - sì (1 punto) - no (0 punti)	Totale punteggio
CNA ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI MODENA SCIOCOLA'	Regionale, 2	226 imprese, 10	29-30-31 ottobre e 1 novembre, 4	sì, 1	17
SERVIZI CONFESERCENTI S.R.L. GIOVEDI' GASTRONOMICI	Provinciale, 1	oltre 100 imprese, 10	n. 6 giovedì tra ottobre-novembre, 4	sì, 1	16
MODENA AMORE MIO SOC. COOP. CONS.	Provinciale, 1	oltre 100 imprese, 10	da gennaio a dicembre, 4	sì, 1	16
CNA ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI MODENA EMILIA FOOD FEST	Regionale, 2	127 imprese, 10	25-26-27 settembre 2025, 2	sì, 1	15
MARTE SRL MERCATO EUROPEO	Provinciale, 1	circa 220 imprese, 10	5-6-7 giugno, 2	sì, 1	14
FE.A.S.A. FEDERAZIONE ASSOCIAZIONE SERVIZI ASSISTENZIALI	Provinciale, 1	oltre 200 imprese, 10	18-19-20 novembre, 2	sì, 1	14
MARTE SRL GIORNATA DELLA RISTORAZIONE 2025	Provinciale, 1	circa 100 imprese, 10	16 maggio, 1	sì, 1	13
IMPRESA VERDE MODENA S.R.L.	Provinciale, 1	30 imprese, 3	da marzo a dicembre, 4	sì, 1	9
SERVIZI CONFESERCENTI S.R.L. MODENA WINE FOOD EXPERIENCE	Provinciale, 1	oltre 50 imprese, 5	22-23 maggio, 1	sì, 1	8
FONDAZIONE COLLEGIO SAN CARLO	Provinciale, 1	45 imprese, 3	6-7 novembre, 1	sì, 1	6

Allegato B) Domanda non ammessa						
N.	Prot.	Data	Denominazione	Codice fiscale/p.iva	Esito domanda	Motivazioni
1	13730	26-02-2026	MARTE SRL	04217520362	NON AMMESSA	OMISSIS

Allegato C) - Domande ammesse e finanziabili										
N.	Prot.	Data	Denominazione	Evento	Soggetto attuatore	Totale punteggio	Esito domanda	Spesa ammissibile	Contributo spettante	Contributo proporzionale
1	N. 8772	09-02-2026	C.N.A. ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI MODENA	SCIOCOLA'	CNA SERVIZI MODENA SRL	17	ammessa	61.000,00 €	€ 30.000,00	€ 19.920,32
2	N. 12407	20-02-2026	SERVIZI CONFESERCENTI S.R.L.	GIOVEDI' GASTRONOMICI	/	16	ammessa	31.500,00 €	€ 15.750,00	€ 10.458,17
3	N. 13617-	26-02-2026	MODENA AMORE MIO SOC. COOP. CONS.	PROMOZIONE DEL CENTRO STORICO	/	16	ammessa	60.000,00 €	€ 30.000,00	€ 19.920,32
4	N. 11140	17-02-2026	C.N.A. ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI MODENA	EMILIA FOOD FEST	CNA SERVIZI MODENA SRL	15	ammessa	66.500,00 €	€ 30.000,00	€ 19.920,32
5	N. 12739	23-02-2026	MARTE SRL	MERCATO EUROPEO	/	14	ammessa	34.300,00 €	€ 17.150,00	€ 11.387,78
6	N. 13788	26-02-2026	FE.A.S.A. FEDERAZIONE ASSOCIAZIONE SERVIZI ASSISTENZIALI	MORE FESTIVAL	/	14	ammessa	60.000,00 €	€ 30.000,00	€ 19.920,32
7	N. 12756	23-02-2026	MARTE SRL	GIORNATA DELLA RISTORAZIONE	/	13	ammessa	25.000,00 €	€ 12.500,00	€ 8.300,13
8	N. 13767	26-02-2026	IMPRESA VERDE MODENA S.R.L.	MERCATO CAMPAGNA AMICA	/	9	ammessa	63.000,00 €	€ 30.000,00	€ 19.920,32
9	N. 12680	23-02-2026	SERVIZI CONFESERCENTI S.R.L.	MODENA WINE FOOD EXPERIENCE	/	8	ammessa	21.000,00 €	€ 10.500,00	€ 6.972,11
10	N. 13741	26-02-2026	FONDAZIONE COLLEGIO SAN CARLO	FORUM "TRA EDUCAZIONE E IMPRESA"	/	6	ammessa	40.000,00 €	€ 20.000,00	€ 13.280,21
									€ 225.900,00	€ 150.000,00