

Organismo Indipendente di Valutazione (OIV)
della Camera di commercio di Modena
Dott. Biagio Caino



Verbale sugli esiti del monitoraggio intermedio delle performance (ciclo 2024)

(art. 6, D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150)

24 luglio 2025

L'art. 6 del d.lgs. 150/2009, così come modificato dal d.lgs. 74/2017, prevede che “gli Organismi indipendenti di valutazione, anche accedendo alle risultanze dei sistemi di controllo strategico e di gestione presenti nell'amministrazione, verificano l'andamento delle performance rispetto agli obiettivi programmati durante il periodo di riferimento e segnalano la necessità o l'opportunità di interventi correttivi in corso di esercizio all'organo di indirizzo politico-amministrativo, anche in relazione al verificarsi di eventi imprevedibili tali da alterare l'assetto dell'organizzazione e delle risorse a disposizione dell'amministrazione”.

Il presente Verbale di monitoraggio viene, dunque, predisposto secondo quanto previsto nel vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della performance della Camera di commercio di Modena¹: al par. 3.3 si stabilisce, infatti, che venga effettuato un monitoraggio intermedio con cadenza semestrale sulla base dei report prodotti dall'ente, al fine di verificare lo stato di avanzamento dei propri obiettivi, rilevare criticità ed a proporre azioni correttive o di miglioramento da gestire, ove necessario, mediante un aggiornamento delle rilevanti Sezioni del Piano Integrato di Attività e Organizzazione.

Sulla scorta del Report di monitoraggio ricevuto dall'Ufficio Controllo di Gestione in data 21 luglio, l'OIV ha analizzato, in collaborazione con la Struttura Tecnica di Supporto, il livello di performance complessiva come risultante degli obiettivi strategici/operativi adottati; a tal proposito, è opportuno ricordare che il monitoraggio, in presenza di indicatori e parametri che esprimono un avanzamento fisico delle attività, è stato effettuato in funzione di target parametrati al primo semestre di attività. Dalle risultanze quantitative misurate e analizzate, emerge come la performance complessiva dell'ente sia pari all'86,33% (circa 10% al di sopra di quanto registrato per la scorsa annualità nello stesso periodo). Ciò testimonia un avanzamento positivo degli obiettivi definiti per il 2025, lasciando intravedere la concreta possibilità che possano essere completamente raggiunti entro la fine dell'esercizio.

Report di monitoraggio delle performance al I semestre 2025

Performance dell'ente al 30 giugno 2025		86,33%	
↑	1 - Competitività delle imprese	92,76%	AS
33,33%	301 - Internazionalizzazione	97,93%	OS
25,00%	100,00% 301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi	98,40%	OP
25,00%	400 - Transizione digitale ed ecologica	87,13%	OS
25,00%	100,00% 400.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale ed ecologica delle imprese e accompagnandone lo sviluppo	100,00%	OP
25,00%	401 - Sviluppo d'impresa, Qualificazione aziendale e dei prodotti	91,40%	OS
25,00%	100,00% 401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti	99,00%	OP

¹ adottato nella sua più recente versione in data 27 dicembre 2024, con Determina presidenziale d'urgenza n. 17u, previo parere positivo dello scrivente OIV

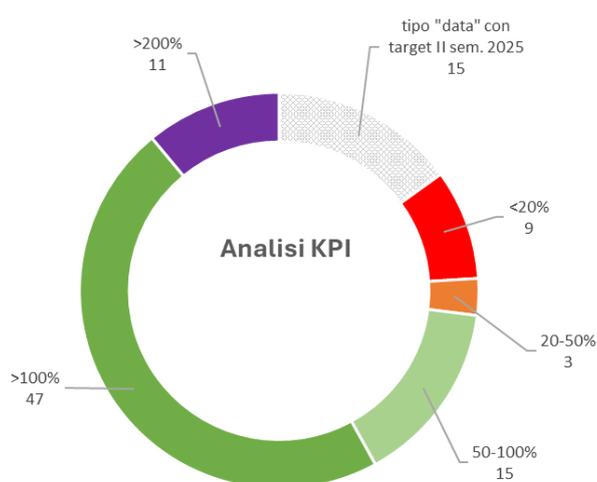
25,00 %	402 - Orientamento al lavoro	94,58%		OS
100,00 %	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità, la certificazione delle competenze ed eventi di matching D/O	95,89%		OP
↑				
33,33 %	2 - Competitività del territorio	93,45%		AS
33,34 %	600 - Promozione infrastrutture	100,00%		OS
100,00 %	600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo delle infrastrutture del territorio	100,00%		OP
33,33 %	601 - Marketing territoriale	92,02%		OS
50,00%	601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità	100,00%		OP
50,00%	601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei	100,00%		OP
33,33 %	701 - Tutela della legalità	88,33%		OS
33,34%	701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità	100,00%		OP
33,33%	701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica	50,00%		OP
33,33%	701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio	80,00%		OP
↑				
33,34 %	3 - Competitività dell'Ente	72,78%		AS
33,34 %	801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese	72,84%		OS
100,00 %	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica	60,00%		OP
33,33 %	802 - Efficienza e qualità dei servizi	74,08%		OS
20,00%	802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione	59,78%		OP
20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, anche mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale	45,00%		OP
20,00%	802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo	36,00%		OP
20,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi	100,00%		OP
20,00%	802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese	100,00%		OP
33,33 %	803 - Trasparenza e anticorruzione	71,43%		OS
100,00 %	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione	79,12%		OP

Estendendo l'analisi anche sulle diverse unità organizzative in cui si articola l'ente, si rilevano situazioni differenziate tra i vari plessi organizzativi, ma tutte con adeguati margini di recupero.

Area Dirigenziale 1		74,48%	● ● ●
AO1 - Segreteria Direzionale e Affari generali	81,78%	● ● ●	
AO3 - Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali	70,56%	● ● ●	
AO4 - Sviluppo Imprese	84,89%	● ● ●	
AO6 - Tutela del mercato	60,69%	● ● ●	
Area Dirigenziale 2		86,00%	● ● ●
AO7 - Registro delle Imprese	86,00%	● ● ●	
Staff SG		44,00%	● ● ●
Controllo di gestione	44,00%	● ● ●	

Andando ad analizzare nel dettaglio l'avanzamento dei 100 KPI che concorrono a misurare la performance organizzativa (sia strategica che operativa), è possibile confermare il buon andamento al primo semestre:

- ➔ circa i tre quarti di essi registrano valori consuntivi rispetto ai target superiori al 50%;
- ➔ oltre la metà ha valori consuntivi rispetto al target superiori al 100%², evidenziando in prospettiva possibilità di «overshooting» in 11 casi;
- ➔ 24 indicatori hanno un valore inferiore al 20%, ma di questi ben 15 sono di indicatori di attività che prevedono il completamento di un task entro un termine previsto nel secondo semestre 2025 e, per ciò stesso, non conseguibili nel primo semestre.



² Il raffronto tra valori consuntivi e attesi (target) può essere maggiore del 100%, ma il grado di raggiungimento non è naturalmente mai superiore al 100%.

KPI con valori Consuntivo VS Target >200%

INDICATORE	ALGORITMO	CONSUNTIVO	TARGET
D1.1.1_PROMOS.ASS. - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	313 N.	>= 100 N. target periodico: >= 50 N.
400.S3 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di Assessment condotti dai PID sulla Doppia Transizione (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia)	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_MIMIT.1 * 1000 / S0	7,02 N.	>= 2,60 N. target periodico: >= 1,30 N.
D2.1_MIMIT.1 - N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. D2.1_MIMIT.1	490 N.	>= 200 N. target periodico: >= 100 N.
D1.1.1_MIMIT - N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export D1.1_MISE	22 N.	>= 10 N. target periodico: >= 5 N.
82.A3.1_INSTAGRAM - Incrementare follower del social media Instagram	(N. follower del social media Instagram anno n - N. follower del social media Instagram anno n-1) / N. follower del social media Instagram anno n-1	31,01 %	>= 10,00 %
D4.3_1.MIMIT - N. Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO D4.2_MIMIT	139 N.	>= 100 N. target periodico: >= 50 N.
61.D3.1_5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio D3.2_MISE	5 N.	>= 4 N. target periodico: >= 2 N.
801.S4 - Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	61,38 %	>= 50,00 % target periodico: >= 25,00 %
D2.1_MIMIT.4 - N. di utenti supportati nell'accrescimento delle competenze digitali attraverso attività formativa	N. di utenti supportati nell'accrescimento delle competenze digitali attraverso attività formativa	113 N.	>= 100 N. target periodico: >= 50 N.
61.D3.1_52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola IGP	54 N.	>= 50 N. target periodico: >= 25 N.
D1.1.2_MIMIT - N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	12 N.	> 8 N. target periodico: > 4 N.

In definitiva, volendo trarre alcune conclusioni dal monitoraggio svolto, è possibile segnalare quanto segue:

- ➔ potrebbe essere opportuno rimodulare alcuni target, in alcuni casi rivedendoli al rialzo laddove si ravvisi fin d'ora una situazione di sovrabbondante raggiungimento
- ➔ per alcuni obiettivi di tipo "promozionale" potrebbe determinarsi l'esigenza di rivedere i relativi target alla luce delle risorse aggiuntive destinate ad alcuni specifici ambiti in sede di aggiornamento del Preventivo economico, inverando in tal modo il principio di coerenza tra la programmazione

economico-contabile e la pianificazione strategico-operativa

- ➔ stanti le modifiche introdotte dalla L. 193/2024 e le valutazioni della Commissione plenaria, la Giunta camerale ha ritenuto di non procedere alla rilevazione dei Prezzi informativi per le Opere Edili 2025. Ciò rende non più utile e significativo il relativo obiettivo denominato «*Automazione e semplificazione delle schede "Prezzi delle opere compiute" per il Listino delle opere edili*», rispetto al quale si è ipotizzato di introdurre in sostituzione un nuovo obiettivo legato alla sperimentazione del Carnet digitale e che consta di un peso corrispondente all'obiettivo eliminato nell'alberatura della performance
- ➔ gli aggiustamenti decisi e condivisi dalla Giunta camerale, essendo inerenti ai soli obiettivi di performance, possono essere apportati intervenendo sull'Albero della performance 2025, la cui versione aggiornata andrebbe a sostituire l'allegato n.1 del PIAO 2025-27 approvato con Determina presidenziale d'urgenza n. 5/u del 30 gennaio u.s.

Organismo Indipendente di Valutazione
in composizione monocratica

Dott. Biagio Caino
