



## Verbale sugli esiti del monitoraggio intermedio delle performance

*(art. 6, D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150)*

## PREMESSA

L'art. 6 del d.lgs. 150/2009, così come modificato dal d.lgs. 74/2017, prevede che *“gli Organismi indipendenti di valutazione, anche accedendo alle risultanze dei sistemi di controllo strategico e di gestione presenti nell'amministrazione, verificano l'andamento delle performance rispetto agli obiettivi programmati durante il periodo di riferimento e segnalano la necessità o l'opportunità di interventi correttivi in corso di esercizio all'organo di indirizzo politico-amministrativo, anche in relazione al verificarsi di eventi imprevedibili tali da alterare l'assetto dell'organizzazione e delle risorse a disposizione dell'amministrazione”*.

In coerenza con le previsioni normative, il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Camera di Commercio di Modena attualmente vigente<sup>1</sup> prevede (par. 3.3) la realizzazione di un monitoraggio intermedio con cadenza semestrale, al fine di verificare lo stato di avanzamento dei propri obiettivi. La procedura definita prevede che, con il coordinamento dell'Ufficio Controllo di Gestione:

- la rilevazione dei dati per il calcolo degli indicatori è effettuata, nelle diverse unità organizzative, dalle Unità di rilevazione
- la validazione dei dati è, invece, competenza del Dirigente o della Posizione Organizzativa, i quali possono facilitare la lettura degli indicatori con note di commento
- l'Ufficio Controllo di Gestione collaziona le risultanze delle Schede di monitoraggio compilate all'interno del Sistema informativo Integra e predispone i report di periodo

Lo scrivente OIV ha ricevuto in data 21/07/2020 dal predetto Ufficio i report di monitoraggio della performance:

- ✓ di Ente, per monitorare l'andamento degli obiettivi della Camera nel suo complesso;
- ✓ di Area (dirigenziale ed organizzativa), che consente di monitorare l'andamento degli obiettivi assegnati alle corrispondenti Aree;
- ✓ relativa agli obiettivi c.d. extra, ovvero assegnati individualmente a Dirigenti e PPOO.

Si vuole qui sottolineare come – con riferimento specifico alla tempistica di monitoraggio – la procedura sia stata avviata dalla Camera di Modena con congruo anticipo rispetto alla precedente annualità, risolvendo così positivamente il rilievo<sup>2</sup> rappresentato dallo scrivente OIV in sede di formalizzazione della *Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni* relativa all'anno 2019 (28 aprile 2020).

Le risultanze emerse sono sottoposte a valutazione *“esprimendo un giudizio sui risultati raggiunti attraverso il confronto tra i livelli di performance conseguiti e programmati”*, individuando gli eventuali scostamenti, le relative cause e gli *“interventi correttivi che si rendessero necessari”* (par. 3.4 del SMVP).

Preliminarmente all'analisi di merito, non si può omettere in premessa un cenno sullo stato di emergenza sanitaria che ha investito pesantemente l'intero Paese e che non può non essere tenuto in considerazione ai fini della valutazione di cui trattasi. Più in generale, per quanto di diretto impatto per l'azione camerale, si osserva come:

- a) l'emergenza abbia portato prima al forte rallentamento e poi all'interruzione delle attività (economiche e non<sup>3</sup>) in molteplici settori, rendendo così di fatto temporaneamente inattuabile – ove anche fosse stato possibile – il proseguimento di tutte quelle linee di attività, progetti e servizi (ad es., in ambito promozionale<sup>4</sup>) che avrebbero comportato un contatto diretto con le imprese
- b) siano stati sospesi (in forza dei Decreti Legge emergenziali susseguitisi) tutti i termini, ivi inclusi quelli perentori, relativi a procedimenti amministrativi, su istanza di parte o d'ufficio, pendenti o iniziati successivamente alla dichiarazione dello stato di emergenza

<sup>1</sup> approvato con delibera di Giunta n. 214 del 19/12/2019 previo parere positivo, reso dallo scrivente OIV ai sensi dell'art. 7, co. 1, D.Lgs. 150/2009

<sup>2</sup> Il suggerimento proposto infatti prevedeva di *“anticipare più possibile la rilevazione..., dando a tutti gli attori coinvolti (compreso l'OIV) l'impegno di chiudere la misurazione e quindi l'intero monitoraggio prima del periodo estivo (tendenzialmente entro luglio) e provvedendo, di conseguenza, ad anticipare le decisioni, la programmazione e la realizzazione delle azioni di miglioramento”*.

<sup>3</sup> Si pensi ad es., al settore scolastico, peraltro oggetto delle attività di cui all'obiettivo strategico 402

<sup>4</sup> Es., divieto di convegni od eventi in presenza...

c) l'Ente abbia organizzato la propria operatività rimodulando le modalità organizzative, le attività, le tempistiche e le priorità attraverso:

- l'utilizzo pressochè totale di forme di lavoro agile nella prima fase dell'emergenza, privilegiando l'utilizzo degli strumenti digitali per l'accesso ai servizi e garantendo comunque il presidio degli sportelli fisici per quelli essenziali
- lo stanziamento di contributi straordinari a favore dell'economia provinciale, per andare incontro al bisogno di liquidità delle imprese e per supportarle operativamente la fase di ripresa post lockdown

Sulla scorta di quanto osservato, l'OIV:

- ha analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati
- ha avviato i necessari approfondimenti con la Struttura Tecnica di Supporto e con i dirigenti apicali dell'Ente

Di seguito si rappresentano gli esiti delle valutazioni effettuate.

#### OBIETTIVI STRATEGICI ED OPERATIVI (PERFORMANCE DI ENTE E DI AREA ORGANIZZATIVA)

Nella tabella che segue si riporta il quadro riepilogativo (a livello di obiettivi strategici) dei risultati conseguiti in relazione ai livelli di performance programmati.

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO STRATEGICO	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
1 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE	301 - Internazionalizzazione	62,96%	● ● ●	33,34%
	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti	97,50%	● ● ●	33,33%
	402 - Orientamento al lavoro	53,84%	● ● ●	33,33%
2 - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO	600 - Promozione infrastrutture	100,00%	● ● ●	25,00%
	601 - Marketing territoriale	57,44%	● ● ●	25,00%
	700 - Ambiente	55,13%	● ● ●	25,00%
	701 - Tutela della legalità	81,01%	● ● ●	25,00%
3 - COMPETITIVITÀ DELL'ENTE	801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese	100,00%	● ● ●	33,34%
	802 - Efficienza e qualità dei servizi	82,21%	● ● ●	33,33%
	803 - Trasparenza e anticorruzione	44,20%	● ● ●	33,33%

In proposito, in relazione a quanto osservato e rappresentato in dettaglio nel report di monitoraggio riportato in Allegato 1:

- si è provveduto ad identificare per ciascun indicatore l'elemento osservato a livello di contesto esterno ed interno
- si provvede a segnalare, per ciascuna dimensione osservata, le possibili leve di azione

OBIETTIVI STRATEGICI MAGGIORMENTE COINVOLTI	OSSERVAZIONI DI CONTESTO	OPPORTUNITA'/SUGGERIMENTI
301 – INTERNAZIONALIZZAZIONE 401 - DIGITALIZZAZIONE, SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE DEI PRODOTTI 402 - ORIENTAMENTO AL LAVORO 601 - MARKETING TERRITORIALE	Arresto delle attività economiche	Modifica in forte ribasso dei target ovvero eliminazione degli obiettivi non più sostenibili
	Nuove strategie camerali	Di conseguenza, a fronte delle nuove strategie emergenti <sup>5</sup> , rimodulazione di obiettivi/indicatori e target per attività e servizi camerali già in essere; definizione di nuovi obiettivi, indicatori e target per attività/progetti non precedentemente previsti dal Piano della Performance
600 - PROMOZIONE INFRASTRUTTURE 700 - AMBIENTE	Conferma strategie in essere	Conferma obiettivi, indicatori e target in essere
701 - TUTELA DELLA LEGALITÀ 801 - SEMPLIFICAZIONE PROCEDURE A CARICO DELLE IMPRESE 802 - EFFICIENZA E QUALITÀ DEI SERVIZI	Rafforzamento dell'efficienza camerale a vantaggio delle imprese	Incremento dei target
<p>Tutto ciò detto, come anche già più volte segnalato dallo scrivente OIV<sup>6</sup> ed attestato nella Relazione performance 2019, si rappresenta trasversalmente la necessità di provvedere a <b>rimodulare i TARGET CHE SONO RISULTATI SOTTOSTIMATI</b>, al fine di evitare altre situazioni di evidente <i>overshooting</i>.</p>		

<sup>5</sup> derivanti ad es.: dai progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale di cui al Decreto MISE del 12/03/2020; dalle significative nuove risorse già stanziare o in via di approvazione in a favore dell'economia provinciale, etc.

<sup>6</sup> Nelle Relazioni sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni (relative all'anno 2018, emessa in data 30/04/2019, ed all'anno 2019 del 28/04/2020, par. "2.1.1 Definizione di obiettivi, indicatori e target"); segnalazione confermata infine nel Report di valutazione e controllo strategico (anno 2019), del 26/06/2020

**OBIETTIVI DELLA DIRIGENZA (PERFORMANCE INDIVIDUALE)**


L'art. 8, co. 4 del DPR 254/2005 prevede che *"la Giunta, su indicazione dell'Organo di valutazione strategica, determina i parametri per la valutazione dei risultati da conseguire nello svolgimento dei progetti da realizzare, in attuazione dei programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica e dei servizi o attività assegnati alla competenza delle diverse aree organizzative"*. In proposito, a seguito del monitoraggio effettuato:

- per quanto riguarda la performance di Ente e di Area Organizzativa si rimanda a quanto indicato al par. precedente
- con riferimento invece gli obiettivi individuali, che per completezza si riassumono in tabella:

DIRIGENTE	OBIETTIVO INDIVIDUALE	PESO
SEGRETARIO GENERALE	Aggiornamento della sottosezione "Tipologie di Procedimento"	34%
	Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV	33%
	Programmazione ed avvio di almeno 1 specifica attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerali, a fronte della revisione del SMVP dell'Ente	33%
DIRIGENTE AREA 1	La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione	35%
	N. azioni finalizzate all'introduzione di un nuovo sistema di welfare aziendale	35%
	Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)	30%
DIRIGENTE AREA 2	La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione	35%
	N. forme di lavoro agile (telelavoro, smart working) attivate nell'anno	35%
	Ampliamento schede informative pubblicate nell'anno sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente	30%

si provvede di seguito ad analizzare in dettaglio solo quelli che presentano qualche elemento di criticità, con i conseguenti opportuni suggerimenti.

**Segretario Generale**

<b>Obiettivo individuale</b>	A1.3 - Aggiornamento procedimenti di competenza per prospetto da pubblicare nella sottosezione "Tipologie di Procedimento"		
<b>Indicatore</b>	Aggiornamento sottosezione "Tipologie di procedimento"	<b>Valutazione</b>	
<b>Target atteso nel periodo</b>	Entro la data prevista (30/09/2020)	<b>Valore rilevato</b>	N/D
<b>Criticità</b>	L'adempimento, legato agli obblighi di pubblicazione di cui al D.Lgs. 33/2013 ha anche un valore sostanziale e non solo formale, favorendo la partecipazione degli utenti ed assicurando la trasparenza e l'imparzialità dell'azione amministrativa; consente a tutti gli stakeholder di reperire agevolmente tutte le informazioni utili relative ai procedimenti amministrativi di competenza dell'Ente (per ciascun procedimento: le fonti normative di riferimento, l'ufficio responsabile ed i relativi contatti, il responsabile del procedimento, l'organo decisore che adotta il provvedimento finale, il termine di conclusione, la modulistica e le eventuali modalità di erogazione "digitale" dello stesso...). La Camera di Commercio di Modena, pur avendo adempiuto nel 2013 all'obbligo, deve provvedere all'aggiornamento delle informazioni pubblicate, sia in relazione alle modifiche normative nel frattempo intervenute che all'organizzazione della stessa Camera. L'attività è stata fortemente rallentata in ragione della situazione di contesto derivante dall'emergenza sanitaria.		
<b>Azioni correttive/di miglioramento</b>	Si propone di mantenere la scadenza del 30/09 ma limitandola al completamento del censimento (in collaborazione con Dirigenti e PPOO) dei procedimenti e delle relative informazioni, rimandando al 31/12 la pubblicazione a seguito di consolidamento e validazione dell'output finale.		



<b>Obiettivo individuale</b>	A1.3.1 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV		
<b>Indicatore</b>	Approvazione aggiornamento del Codice di Comportamento	<b>Valutazione</b>	
<b>Target atteso nel periodo</b>	Entro due mesi dall'approvazione delle linee guida ANAC	<b>Valore rilevato</b>	N/D
<b>Criticità</b>	L'adempimento era già previsto quale obiettivo individuale del SG per l'anno 2019; in sede di aggiornamento del Piano della performance, lo scrivente OIV aveva proposto di riprogrammarlo per l'annualità successiva, in attesa dell'approvazione delle necessarie linee guida ANAC, <u>approvate a fine febbraio 2020 (delibera ANAC n. 177 del 19/02/2020) ma in piena fase emergenziale</u> . Si ribadisce l'importanza dell'adempimento nell'ambito del framework anticorruzione dell'Ente, come peraltro segnalato dallo scrivente OIV sin dalla Relazione sul funzionamento dell'anno 2018.		
<b>Azioni correttive/di miglioramento</b>	Si propone in proposito di modificare il target, prevedendo l'approvazione definitiva, con parere positivo dell'OIV entro l'anno (31/12), considerando che l'iter di approvazione seguito dalla Camera in proposito prevede i seguenti passi: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ approvazione in prima istanza dello schema di Codice in Giunta</li> <li>✓ avvio della consultazione pubblica, comprese le OOSS, valutazione ed eventuale recepimento delle osservazioni pervenute</li> <li>✓ interlocuzione con l'OIV per la necessaria validazione finale ai fini del rilascio del parere</li> <li>✓ approvazione definitiva</li> </ul>		

<b>Obiettivo individuale</b>	A1.1.1 - Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerale, a fronte della revisione del SMVP dell'Ente		
<b>Indicatore</b>	Approvazione aggiornamento del Codice di Comportamento	<b>Valutazione</b>	
<b>Target atteso nel periodo</b>	≥ 1	<b>Valore rilevato</b>	N/D
<b>Criticità</b>	L'attività formativa ed informativa sul nuovo sistema di regole per la gestione del ciclo delle performance era stata inizialmente programmata nel mese di marzo 2020, poi sospesa per l'emergenza Covid. La necessità di gestire l'attività entro l'anno è: <ul style="list-style-type: none"> <li>• funzionale alla condivisione del sistema di regole, dell'importanza del contributo individuale nella realizzazione degli obiettivi ai vari livelli, delle dinamiche di misurazione e valutazione dei risultati (soprattutto a seguito delle revisioni profonde apportate al SMVP a partire dal 2019)</li> <li>• emersa come esigenza nell'indagine di <i>people satisfaction</i> condotta dall'Ente a fine 2019</li> </ul>		
<b>Azioni correttive/di miglioramento</b>	Si propone in proposito di mantenere l'obiettivo ed il connesso indicatore/target, calendarizzando opportunamente l'evento formativo (che potrà essere svolto anche in modalità videoconferenza) dopo l'approvazione dell'aggiornamento al Piano della Performance della Camera, in modo da poter trasferire anche eventuali novità apportate al documento stesso.		

## Dirigente Area 1

<b>Obiettivo individuale</b>	A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione		
<b>Indicatore</b>	Vari	<b>Valutazione</b>	
<b>Target atteso nel periodo</b>	Vari	<b>Valore rilevato</b>	N/D
<b>Criticità</b>	L'obiettivo è di tipo composito, traducendosi nel rispetto del piano di miglioramento previsto all'interno del Piano per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza dell'Ente, calcolato sulla base dei seguenti indicatori:		



	<p>a) rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in amministrazione trasparente misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati</p> <p>b) adozione nuovo programma per la gestione dei provvedimenti amministrativi e la pubblicazione all'albo camerale</p> <p>c) rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti</p> <p>d) aggiornamento della sottosezione "tipologie di procedimento"</p> <p>e) rivisitazione della sottosezione "servizi in rete" entro la data</p> <p>f) formazione/aggiornamento in materia di prevenzione della corruzione rivolta ai dipendenti neo assunti</p> <p>g) revisione codice di comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV</p> <p>h) revisione modulistica per attuazione misure obbligatorie di prevenzione della corruzione</p> <p>Peraltro alcuni degli indicatori sono previsti come obiettivo individuale specifico (sub d, g) ma nel complesso l'attività si inquadra nel potenziamento delle strategie anticorruzione che dovranno poi trovare sintesi nel nuovo PPCT in approvazione a gennaio 2021, predisposto secondo le nuove logiche, metodologie e requisiti previsti dal PNA 2019.</p>		
<b>Azioni correttive/di miglioramento</b>	L'obiettivo e relativi indicatori devono essere mantenuti. Trattandosi di un numero considerevole di azioni, è opportuno che la Camera programmi per tempo ed in dettaglio le attività da realizzare, al fine di rispondere in modo sostanziale e non solo formale alle istanze di miglioramento (condivise con lo scrivente OIV in fase di approvazione del PPCT 2020) da mettere poi "a sistema" nella revisione di gennaio 2021 del PPCT.		
<b>Obiettivo individuale</b>	C2.7 - Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data		
<b>Indicatore</b>	Approvazione Regolamento	<b>Valutazione</b>	
<b>Target atteso nel periodo</b>	Entro la data prevista (30/11/2020)	<b>Valore rilevato</b>	N/D
<b>Criticità</b>	<p>Il D.L. 23/2020 (art. 5) ha disposto la proroga dal 15/08/2020 al 1/09/2021 dell'entrata in vigore del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza (D.Lgs. 14/2019), compresa quindi l'operatività:</p> <p>a) delle disposizioni in materia di segnalazioni d'allerta<sup>7</sup> da effettuare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a cura degli organi di controllo delle società nei confronti della stessa, nonché degli OCRI;</li> <li>• a cura dei creditori pubblici qualificati (Agenzia delle Entrate, INPS ed agente della riscossione), nei confronti dell'impresa in crisi, nonché degli OCRI.</li> </ul> <p>b) degli stessi Organismi di Composizione della Crisi – OCRI nell'ambito delle medesime procedure d'allerta;</p> <p>c) delle disposizioni generali e procedurali di composizione della crisi (concordato preventivo, accordi di ristrutturazione, liquidazione giudiziale etc.) relative agli istituti già disciplinati dalla legge 267/1942 (legge fallimentare).</p> <p>L'intervento normativo è intervenuto per esonerare temporaneamente da tali obblighi le imprese che, anche a fronte dei danni economici derivanti dall'emergenza sanitaria, potessero avere difficoltà a dotarsi degli strumenti necessari per rilevare i sintomi della crisi e per mettere in atto le azioni indispensabili per arginarla.</p>		
<b>Azioni correttive/di miglioramento</b>	<p>In proposito, si propone di eliminare l'indicatore in argomento dal Piano delle Performance 2020-2022<sup>8</sup>, riprogrammandolo per l'annualità successiva con un target compatibile con la scadenza della proroga. In sostituzione, si propone di valutare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'assegnazione dell'obiettivo A1.3.4 – "N. forme di lavoro agile (telelavoro, smart working) attivate", previsto originariamente solo in capo al Dirigente Area 2;</li> <li>• ovvero in alternativa, la previsione normativa contenuta nel comma 4 bis dell'art. 263 del DL 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni dalla Legge n. 77 del 17/07/2020, che prevede la redazione del Piano organizzativo del lavoro agile (POLA), con target "entro il 31/12/2020"<sup>9</sup>.</li> </ul>		

<sup>7</sup> Già oggetto di proroga al 15 febbraio 2021 ad opera del DL 9/2020.

<sup>8</sup> compreso lo stesso indicatore previsto dall'obiettivo operativo 701.C2.7 e valutando anche quello relativo alla formazione al personale addetto all'OCRI, con conseguente riallineamento dei pesi degli indicatori rimanenti.

<sup>9</sup> La previsione normativa prevede l'inserimento del POLA quale sezione del Piano della Performance.

## Dirigente Area 2

<b>Obiettivo individuale</b>	A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione		
<b>Indicatore</b>	Vari	<b>Valutazione</b>	
<b>Target atteso nel periodo</b>	Vari	<b>Valore rilevato</b>	N/D
<b>Criticità</b>	Si richiama qui quanto già riportato in merito ad analogo obiettivo assegnato al Dirigente Area 1		
<b>Azioni correttive/di miglioramento</b>	-		
<b>Obiettivo individuale</b>	A1.3.4 - N. forme di lavoro agile (telelavoro, smart working) attivate		
<b>Indicatore</b>	N. forme di lavoro agile attivate nell'anno	<b>Valutazione</b>	
<b>Target atteso nel periodo</b>	≥ 2	<b>Valore rilevato</b>	45
<b>Criticità</b>	<p>E' di tutta evidenza come l'obiettivo sia stato definito in "condizioni di normalità"; la situazione di contesto è radicalmente mutata nel 2020 in relazione allo stato di emergenza; la normativa (a partire dal D.L. n. 18 del 17/03/2020 n. 18) e le successive indicazioni operative per le PPAA (Direttive e Circolari del Dipartimento della Funzione Pubblica) hanno qualificato il ricorso al lavoro agile come "modalità ordinaria di svolgimento della prestazione lavorativa" per il periodo emergenziale. Si rappresenta in ultimo come la recentissima Legge n. 77 del 17/07/2020<sup>10</sup> abbia previsto che "Al fine di assicurare la continuità dell'azione amministrativa e la celere conclusione dei procedimenti, le amministrazioni... adeguano l'operatività di tutti gli uffici pubblici alle esigenze dei cittadini e delle imprese connesse al graduale riavvio delle attività produttive e commerciali. A tal fine, fino al 31 dicembre 2020... organizzano il lavoro dei propri dipendenti e l'erogazione dei servizi attraverso la flessibilità dell'orario di lavoro, rivedendone l'articolazione giornaliera e settimanale, introducendo modalità di interlocuzione programmata, anche attraverso soluzioni digitali e non in presenza con l'utenza, applicando il lavoro agile<sup>11</sup>... al 50 per cento del personale impiegato nelle attività che possono essere svolte in tale modalità...".</p>		
<b>Azioni correttive/di miglioramento</b>	<p>Non potendo internalizzare nel ciclo delle performance tout court un obiettivo e relativo indicatore/target che costituisce un obbligo di legge, si propone di ridefinirlo come segue (in alternativa):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• % di dipendenti afferenti all'Area posti in lavoro agile oltre il numero previsto per legge, con target +50%, oppure</li> <li>• N. dipendenti afferenti all'Area posti in lavoro agile tra quelli che svolgano attività/servizi ordinariamente non remotizzabili, con target ≥ 1</li> </ul> <p>In entrambi i casi è necessario effettuare preliminarmente l'analisi dei servizi e processi al fine di individuare quelli che possano essere svolti in modalità "agile"; nel primo, però, si richiede l'attivazione (o la conferma) di un numero maggiore di posizioni rispetto alla previsione normativa tra quelli effettivamente "remotizzabili"; nel secondo, invece, si richiede un intervento organizzativo, ad es. attraverso una specifica progettualità che potrebbe comportare la digitalizzazione di attività altrimenti realizzabili solo in presenza.</p>		

<sup>10</sup> Conversione in legge, con modificazioni, del DL 19 /06/2020, n. 34, recante misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19. In GU n.180 del 18/07/2020

<sup>11</sup> con le misure semplificate di cui al co.1, lett. b), dell'art. 87 del DL 18/2020, convertito nella L. 27/2020, quindi ancora senza la necessità di addivenire ad accordi individuali con i singoli dipendenti





Organismo Indipendente di Valutazione in  
composizione monocratica

---

*Dott. Cristian Ercolano*

Performance organizzativa Ente - Modena giugno 2020

Data download 21/07/2020

Possibile rimodulazione obiettivi e target individuati nel Piano originario

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Possibile rimodulazione obiettivi e target individuati nel Piano originario						
								0%-50% target	100%-120% target	100% target	100%-120% target	adeguamento target		
<b>Ente</b>														
<b>1 - Competitività delle imprese</b>								73,43%						
33,34%	<b>301 - Internazionalizzazione</b>							62,96%						
50,0%	<b>Indicatori</b>							47,69%						
10,0%	Fatturato export provinciale <i>Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero</i>			>= 13.000.000.000,00 € target periodico: >= 6.500.000.000,00 €	3.111.720.000,00 €	47,87%		X						
90,0%	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno <i>Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"</i>			>= 600 N. target periodico: >= 300 N.	143 N.	47,67%		X				X		
50,0%	<b>Obiettivi operativi</b>							78,22%						
50,0%	<b>301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi</b>							56,45%						
5,0%	Fatturato export provinciale <i>Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero</i>			>= 13.000.000.000,00 € target periodico: >= 6.500.000.000,00 €	3.111.720.000,00 €	47,87%		X						
35,0%	Incidenza percentuale imprese partecipanti a fiere extra-europee sul totale delle beneficiarie del bando internazionalizzazione <i>Misura l'incidenza percentuale delle imprese modenesi partecipanti al bando promosso dalla Camera per la partecipazione alle fiere all'estero che, grazie al massimale di contributo più elevato, scelgono di dirigersi verso mercati extra-europei</i>			>= 22,00 %	16,00 %	72,73%		X						
60,0%	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno <i>Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"</i>			>= 600 N. target periodico: >= 300 N.	143 N.	47,67%		X				X		
50,0%	<b>301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio</b>							100,0%						
100,0%	Rispetto dei tempi di evasione/rilascio dei certificati di origine richiesti per via telematica <i>Misura il rispetto dei tempi di rilascio dei certificati di origine richiesti per via telematica</i>			>= 83,00 %	95,97 %	100,0%					X	X		
33,33%	<b>401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti</b>							97,5%						
50,0%	<b>Indicatori</b>							95,0%						
30,0%	Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale <i>Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese.</i>			>= 1 N. target periodico: >= 0,50 N.	0,65 N.	100,0%		X				X		
25,0%	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori <i>Misura l'ampiezza del paniere dei prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori</i>			>= 26 N.	26 N.	100,0%				X				
40,0%	Partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno <i>Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e e femminile, alle forme di impresa cooperativa</i>			>= 700 N. target periodico: >= 350 N.	709 N.	100,0%		X				X		
5,0%	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni <i>Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo</i>			>= 65,00 %	N/D	N/D		X						

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Arresto attività economiche	Nuove strategie camerali	Conferma strategie in essere	Rafforzamento efficienza camerale a vantaggio delle imprese	Target sottostimato (cfr. Relazione performance 2019)	
	50,0%	<b>Obiettivi operativi</b>					<b>100,0%</b>						
	50,0%	<b>401.D2.1 - Stimolare la maturità digitale delle imprese, accompagnandone lo sviluppo rendendo disponibili strumenti e servizi digitali</b>					<b>100,0%</b>						
	80,0%		Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale <i>Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese.</i>	>= 1 N. target periodico: >= 0,50 N.	0,65 N.	100,0%			X			X	
	20,0%		Promozione servizi digitali <i>Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali, specie mediante la realizzazione del progetto DNA On site, la realizzazione di seminari sull'utilizzo degli strumenti digitali on-line per depositi ed istanze al Registro Imprese, l'invio di news dedicate ai nuovi servizi/strumenti digitali, la revisione della pagina della sotto-sezione "Servizi in rete", la promozione dei servizi digitali utili a semplificare, accompagnandolo, il previsto superamento della "procura speciale"</i>	>= 10 N. target periodico: >= 5 N.	7 N.	100,0%					X		
	50,0%	<b>401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start-up, la promozione di forme collaborative tra PMI, il supporto all'innovazione e al trasferimento tecnologico</b>					<b>100,0%</b>						
	100,0%		Partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno <i>Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e e femminile, alle forme di impresa cooperativa</i>	>= 700 N. target periodico: >= 350 N.	709 N.	100,0%			X			X	
33,33%	<b>402 - Orientamento al lavoro</b>					<b>53,84%</b>							
	50,0%	<b>Indicatori</b>					<b>70,13%</b>						
	50,0%		% imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro <i>Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere imprese (e altri soggetti ospitanti) nel progetto di alternanza e orientamento al lavoro</i>	>= 18,30 % target periodico: >= 9,15 %	18,71 %	100,0%		X					
	50,0%		Studenti coinvolti nelle iniziative di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promosse dalla Camera nell'anno <i>Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento, alternanza scuola-lavoro e placement rivolte loro</i>	>= 2.000 N.	805 N.	40,25%		X					
	50,0%	<b>Obiettivi operativi</b>					<b>37,55%</b>						
	100,0%	<b>402.D4.2 - Agevolare le azioni di incontro tra scuola, giovani e mondo del lavoro e garantire la possibilità di una formazione continua per il lavoro</b>					<b>37,55%</b>						
	30,0%		Grado di coinvolgimento delle scuole nel network promosso dalla CCIAA <i>Misura il grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro poste in essere dalla Camera di commercio.</i>	>= 84,85 %	27,27 %	32,14%		X					
	40,0%		Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno <i>Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno: Lezioni ad hoc, Orientamedie, Saloni ITS, eventi Excelsior</i>	>= 1.200 N.	548 N.	45,67%		X					
	30,0%		Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno <i>Misura il numero di studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro come i progetti di Autoimprenditorialità (Impresa in azione), di Alternanza scuola-lavoro (Estate in alternanza, eventuali stage all'estero, TOP, Ceis)</i>	>= 800 N.	257 N.	32,13%		X					
<b>2 - Competitività del territorio</b>						<b>73,39%</b>							
25,0%	<b>600 - Promozione infrastrutture</b>					<b>100,0%</b>							
	50,0%	<b>Indicatori</b>					<b>100,0%</b>						
	100,0%		Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture <i>Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture - Fonte: Rilevazione camerale</i>	>= 4 N. target periodico: >= 2 N.	4 N.	100,0%				X			

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Arresto attività economiche	Nuove strategie camerali	Conferma strategie in essere	Rafforzamento efficienza camerale a vantaggio delle imprese	Target sottostimato (cfr. Relazione performance 2019)	
	50,0%	<b>Obiettivi operativi</b>					100,0%						
	100,0%	<b>600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo del sistema intermodale</b>					100,0%						
	100,0%	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del sistema intermodale <i>Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti nell'ambito dello sviluppo del sistema intermodale - Fonte: Rilevazione camerale</i>	>= 4 N. target periodico: >= 2 N.	4 N.	100,0%					X			
25,0%	<b>601 - Marketing territoriale</b>					57,44%							
	50,0%	<b>Indicatori</b>					64,89%						
	50,0%	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle eccellenze locali <i>Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerali di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori"</i>	>= 300 N.	305 N.	100,0%				X				
	25,0%	Presenze turistiche di viaggiatori stranieri registrati nella provincia nell'anno <i>Misura il grado di attrattività del territorio in relazione ai turisti stranieri</i>	>= 470.000 N. target periodico: >= 235.000 N.	56.532 N.	24,06%		X						
	25,0%	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena <i>Misura il grado di attrattività del territorio in termini di presenze turistiche.</i>	>= 1.650.000 N. target periodico: >= 825.000 N.	292.855 N.	35,5%		X						
	50,0%	<b>Obiettivi operativi</b>					50,0%						
	50,0%	<b>601.D3.1a - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità</b>					0,0%						
	50,0%	Livello di incidenza flussi turistici registrati in occasione di eventi finanziati dalla Camera di commercio rispetto al totale dei flussi turistici <i>Misura l'attrattività esercitata sui turisti italiani e stranieri dalle azioni di marketing territoriale poste in essere dalla Camera di commercio</i>	>= 28,00 %	N/D	N/D		X						
	0,0%	Numero presenze correlate alle iniziative fieristiche partecipate dalla Camera <i>Misura il grado di attrattività del territorio in relazione alle iniziative fieristiche finanziate dalla Camera di commercio nell'anno</i>	0 N.	36.782 N.	0,0%		X						
	50,0%	Variazione percentuale dei turisti stranieri in provincia di Modena nel mese di maggio per evento Motor Valley Fest (14-17 maggio) <i>Misura l'attrattività dei turisti stranieri da parte dell'evento Motor Valley Fest (14-17 maggio 2020)</i>	>= 5,00 %	-1.527,97 %	0,0%		X						
	50,0%	<b>601.D3.1b - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei</b>					100,0%						
	90,0%	Imprese partecipanti ai programmi camerali sulle eccellenze locali <i>Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerali di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori"</i>	>= 300 N.	305 N.	100,0%				X				
	10,0%	Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola) <i>Misura il numero delle iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi con marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e o igp "Ciliegia di Vignola"</i>	>= 25 N. target periodico: >= 12,50 N.	23 N.	100,0%				X				

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Arresto attività economiche	Nuove strategie camerali	Conferma strategie in essere	Rafforzamento efficienza camerale a vantaggio delle imprese	Target sottostimato (cfr. Relazione performance 2019)	
25,%	<b>700 - Ambiente</b>						55,13%						
50,%	<b>Indicatori</b>						60,25%						
100,%		Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile <i>Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.</i>		>= 800 N. target periodico: >= 400 N.	241 N.	60,25%		X					
50,%	<b>Obiettivi operativi</b>						50,%						
100,%	<b>700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare</b>						50,%						
10,%		Diffusione delle informazioni relative agli adempimenti in materia ambientale di competenza camerale <i>Misura il numero delle informazioni diffuse in relazione agli adempimenti in materia ambientale di competenza camerale</i>		>= 10 N. target periodico: >= 5 N.	9 N.	100,%					X		
40,%		Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in materia di economia circolare <i>Misura la capacità della camera di commercio di interessare le imprese in merito all'acquisizione di opportune conoscenze su obblighi e opportunità del modello dell'economia circolare e sugli strumenti per applicarne i principi nello svolgimento dell'attività d'impresa.</i>		>= 30 N. target periodico: >= 15 N.	143 N.	100,%				X			
50,%		Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile <i>Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.</i>		>= 900 N.	0 N.	0,%		X					
0,%		Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile <i>Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.</i>		>= 0 N.	98 N.	100,%				X			
25,%	<b>701 - Tutela della legalità</b>						81,01%						
50,%	<b>Indicatori</b>						83,5%						
25,%		C2.1_01 Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"		<= 4,60 gg	2,26 gg	100,%					X		
40,%		Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente e sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni <i>Misura la capacità della Camera di commercio di rendere disponibili dati di qualità al sistema produttivo della provincia di Modena e di garantire la legalità</i>		>= 6.000 N. target periodico: >= 3.000 N.	3.283 N.	100,%					X	X	
10,%		Indice di attrattività del territorio <i>Misura, indirettamente, la capacità di contrasto alla criminalità economica del territorio delle iniziative realizzate dalla Camera di commercio</i>		>= 6,00 %	6,41 %	100,%		X		X			
25,%		Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato <i>Misura il grado di coinvolgimento dei soggetti economici del territorio alle iniziative camerali di contrasto alla criminalità economica e alla regolazione del mercato</i>		>= 200 N. target periodico: >= 100 N.	34 N.	34,%						X	
50,%	<b>Obiettivi operativi</b>						78,51%						
25,%	<b>701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità</b>						100,%						
100,%		Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI		>= 5.500 N. target periodico: >= 2.750 N.	3.084 N.	100,%					X		

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Arresto attività economiche	Nuove strategie camerali	Conferma strategie in essere	Rafforzamento efficienza camerale a vantaggio delle imprese	Target sottostimato (cfr. Relazione performance 2019)	
25,0%		<b>701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica</b>					44,67%						
0,0%		N. soggetti beneficiari del contributo rivolto alle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi per l'installazione di sistemi di sicurezza		0 N.	0 N.	100,0%							
20,0%		C2.4_01 Tasso di evasione dei verbali di accertamento		>= 20,00 % target periodico: >= 10,00 %	6,41 %	64,13%					X		
40,0%		Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità		>= 500 N. target periodico: >= 250 N.	199 N.	79,6%					X	X	
20,0%		Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data		Entro 31-12-2020	N/D	N/D					X		
20,0%		Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data		Entro 31-10-2020	N/D	N/D					X		
0,0%		N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali e Ispezioni metriche Soggetti economici coinvolti nell'anno alle iniziative volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato: Controlli sui prodotti e Ispezioni metriche		>= 0 N.	14 N.	100,0%					X		
0,0%		Risposte in tema di igiene, salute e sicurezza sul lavoro pubblicate sul sito nella sezione dedicata Prevenzionet		>= 0 N.	20 N.	100,0%					X		
25,0%		<b>701.C2.6 - Incrementare la tempestività nell'evasione delle istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno per garantire maggiore equilibrio e trasparenza nel mercato</b>					100,0%						
100,0%		C2.1_01 Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"		<= 4,60 gg	2,26 gg	100,0%					X		
25,0%		<b>701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio</b>					69,38%						
25,0%		Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data Misura la volontà della Camera di dare avvio entro l'anno all'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)		Entro 30-11-2020	N/D	N/D		X					
25,0%		Formazione fruita dal personale camerale per avvio dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) Misura la capacità della Camera di formare adeguatamente il personale camerale che dovrà occuparsi dell'avvio e della conseguente gestione dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)		>= 40 h	31 h	77,5%		X					
25,0%		Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti) Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione		<= 6 gg	3,92 gg	100,0%					X	X	
25,0%		Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento		<= 8 gg	4 gg	100,0%					X	X	

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Arresto attività economiche	Nuove strategie camerali	Conferma strategie in essere	Rafforzamento efficienza camerale a vantaggio delle imprese	Target sottostimato (cfr. Relazione performance 2019)
<b>3 - Competitività dell'Ente</b>							75,47%					
33,34%	<b>801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese</b>					100,0%						
50,0%	<b>Indicatori</b>					100,0%						
50,0%	Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno <i>Misura la capacità della Camera di diffusione dei servizi telematici nel territorio</i>		>= 12,00 % target periodico: >= 6,00 %	7,93 %	100,0%						X	
50,0%	Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale <i>Misura il livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale</i>		>= 9,80 %	11,52 %	100,0%				X			
50,0%	<b>Obiettivi operativi</b>					100,0%						
100,0%	<b>801.C1.1 - Incrementare la diffusione dell'informazione economica e di strumenti e servizi telematici per adeguare la velocità dell'apparato amministrativo a quello delle imprese e del mercato</b>					100,0%						
50,0%	Ampliamento schede informative pubblicate sul sito camerale nell'anno relative ai servizi gestiti digitalmente <i>Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'incremento delle schede informative pubblicate sul sito, sia di approfondimento di compilazione delle pratiche del Registro Imprese, sia relativamente ai servizi stessi</i>		>= 210 N. target periodico: >= 105 N.	142 N.	100,0%						X	
25,0%	Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno <i>Misura il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio</i>		>= 12,00 % target periodico: >= 6,00 %	7,93 %	100,0%						X	
25,0%	Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale <i>Misura il livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale</i>		>= 9,80 %	11,52 %	100,0%				X			
33,33%	<b>802 - Efficienza e qualità dei servizi</b>					82,21%						
50,0%	<b>Indicatori</b>					99,65%						
15,0%	B3.2_02 Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive		>= 94,00 %	92,73 %	98,65%						X	
15,0%	C1.1_04 Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese		>= 95,00 %	98,80 %	100,0%						X	
15,0%	C1.1_07 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese		<= 3,60 gg	1,60 gg	100,0%						X	
5,0%	EC01 Margine di Struttura finanziaria		>= 400,00 %	570,38 %	100,0%						X	
5,0%	EC02.1QR Indice di Liquidità (quick ratio)		>= 350,00 %	520,47 %	100,0%						X	
5,0%	EC05.1 Indice di struttura primario		>= 150,00 % target periodico: >= 75,00 %	210,24 %	100,0%						X	
5,0%	EC05.2 Indice di struttura secondario *		>= 160,00 % target periodico: >= 80,00 %	210,24 %	100,0%						X	
20,0%	EC27 Indice equilibrio strutturale		>= 15,00 % target periodico: >= 7,50 %	31,23 %	100,0%						X	
15,0%	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate <i>Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.</i>		<= -18 gg	-17,82 gg	99,0%						X	

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Arresto attività economiche	Nuove strategie camerali	Conferma strategie in essere	Rafforzamento efficienza camerale a vantaggio delle imprese	Target sottostimato (cfr. Relazione performance 2019)	
	50,0%	<b>Obiettivi operativi</b>					<b>64,76%</b>						
	20,0%	<b>802.A1.1 - Garantire l'attuazione della strategia e lo stato di salute dell'Ente, monitorando gli indici e ottimizzando il sistema delle relazioni e la partecipazione a progetti tramite Unioncamere</b>					<b>100,0%</b>						
	4,0%	EC27 Indice equilibrio strutturale		>= 15,00 % target periodico: >= 7,50 %	31,23 %	100,0%					X		
	48,0%	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza		>= 36 N. target periodico: >= 18 N.	33 N.	100,0%					X		
	48,0%	Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza		>= 12 N. target periodico: >= 6 N.	11 N.	100,0%					X		
	20,0%	<b>802.A1.2 - Garantire l'efficienza dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei propri costi con quelli identificati come standard nel sistema camerale</b>					<b>N/D</b>						
	100,0%	Publicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti		Entro 31-10-2020	N/D	N/D					X		
	20,0%	<b>802.A1.3 - Effettuare opportune azioni di miglioramento organizzativo e gestionale sulla base delle criticità emerse nell'ambito delle indagini di people e customer satisfaction realizzate nel mese di dicembre 2</b>					<b>25,0%</b>						
	25,0%	N. azioni finalizzate all'introduzione di un nuovo sistema di welfare aziendale Misura le azioni che verranno poste in essere allo scopo di all'introdurre un nuovo sistema di welfare aziendale, come la richiesta e la valutazione comparativa dei preventivi, la contrattazione con RSU e OO.SS., il coinvolgimento degli interessati, l'eventuale stipula del contratto, l'eventuale avvio del sistema		>= 3 N. target periodico: >= 1,50 N.	2 N.	100,0%					X		
	25,0%	Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolte a tutti i dipendenti camerali, a fronte della revisione del SMVP dell'Ente Misura la capacità della Camera di commercio di rispondere all'esigenza emersa nell'ambito dell'indagine di People satisfaction di maggiore informazione circa la revisione del SMVP dell'Ente		>= 1 N.	0 N.	0,0%					X		
	25,0%	Realizzazione indagini di customer satisfaction in tempo utile a valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre in tempo utile delle informazioni emerse nell'ambito dell'indagine per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere		Entro 31-10-2020	N/D	N/D					X		
	25,0%	Realizzazione intranet interattiva al fine di migliorare la comunicazione interna alla Camera		Entro 30-11-2020	N/D	N/D					X		
	20,0%	<b>802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi</b>					<b>98,82%</b>						
	50,0%	B3_2_02 Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive		>= 94,00 %	92,73 %	98,65%					X		
	50,0%	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.		<= -18 gg	-17,82 gg	99,0%					X		
	20,0%	<b>802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese</b>					<b>100,0%</b>						
	50,0%	C1.1_04 Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese		>= 95,00 %	98,80 %	100,0%					X		
	50,0%	C1.1_07 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese		<= 3,60 gg	1,60 gg	100,0%					X		



Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	Arresto attività economiche	Nuove strategie camerali	Conferma strategie in essere	Rafforzamento efficienza camerale a vantaggio delle imprese	Target sottostimato (cfr. Relazione performance 2019)
33,33%	<b>803 - Trasparenza e anticorruzione</b>					<b>44,2%</b>						
50,0%	<b>Indicatori</b>					<b>58,84%</b>						
20,0%			Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC <i>Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione</i>	>= 95,00 %	100,00 %	100,0%					X	
40,0%			Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali <i>Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti</i>	Entro 31-10-2020	N/D	N/D					X	
40,0%			Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente <i>Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)</i>	>= 98,00 %	95,16 %	97,1%					X	
50,0%	<b>Obiettivi operativi</b>					<b>29,57%</b>						
100,0%	<b>803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione</b>					<b>29,57%</b>						
10,0%			Adozione nuovo programma per la gestione dei provvedimenti amministrativi e la pubblicazione all'albo camerale <i>Misura la volontà della Camera di disporre di uno strumento più agile ed efficiente per la pubblicazione dei provvedimenti amministrativi all'albo camerale on-line</i>	Entro 31-10-2020	N/D	N/D					X	
15,0%			Aggiornamento della sottosezione "Tipologie di Procedimento" entro la data <i>Misura l'aggiornamento della sottosezione "Tipologie di Procedimento" mediante il coinvolgimento di tutti e responsabili di area, anche in vista dell'adeguamento del PTPCT al PNA 2019 per il triennio 2021-2023</i>	Entro 30-09-2020	N/D	N/D					X	
10,0%			Formazione/aggiornamento in materia di prevenzione della corruzione rivolta ai dipendenti neo assunti <i>Misura l'attività formativa rivolta ai dipendenti che verranno assunti a seguito della selezione pubblica per esami e per mobilità</i>	>= 98,00 %	N/D	N/D					X	
15,0%			Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV <i>Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV</i>	100,00 %	N/D	N/D					X	
10,0%			Revisione modulistica per attuazione misure obbligatorie di prevenzione della corruzione entro la data Ricognizione ed eventuale revisione della modulistica e delle direttive relative a: - segnalazione di un potenziale conflitto di interesse nello svolgimento delle attività d'ufficio; - individuare e disciplinare potenziali situazioni di conflitti di interesse per lo svolgimento di incarichi d'ufficio, attività e incarichi extra-istituzionali; - prevenire situazioni di "pantouflage"; - formazione di commissioni, assegnazione agli uffici e conferimento di incarichi dirigenziali; - segnalazione di	Entro 31-10-2020	N/D	N/D					X	
15,0%			Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente <i>Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)</i>	>= 98,00 %	95,16 %	97,1%					X	
15,0%			Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti <i>Misura la tempestività della risposta alle richieste di accesso agli atti</i>	>= 90,00 %	100,00 %	100,0%					X	
10,0%			Rivisitazione della sottosezione "Servizi in rete" entro la data <i>Misura la rivisitazione della sottosezione "Servizi in rete", mediante collegamento con le schede dei medesimi servizi pubblicate sul sito camerale e l'integrazione delle informazioni previste nel CAD</i>	Entro 31-12-2020	N/D	N/D					X	