

CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA

Relazione sulla Performance 2025

Rendicontazione istituzionale, risultati
strategici e valore pubblico conseguito

Maggio 2026



Il Contesto Socio-Economico 2025

Lo scenario macroeconomico della Provincia di Modena di riferimento per l'azione camerale.



La Bussola dei Risultati: Direzione e Trasparenza

Su 10 Obiettivi Strategici triennali, 9 hanno superato la soglia di eccellenza.



*Nessun obiettivo ha registrato una performance inferiore al 60%.

Architettura della Performance Strategica

I tre assi d'intervento del Programma Pluriennale e il grado di raggiungimento complessivo.

Competitività delle Imprese

Internazionalizzazione
Transizione digitale ed ecologica
Qualificazione aziendale
Orientamento al lavoro

96%

Competitività del Territorio

Promozione infrastrutture
Marketing territoriale
Tutela della legalità

100%

Competitività dell'Ente

Semplificazione procedure
Efficienza e qualità dei servizi
Trasparenza e anticorruzione

99%

Il raggiungimento degli obiettivi strategici è misurato come media aritmetica della performance degli indicatori associati e degli obiettivi operativi sottostanti.

Asse 1: Focus Imprese e Internazionalizzazione

Sostegno all'espansione sui mercati esteri, orientamento e solidità dell'ecosistema.



€ 18,28 Miliardi

Valore dell'export provinciale generato, confermando la vocazione internazionale di Modena.



1.104

Imprese modenesi beneficiarie di voucher e supporto diretto per l'espansione sui mercati esteri.



3.474

Studenti coinvolti in iniziative di orientamento, PCTO e certificazione (target 2.700 superato).



70,40%

Tasso di sopravvivenza delle nuove imprese al terzo anno di vita, indicatore di un ecosistema solido.

Obiettivo 400: Transizione Digitale ed Ecologica

Performance conseguita: 88,18%. Analisi degli scostamenti.

L'Accelerazione Digitale (Target Superati)



- **1.308** imprese beneficiarie di voucher/formazione per lo sviluppo innovativo (Target: 1.000).
- **530** assessment sulla maturità digitale condotti dai PID (Target: 500).

La Sfida Ecologica (Target Non Raggiunto)



- **466** partecipanti ad iniziative di sostenibilità ambientale (Target: 2.200).

Nota Formale sullo Scostamento

Il parziale raggiungimento dell'obiettivo è direttamente riconducibile alla riprogrammazione strategica operata da AESS (comunicazione prot. n. 70787 del 21/10/2025). L'Ente ha deliberato il rinvio alla primavera 2026 della 'Settimana della Bioarchitettura', evento storicamente caratterizzato da un bacino di circa 2.000 utenti. Il target è confermato per la programmazione 2026.

Asse 2: Attrattività del Territorio e Legalità

Promozione dell'offerta turistica integrata e tutela delle dinamiche di mercato.



Flussi Turistici



935.806 arrivi turistici (+8,6% sul 2024).

2.115.710 pernottamenti totali.

Forte aumento delle presenze nelle strutture extralberghiere (>25% della ricettività).

Marketing Territoriale



138 iniziative di promozione realizzate (Target 120)

30.475 accessi al portale istituzionale per la valorizzazione dei prodotti (Target ampiamente superato)

Tutela della Legalità



6.692 controlli effettuati (autocertificazioni e requisiti Registro Imprese).

263 soggetti economici coinvolti in azioni di contrasto alla criminalità economica.

Asse 3: Amministrazione Digitale e Semplificazione

Efficienza operativa, tempestività dei servizi e digitalizzazione dei processi.



Tempestività Registro Imprese

- **0,9 giorni:** Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche (Target: ≤ 2 gg).
- **99,80%:** Rispetto dei tempi di evasione entro 5 giorni.

Diffusione Strumenti Digitali

- **64,43%:** Grado di adesione al Cassetto Digitale dell'imprenditore.

Efficienza Finanziaria Interna

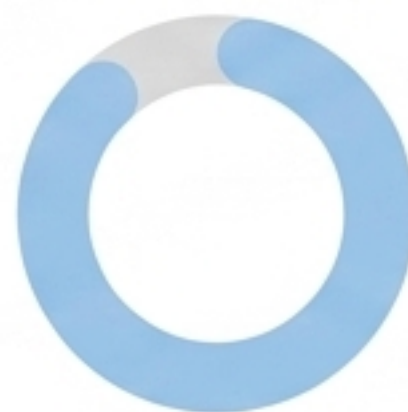
- **-23,69 giorni:** Tempo medio ponderato di anticipo sui pagamenti delle fatture passive (Target: ≤ -19 gg).

La Voce delle Imprese: Customer Satisfaction

Valutazione partecipativa e qualità percepita dei servizi camerali (Indagine 2025).

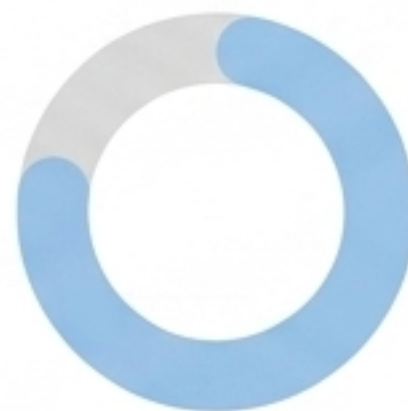


Imprese complessivamente soddisfatte dell'operato della Camera di commercio (22,7% molto soddisfatte, 67,8% abbastanza soddisfatte). Solo l'1% di insoddisfazione totale.



>90%

Quota di imprese soddisfatte sui singoli servizi amministrativi e promozionali utilizzati: Registro Imprese, Firma Digitale, Sportello Vidimazione.



80,4%

Apprezzamento per la disponibilità di servizi telematici e digitali.



80,9%

Apprezzamento per la profonda conoscenza delle esigenze delle imprese da parte dell'Ente, in trend di crescita.

Rendicontazione Obiettivi Individuali

Il sistema di misurazione e valutazione delle performance interne.

Personale Dirigente

→ Focus Legalità e Tempi:

Valutazione ancorata alla promozione della legalità e alla prevenzione della corruzione, con obiettivi specifici per l'Amministrazione Trasparente.

→ Sviluppo:

Assegnazione di obiettivi individuali specifici e misurabili, collegati alle aree di diretta responsabilità e allo sviluppo manageriale.

Personale non dirigente

→ Performance Integrata:

Valutazione che integra la performance generale dell'Ente con il grado di raggiungimento degli obiettivi operativi di competenza dell'area ed individuali.

→ **Valutazione a 360°:** Alla valutazione gerarchica dei comportamenti organizzativi e delle competenze agite si affiancano, in via sperimentale: quella dal basso, tra pari e l'autovalutazione.

Sintesi: Il Valore Pubblico Conseguito

Creazione di valore per la comunità modenese attraverso efficienza, trasparenza e innovazione.

Nel corso del 2025, la Camera di commercio di Modena ha confermato la propria solidità istituzionale, operando come motore neutrale e proattivo per lo sviluppo del territorio.

- **Trasparenza e Servizio:** Garanzia di un mercato equo attraverso la tempestività dei servizi anagrafici e un presidio costante sulla legalità (>6.600 controlli).
- **Sviluppo dell'Ecosistema:** Immissione di liquidità e supporto strategico per l'internazionalizzazione e l'orientamento, consolidando il tasso di sopravvivenza delle imprese (70,4%).
- **Efficienza Amministrativa:** Ottimizzazione delle risorse interne e accelerazione digitale, confermata dall'altissimo livello di gradimento dell'utenza (9/10).