



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

RELAZIONE SULLA *PERFORMANCE* 2023

19 giugno 2024

Premessa

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Modena rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

“Veste” e metodologia di redazione sono quelle indicate dalle nuove Linee guida curate da Unioncamere, con la collaborazione e supervisione del Dipartimento della Funzione pubblica, sulla base dei principi e dei criteri stabiliti nelle Linee guida n. 3 elaborate, a novembre 2018, dal Dipartimento per le Pubbliche amministrazioni centrali.

Trattandosi forse dello strumento più importante di accountability, in un'ottica di valutazione che si vorrebbe nel tempo il più possibile partecipata, nella predisposizione della Relazione sono state privilegiate la sinteticità, la chiarezza espositiva, la comprensibilità, anche mediante il ricorso a rappresentazioni grafiche e tabellari dei risultati, utili a favorire una maggiore leggibilità delle informazioni.

Si segnala sin d'ora che il 2023 ha rappresentato il quinto e ultimo anno del mandato degli Organi camerali insediatisi a luglio 2018; l'[albero della performance 2023-2025](#) ha sviluppato le linee strategiche del [Programma pluriennale 2019-2023](#), così come declinate nella [RPP 2023](#) e rimodulate dal [Piano Integrato di Attività e Organizzazione \(PIAO\) 2023-2025](#).

Il DL n. 80/2021 infatti, recante «Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa funzionale all'attuazione del PNRR e per l'efficienza della giustizia», convertito con modificazioni dalla L. 113/2021, all'art. 6 ha previsto l'adozione, da parte delle pubbliche amministrazioni con più di 50 dipendenti, di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), un “testo unico della programmazione”, che integra, assorbendoli, diversi precedenti adempimenti, entrato a pieno regime dal 1° luglio 2022, a seguito dell'approvazione dei decreti attuativi - con cui sono stati definiti i contenuti e lo schema tipo del Piano integrato di attività e organizzazione (DM 30 giugno 2022) ed abrogati i precedenti adempimenti assorbiti dal PIAO (DPR 81/2022).

Il PIAO ha dunque assorbito, tra gli altri documenti di programmazione, il Piano della performance previsto dall'art. 10 del D.Lgs. n. 150/2009, di cui questa Relazione evidenzia, a consuntivo, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse, con rilevazione degli eventuali scostamenti, e il bilancio di genere realizzato.

INDICE

Premessa	1
INDICE	2
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	3
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	4
2.1 Il contesto esterno di riferimento	5
2.2 Il contesto interno	8
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	16
3.0 Albero della <i>performance</i> 2023	18
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	21
3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali	25
3.3 Performance organizzativa	26
3.3.1 Stato di salute	29
3.3.2 <i>Benchmarking</i>	33
3.3.3 <i>Customer satisfaction</i> e valutazione partecipativa.....	37
3.4 Bilancio di genere	41
4. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI INDIVIDUALI	46
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	52
ALLEGATI.....	55

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI



PERFORMANCE DI ENTE

98,83%



PERFORMANCE DEGLI AMBITI STRATEGICI

AS1	Competitività delle imprese	100,00 %
AS2	Competitività del territorio	98,56 %
AS3	Competitività dell'Ente	97,94 %



PERFORMANCE DELLE UNITÀ ORGANIZZATIVE

Area dirigenziale 001	99,76 %
AO1 - Segreteria direzionale e affari generali	99,86 %
AO3 - Risorse finanziarie, umane e patrimoniali	100,00 %
AO4 - Sviluppo imprese	99,42 %
Area Dirigenziale 002	100,00 %
AO6 - Tutela del mercato	100,00 %
AO7 - Registro delle imprese	100,00 %
Staff SG	100,00 %
Cdg - Controllo di gestione	100,00 %

PERFORMANCE OBIETTIVI STRATEGICI

PERFORMANCE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

301	INTERNAZIONALIZZAZIONE	100,00 %
401	DIGITALIZZAZIONE, SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI	100,00 %
402	ORIENTAMENTO AL LAVORO	100,00 %
600	INFRASTRUTTURE	100,00 %
601	MARKETING TERRITORIALE	100,00 %
700	AMBIENTE	96,90 %
701	TUTELA LEGALITA'	97,35 %
801	SEMPLIFICAZIONE PROCEDURE	94,16 %
802	EFFICACIA E QUALITA' SERVIZI	100,00 %
803	TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	99,67 %



INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI

Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	72,70 %
Indice di attrattività del territorio	7,06 %
Indice equilibrio strutturale	28,20 %
Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	-25,29 gg.
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	0,90 gg.

Per contestualizzare più adeguatamente i valori degli indicatori segnalati, nei box che seguono sono rappresentati i medesimi valori del 2023 con indicata la variazione sul 2022 ed i corrispondenti valori raggiunti nel 2022 dalla provincia di Modena in raffronto con quelli medi raggiunti su base nazionale.

INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI MODENA 2023 Δ 2022

Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	72,70 %	+0,60 %
Indice di attrattività del territorio	7,06 %	+0,33 %
Indice equilibrio strutturale	28,20 %	+7,63 %
Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	-25,29 gg.	-0,76 %
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	0,90 gg.	- %



INDICATORI 2022

valori medi di sistema - valori Modena

Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	71,40 %	72,10 %
Indice di attrattività del territorio	7,26 %	6,73 %
Indice equilibrio strutturale	15,98 %	20,57 %
Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	-14,85 gg.	-24,53 gg.
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	1,42 gg.	0,90 gg.

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Vengono fornite di seguito le informazioni più significative relative ai mutamenti, interscambi tra la fase di programmazione (espressa nell' [albero della performance 2023-2025](#), a cui si rimanda) e la fase di gestione, che a vario titolo hanno condizionato la realizzazione degli obiettivi fissati nell'ambito della [Relazione Previsionale e Programmatica 2023](#), nel [Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2023-2025](#) approvato contestualmente al [Preventivo 2023](#), ed infine nel [Piano Integrato di Attività e Organizzazione \(PIAO\) 2023-2025](#), determinandone variazioni in termini di risorse, strategie ed azioni. Rappresentate sinteticamente nel grafico che segue, non vengono riproposte in questo documento le informazioni già inserite in sede di pianificazione o più ampiamente descritte nella [Relazione sui risultati 2023](#) nell'ambito del Bilancio consuntivo 2023, ma si dà conto esclusivamente di quanto è stato registrato nel corso dell'anno rispetto all'analisi del contesto [esterno](#) ed [interno](#) fatta a preventivo.



2.1 Il contesto esterno di riferimento

IL CONTESTO SOCIO ECONOMICO

Si riporta di seguito una scheda sintetica del contesto socio economico in cui la Camera di Commercio di Modena ha sviluppato la sua attività nel corso del 2023. Del quadro di dettaglio dello scenario di riferimento si è dato conto nell'ambito della [Relazione sulla gestione e sui risultati 2023](#).

Nonostante il contesto internazionale sfavorevole, l'andamento a consuntivo del valore aggiunto della provincia di Modena per il 2023 è pari al +1,3%, migliore sia del dato regionale (+0,9%), che di quello nazionale (+0,7%).

Le imprese registrate in provincia di Modena al 31 dicembre 2023 sono 70.170 con una diminuzione del -1,9% rispetto alla stessa data del 2022. Il saldo delle iscrizioni e cessazioni non d'ufficio dell'intero anno è stato positivo, con 259 imprese risultante da 4.004 iscrizioni e 3.745 cessazioni non d'ufficio, pari ad un tasso di sviluppo del +0,36%. Le imprese attive sono 63.128 e presentano un trend in calo dell'1,5%.

Per quanto riguarda l'andamento congiunturale, nel 2023 si inverte l'andamento espansivo in atto nel manifatturiero, mentre l'edilizia e il terziario rimangono positivi, ma rallentano la loro crescita.

Nel dettaglio, le imprese manifatturiere della provincia di Modena hanno indicato nel 2023 flessioni di produzione (-1,5% rispetto al 2022) e di fatturato (-2,1%).

Nel settore delle costruzioni edili, dopo un primo semestre negativo, i risultati positivi del secondo hanno portato ad un incremento della produzione annuale del +4,9% mentre il fatturato cresce in misura maggiore (+8,1%),

Il terziario denota un rallentamento della crescita: il fatturato complessivo sale del +6,4% nel 2023. Tra i diversi comparti solamente il commercio all'ingrosso mostra un andamento negativo del fatturato (-0,7%), mentre molto performante risulta l'alloggio e ristorazione (+10,6%), seguito dai servizi alle imprese (+4,9%). Meno decisa la crescita del commercio al dettaglio (+1,1%) e dei servizi alle persone (+0,5%).

Nell'anno 2023 è continuata la crescita dei flussi turistici verso la provincia di Modena dopo il sorprendente recupero del 2022: gli arrivi sono 797 mila e aumentano del +13,5%; i pernottamenti crescono del +7,1% ma il numero medio di notti di soggiorno diminuisce ulteriormente (2,2).

Il commercio estero della provincia ha mostrato nel 2023 un nuovo record di esportazioni con un ammontare di 18.574 milioni di euro e una variazione del +5,9%. Modena mantiene l'ottava posizione nella graduatoria delle province italiane per valore di export.

I segnali di cedimento dell'espansione congiunturale si ripercuotono anche sull'occupazione. Nella media annua del 2023 gli occupati risultano 325 mila, mille in meno rispetto all'anno precedente (-0,3%). In aumento gli autonomi a fronte di un calo dei lavoratori dipendenti. Le forze di lavoro restano costanti ma crescono del +5,9% le persone in cerca di occupazione portando il tasso di disoccupazione al 5,5%.

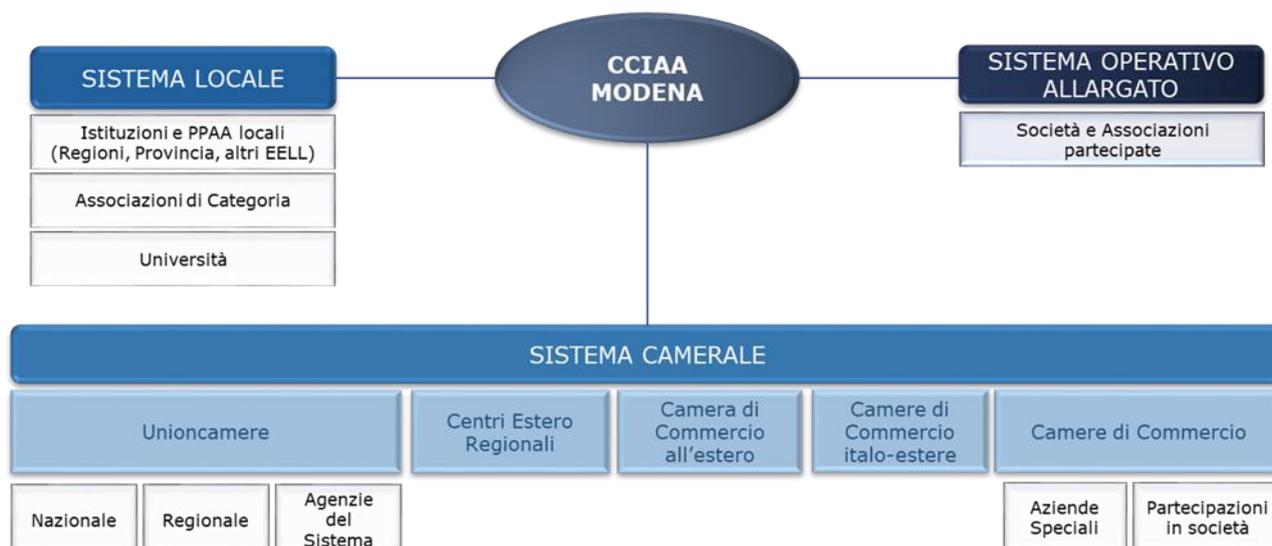
Per quanto concerne il credito, nel 2023 hanno ripreso a crescere i risparmi dei modenesi, comprensivi di depositi e titoli a custodia (+5,6%), soprattutto quelli delle famiglie consumatrici, mentre risultano in calo i soli depositi (-3,7%). D'altro canto, diminuiscono i prestiti richiesti dalle imprese (-2,6%) e il tasso di deterioramento dei crediti risulta costante (0,7%). Prosegue la contrazione degli sportelli bancari, che arrivano a 283 (-2,1%), portando così a 4 il numero di sportelli ogni 10.000 abitanti.

Comuni	47	+0,0%
Superficie	2.689,85 kmq	+0,0%
Popolazione	707 mila	residenti al 31/12/2023 +0,4% var. annua
Popolazione straniera	13,5%	+1,5% var. annua
Valore aggiunto	27 MLD +6,3%	(ultimo dato disponibile 2022) var % sul 2021
Export	18,6 MLD +5,9%	anno 2023 var % sul 2022
Imprese registrate	70.170 -1,9%	(dicembre 2023) Var. % dic. 2022
Imprese attive	63.128	(dicembre 2023) -1,5% Var. % 2022
↳ di cui straniere	8.822	(dicembre 2023) +1,1% Var. % 2022
↳ di cui giovanili	4.955	(dicembre 2023) +1,3% Var. % 2022
↳ di cui femminili	13.748	(dicembre 2023) -1,6% Var. % 2022
Occupati	325.000 -0,3%	(forze lavoro 2023) var % vs 2022
Disoccupati	18.000 +5,9%	(forze lavoro 2023) var % vs 2022
Tasso di disoccupazione (%)	5,5 +7,8	(forze lavoro 2023) var % vs 2022
Turisti		
↳ presenze totali	796.563 +13,5%	(anno 2023) var % vs anno 2022
↳ pernottamenti totali	1.771.458 +7,1%	(anno 2023) var % vs anno 2022
↳ pernottamenti di stranieri	526.880 +17,4%	(anno 2023) var % vs anno 2022
Credito (depositi)	25,7 MLD -3,7%	(dicembre 2023) var % vs. dicembre 2022



IL SISTEMA DI GOVERNANCE INTEGRATA

Il dialogo e la partecipazione alla rete interistituzionale, in cui si articolano le strategie di sviluppo delle politiche di promozione e tutela del mercato, potenziano l'azione, incrementandone l'efficacia e l'efficienza, mediante un dialogo privilegiato e la possibilità di ottenere sinergie nella gestione delle risorse.



LA COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI DEL SISTEMA ALLARGATO

Si segnalano le ulteriori iniziative rispetto a [quelle già indicate nella RPP](#), definite insieme con le altre istituzioni che, intervenute nel corso del 2023, sono state colte come opportunità sulle quali sviluppare ulteriori azioni per raggiungere i risultati di cui viene dato conto in questa Relazione.

Mappa	Obiettivo	Iniziativa	Ente promotore	Enti partecipanti
D4	402	Accordo di collaborazione - Progetto certificazione delle competenze in PCTO - Settore meccatronica	UNIONCAMERE ITALIANA	CCIAA e I.T.I. DA VINCI di CARPI
D4	402	Accordo di collaborazione - Progetto certificazione delle competenze in PCTO - Settore meccatronica	UNIONCAMERE ITALIANA	CCIAA e I.I.S LEVI di VIGNOLA
D4	402	Accordo di collaborazione - Progetto certificazione delle competenze in PCTO - Settore meccatronica	UNIONCAMERE ITALIANA	CCIAA e I.I. S. FERRARI di MARANELLO
D4	402	Accordo di collaborazione - Progetto certificazione delle competenze in PCTO - Settore moda	UNIONCAMERE ITALIANA	CCIAA e I.P.S.S.C.A. CATTANEO-DELEDDA di MODENA
D4	402	Accordo di collaborazione - Progetto certificazione delle competenze in PCTO - Settore moda	UNIONCAMERE ITALIANA	CCIAA e I.P.S.I.A. VALLAURI di CARPI
D4	402	Accordo di collaborazione - Progetto certificazione delle competenze in PCTO - Settore turismo e agrario	UNIONCAMERE ITALIANA	CCIAA e I.I.S. SPALLANZANI di CASTELFRANCO E.
D4	402	Accordo di collaborazione - Progetto certificazione delle competenze in PCTO - Settore sviluppo sostenibile	UNIONCAMERE ITALIANA	CCIAA e I.T.E.S. BAROZZI di MODENA
D4	402	Accordo di collaborazione - Progetto certificazione delle competenze in PCTO - Settore sviluppo sostenibile	UNIONCAMERE ITALIANA	CCIAA e I.I.S. SELMI di MODENA

Mappa	Obiettivo	Iniziativa	Ente promotore	Enti partecipanti
C2	701	Convenzione tra la Camera di Commercio, Comune di Modena e l'Associazione "Avviso Pubblico, Enti Locali e Regioni per la formazione civile contro le mafie"	Comune di Modena	CCIAA Verona, Comuni e Associazioni. La convenzione prevede, tra le attività, la costituzione presso la Camera di commercio della "Consulta per la legalità", organo di natura consultiva e propositiva per la diffusione della cultura della legalità e cittadinanza responsabile

2.2 Il contesto interno

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Camera di commercio di Modena al 31/12/2023 conta 61 dipendenti di cui 2 di categoria dirigenziale, 18 funzionari ed elevate qualificazioni, 38 istruttori, 2 operatori esperti ed 1 operatore. Rispetto al 31/12/2022, ci sono 5 dipendenti in più: 1 istruttore e 4 funzionari ed EQ. I dipendenti in part-time sono 3, tutti all'83,33%.

L'art. 1, comma 450 della Legge 30.12.2018 n. 145 (Legge Finanziaria 2019) ha previsto la possibilità per le Camere di commercio non oggetto di accorpamento, o che ne abbiano concluso il processo, di procedere, a decorrere dal 1° gennaio 2019 e fino al completamento delle procedure di mobilità, all'assunzione di nuovo personale, nel limite della spesa corrispondente alle cessazioni dell'anno precedente al fine di assicurare l'invarianza degli effetti sui saldi di finanza pubblica (comma 9 bis all'articolo 3 del D. Lgs. n. 219/2016).

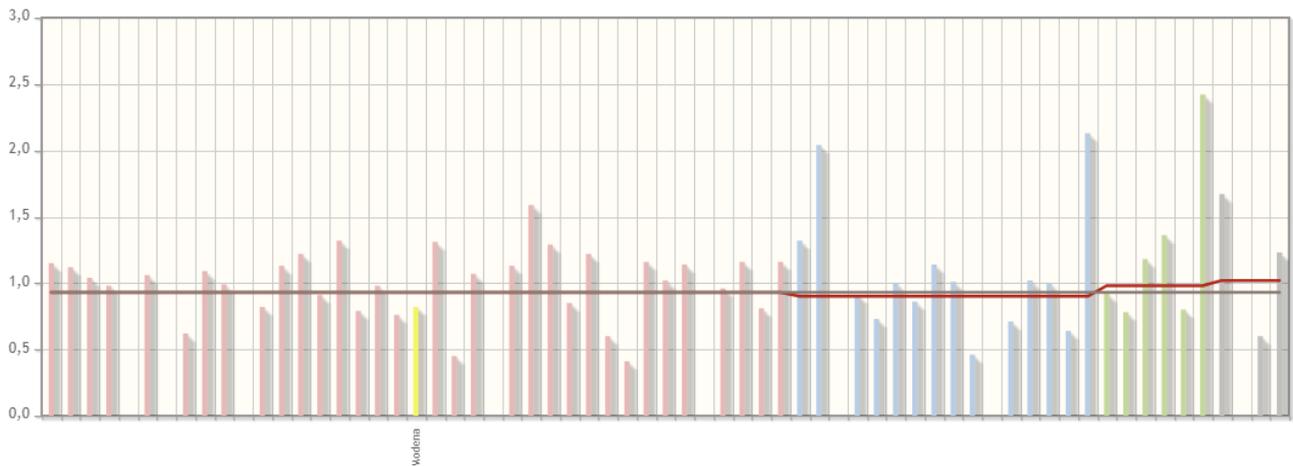
Nel mese di febbraio 2023 sono state assunte 4 nuove unità di personale, risultati vincitori della selezione per "Istruttore". Nel mese di settembre sono stati assunti 4 dipendenti nell'Area Funzionari ed EQ, risultati vincitori del concorso per "Funzionari ed EQ", due dei quali erano già nell'organico della CCIAA di Modena con la qualifica di istruttore. Il 31 dicembre 2023 è cessato dal servizio un dipendente inquadrato come istruttore.

Rispetto alla dotazione organica rideterminata in 65 posti dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 8 agosto 2017, al 31/12/2023 i posti vacanti sono ancora 4, 5 dal 01/01/2024 (-7,69 %).

Tutto ciò ha comportato un significativo aggravio di lavoro per tutto il personale coinvolto (dipendenti ed esternalizzazioni comprese), come bene rappresenta il dimensionamento del personale della Camera di commercio di Modena (ultimo valore di *benchmarking* disponibile: al 31.12.2023) rispetto al bacino di imprese, che risulta infatti inferiore sia nel confronto con i valori standard della media nazionale che con quelli medi del cluster delle Camere di commercio più grandi. Si segnala a questo proposito che i cluster di riferimento sono in corso di ridefinizione, a seguito del completamento degli ultimi accorpamenti tra Camere previsti dal Decreto appena citato.

Valori 2023	Algoritmo	Dimensionamento del personale (dipendente ed esterno) rispetto al bacino di imprese
Modena:	0,82 fte	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n" / Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)
Media cluster:	0,93 fte	
Media nazionale:	0,93 fte	

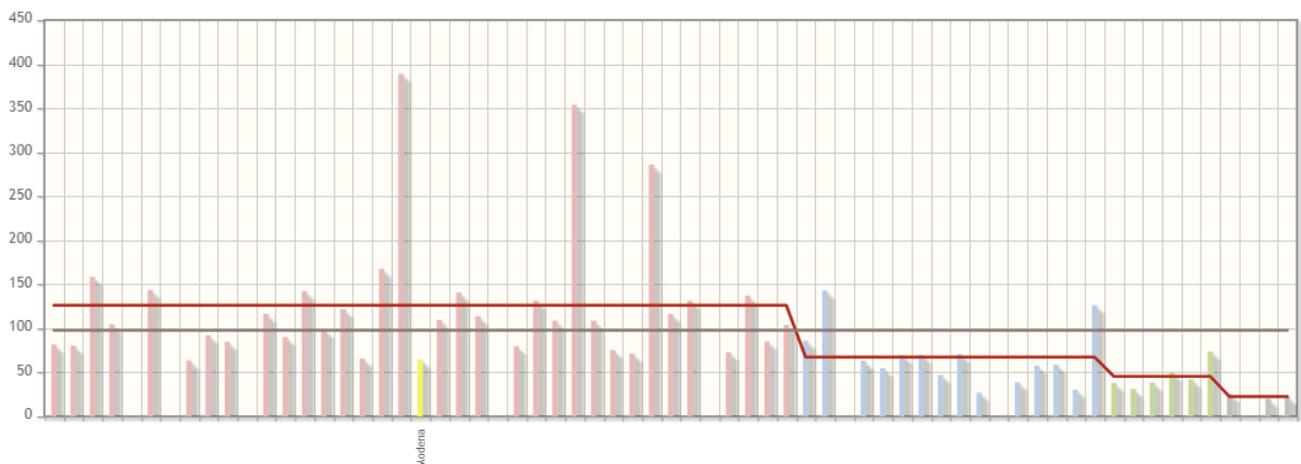
* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni



Lo confermano anche i dati sulla consistenza del personale, significativamente inferiore sia alla media delle Camere di commercio con un bacino di imprese analogo a quella di Modena (Camere grandi) sia a quella delle Camere di commercio di dimensioni medio-grandi e medio-piccole (talvolta anche alle Camere di commercio più piccole), come bene evidenzia anche il grafico che segue.

Valori 2023	Algoritmo	Consistenza del personale
Modena:	64,79 fte	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n"
Media cluster:	126,18 fte	
Media nazionale:	97,78 fte	

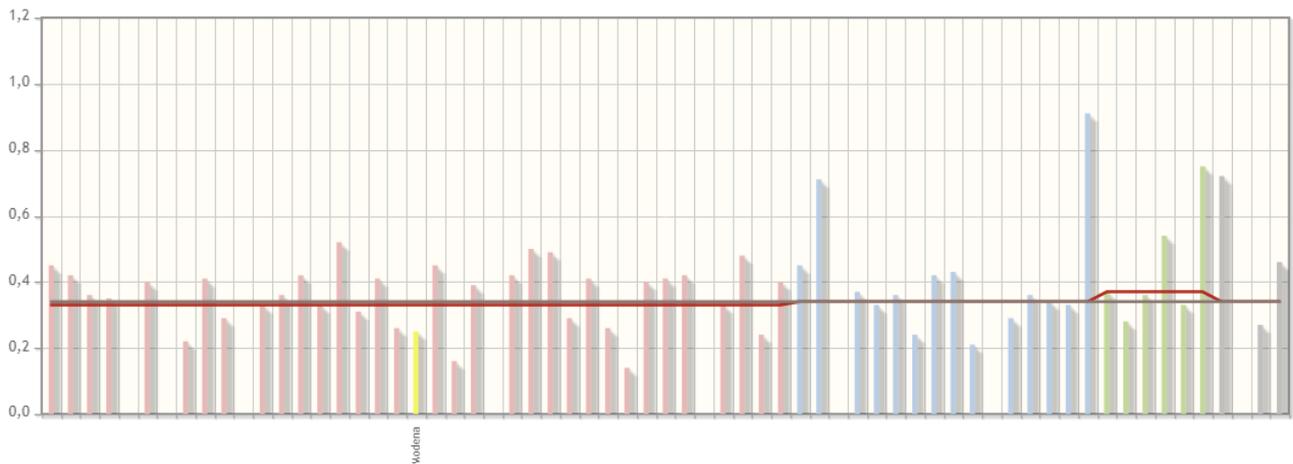
* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni



Le funzioni istituzionali che risultano essere maggiormente sottodimensionate, sia rispetto alla media nazionale che del cluster dimensionale, sono quelle che riguardano i processi interni (A "Organi Istituzionali e Segreteria Generale" e B "Servizi di Supporto").

Valori 2023	Algoritmo	Dimensionamento del personale delle funzioni istituzionale A-B rispetto al bacino di imprese
Modena:	0,25 fte	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno "n" / 1.000 imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)
Media cluster:	0,33 fte	
Media nazionale:	0,34 fte	

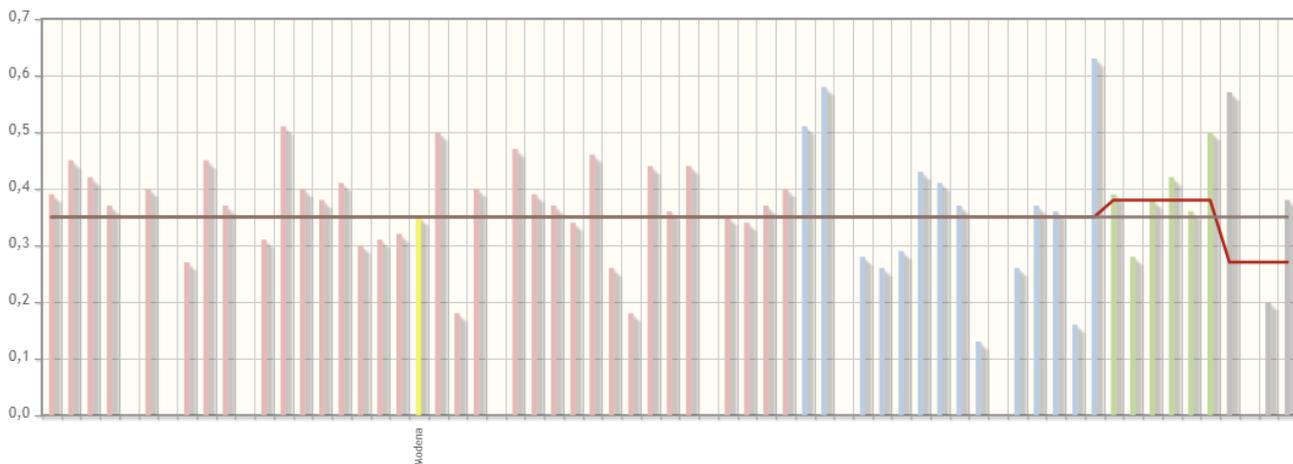
* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni



Risultano invece di poco inferiori o perfettamente in linea, rispetto alle medie nazionali e del cluster dimensionale, i processi amministrativi ricadenti nella funzione istituzionale C “Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato” e quelli promozionali, identificati dalle funzioni D-E “Studio, Formazione, Informazione e Promozione economica”).

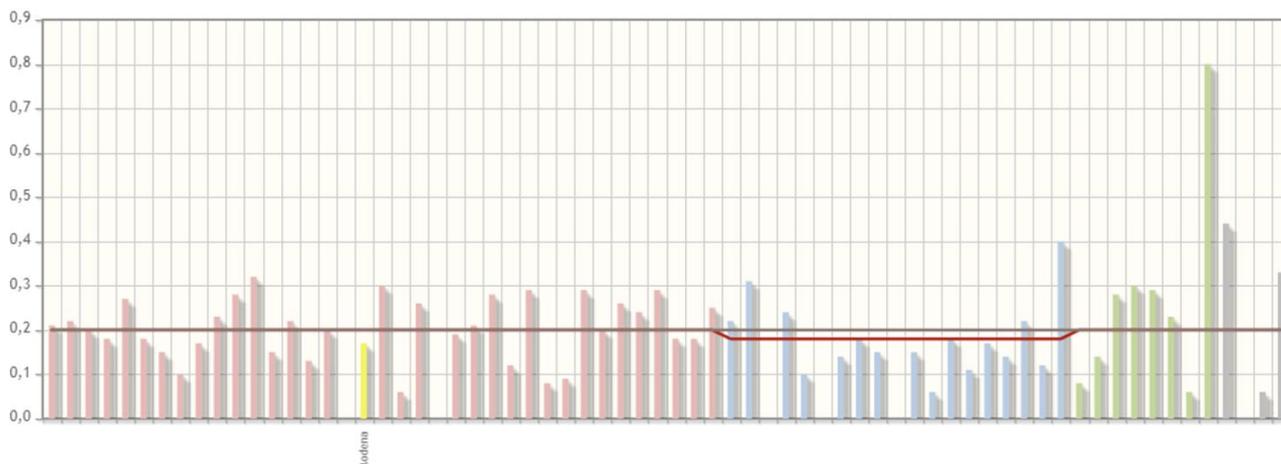
Valori 2023	Algoritmo	Dimensionamento del personale delle funzioni istituzionale C rispetto al bacino di imprese
Modena:	0,35 fte	$\frac{\text{Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla funzione istituzionale C nell'anno "n"}}{1.000 \text{ imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)}}$
Media cluster:	0,35 fte	
Media nazionale:	0,35 fte	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*



Valori 2022	Algoritmo	Dimensionamento del personale delle funzioni istituzionali D-E rispetto al bacino di imprese
Modena:	0,17 fte	$\frac{\text{Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali D e E nell'anno "n"}}{1.000 \text{ imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)}}$
Media cluster:	0,20 fte	
Media nazionale:	0,20 fte	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*



La situazione già rappresentata rispetto al bacino delle imprese si ripropone anche in valore % rispetto al totale delle risorse assorbite (dipendenti + esternalizzati), dove si evidenzia un'incidenza del personale allocato a Modena nelle funzioni istituzionali dedicate alle imprese (funzioni istituzionali C "Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato" e D-E "Studio, Formazione, Informazione e Promozione economica"), non appena in linea, ma anche superiore rispetto alle altre CCIAA (sia su base nazionale che dimensionale), compensata dalla minore allocazione di personale nelle funzioni cosiddette "interne" (A "Organi Istituzionali e Segreteria Generale" e B "Servizi di Supporto").

Valori 2022	Algoritmo	Incidenza del personale delle funzioni istituzionali A-B
Modena:	29,61 %	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno "n" / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n"
Media cluster:	37,04 %	
Media nazionale:	37,71 %	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Valori 2022	Algoritmo	Incidenza del personale della funzione istituzionale C
Modena:	43,72 %	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla funzione istituzionale C nell'anno "n" / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n"
Media cluster:	39,53 %	
Media nazionale:	39,42 %	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Valori 2022	Algoritmo	Incidenza del personale delle funzioni istituzionali D-E
Modena:	22,14 %	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali D e E nell'anno "n" / Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n"
Media cluster:	21,49 %	
Media nazionale:	21,26 %	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Si riportano di seguito gli schemi riepilogativi della organizzazione, valorizzati con il consuntivo delle risorse umane allocate nel corso dell'anno, stabili e flessibili, espresse in FTE (*Full Time Equivalent*). Sono stati inoltre rilevati (ma non valorizzati in misura FTE) i servizi esternalizzati.

Area dirigenziale n. 1

(2 PO + 22,09 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Area Segreteria Direzionale e Affari Generali

(5,92 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Segreteria Generale	1,50		
Relazioni Esterne e Stampa	1,22		
Ufficio Legale	0,70		
Protocollo	0,50		
Attività Promozionale	2,00		X

Area Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali

(1 PO + 11,17 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Ragioneria	2,00		
Diritto Annuale	1,00		
Provveditorato	3,00		X
Logistica	1,00		
Funzione Contrattuale	2,00		
Attività Sanzionatoria e funzioni metriche	2,17		

Area Sviluppo Imprese

(1 PO + 5,00 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Promozione Interna	2,50		
Formazione e Orientamento	0,50		X
Centro Studi e Statistica	2,00		

Area dirigenziale n. 2 - Conservatore del Registro delle Imprese

(2 PO + 29,46 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Area Registro Imprese

(1 PO + 18,79 FTE + servizi/funzioni esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Registro Imprese	18,79		X
Firma Digitale			X
Certificazione			X
Vidimazione			X

Area Tutela del Mercato

(1 PO + 10,67 FTE + servizi/funzioni esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Borsa Merci, Prezzi, Ambiente	1,40		
Brevetti	1,73		
Protesti	0,40		
Certificazione Estera	4,64		
Giustizia alternativa	2,50		

Segretario Generale

Uffici e funzioni alle dirette dipendenze del Segretario Generale

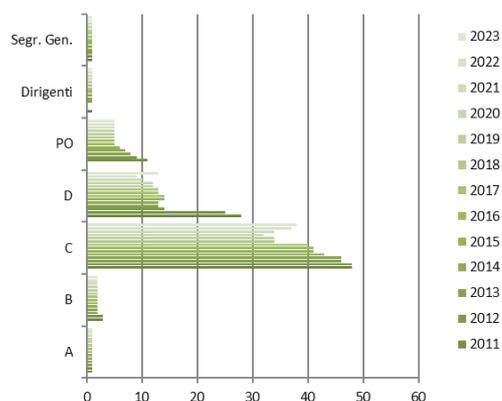
(1 AP + 0,25 FTE)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Controllo di Gestione	0.25		

Nelle tabelle che seguono si riportano i trend degli ultimi anni della distribuzione del personale per categoria contrattuale, ruolo, genere, età, anzianità di servizio, titolo di studio, tipologia contrattuale.

Composizione del personale in ruolo

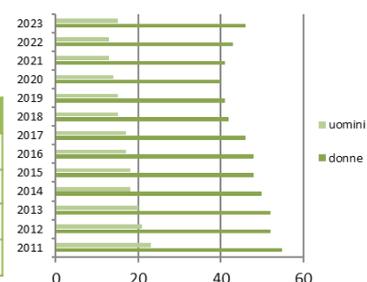
Personale a Tempo Indeterminato													
Categoria	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Segretario Generale	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dirigenti	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PO	11	9	8	7	6	5	5	5	5	5	5	5	5
D	25	14	13	13	14	14	13	13	12	12	10	9	13
C	48	46	46	43	41	41	40	34	34	32	34	37	38
B	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Totale	78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56	61



Personale Dirigenziale													
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Segretario Generale	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dirigente Area 1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dirigente Area 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	1	1	2										

Composizione del personale per genere

Personale a Tempo Indeterminato																									
2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U
55	23	52	21	52	20	50	18	48	18	48	17	46	17	42	15	41	15	40	14	41	13	43	13	46	15
78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56	61													



RISORSE ECONOMICHE IMPEGNATE

Nella tabella seguente sono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri registrati a consuntivo nel 2023, posti in correlazione al consuntivo dell'anno precedente, ma anche al preventivo originale dell'anno oggetto di rendicontazione e al suo ultimo aggiornamento. Si dà in tal modo evidenza delle variazioni intervenute in merito alle risorse economiche, utili ad assecondare le opportunità o a contrastare le criticità rilevate nel corso del 2023 rispetto a quanto preventivato.

	Consuntivo 2022	Consuntivo 2023	Preventivo originale 2023	Preventivo ultimo agg.to 2023
Diritto annuale	10.018.939	10.234.150	7.800.000	9.541.920
Diritti di segreteria	4.111.293	4.797.259	4.250.000	4.370.000
Contributi e trasferimenti	960.999	1.439.247	450.000	719.400
Proventi da gestione di servizi	318.816	377.621	300.000	332.000
Variazioni rimanenze	12.403	-3.247	-	-
Proventi correnti	15.422.450	16.845.029	12.800.000	14.963.320
Personale	3.557.879	3.827.912	3.890.000	3.925.545
Costi di funzionamento				
Quote associative	784.783	780.364	890.000	779.788
Organi istituzionali	52.452	218.744	55.000	242.000
Altri costi di funzionamento	3.328.567	2.951.776	3.425.000	3.410.955
Interventi economici	4.146.519	3.743.593	1.680.000	3.772.453
Ammortamenti e accantonamenti	3.590.667	3.766.149	3.040.000	3.323.042
Oneri correnti	15.517.142	15.288.538	12.980.000	15.453.782
Risultato Gestione corrente	-94.692	1.556.491	-180.000	-490.462
Risultato Gestione finanziaria	73.265	45.083	70.000	70.000
Risultato Gestione straordinaria	555.686	840.495	110.000	420.462
Rettifiche Attivo patrimoniale	-	10.651	-	-
Risultato economico della gestione	534.259	2.452.719	-	-

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Il Programma Pluriennale 2019 – 2023 ha definito l’ambito di riferimento delle politiche camerali a medio e lungo termine, identificando 3 macro aree strategiche e 10 linee strategiche in grado di fare leva sui tratti distintivi dell’Ente e del sistema economico nel suo complesso.

	AREE STRATEGICHE	LINEE STRATEGICHE
Programma Pluriennale 2019 – 2023	COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE	301 - INTERNAZIONALIZZAZIONE
		401 - DIGITALIZZAZIONE, SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI
		402 - ORIENTAMENTO AL LAVORO
	COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO	600 - PROMOZIONE INFRASTRUTTURE
		601 - MARKETING TERRITORIALE
		700 – AMBIENTE
		701 - TUTELA DELLA LEGALITA’
	COMPETITIVITA’ DELL’ENTE	801 - SEMPLIFICAZIONE PROCESSI
		802 – EFFICIENZA E QUALITA’ DEI SERVIZI
		803 – TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Nelle successive sezioni del documento verrà dato conto in dettaglio del grado di attuazione della strategia delineata con la [RPP 2023](#), il [Preventivo 2023](#) (e relativo [PIRA 2023](#)) ed il [PIAO 2023-2025](#), e successivi aggiornamenti (di preventivo, del [21/06/2023](#), e del PIAO del [18/07/2023](#)), e delle metriche utilizzate per misurarne i risultati raggiunti. In questo paragrafo riportiamo solo alcuni elementi di sintesi utili per valutare i risultati raggiunti nel 2023.

E’ utile tenere presente l’articolazione dell’Albero della *Performance*, che si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami tra:

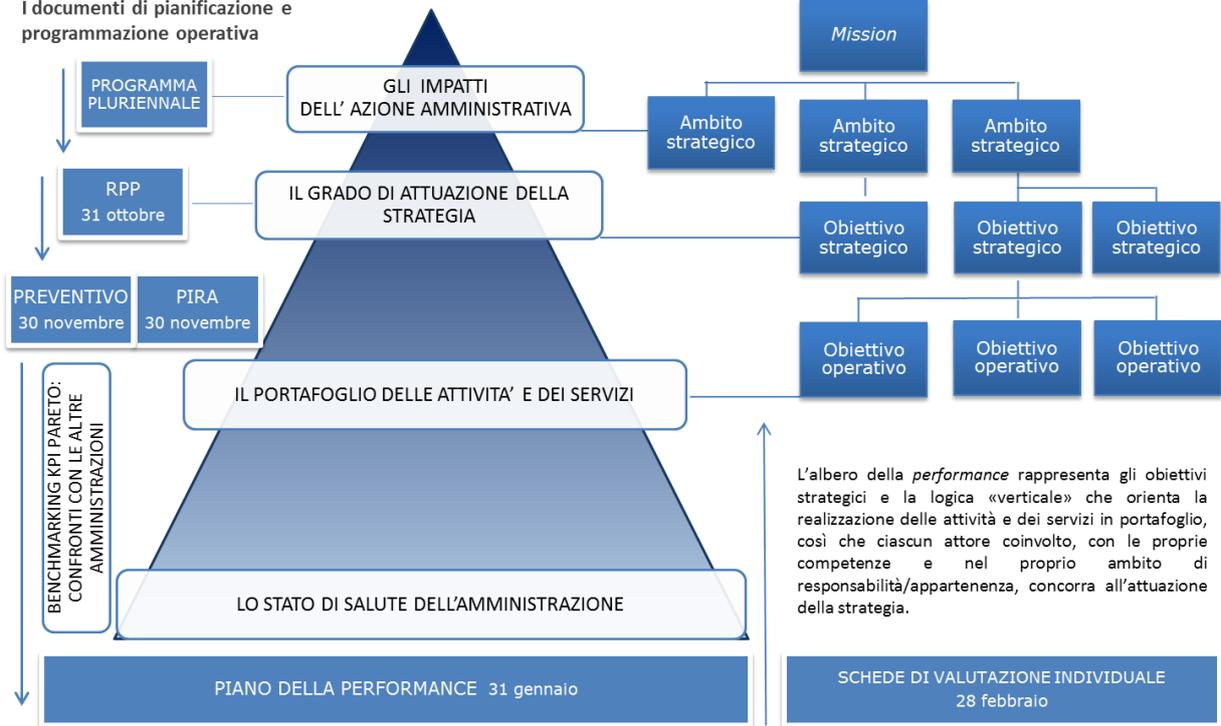


e la relativa integrazione con i 5 macro-ambiti di misurazione e valutazione individuati dalla delibera CIVIT 104/2010:

Gli ambiti di valutazione della *Performance*

I 5 macro-ambiti di misurazione e valutazione previsti dalla delibera CIVIT 104/2010 individuano le prospettive «orizzontali» con cui, mediante opportuni indicatori, analizzare la *performance*.

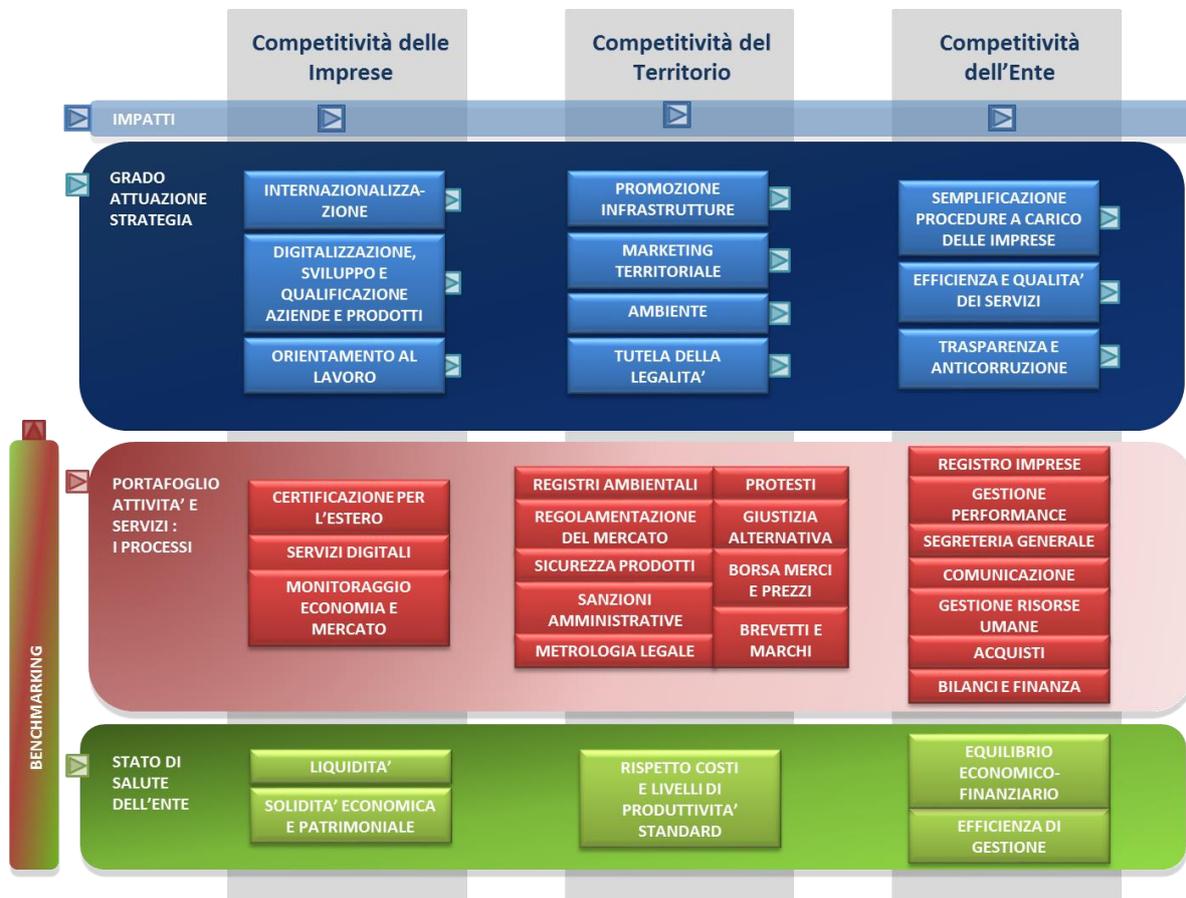
I documenti di pianificazione e programmazione operativa



L'Albero della *Performance*:

Il cascading degli obiettivi dalla strategia all'operatività

L'albero della *performance* rappresenta gli obiettivi strategici e la logica «verticale» che orienta la realizzazione delle attività e dei servizi in portafoglio, così che ciascun attore coinvolto, con le proprie competenze e nel proprio ambito di responsabilità/appartenenza, concorra all'attuazione della strategia.



3.0 Albero della *performance* 2023

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
1 - Competitività delle imprese	301 - Internazionalizzazione	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi
		301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio
	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico
		401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti
	402 - Orientamento al lavoro	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze
	2 - Competitività del territorio	600 - Promozione infrastrutture
601 - Marketing territoriale		601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità
		601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei
700 - Ambiente		700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare
701 - Tutela della legalità		701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità
		701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica

			701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio	
3 - Competitività dell'Ente	801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese		801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica	
	802 - Efficienza e qualità dei servizi		802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione	
			802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale	
			802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo	
			802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi	
		802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese		
803 - Trasparenza e anticorruzione		803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione		

- Obiettivo non raggiunto
- Obiettivo raggiunto parzialmente
- Obiettivo raggiunto

Si riporta di seguito la rappresentazione visuale sintetica della *performance* conseguita dalla Camera di Commercio nel 2023, attraverso la quale si rappresenta, insieme con i nessi tra gli ambiti strategici, gli obiettivi strategici e gli obiettivi operativi, la visualizzazione quantitativa delle risorse utilizzate rispetto alle preventivate degli obiettivi secondo la segnaletica del “semaforo”. Sono qui comprese anche le risorse relative ai progetti biennali finanziati dal fondo perequativo, gestiti in collaborazione con l’Unione regionale, per la quota di competenza 2023.

Ambiti Strategici (A.S.)		Obiettivi Strategici (O.S.)				Obiettivi Operativi (O.O.)					
Denominazione	Performance Ambiti Strategici	Codice O.S.	Performance O.S.	Livello di assorbimento risorse promozionali dedicate a O.S.	Numero O.O. discendenti da ciascun O.S.	Performance Obiettivi Operativi					
1 - Competitività delle Imprese	100,00%	301	100,00%	98,83%	2	2					
		401	100,00%	99,52%	2	2					
		402	100,00%	77,25%	1	1					
2 - Competitività del Territorio	98,56%	600	100,00%	93,75%	1	1					
		601	100,00%	99,56%	2	2					
		700	96,90%	100,00%	1			1			
		701	97,35%	100,00%	3	3					
3 - Competitività dell’Ente	97,94%	801	94,16%	93,61%	1			1			
		802	100,00%	99,19%	5	5					
		803	99,67%	nessuna risorsa	1	1					
TOTALI	98,83%	9 1		98,36%	19	17		2		0	

- Performance >= 95%
- Performance compresa tra 60% e 95%
- Performance =< 60%

L'alberatura completa di ciascun ambito strategico, nella sua articolazione strategica ed operativa, completa di indicatori, *target* attesi, modifiche intercorse in sede di aggiornamento del PIAO 2023-2025 (non particolarmente significative rispetto al PIAO approvato il 30 gennaio 2023, al netto della sostituzione di tutti gli indicatori precedentemente selezionati per i progetti finanziati dall'incremento del 20% di diritto annuale, con quelli stabiliti dal MIMIT per il nuovo triennio 2023-2025) è visualizzabile a questo [link](#).

Anche per quanto riguarda i target, pur se dalla Camera di commercio di Modena valutati come potenzialmente sottostimati, sono stati confermati nella misura indicata dal MISE.

In allegato è presente il report con i risultati realizzati e la performance organizzativa di Ente elaborata a seguito del processo di misurazione e valutazione dettagliatamente descritto nella sezione 5 (allegato 1).

3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali



Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici pianificati

Obiettivi strategici	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target 2023 raggiunti (<i>performance</i> > 95%)	9	90,00 %
Obiettivi strategici con target 2023 raggiunti in misura inferiore a 95% e superiore a 60%	1	10,00 %
Obiettivi strategici con target 2023 non raggiunti (<i>performance</i> < 60%)	0	0,00 %
Obiettivi strategici totali individuati nel PIAO per il triennio (2023-2025)	10	100,00 %

ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA (2° livello: Obiettivi Strategici – vista triennale)

Agli Obiettivi strategici dell'Albero della *performance* sono stati associati indicatori - alcuni di risultato, specifici per ciascuno dei 3 anni di pianificazione, altri di tipo proxy, utili a valutare in via indiretta il grado di attuazione della strategia -, con lo scopo di individuare possibili aree di riprogrammazione, soprattutto in relazione al triennio di riferimento del Piano della *performance*, laddove si verificano scostamenti significativi rispetto alle attese.

Nell'allegato 2 sono rappresentati e valorizzati in dettaglio gli indicatori selezionati per misurare i vari ambiti di valutazione, il valore di riferimento che si prevedeva di raggiungere nel 2023 (target), il valore effettivamente raggiunto nel 2023 (consuntivo), la *performance* realizzata - il rapporto cioè tra consuntivo e target -, lo scostamento dei valori realizzati rispetto al target, in relazione a ciascun indicatore e all'intero obiettivo.

Sono altresì evidenziate le risorse economiche assegnate e quelle effettivamente utilizzate in competenza 2023.

Il raggiungimento degli obiettivi strategici viene misurato e valutato come media aritmetica della performance raggiunta ed espressa non solo dagli indicatori agli stessi associati ma anche dagli indicatori degli obiettivi operativi sottostanti (di cui si darà conto in dettaglio nel paragrafo successivo), così come indicato nel [Sistema di misurazione e valutazione della performance 2023](#).

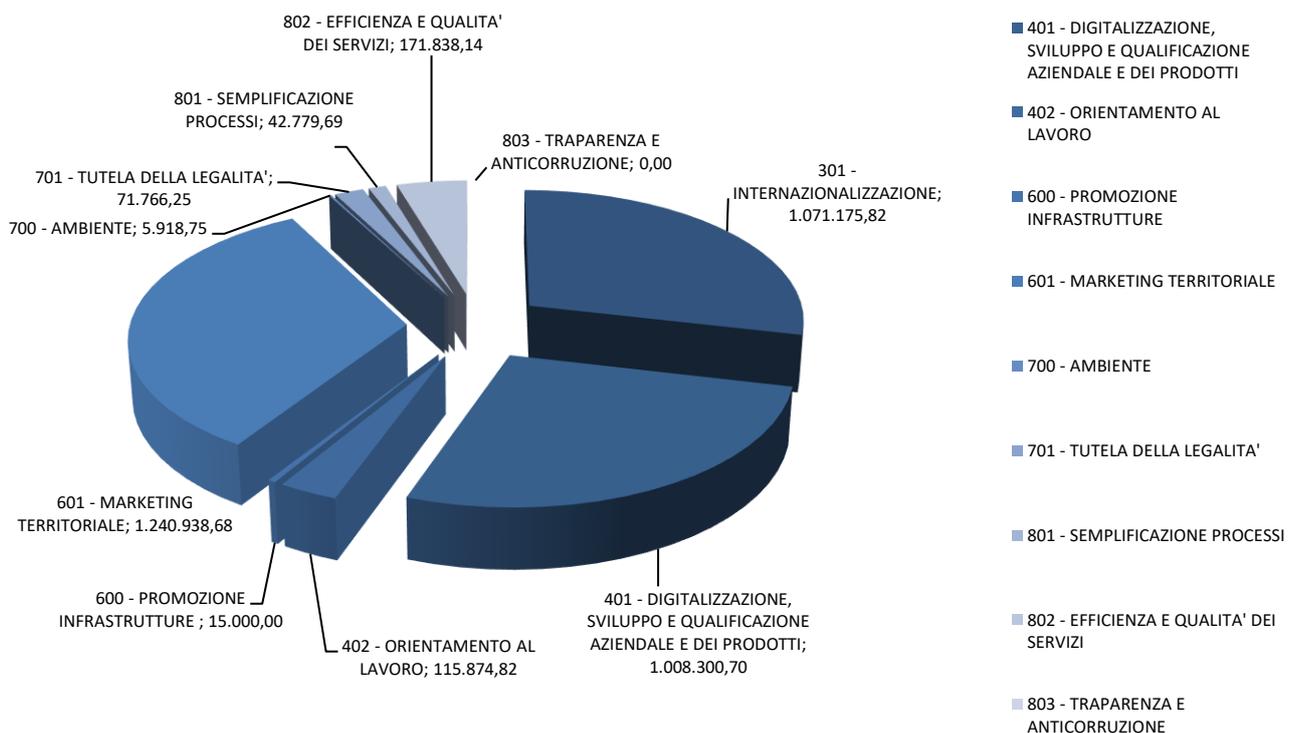
La tabella che segue evidenzia la performance raggiunta da ciascun obiettivo strategico, secondo la modalità di calcolo sopra descritta.

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							98,83%	
33,33%	1	1 - Competitività delle imprese					100,00%	
33,34%		301	301 - Internazionalizzazione				100,00%	
		50,00%	<i>Indicatori</i>				100,00%	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				100,00%	
		50,00%	301D11 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi				100,00%	
		50,00%	301D12 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio				100,00%	
33,33%		401	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti				100,00%	
		50,00%	<i>Indicatori</i>				100,00%	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				100,00%	
		50,00%	401D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico				100,00%	
		50,00%	401D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti				100,00%	
33,33%		402	402 - Orientamento al lavoro				100,00%	
		50,00%	<i>Indicatori</i>				100,00%	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				100,00%	
		100,00%	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze				100,00%	
33,33%	2	2 - Competitività del territorio					98,56%	
25,00%		600	600 - Promozione infrastrutture				100,00%	
		50,00%	<i>Indicatori</i>				100,00%	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				100,00%	
		100,00%	600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo delle infrastrutture del territorio				100,00%	
25,00%		601	601 - Marketing territoriale				100,00%	
		50,00%	<i>Indicatori</i>				100,00%	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				100,00%	
		50,00%	601D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità				100,00%	
		50,00%	601D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei				100,00%	
25,00%		700	700 - Ambiente				96,90%	
		50,00%	<i>Indicatori</i>				100,00%	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				93,80%	
		100,00%	700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare				93,80%	
25,00%		701	701 - Tutela della legalità				97,35%	
		50,00%	<i>Indicatori</i>				94,70%	
		50,00%	<i>Obiettivi operativi</i>				100,00%	
		33,34%	701C11 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità				100,00%	
		33,33%	701C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica				100,00%	
		33,33%	701C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio				100,00%	

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							98,83%	● ● ●
33,34%	3	Competitività dell'Ente					97,94%	● ● ●
33,34%	801	Semplificazione procedure a carico delle imprese					94,16%	● ● ●
			50,00%	Indicatori			100,00%	
			50,00%	Obiettivi operativi			88,32%	
			100,00%	801A.13 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica			88,32%	● ● ●
33,33%	802	Efficienza e qualità dei servizi					100,00%	● ● ●
			50,00%	Indicatori			100,00%	
			50,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
			20,00%	802.A.11 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione			100,00%	● ● ●
			20,00%	802.A.12 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale			100,00%	● ● ●
			20,00%	802.A.13 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo			100,00%	● ● ●
			20,00%	802.B.3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi			100,00%	● ● ●
			20,00%	802.C.11 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese			100,00%	● ● ●
33,33%	803	Trasparenza e anticorruzione					99,67%	● ● ●
			50,00%	Indicatori			99,89%	
			50,00%	Obiettivi operativi			99,44%	
			100,00%	803.A.12 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione			99,44%	● ● ●

L'assorbimento delle risorse promozionali sugli obiettivi strategici definiti nella RPP 2023

Risorse promozionali



AS1 – COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE		Budget Iniziale 2023	Budget Aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
1	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	967.500,00	2.247.072,88	2.195.351,34	97,70%	
301 INTERNAZIONALIZZAZIONE		510.000,00	1.083.867,36	1.071.175,82	98,83%	
401 DIGITALIZZAZIONE, SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI		417.500,00	1.013.205,52	1.008.300,70	99,52%	
402 ORIENTAMENTO AL LAVORO		40.000,00	150.000,00	115.874,82	77,25%	

AS2 – COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO		Budget Iniziale 2023	Budget Aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
2	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	502.500,00	1.340.066,25	1.333.623,68	99,52%	
600 PROMOZIONE INFRASTRUTTURE		2.500,00	16.000,00	15.000,00	93,75%	
601 MARKETING TERRITORIALE		435.000,00	1.246.381,25	1.240.938,68	99,56%	
700 AMBIENTE		5.000,00	5.918,75	5.918,75	100,00%	
701 TUTELA DELLA LEGALITA'		60.000,00	71.766,25	71.766,25	100,00%	

AS3 – COMPETITIVITA' DELL'ENTE		Budget Iniziale 2023	Budget Aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
3	COMPETITIVITA' DELL'ENTE	210.000,00	218.933,75	214.617,83	98,03%	
801 SEMPLIFICAZIONE PROCESSI		100.000,00	45.700,00	42.779,69	93,61%	
802 EFFICIENZA E QUALITA' DEI SERVIZI		110.000,00	173.233,75	171.838,14	99,19%	
803 ANTICORRUZIONE, TRAPARENZA E CICLO PERFORMANCE		0,00	0,00	0,00		

		Budget Iniziale 2023	Budget Aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
INTERVENTI PROMOZIONALI 2023		1.680.000,00	3.806.072,88	3.743.592,85	98,36%	

		Budget Iniziale 2023	Budget Aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
31.E1.14.00 INTERNAZIONALIZZAZIONE		0,00	253.867,36	253.867,36	100,00%	
41.E1.11.00 PUNTO IMPRESA DIGITALE		0,00	530.418,37	530.418,37	100,00%	
42.E1.12.00 I SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI		0,00	80.000,00	46.242,43	57,80%	
61.E1.15.00 TURISMO		0,00	280.000,00	277.460,70	99,09%	
INTERVENTI PROMOZIONALI 2023 FINANZIATI DALL'INCREMENTO DEL 20% DI DIRITTO ANNUALE		0,00	1.144.285,73	1.107.988,86	96,83%	

La tabella riporta i valori economici di tipo promozionale stanziati nel bilancio 2023, al livello degli obiettivi strategici, ed il relativo grado di assorbimento, anche laddove nell'albertura della performance 2023 non siano stati previsti indicatori al riguardo.

Livello assorbimento risorse = Risorse utilizzate (liquidate) / risorse previste a budget.

NB: In fase preventiva, ed in relazione al target, viene focalizzata esclusivamente la voce di bilancio B.8 (interventi promozionali).

Il dettaglio delle risorse utilizzate nell'ambito degli obiettivi strategici per le singole attività programmate è stato puntualmente analizzato nella [Relazione sui risultati del bilancio 2023](#), a cui si rimanda.

3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali



Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi pianificati

Obiettivi operativi	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi operativi con target raggiunti in misura superiore al 95%	17 ●	89,47 %
Obiettivi operativi con target raggiunti in misura inferiore a 95% e superiore a 60%	2 ●	10,53 %
Obiettivi operativi con target non raggiunti	0 ●	0,00 %
Obiettivi operativi totali individuati nel Piano della performance	19	100,00 %

PORTAFOGLIO DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI (3° livello: Obiettivi operativi – vista annuale)

All'interno della logica dell'albero della *performance*, ogni ambito strategico, dopo essere stato declinato in obiettivi strategici (2° livello), è stato articolato in obiettivi operativi (3° livello), cui sono state associate risorse e responsabilità organizzative connesse al raggiungimento.

Nell'allegato 3 si dà evidenza per ciascun obiettivo operativo, raggruppati per obiettivo strategico, dei risultati conseguiti e, qualora siano presenti risorse promozionali espressamente dedicate agli obiettivi/piani operativi, del relativo grado di assorbimento. Vengono inoltre esposti in dettaglio gli elementi in elenco:

- il titolo dell'obiettivo e la descrizione delle attività individuate
- le Aree organizzative coinvolte
- il risultato raggiunto dall'obiettivo (calcolato in media ponderata)
- la valutazione complessiva
- gli indicatori utilizzati per misurare l'obiettivo ed il relativo peso percentuale assegnato
- il target atteso, il valore raggiunto a livello di ciascun indicatore selezionato e il relativo scostamento

Per quanto riguarda i costi complessivi dei processi e delle singole attività/obiettivo, la rilevazione viene effettuata mediante gli applicativi di Unioncamere per il *benchmarking* (PARETO) e per i costi dei processi (KRONOS). In tal modo alle Camere viene garantito, oltre alla terzietà nell'elaborazione dei costi standard, un accesso unico, organico e integrato che rappresenta, al contempo, uno strumento di lavoro e un ambiente di consultazione dei dati e delle informazioni strutturati della propria realtà, "dal di dentro" e anche in confronto con le altre, sia con riferimento al sistema camerale nel complesso, sia rispetto ai cluster dimensionali e regionali. Al momento non è possibile effettuare analisi di benchmarking in relazione ai costi 2023, avendo concluso la rilevazione solo 5 CCIAA sulle 65 attive nel 2023.

Il [report della Camera di commercio di Modena 2023](#), insieme con gli altri disponibili, è pubblicato nell'apposita sezione del sito camerale, al link <http://www.mo.camcom.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/allegati/servizi-erogati/costi-contabilizzati>.

Si segnala da ultimo che il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2023-2025 è stato assorbito dal [PIAO 2023-2025](#). Anche nel 2023 sono stati previsti nell'alberatura della *performance* 2023-2025 specifici obiettivi.

3.3 Performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

La misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso viene effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'Ente, tenendo conto altresì dei seguenti elementi:

- a. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi strategici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- b. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- c. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- d. multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- e. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP 2023 della CCIAA, esso stabilisce che la performance organizzativa è intesa come "processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa" e viene effettuata mettendo a sistema gli ambiti di misurazione e valutazione individuati dall'art.8 del D. Lgs. 150/2009, così come aggregati nelle 5 prospettive "orizzontali" proposte dalla delibera CIVIT 104/2010 quali dimensioni di analisi degli obiettivi sviluppati, nell'albero della Performance, in prospettiva "verticale".

La rilevazione dei valori relativi all'anno 2023 è stata realizzata nel mese di gennaio 2024, per poter disporre dei dati di baseline per la programmazione del 2024. E' stata poi completata con la rilevazione delle misure rese disponibili da terzi in momenti successivi (come ISTAT, Movimprese, Regione Emilia-Romagna, Unione Regionale delle CCIAA ...) e quelle relative ai dati del bilancio 2023 approvato il 3 maggio 2024. L'OIV ha ricevuto quindi dalla Struttura Tecnica di Supporto il report della performance organizzativa di Ente (il medesimo di cui la [Relazione sulla gestione e sui risultati](#) del Bilancio consuntivo dà espresso conto), per monitorare l'andamento degli obiettivi della Camera nel suo complesso, e il report di Area (Dirigenziale ed Organizzativa), per le successive operazioni di valutazione degli obiettivi assegnati alle corrispondenti Aree.

L'OIV ha quindi

- analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati;
- avviato – in relazione agli obiettivi con una percentuale di raggiungimento superiore al 110% (soglia di tolleranza prevista nel SMVP, al netto di quelli correlati ai progetti autorizzati dal MISE, di cui si era già rilevata la sottostima dei target) - i necessari approfondimenti con la Struttura Tecnica di Supporto e con i dirigenti dell'Ente, per verificare i casi di *overshooting*;
- valutato, in merito ad alcuni obiettivi non raggiunti, le motivazioni portate dai Dirigenti, verificato i documenti a sostegno, analizzato i risultati degli approfondimenti richiesti alla Struttura tecnica di Supporto;
- analizzato altresì gli ulteriori ambiti di valutazione individuati nel SMVP.

In particolare rispetto a 2 indicatori, facenti parte di un obiettivo strategico ed uno operativo, si è valutato adeguato approfondire la semplice misurazione dei dati con la valutazione delle risultanze emerse, come espressamente previsto nel SMVP 2023. Ci si riferisce in dettaglio ai seguenti obiettivi.

Peso kpi rispetto all'Obiettivo	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
701 - Tutela della legalità				97,35%	
50,00 %	<i>Indicatori Obiettivo strategico</i>			94,70%	
5,00%	701.S0 - Indice di attrattività del territorio Misura, indirettamente, la capacità di contrasto alla criminalità economica del territorio delle iniziative realizzate dalla Camera di commercio	>= 6,50 %	7,06 %	100,00%	
25,00%	701.S1 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato Misura il grado di coinvolgimento dei soggetti economici del territorio alle iniziative camerali di contrasto alla criminalità economica e alla regolazione del mercato	>= 250 N.	197 N.	78,80%	
40,00%	701.S2 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni Misura la capacità della Camera di commercio di rendere disponibili dati di qualità al sistema produttivo della provincia di Modena e di garantire la legalità	>= 6.000 N.	6.594 N.	100,00%	
30,00%	701.S3 C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	<= 2,50 gg	1,64 gg	100,00%	

I Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato non hanno raggiunto il target prefissato di 250 unità.

Si tratta di una misura che somma in particolare: i beneficiari del contributo rivolto alle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi per l'installazione di sistemi di sicurezza, gli interventi realizzati a garanzia della regolarità dei concorsi a premi, le risposte in tema di igiene, salute e sicurezza sul lavoro pubblicate sul sito nella sezione dedicata a Prevenzionet, i controlli effettuati sui prodotti e sui magazzini generali e le ispezioni metriche.

In particolare è diminuito il numero dei beneficiari del contributo rivolto alle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi, perché, a parità di risorse stanziare, i sistemi di sicurezza scelti ed installati dalle imprese beneficiarie del contributo erano più costosi, ma parimenti più sicuri.

Nel 2022 infatti delle 54 imprese beneficiarie, soltanto 3 hanno installato impianti antirapina per i quali è previsto un contributo pari al 50% delle spese con un massimale di 3.000 €, rispetto ai 1.200 € per gli altri impianti; il totale quota Camera per i 3 sistemi antirapina è stato pari a 6.145,12 €. Alle altre 51 imprese sono stati finanziati impianti meno costosi. Nel 2023 le imprese beneficiarie sono state 47, perché da un lato la CCIAA ha finanziato ben 7 impianti antirapina, per un totale quota Camera di 15.201,60 € e dall'altro nell'art. 4 del bando è stata inserita una clausola che impone una spesa minima di 1.000 € per scoraggiare la partecipazione delle imprese che hanno realizzato impianti poco significativi. Entrambi i fattori portano ad una riduzione dei beneficiari del 13%.

Sono inoltre diminuite di oltre il 66% le risposte ai quesiti posti nell'ambito del progetto Prevenzionet, a seguito del chiarimento che la Camera di commercio ha pubblicato sul sito, circa i destinatari del servizio stesso, che si rivolge soltanto alle imprese modenesi e non ai consulenti; ciò ha fatto sì che a molti quesiti non si sia dato seguito perché posti da consulenti e non da imprese.

Peso kpi rispetto all'Obiettivo	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare				93,80%	
60,00%	70.D5.1_1 - Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	>= 1.600 N.	1.854 N.	100,00%	
40,00%	70.D5.1_2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale Misura la capacità della camera di commercio di interessare le imprese in merito all'acquisizione di opportune conoscenze sugli adempimenti in materia ambientale e sugli strumenti per applicarne i principi nello svolgimento dell'attività d'impresa (mud + vivifir + nuova definizione rifiuti + responsabilità estesa del produttore)	>= 200 N.	169 N.	84,50%	

I Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale non hanno raggiunto il target previsto di 200 unità, in particolare perché i previsti seminari relativi alla transizione energetica erano in attesa della pubblicazione del Decreto del Ministero dell'Ambiente, emanato il 7/12/2023 (Decreto n. 414), dal titolo "Promozione rinnovabili per le comunità energetiche e l'autoconsumo", ed entrato in vigore il 24 gennaio 2024. Il successivo decreto direttoriale del Ministero dell'Ambiente, che approva le tariffe incentivanti e le regole operative, è stato adottato il 23 febbraio 2024. La maggior parte dei webinar informativi e dei desk è di conseguenza stata programmata nei mesi di febbraio- marzo 2024.

In entrambi i casi, si è valutato di non intervenire sui risultati raggiunti, nonostante le ragioni esposte, che evidenziano non solo come le leve a disposizione della Camera di commercio non fossero sufficienti ad ottenerne il raggiungimento, ma che si sia trattato di vere e proprie scelte di opportunità dell'Ente, a beneficio delle imprese.

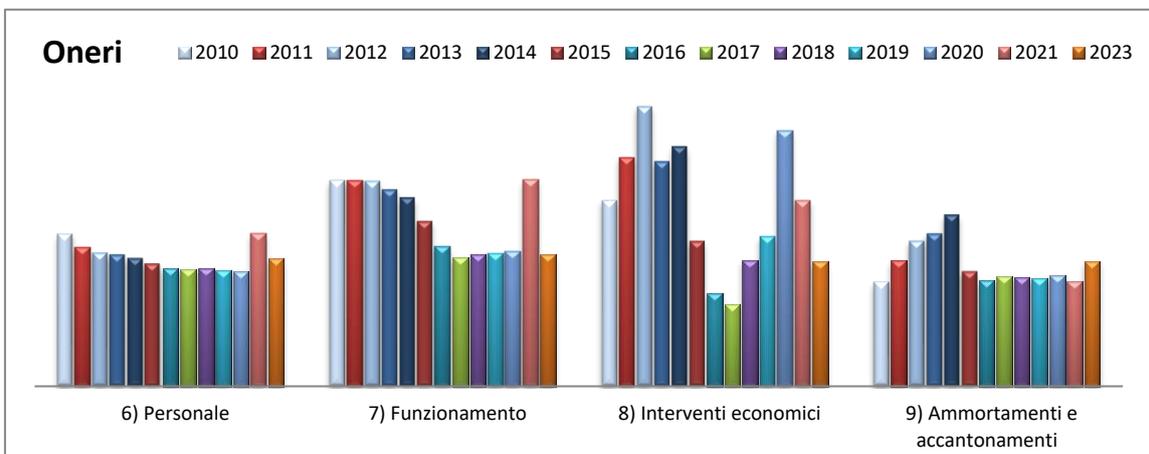
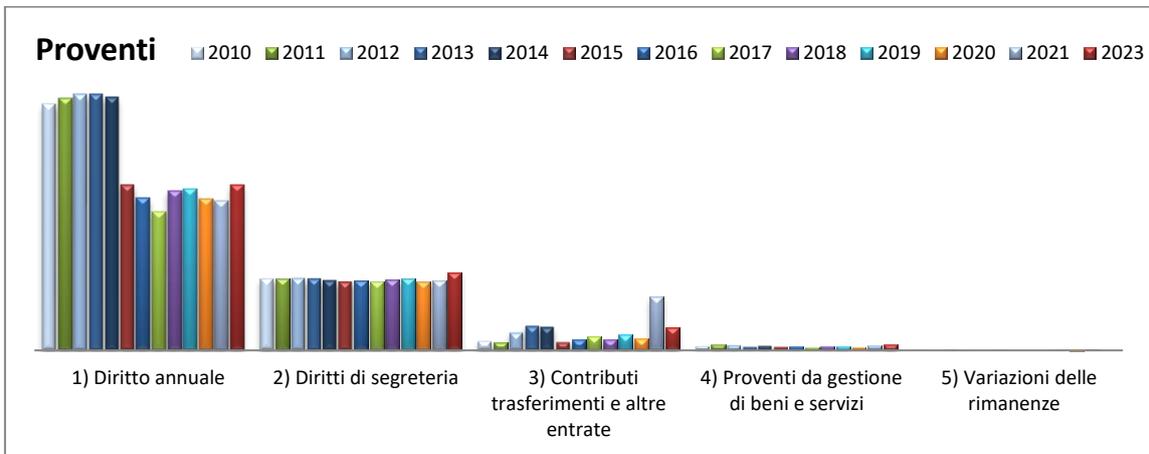
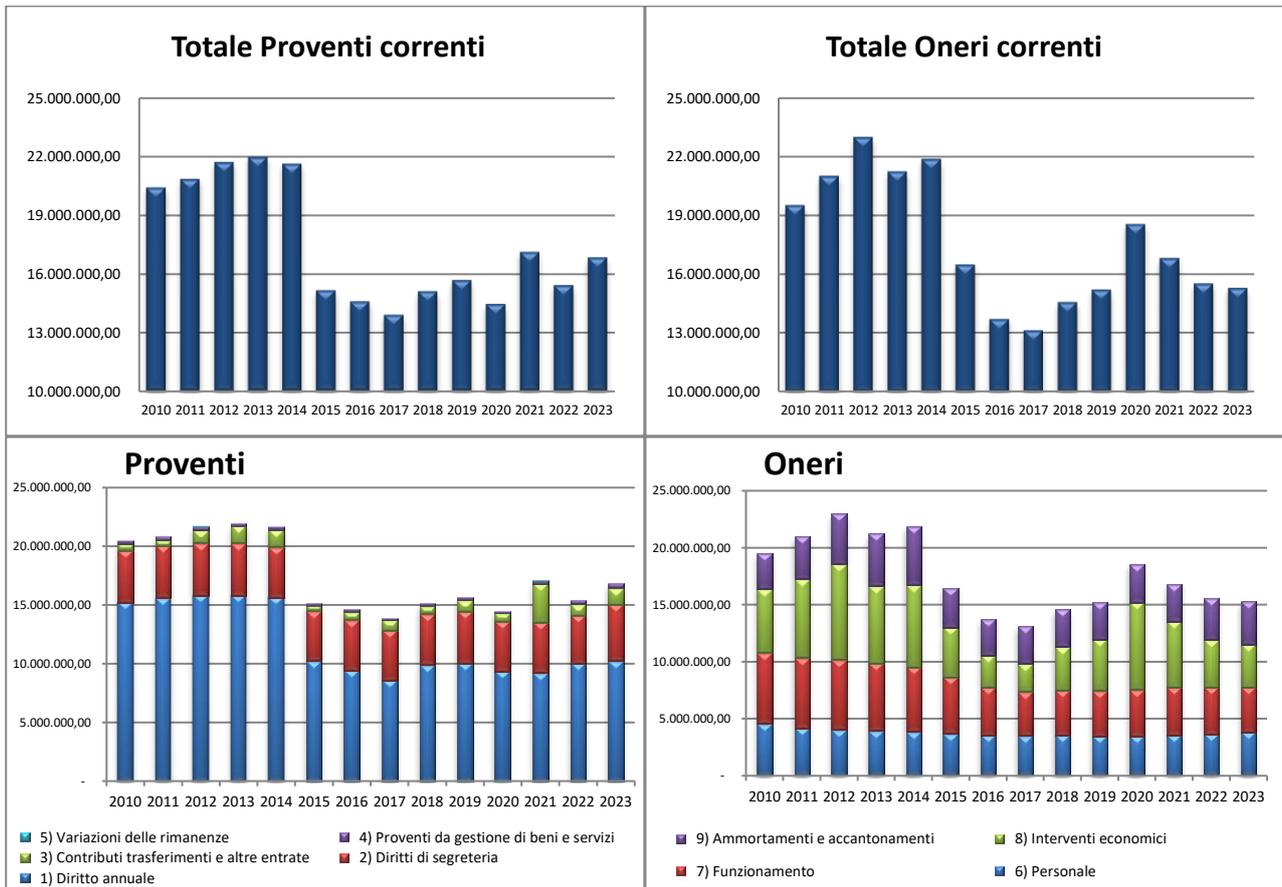
3.3.1 Stato di salute



Per valutare adeguatamente il quadro integrato dei valori di bilancio e le relative dinamiche, si rappresentano di seguito, sinteticamente, le principali risultanze dello Stato Patrimoniale (Attivo e Passivo + Patrimonio Netto) e del Conto economico degli ultimi anni.

Principali risultanze del Conto economico (anni 2018-2023)

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Diritto annuale	9.884.459	10.002.510	9.364.811	9.213.263	10.018.939	10.234.150	
Diritti di segreteria	4.353.008	4.433.854	4.244.493	4.320.086	4.111.293	4.797.259	
Contributi e trasferimenti	664.789	967.218	731.566	3.281.361	960.999	1.439.247	
Proventi da gestione di servizi	221.363	254.449	158.167	262.463	318.816	377.621	
Variazioni rimanenze	- 11.833	28.185	-37.735	49.091	12.403	-3.247	
Proventi correnti	15.111.785	15.686.216	14.461.303	17.126.264	15.422.450	16.845.029	
Personale	3.534.645	3.484.934	3.466.483	3.557.879	3.614.153	3.827.912	
Costi di funzionamento	Quote associative	758.707	744.055	807.264	812.597	784.783	780.364
	Organi istituzionali	64.021	76.399	51.380	50.277	52.452	218.744
	Altri costi di funzionamento	3.146.829	3.170.181	3.195.119	3.308.930	3.328.567	2.951.776
Interventi economici	3.791.905	4.486.208	7.681.745	5.787.091	4.146.519	3.743.593	
Ammortamenti e accantonamenti	3.279.515	3.242.644	3.336.791	3.296.380	3.590.667	3.766.149	
Oneri correnti	14.575.622	15.204.201	18.538.782	16.813.155	15.517.142	15.288.538	
Risultato Gestione corrente	536.164	481.794	-4.077.479	313.110	- 94.692	1.556.491	
Risultato Gestione finanziaria	132.156	338.676	382.070	73.236	73.265	45.083	
Risultato Gestione straordinaria	649.599	1.495.291	612.949	1.194.065	555.686	840.495	
Rettifiche Attivo patrimoniale	- 179.637	- 286.799	- 148.079	- 242.210	-	10.651	
RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE	1.138.282	2.028.963	- 3.230.539	1.338.201	534.259	2.452.719	



Attivo dello Stato patrimoniale (anni 2018-2023)

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Immobilizzazioni immateriali	1.805.204	1.660.601	1.581.007	1.519.778	1.457.549	1.378.911
Immobilizzazioni materiali	9.700.900	9.141.424	8.595.316	12.142.006	11.582.147	11.000.306
Immobilizzazioni finanziarie	12.725.532	12.628.767	12.090.394	2.779.491	2.733.011	2.686.795
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	24.231.636	23.430.792	22.266.717	16.4441.275	15.772.706	15.066.012
Rimanenze	69.557	97.743	60.008	109.099	121.502	118.254
Crediti di funzionamento	2.527.016	3.091.636	3.245.280	3.366.674	3.040.285	3.310.625
Disponibilità liquide	31.017.165	32.142.345	33.102.954	37.428.254	39.441.713	41.748.595
ATTIVO CIRCOLANTE	33.613.739	35.331.724	36.408.241	40.904.027	42.603.500	45.177.474
Ratei e risconti attivi	10.500	10.564	41.520	26.661	26.066	27.145
TOTALE ATTIVO	57.855.874	58.773.079	58.716.478	58.871.963	58.402.272	60.270.631

Passivo e Patrimonio netto (anni 2018-2023)

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Debiti di finanziamento	-	-	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	3.344.658	3.311.277	3.367.701	3.308.175	3.495.117	3.569.299
Debiti di funzionamento	6.443.670	5.756.206	4.944.821	4.737.140	5.353.802	3.972.473
Fondi per rischi e oneri	410.695	438.162	4.335.014	1.782.569	1.734.909	2.460.392
Ratei e risconti passivi	479.330	7.521	104.222	245.711	7.965	68.111
TOTALE PASSIVO	10.678.353	9.513.166	12.751.758	10.073.596	10.591.794	10.070.275
Avanzo patrimoniale	44.907.220	46.045.501	48.074.464	44.843.925	46.182.127	46.716.386
Riserve da partecipazioni	1.132.020	1.185.450	1.120.795	1.116.241	1.094.092	1.031.251
Risultato economico dell'esercizio	1.138.282	2.028.963	-3.230.539	1.338.201	534.259	2.452.719
PATRIMONIO NETTO	47.177.521	49.259.914	45.964.720	47.298.368	47.810.478	50.200.356
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	57.855.874	58.773.079	58.716.478	58.871.963	58.402.272	60.270.631

Il [bilancio consuntivo 2023](#), in versione integrale, è pubblicato sul sito camerale, nella sezione dedicata ai Bilanci di Amministrazione trasparente.

Di seguito sono riportati alcuni indicatori di sostenibilità economica, solidità patrimoniale e più in generale di salute finanziaria. Un'analisi più approfondita in termini di solidità patrimoniale e di liquidità verrà predisposta in vista dell'aggiornamento del preventivo 2024, nell'ambito della relazione che la Giunta predispone a tal fine.

Ratios di bilancio (anni 2017 - 2023)

		Anno						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Indice equilibrio strutturale ↳ <i>Valore segnaletico</i> : indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	21,67%	21,76%	22,39%	20,30%	19,57%	20,45%	28,20%
	Equilibrio economico della gestione corrente ↳ <i>Valore segnaletico</i> : misura l'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti	94,50%	96,45%	96,93%	128,20%	98,17%	100,61%	90,76%
	Equilibrio economico al netto del FDP ↳ <i>Valore segnaletico</i> : misura la capacità della Camera di restare in equilibrio economico senza ricorrere al meccanismo del fondo perequativo	92,89%	95,05%	96,22%	127,44%	97,03%	99,58%	89,68%
SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Indice di struttura primario (o di garanzia) ↳ <i>Valore segnaletico</i> : misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio	1,79	1,89	2,05	1,92	2,61	2,80	3,18
	Indice di indebitamento ↳ <i>Valore segnaletico</i> : indica l'incidenza del capitale di terzi sul totale del capitale investito	17,1%	18,5%	16,2%	21,7%	17,6%	18,1%	16,7%
	Indice di capitalizzazione ↳ <i>Valore segnaletico</i> : esprime l'incidenza del patrimonio netto sul totale del capitale investito	83,0%	81,5%	83,8%	78,3%	82,4%	81,9%	83,3%
SALUTE FINANZIARIA	Indice di liquidità immediata ↳ <i>Valore segnaletico</i> : misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate, agli impegni di breve periodo	5,27	4,95	6,43	3,87	6,45	6,49	7,96
	Capitale circolante netto (CCN) ↳ <i>Valore segnaletico</i> : indica l'attitudine a far fronte agli impieghi finanziari di breve periodo con l'attivo circolante e, quindi, se c'è una copertura delle immobilizzazioni attraverso le fonti del capitale permanente	24.190.269	26.253.162	29.385.199	25.833.980	33.175.577	34.983.308	38.897.843
	Margine di tesoreria ↳ <i>Valore segnaletico</i> : permette di valutare la capacità di far fronte agli impegni di breve termine con la più liquida dell'attivo circolante (liquidità immediate e differita)	24.093.915	26.173.105	29.276.892	25.732.452	33.039.818	34.835.740	38.752.443
	Indice MEF di tempestività dei pagamenti ↳ <i>Valore segnaletico</i> : permette di verificare la capacità Camera di commercio di anticipare i tempi di pagamento dei fornitori rispetto ai previsti 30 gg. ed in media ponderata rispetto all'importo dovuto	-19,78	-18,12	-20,14	-19,92	-22,74	-24,53	-23,76
	Cash flow operativo ↳ <i>Valore segnaletico</i> : permette di valutare l'ammontare delle risorse finanziarie nette prodotte nell'anno	4.255.690	3.107.076	1.125.180	960.609	4.325.300	2.013.459	2.306.882

3.3.2 Benchmarking

Nell'ambito degli strumenti predisposti nel Sistema informativo integrato per le CCIAA, Unioncamere ha reso disponibile il Cruscotto direzionale (mediante l'uso di kpi selezionati: 12 dal 2017, 13 dal 2022).

Tale strumento consente di avere una visione d'insieme, molto sintetica, delle macro-dinamiche gestionali delle Camere, sulla base del set di indicatori afferenti a quattro dimensioni chiave della performance:

- Struttura (consistenza e caratteristiche dell'organizzazione e della forza lavoro camerale)
- Salute economica (livello di sostenibilità economica e di bilancio)
- Efficienza (in termini di capacità di impiego delle risorse)
- Efficacia, qualità, impatto (capacità di conseguire risultati).

Ognuna di queste dimensioni può essere tradotta in chiave di pianificazione e/o di attenzione in ambito organizzativo. Il Cruscotto intende infatti tracciare il «profilo» di ciascuna Camera, evidenziando i possibili ambiti di miglioramento e/o di consolidamento della gestione camerale.

Gli indicatori più significativi, rappresentati all'interno di un unico grafico, forniscono informazioni in merito al posizionamento dell'Ente in riferimento a ciascuna dimensione.

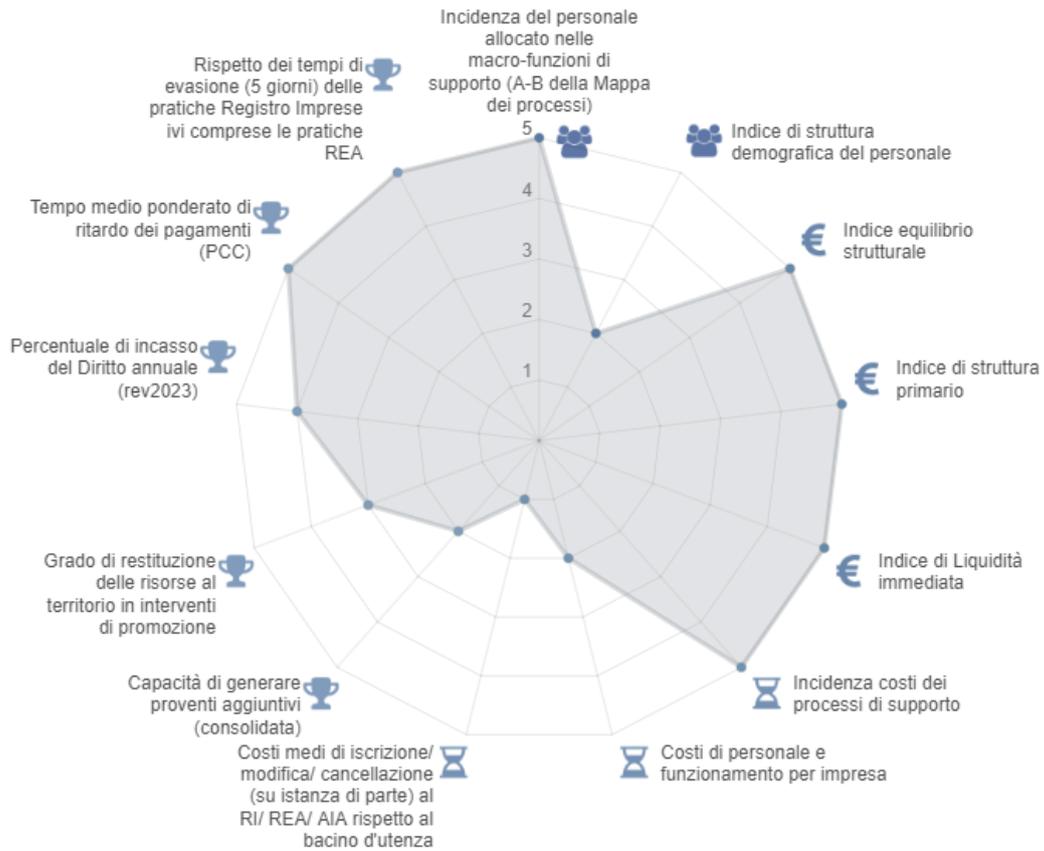
Per ottenere tale rappresentazione, per ciascun indicatore, viene definito il posizionamento di ogni Camera assegnando un valore pari al 100% a quella più «virtuosa» (valori riportati in una scala da 1 a 5). Di seguito i valori del 2022, anno disponibile più recente, ed i grafici degli ultimi anni (dal 2022 al 2017).

Sono evidenti i punti di forza della Camera di commercio di Modena: una ottima salute economica e un livello notevole di efficacia/qualità (con l'unica eccezione legata alla capacità di generare proventi).

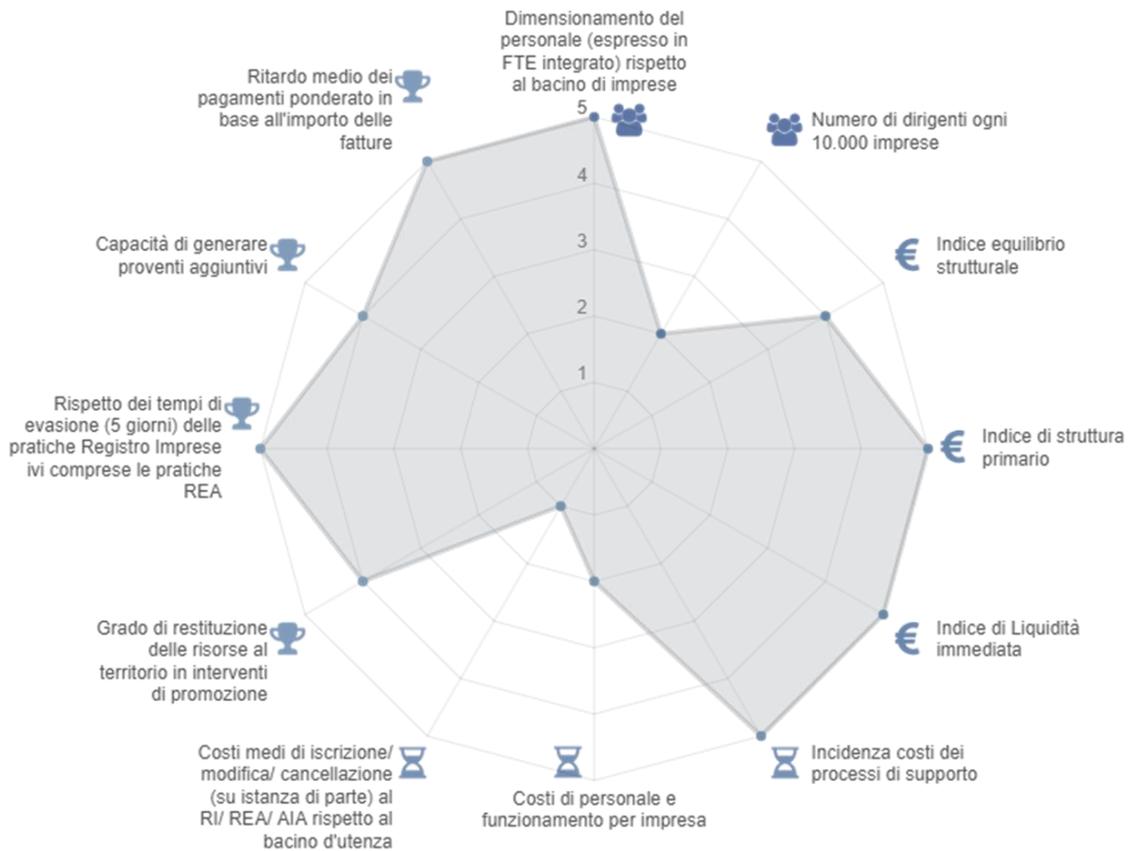
Di converso i punti di debolezza sono legati all'efficienza che sta progressivamente diminuendo a causa dei costi del personale, che incidono significativamente sui costi di tenuta del Registro Imprese rispetto al bacino d'utenza e sul costo complessivo medio per impresa; fanno eccezione i costi dei processi di supporto interno (anche nel 2022 rappresentano il valore minimo registrato in tutto il sistema camerale), diretta conferma in tutti gli anni della carenza di personale allocato (cfr. supra, pagg. 8-11).

	DETTAGLIO INDICATORI	CCIAA 2022	VALORI DI SISTEMA			PUNTEGGI CCIAA DI MODENA					
			MEDIA 2022	MIN 2022	MAX 2022	2022	2021	2020	2019	2018	2017
STRUTTURA	Dimensionamento del personale (espresso in FTE integrato) rispetto al bacino di imprese					5	5	5	4	5	
	Numero di dirigenti ogni 10.000 imprese					2	3	3	3	3	
	Incidenza del personale allocato nelle macro-funzioni di supporto (A-B della Mappa dei processi)	29,61%	36,45	28,73	45,74	5					
	Equilibrio economico al netto del FDP	21,74%	33,2	0	88,89	2					
SALUTE ECONOMICA	Indice di equilibrio strutturale	20,57%	14,85	-19,69	38,55	5	4	5	5	5	
	Indice di struttura primario	303,12%	137,23	-41,99	459,64	5	5	4	4	4	
	Indice di liquidità immediata	558,12%	204,03	0,15	610,43	5	5	4	5	2	
EFFICIENZA	Incidenza costo dei processi di supporto	32,88%	43,97	33,28	53,83	5	5	5	5	5	
	Costi di personale e funzionamento per impresa	121.366,48 €	108.721,99	51.344,84	192.995,93	2	2	2	3	3	
	Costi medi di iscrizione/ modifica/ cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA rispetto al bacino d'utenza	18,15 €	12,45	4,29	19,86	1	1	3	3	4	
EFFICACIA QUALITÀ E IMPATTO	Capacità di generare proventi aggiuntivi (consolidata)	9,32%	14,26	1,06	43,12	2	4	2	3	2	
	Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione	76,52%	73,14	12,6	156,85	3	4	5	4	3	
	Percentuale di incasso del Diritto annuale (rev2023)	77,57%	70,8	44,75	90,25	4					
	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	-24,53 gg	-12,53	-27	30	5	5	5	5	5	
	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese ivi comprese le pratiche REA	99,75%	85,89	45,19	99,75	5	5	5	5	5	

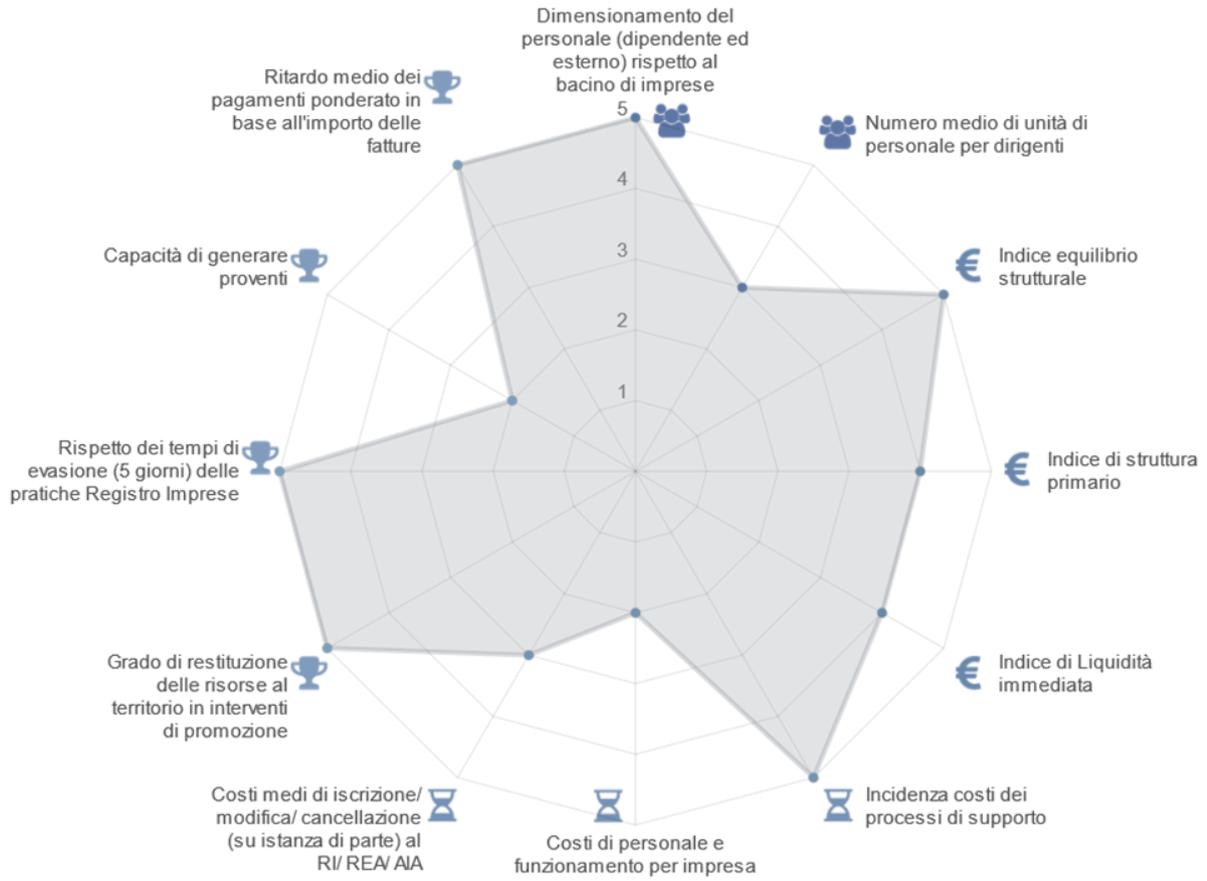
2022



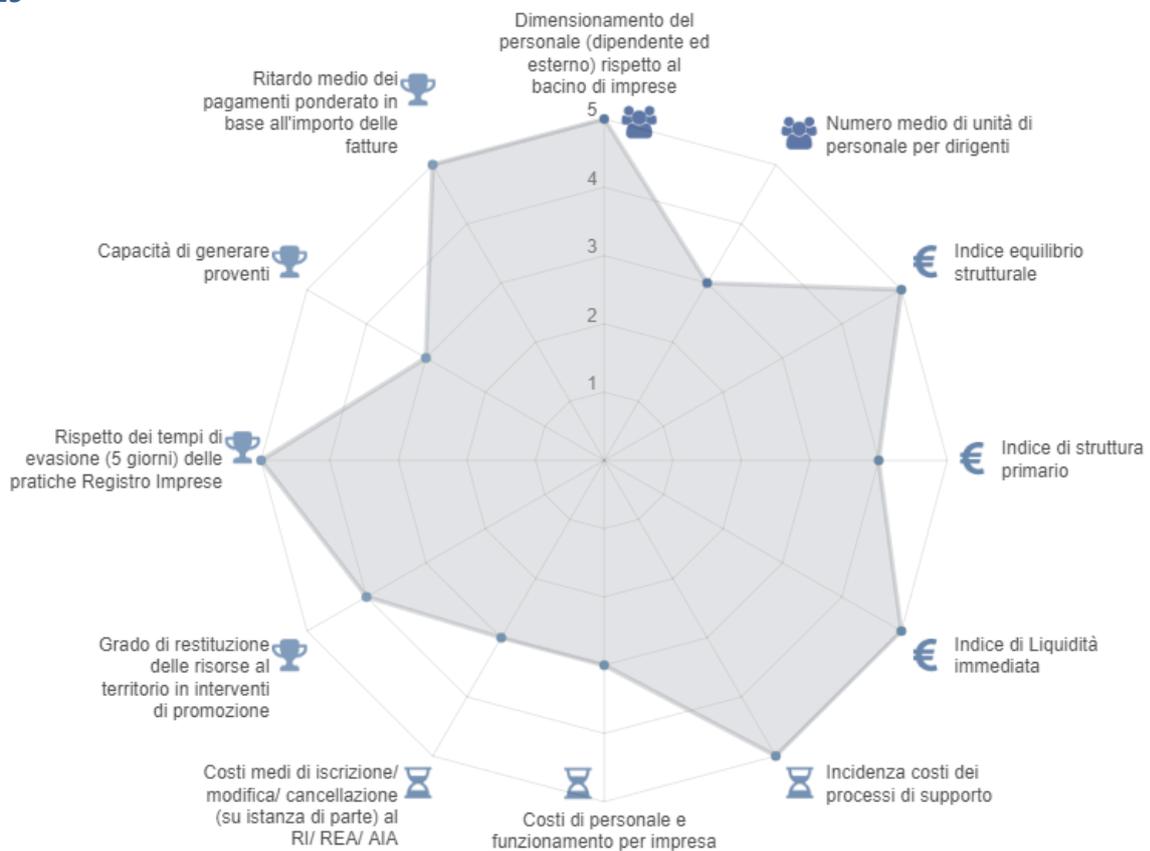
2021



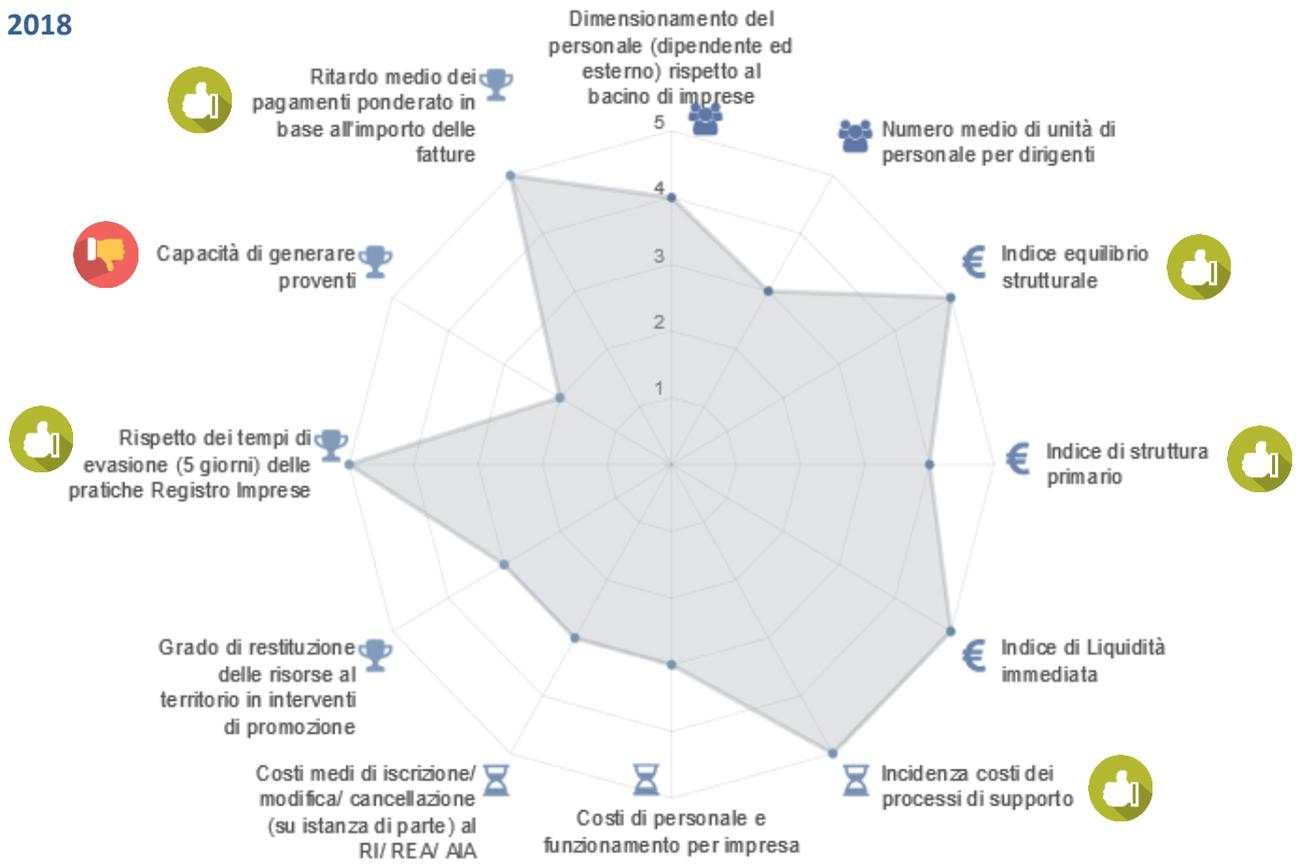
2020



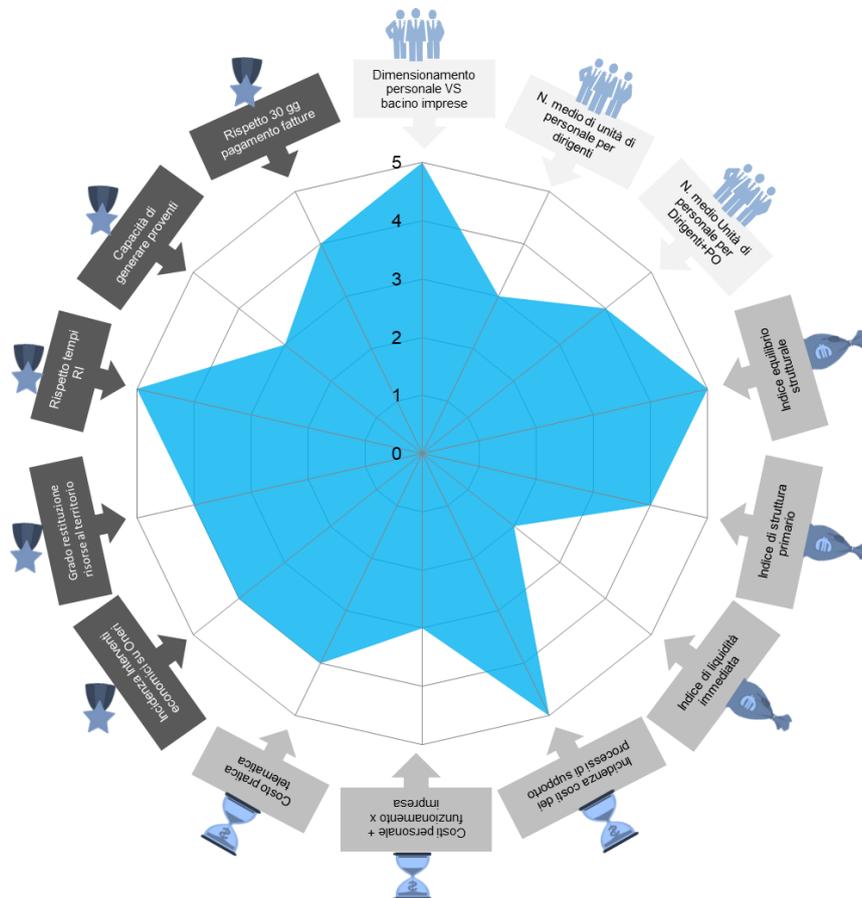
2019



2018



2017



3.3.3 Customer satisfaction e valutazione partecipativa

Ulteriori strumenti di analisi sono rappresentati dall'indagine di *Customer satisfaction* e dalla Valutazione partecipativa.

Introdotti normativamente dal Decreto Madia (n. 74/2017), lo scopo di questi strumenti è quello di misurare il livello di qualità percepita da parte delle imprese e degli *stakeholders* in merito ai servizi offerti dalle PPAA. Il cittadino/utente viene considerato come un valutatore. L'art. 7 del D.Lgs. n. 150/2009 come modificato dal D.Lgs. n. 74/2017 stabilisce, infatti, che la funzione di misurazione e valutazione è svolta, oltre che dagli OIV e dai dirigenti, anche "dai cittadini o dagli altri utenti finali in rapporto alla qualità dei servizi resi dall'Amministrazione, partecipando alla valutazione della performance organizzativa".

Il coinvolgimento degli utenti diviene parte integrante del processo di valutazione delle performance, dalla fase di progettazione del Sistema di misurazione e valutazione fino alla fase di misurazione e di valutazione dei risultati di performance organizzativa conseguiti dall'amministrazione, nonché nel momento della validazione della Relazione sulla performance: gli OIV devono tenere conto di tale aspetto valutativo in ogni momento del ciclo della performance (art. 14, e soprattutto comma 4-bis).

LA VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

Nel corso del 2021 la CCIAA di Modena – insieme con Unioncamere Nazionale ed in rappresentanza dell'intero Sistema camerale – ha partecipato ad un progetto laboratoriale del Dipartimento della Funzione Pubblica, volto a individuare una metodologia di *stakeholder engagement*, quale strumento di "ascolto" dei portatori d'interesse, i cui risultati sono stati utilizzati a partire dal ciclo 2022. Avviato negli ultimi mesi del 2020, sono stati definiti 3 processi su cui fare intervenire gli *stakeholders* di riferimento (nel 2020 era stata conclusa la mappatura degli *stakeholders* in relazione ai singoli processi/dimensioni camerali): il "Registro Imprese" come processo amministrativo ampiamente standardizzato, la "digitalizzazione" sia come servizio amministrativo sia come ambito promozionale particolarmente innovativo e soggetto a personalizzazioni, il "personale" come processo interno.

Gli esiti del coinvolgimento (definito nella modalità ritenuta più idonee, a seconda del profilo di ciascuna categoria di stakeholder), riportati [nell'allegato 4 della relazione sulla performance 2021](#), hanno contribuito a definire la programmazione del 2023, ma non a monitorarne gli esiti.

LA CUSTOMER SATISFACTION

Dopo l'ultima rilevazione del 2020, [in attesa del completamento di un progetto](#) in collaborazione con Unioncamere nazionale e Infocamere che però non è riuscito a concretizzarsi, nel 2023 la Camera di Commercio di Modena, in collaborazione con il Centro Studi Guglielmo Tagliacarne, è tornata a realizzare un'[indagine](#) allo scopo di misurare il livello di *Customer Satisfaction* espresso dalle imprese nei confronti dei servizi offerti dalla stessa.

L'indagine ha indagato i seguenti aspetti:

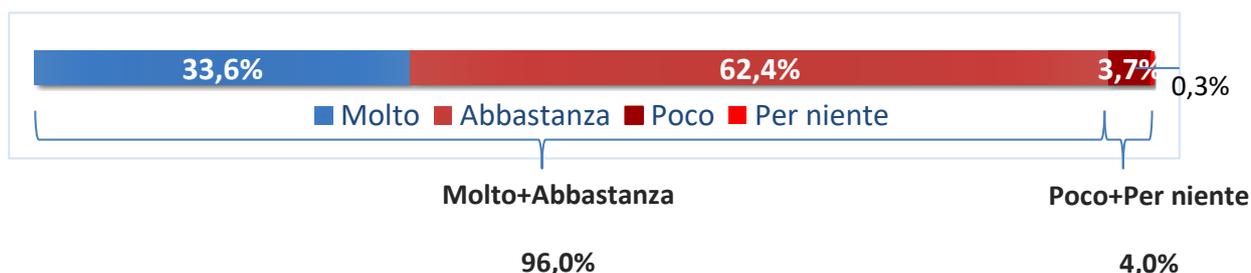
- frequenza e modalità di utilizzo dei servizi offerti
- livello di soddisfazione sui servizi offerti
- livello di soddisfazione rispetto all'interazione con il personale
- valutazione sulla capacità comunicativa

Sono stati indagati inoltre «desiderata» delle imprese (indipendentemente da quelli che sono i servizi effettivamente offerti dalle imprese), la loro attitudine alla Transizione digitali e alla Transizione green e il loro posizionamento rispetto alle opportunità offerte dal PNRR.

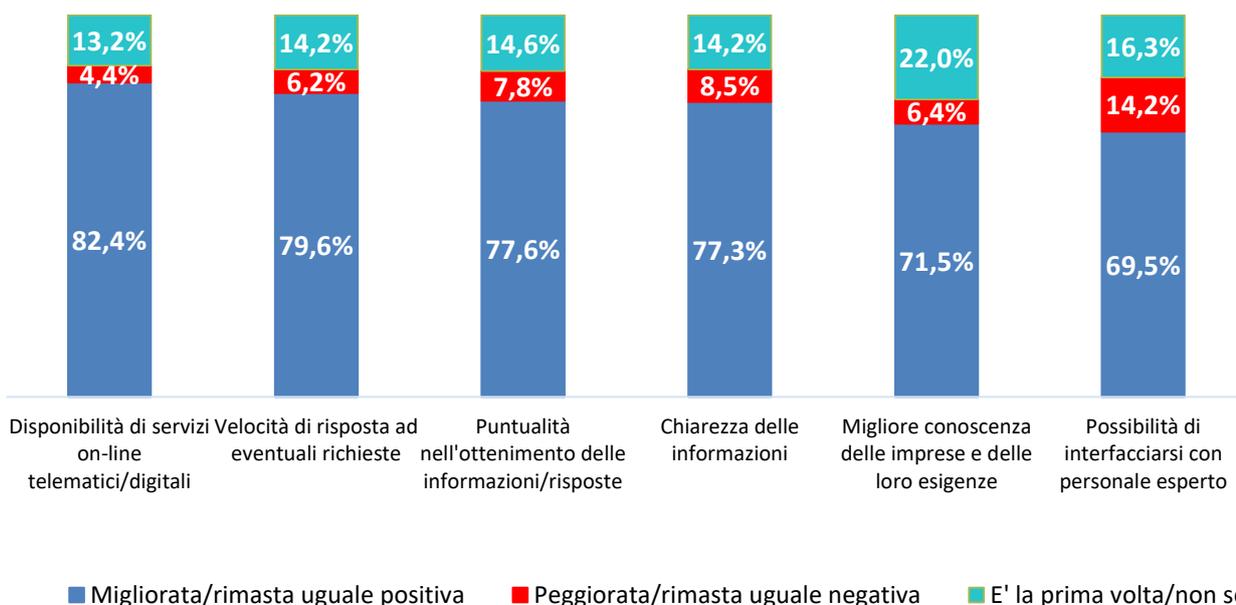
Laddove possibile le risposte sono state confrontate con quelle relative alla precedente rilevazione del 2020.

Sono state intervistate telefonicamente 547 imprese, sulla base di un campione stratificato per macro settori, dimensione e localizzazione territoriale (Capoluogo di provincia, altre aree urbane e aree non urbane).

In estrema sintesi, la maggioranza delle imprese si ritiene soddisfatta dei servizi offerti dalla Camera di commercio. In particolare, il 33,6% dagli intervistati si è dichiarato «molto soddisfatto» dei servizi camerali e il 62,4% «abbastanza soddisfatto». Complessivamente le imprese che hanno espresso soddisfazione sono il 96% del totale. Solo una percentuale prossima allo zero si ritiene «per niente soddisfatto». Le valutazioni più favorevoli provengono dalle «altre forme» giuridiche, dalle imprese del commercio e dalle imprese giovanili (più che da quelle femminili). Di poco meno favorevoli le imprese agricole che si ritengono molto o abbastanza soddisfatte nell'88,6% dei casi.



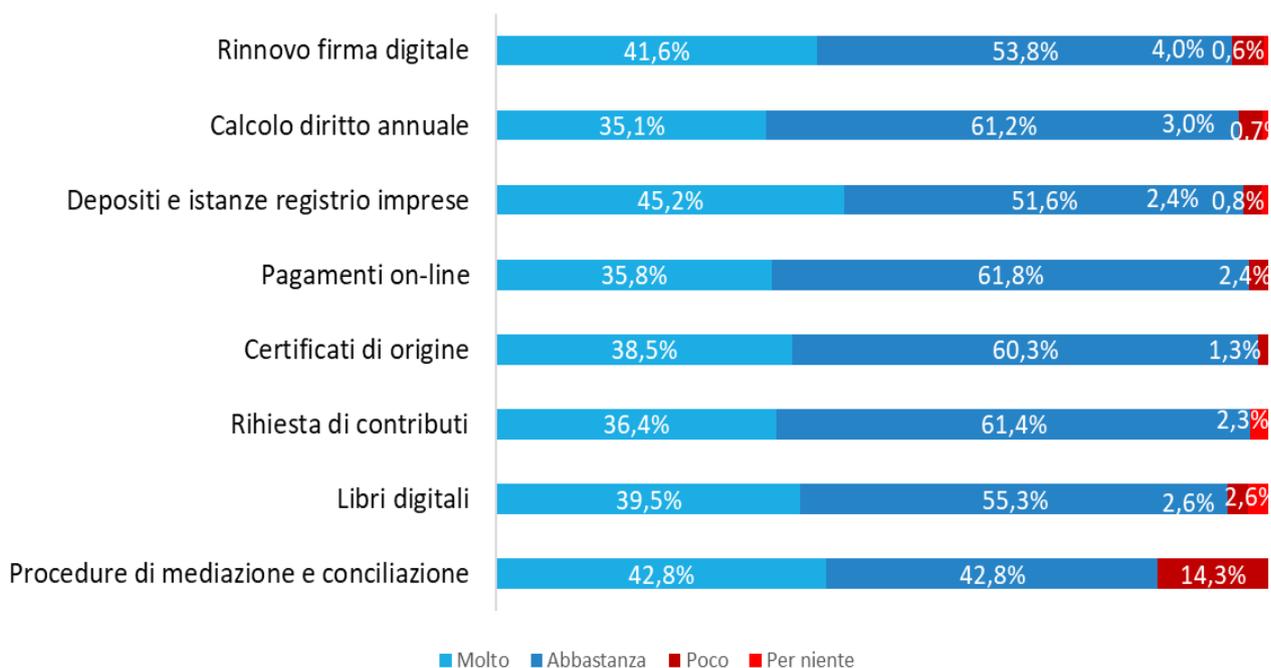
La maggior parte delle imprese di Modena ritiene che l'offerta di servizi da parte della Camera di Commercio sia migliorata nel corso degli ultimi 2/3 anni o rimasta inalterata, ma comunque positiva. Otto imprese su dieci hanno apprezzato un miglioramento della disponibilità di servizi telematici/digitali e della velocità di risposta alle richieste. Una quota superiore al 77% si è espresso positivamente su aspetti quali la puntualità e la chiarezza delle informazioni.



Per quanto riguarda i servizi (sia amministrativi che promozionali), la quota delle imprese «soddisfatte» (molto o abbastanza) supera sempre il 90% per ogni servizio analizzato.

In particolare, i grafici che seguono danno conto di quanto si ritengono soddisfatte le imprese intervistate,

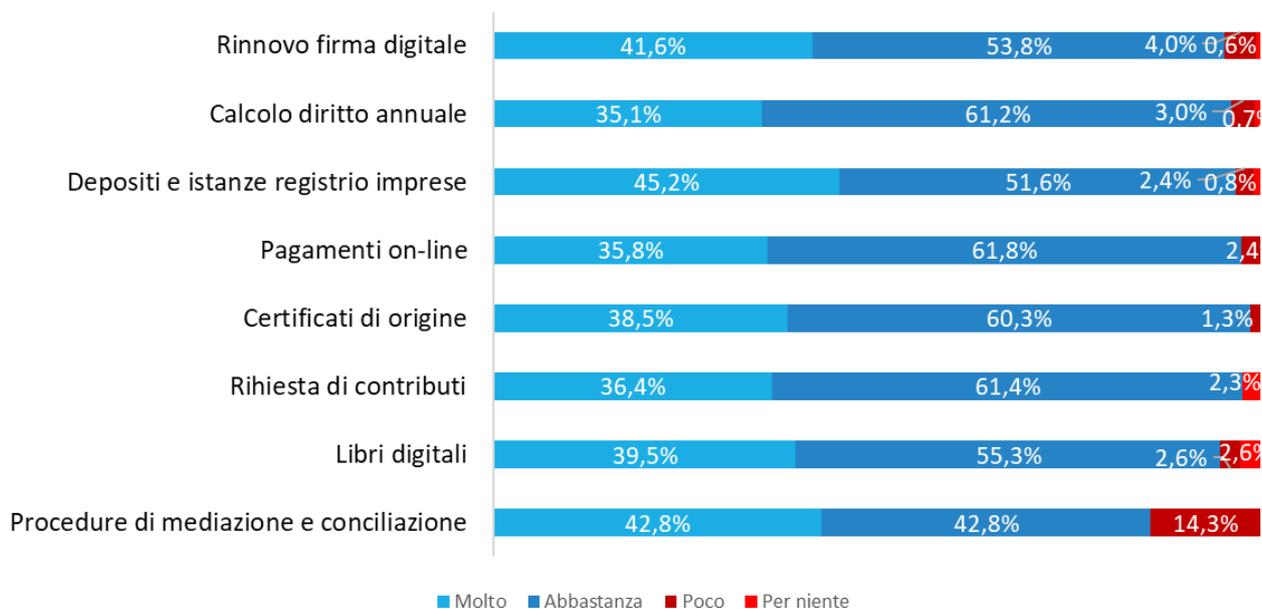
A. dei servizi amministrativi qualora ne abbiano usufruito:



B. dei servizi promozionali, sempre che ne abbiano usufruito:



C. dei servizi digitali:



I punti di debolezza, e conseguentemente le principali ipotesi di miglioramento di cui si è tenuto conto nella fase di programmazione degli obiettivi 2024, hanno riguardato:

- un rapporto con la Camera di Commercio spesso mediato da soggetti esterni (professionisti, consulenti, associazioni di categoria), in misura ancora maggiore rispetto a quanto rilevato nel 2020;
- la scarsa utilizzazione di alcuni servizi amministrativi e promozionali;
- la riduzione, rispetto alla precedente rilevazione, della quota dei «soddisfatti» per quanto riguarda l'interazione con il personale (che rimane comunque su livelli molto alti);
- la modesta percezione delle attività comunicative della Camera di Commercio.

3.4 Bilancio di genere

Le [Linee guida sulla Parità di Genere nell'Organizzazione e Gestione del Rapporto di Lavoro con le Pubbliche Amministrazioni](#) del 6/10/2022 evidenziavano la collocazione dell'Italia al 14° posto tra i 27 Paesi UE in tema di parità di genere; le componenti più critiche di questa graduatoria riguardavano le posizioni di vertice, la gestione del tempo e l'approccio con le conoscenze.

Nel recente rilascio dell'Indice 2023 sull'uguaglianza di genere, l'Italia si è posizionata al 13° posto all'interno dell'Unione Europea, ottenendo un punteggio complessivo di 68,2 su 100. Pur rivelando un trend positivo di miglioramento, l'Italia risulta ancora sotto la media europea, con un posizionamento rispetto al mondo del lavoro tra i più bassi.

All'interno delle Linee Guida vengono individuate le Strategie globali, Europee e Nazionali per superare questo divario. In particolare, nella Strategia Nazionale per la parità di genere 2021-2026 viene data priorità all'aspetto del Lavoro, attraverso il supporto alla partecipazione femminile, in particolare aiutando i genitori a conciliare famiglia e carriera e stimolando l'imprenditoria femminile.

LE PARI OPPORTUNITA' – LA PROSPETTIVA ESTERNA

Il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria femminile della Camera di commercio di Modena ha proseguito - nell'anno 2023 - le azioni di supporto a favore dello sviluppo delle aziende femminili modenesi. Il Comitato, continuando l'attività di formazione a favore delle imprenditrici, ha organizzato un corso sulla Direttiva UE sul Whistleblowing dedicato alle nuove normative per la segnalazione degli illeciti in azienda, la cui adesione, per l'importanza dell'argomento, è stata soddisfacente.

Per quanto riguarda le iniziative, il Comitato ha partecipato all'evento "Ragazze con i Numeri – 5° MEETING TIWS (Top Italian Women Scientists) EWMD 2023". Si tratta della seconda collaborazione con EWMD (European Women's Management Development), associazione che si rivolge a donne in posizioni di responsabilità e a imprese che condividano una visione di equità e meritocrazia. Quattro sono state le edizioni sviluppate su due giorni per promuovere il ruolo delle donne le loro carriere nella ricerca scientifica biomedica, oltre a un premio speciale per una giovane ricercatrice.

Proseguendo le azioni previste nel protocollo contro le violenze nei luoghi di lavoro stipulato nel 2016 e, come già da diversi anni in occasione del 25 novembre, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, il Comitato ha collaborato con i Sindacati per la realizzazione di una conferenza dal titolo "75 anni di Costituzione: quante le conquiste delle donne" unitamente all'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Questi incontri forniscono importanti spunti di riflessione per ulteriori attività a favore dell'imprenditoria femminile.

L'imprenditoria giovanile, che aveva già evidenziato un'inversione di tendenza nel 2021, ha proseguito anche nel 2023 il trend positivo segnando un incremento rispetto all'anno precedente dell'1,3%. Le imprese a conduzione giovanile nel 2023 rappresentano così il 7,8% del totale imprese, con un incremento dello 0,2 rispetto alla quota del 2022 (7,6%).

La Camera di Modena è riuscita ad incentivare la nascita di nuove imprese giovanili grazie al bando a favore delle neo-imprese, che ha consentito agli imprenditori, con priorità per le imprese costituite in maggioranza da persone con età compresa tra i 18 e i 35 anni, di recuperare almeno in parte le spese iniziali legate all'avvio dell'attività.

La Camera ha inoltre incentivato la cultura imprenditoriale giovanile grazie ai percorsi di PCTO dedicati all'autoimprenditorialità, in collaborazione con il CTC (Camcom Lab autoimprenditorialità) anticipando il contatto dei giovani con il sistema produttivo, promuovendo l'innovazione e l'implementazione dei saperi dei ragazzi e favorendone indirettamente l'autoimprenditorialità.

LE PARI OPPORTUNITA' – LA PROSPETTIVA INTERNA

Tra le principali misure adottate dalla Camera di commercio di Modena per contribuire al raggiungimento dei target definiti nelle citate Linee Guida del 2022 rientra l'*introduzione di flessibilità aggiuntiva per lo smart working dei genitori con figli a carico in base a criterio di età e l'uso efficace del Part-time e riduzione del part time involontario*. È per questi motivi che gli strumenti del Part Time e del Lavoro Agile vengono monitorati con particolare attenzione e, se utilizzati in maniera efficace, possono diventare leve fondamentali per la conciliazione della vita familiare/privata con i tempi di lavoro.

La CCIAA di Modena ha scelto di non estendere in via generalizzata questa modalità di lavoro, ma di adottarla progressivamente, ampliando progressivamente negli anni i processi e le figure professionali associate, in base ad accordi con le Organizzazioni Sindacali, per definire le fasce di contattabilità, i periodi di disconnessione e il numero di giornate mensili massime previste.

Nell'ambito delle iniziative promosse dalla Camera di Commercio di Modena per dare attuazione agli obiettivi di pari opportunità, così come prescritto dal D. Lgs. 11 aprile 2006, n. 198, nel 2023 è stato previsto l'obiettivo operativo 802.A1.3 "Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo".

802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo				100,00%	
20,00%	82.A13.2 - N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti Rendere più efficace la comunicazione interna attraverso la pubblicazione sulla intranet camerale dei provvedimenti che interessano direttamente i dipendenti	>= 10 N.	21 N.	100,00%	
10,00%	82.A3.1- Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile, che consenta loro di potere affrontare in autonomia le eventuali criticità connesse alla modalità diversa di lavoro	>= 90,00 %	96,88 %	100,00%	
20,00%	82.A3.1- Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà Rendere disponibile un documento di sintesi che dia maggiori informazioni relative alla fruizione di permessi relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Entro 31-12-2023	21-03-2023	100,00%	
10,00%	82.A3.2 - Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro specifica formazione rivolta al personale neo assunto in materia di salute e sicurezza sul lavoro (secondo quanto previsto dall'art. 37 del D. Lgs. 81/2008)	Entro 31-12-2023	12-04-2023	100,00%	
20,00%	82.A3.3 - Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato Aggiornamento del documento di valutazione dello stress da lavoro correlato, in ottemperanza del D. Lgs. 81/2008 (secondo quanto previsto dallo stesso documento del 20/02/2020)	Entro 31-12-2023	04-07-2023	100,00%	
20,00%	82.B1.12 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	>= 10 N.	10 N.	100,00%	

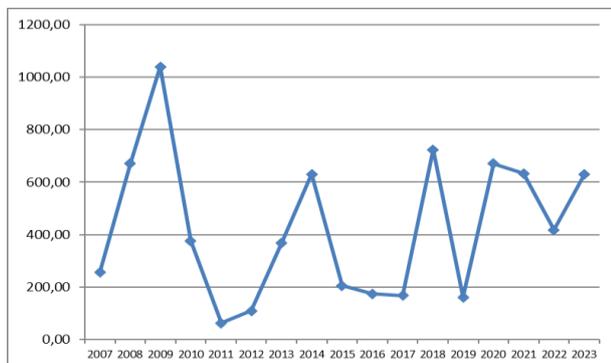
Al fine di incrementare il ricorso al Lavoro Agile, anche nella suddetta ottica di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, assume particolare rilevanza la formazione specifica del personale che consenta di affrontare in autonomia eventuali criticità sia legate all'utilizzo di strumenti digitali sia a livello delle competenze professionali.

Con riferimento alle competenze digitali, in conformità con la Direttiva Ministeriale 23 marzo 2023, l'Ente camerale ha avviato nel corso del 2023 la formazione del proprio personale accreditandosi alla piattaforma Syllabus del Dipartimento della Funzione Pubblica.

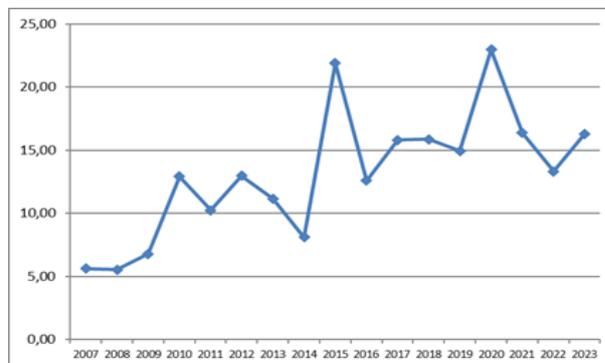
Nel complesso, nel corso del 2023, le ore di formazione sono state seguite per il 22% da uomini e per il 78% da donne, percentuali che rispecchiano la composizione del personale in servizio. La formazione del personale è avvenuta quasi sempre a distanza, anche per garantire modalità organizzative idonee a favorire la conciliazione tra vita professionale e familiare.

Si riportano alcuni grafici relativi alla formazione dei dipendenti.

Oneri pro-capite impegnati per la formazione del personale



Numero ore pro-capite per corsi di formazione partecipate



Classi età	15					Tot	46					Tot
	UOMINI						DONNE					
	<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	>60		<30	da 31 a 40	da 41 a 50	da 51 a 60	>60	
Obbligatoria (sicurezza)	11	8	8	19	4	50	23	31	31	113	29	227
Obbligatorio anticorruzione	3	3	0	0	0	6	6	3	3	15	0	27
Obbligatorio Privacy D.L.gs. 196/2003	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obbligatorio Pronto soccorso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aggiornamento professionale	18	21	14	36	6	95	15	33	43	292,5	27	410,5
Syllabus	2	1,5	1			4,5	7,5	12	14	33,5	0	67
Competenze manageriali/Relazionali	0	0	0	48		48	0	0	0	0	0	0
Totale ore	34	33,5	23	103	10	203,5	51,5	79	91	454	56	731,5
Totale ore %	16,71%	16,46%	11,30%	50,61%	4,91%	100%	7,04%	10,80%	12,44%	62,06%	7,66%	100%

Così come previsto dall'art. 57 del D. Lgs. n. 165/2001, modificato dall'art. 21 della Legge n. 183/2010, presso la Camera di commercio di Modena è attivo il CUG, che sostituisce, unificando le competenze in un solo organismo, i comitati per le pari opportunità e i comitati paritetici sul fenomeno del mobbing, costituiti in applicazione della contrattazione collettiva.

Il CUG, che ha compiti propositivi, consultivi e di verifica, collabora con l'Amministrazione per predisporre azioni volte a rimuovere gli ostacoli che impediscono la realizzazione delle pari opportunità e a favorire l'occupazione femminile e l'uguaglianza sostanziale tra uomini e donne nel lavoro, agendo sui temi del benessere organizzativo, della salute e sicurezza, delle pari opportunità, della parità di genere, della prevenzione e contrasto alle discriminazioni e della conciliazione vita lavoro.

Nella [Relazione annuale 2023](#), a cui si rimanda per un quadro più completo della prospettiva interna, il CUG ha sottolineato che nell'ente camerale la componente femminile è ben rappresentata ed equiparata per trattamento giuridico ed economico a quella maschile. Anche rispetto ai livelli medi retributivi non ritiene siano necessarie attività correttive, rispetto alle pari opportunità.

Come si evince dalla [tabella 1.5](#) della relazione del CUG sul divario economico, le retribuzioni medie del personale femminile dell'area Istruttori (ex categoria C) sono superiori a quelle del personale maschile, in virtù del maggior numero di riconoscimenti retributivi per Posizioni di Particolare Responsabilità assegnati a donne. È l'area Funzionari ed Elevate Qualificazioni (ex categoria D) a far emergere una differenza retributiva tra il personale maschile e femminile a vantaggio degli uomini, dovuta però al fatto che sul minor numero di dipendenti l'attribuzione agli uomini di incarichi di elevata qualificazione incide in maniera più significativa rispetto alle donne.

Per dare seguito alle criticità emerse dall'ultima indagine sul benessere organizzativo realizzata nel 2019, relativamente alla comunicazione interna ed alla condivisione degli obiettivi e dei risultati dell'Ente, nonché in risposta alle istanze del C.U.G. e alle sollecitazioni portate dall'OIV, nel corso dell'anno sono stati calendarizzati incontri tra Dirigenti e Responsabili di Area e tra questi ultimi ed i propri collaboratori, soprattutto in concomitanza della formalizzazione degli obiettivi inseriti nel PIAO, in occasione del monitoraggio semestrale della performance di Ente e alla consegna delle schede di valutazione della performance individuale.

Vengono da ultimo riportate alcune tabelle di valutazione del benessere organizzativo e di genere, relative alle risorse umane direttamente impegnate nella struttura camerale. Anche in questo caso si tratta di elementi di analisi e non di obiettivi di genere programmati di cui rendicontare gli effetti.

Analisi caratteri qualitativi/quantitativa

Indicatori	Valore												
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Età media del personale (anni)	49	49	50	50	51	52	53	53	54	54	53	54	53
Età media dei dirigenti (anni)	48	49	47	48	49	50	51	52	53	54	54	56	57
Tasso di crescita unità di personale negli anni	-4,9%	-6,4%	-1,4%	-5,6%	-2,9%	-1,5%	-3,1%	-9,5%	-1,8%	-3,6%	0%	+3,7%	+8,9%
% di dipendenti in possesso di laurea	39%	39%	38,6%	39,4%	40,6%	39,7%	39,3%	41,8%	46,43%	44,23%	50%	50%	54,24%
% di dirigenti in possesso di laurea	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Turnover del personale	0/5	1/6	0/1	0/4	0/2	0/1	0/2	0/6	1/2	0/2	5/5	3/1	6/1

Analisi benessere organizzativo

Indicatori	Valore												
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Σ gg di assenza (escluso ferie) / Σ gg. lavorativi	3,1%	3,9%	5,8%	4,2%	4,0%	4,5%	5,0%	4,8%	4,8%	6,0%	4,5%	5,07%	5,24%
Tasso di dimissioni premature (rispetto al totale dimissionari)	25%	50%	50%	0%	0%	0%	50%	16,67%	0%	50%	60%	0%	0%
Tasso di richieste di trasferimento (rispetto al totale dimissionari)	0%	50%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	40%	0%	0%
Σ gg. infortuni / Σ gg. Lavorativi	0,01%	0%	0,13%	0,04%	0%	0%	0%	0%	0%	0,11%	0%	0,06%	0,00%
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale non dirigente	25.752	25.379	25.349	25.581	25.851	25.051	25.152	26.964	28.302	28.356	27.112	30.367	32.714
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale dirigente	155.859	187.346	158.644	141.126	141.126	141.126	141.126	141.126	141.331	141.331	143.078	143.231	143.975
% di personale assunto a tempo indeterminato	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analisi di genere

Indicatori	Valori												
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
% di dirigenti donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% di donne rispetto al totale del personale	71,0%	71,2%	72,2%	73,5%	72,7%	73,8%	73,0%	73,70%	73,21%	74,10%	78,85%	76,79%	77,97%
% di personale femminile assunto a tempo indeterminato	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale femminile non dirigente	24.609	24.324	24.562	24.945	24.675	24.830	25.095	26.673	28.021	27.234	26.092	30.144	32.532
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale maschile non dirigente	28.567	28.070	27.561	27.615	27.118	25.758	25.327	27.904	29.191	29.724	30.410	31.145	33.309
Età media del personale femminile	48	49	50	50	51	52	53	53	54	55	53	54	53
Età media del personale maschile	49	50	51	50	51	51	52	51	52	53	54	55	53
% di personale femminile laureato rispetto al totale del personale femminile non dirigente	34,5%	34,6%	34,6%	34,0%	35,4%	35,4%	34,8%	38,1%	41,5%	42,5%	51,22%	51,16%	54,34%
% di personale maschile laureato rispetto al totale del personale maschile non dirigente	50%	50%	50%	56,3%	56,3%	53,3%	53,3%	53,8%	53,8%	50%	45,45%	45,45%	53,84%

4. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI INDIVIDUALI

PERSONALE DIRIGENTE

In questo contesto si ricorda innanzitutto la previsione normativa introdotta dall'art. 4 bis D.L. 13/2023, convertito con modificazioni dalla L. 41 del 21/04/2023, che stabilisce di assegnare ai dirigenti responsabili dei pagamenti delle fatture commerciali nonché ai dirigenti apicali delle rispettive strutture specifici obiettivi annuali relativi al rispetto dei tempi di pagamento e valutati, ai fini del riconoscimento della retribuzione di risultato, in misura non inferiore al 30 per cento.

La norma, ai fini dell'individuazione degli obiettivi annuali, fa riferimento all'indicatore di ritardo annuale di cui all'art. 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145. E prevede che la verifica del raggiungimento degli obiettivi relativi al rispetto dei tempi di pagamento venga effettuata dal competente organo di controllo di regolarità amministrativa e contabile sulla base degli indicatori elaborati mediante la piattaforma elettronica per la gestione telematica del rilascio delle certificazioni di cui all'articolo 7, comma 1, del decreto-legge 8 aprile 2013, n. 35, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 giugno 2013, n. 64.

Nell'ambito degli obiettivi del PIAO 2023-2025 era già presente un obiettivo misurato mediante indicatori analoghi. Così come formalizzato in sede di aggiornamento del PIAO 2023-2025, si dà atto che il 30 per cento della retribuzione di risultato verrà riconosciuta al Segretario Generale, in quanto dirigente apicale, e al dirigente dell'area amministrativa contabile, in relazione all'obiettivo e ai target, così come determinati ed approvati a gennaio 2023.

Obiettivi Operativi	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET
			2020	2021	2022	2023
802.B3.1- Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi						
50,00%	82.B32_1- Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommaria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1/ B3.2.1_2	-19,92 gg	-22,74 gg	-24,53 gg	<= -19 gg
50,00%	82.B32_2 B32_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FattPass_30gg/N_B3.2_FattPass	93,39 %	94,28 %	99,15 %	>= 95,00 %

Di seguito vengono indicati il target previsto ed il valore registrato a consuntivo. L'indicatore di ritardo annuale PCC (-23,76 gg), leggermente inferiore a quello della performance (-25,29 gg) per la diversa modalità di calcolo delle fatture Infocamere del primo trimestre 2023, raggiunge ampiamente il target prefissato.

Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione		
802.S1- Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	<= -19 gg	-25,29 gg	100,00%	●	●	●
B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno ""n"".	>= 95,00 %	99,41 %	100,00%	●	●	●

Resta invariata la modalità di misurazione e valutazione della performance individuale: oltre alla performance di Ente (1° ambito di valutazione), ai dirigenti sono stati assegnati tutti gli obiettivi strategici ed operativi associati all'ambito organizzativo di diretta responsabilità (2° ambito) e specifici obiettivi individuali, in particolare volti a "Favorire la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione", mediante l'aggiornamento tempestivo della sezione Amministrazione trasparente del sito camerale e l'attuazione del piano triennale per la prevenzione della corruzione (3° ambito).

Il personale dirigente è inoltre valutato in relazione alle competenze professionali e manageriali dimostrate e alla capacità di valutazione dei propri collaboratori, dimostrata tramite una significativa differenziazione.

Di seguito vengono indicati, per ogni dirigente, gli obiettivi individuali assegnati, evidenziando per ogni obiettivo le seguenti informazioni: Risultato misurato dell'obiettivo, Indicatori associati all'obiettivo, con i relativi: Algoritmi, Target, Consuntivo, Fonti dei dati.

Obiettivi individuali - Modena Dicembre 2023										Segretario Generale		
1.BELLEI.STEFANO (101)												
Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consuntivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale	
OP	802.A13 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo							100,00%				25,00%
	20,00%	82.A3.3 - Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato	Aggiornamento del documento di valutazione dello stress da lavoro correlato, in ottemperanza del D. Lgs. 81/2008 (secondo quanto previsto dallo stesso documento del 20/02/2020)	Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato	A1.2.2	04-07-2023	04-07-2023	Entro 31-12-2023	100,00%			
	20,00%	82.B112 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati	B1.1.2	10 N.	10 N.	>= 10 N.	100,00%			
	10,00%	82.A3.1 - Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile	Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile, che consenta loro di potere affrontare in autonomia le eventuali criticità connesse alla modalità diversa di lavoro	N. personale coinvolto nel Lavoro Agile partecipante a corsi di formazione professionale / Numero dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza	CUG.1 / Lav-Agile	31 N. / 32 N.	96,88 %	>= 90,00 %	100,00%			
	20,00%	82.A13.2 - N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti	Rendere più efficace la comunicazione interna attraverso la pubblicazione sulla intranet camerale dei provvedimenti che interessano direttamente i dipendenti	N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti	CUG.2	21 N.	21 N.	>= 10 N.	100,00%			
	20,00%	82.A3.1 - Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Rendere disponibile un documento di sintesi che dia maggiori informazioni relative alla fruizione di permessi relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	B1.1.2_1	21-03-2023	21-03-2023	Entro 31-12-2023	100,00%			
	10,00%	82.A3.2 - Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro	specifica formazione rivolta al personale neo assunto in materia di salute e sicurezza sul lavoro (secondo quanto previsto dall'art. 37 del D. Lgs. 81/2008)	Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro	A1.2.2_F	12-04-2023	12-04-2023	Entro 31-12-2023	100,00%			
EXTRA	D_A12.14 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica							100,00%				25,00%
	100,00%	A12.14 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica	Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023	Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV	A1.2.1.4	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%			
EXTRA	SG_A1117 - Definizione programma di mandato 2023-2028 dei nuovi Organi camerale							100,00%				25,00%
	100,00%	A1117 - Approvazione pianificazione strategica dei nuovi Organi camerale per il mandato 2023-2028	Approvazione Pianificazione strategica dei nuovi Organi camerale per il mandato 2023-2028	Approvazione pianificazione strategica dei nuovi Organi camerale per il mandato 2023-2028	A1.1.1.7	31-10-2023	31-10-2023	Entro 31-10-2023	100,00%			
EXTRA	SG_B3.11 - Completamento procedure di selezione del personale per assunzione in ruolo dipendenti di categoria D							100,00%				25,00%
	100,00%	B3.11 - Completamento procedure di selezione del personale per assunzione in ruolo dipendenti di categoria D	Completamento procedure di selezione del personale per assunzione in ruolo dipendenti di categoria D	Completamento procedure di selezione del personale per assunzione in ruolo dipendenti di categoria D	B3.1.1	12-07-2023	12-07-2023	Entro 31-12-2023	100,00%			

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso Indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consumivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
OP	801A.13 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica								88,32%		25,00%
20,00%	81PDND - Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)			Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND), in particolare per agevolare le notifiche dei verbali di infrazione amministrativa e delle ordinanze		28-11-2023	28-11-2023	Entro 31-12-2023	100,00%		
10,00%	81C28.1 - Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari			Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto da parte dei commissari/rilevatori, allo scopo di garantire una maggiore trasparenza nell'acquisizione dei dati, maggiore responsabilizzazione dei soggetti coinvolti, semplificazione nella raccolta dei dati		06-11-2023	06-11-2023	Entro 31-12-2023	100,00%		
10,00%	81D12.1 - Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine			Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine, ad integrazione del servizio già attivo di stampa su formulario		11-12-2023	11-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%		
15,00%	81C11.3a - Consolidamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente			Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'inoltro di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito e sul SSRI, sia di approfondimento che di compilazione delle pratiche del Registro Imprese e sia relativamente ai servizi stessi		36 N. + 51 N. + 23 N. + 4 N.	114 N.	>= 100 N	100,00%		
15,00%	81C116 - Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI			Misura il grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI		150 N. / 154 N.	97,40 %	>= 80,00 %	100,00%		
15,00%	81D4.11 - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche			Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti		310 N. / 399 N.	77,69 %	>= 80,00 %	97,12%		
15,00%	81B11.1 - Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale			Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale		12-07-2023	12-07-2023	Entro 30-06-2023	25,00%		
OS	803 - Trasparenza e anticorruzione								99,67%		25,00%
40,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure generali e specifiche previste nelle schede di rischio più in generale nel PIAO del triennio di riferimento			Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione		18 N. / 19 N.	94,74 %	>= 95,00 %	99,72%		
30,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali			Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti		09-06-2023	09-06-2023	Entro 15-09-2023	100,00%		
30,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente			Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)		61,50 N. / 62 N.	99,19 %	>= 98,00 %	100,00%		
EXTRA	D_C111 - Incremento grado di adesione al cassetto digitale			Misura il livello di adesione delle imprese al Cassetto digitale					100,00%		25,00%
100,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale			Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12		27.897 N. / 63.128 N.	44,19 %	>= 40,00 %	100,00%		
EXTRA	D_PDND - Attivazione processo di autorizzazione alla fruizione dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)			Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND), in particolare per agevolare le notifiche dei verbali di infrazione amministrativa e delle ordinanze					100,00%		25,00%
100,00%	PDND - Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)			Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND), in particolare per agevolare le notifiche dei verbali di infrazione amministrativa e delle ordinanze		28-11-2023	28-11-2023	Entro 31-12-2023	100,00%		

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consumivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale		
OP	801A.13 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione										88,32%		25,00%
	20,00%	81PDND - Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)	Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND), in particolare per agevolare le notifiche dei verbali di infrazione amministrativa e delle ordinanze	Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)		28-11-2023	28-11-2023	Entro 31-12-2023	100,00%				
	10,00%	81C2.8.1 - Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto da parte dei commissari	Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto da parte dei commissari dei dati di propria competenza/rilevatori, allo scopo di garantire una maggiore trasparenza nell'acquisizione dei dati, maggiore responsabilizzazione dei soggetti coinvolti, semplificazione nella raccolta dei dati	Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto da parte dei commissari C2.8.1.1		06-11-2023	06-11-2023	Entro 31-12-2023	100,00%				
	10,00%	81D12.1 - Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine	Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine, ad integrazione del servizio già attivo di stampa su formulario	Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine D1.2.1.1		11-12-2023	11-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%				
	15,00%	81C11.3a - Consolidamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente	Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'inoltro di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito e sui SSRI, sia di approfondimento che di compilazione delle pratiche del Registro Imprese e sia relativamente ai servizi stessi	N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente + N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate/aggiornate sul sito e su SARI nell'anno + Numero newsletter inviate a supporto servizi del Registro Imprese + Altre azioni di supporto ai servizi del Registro Imprese C1.1.5.2 + C1.1.5.1 + C1.1.5.3 + C1.1.5.4		36 N. + 51 N. + 23 N. + 4 N.	114 N.	>= 100 N.	100,00%				
	15,00%	81C11.6 - Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI	Misura il grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI	N. atti trasmessi alla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI, entro i 5 giorni antecedenti l'udienza / N. atti richiesti dalla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI C1.1.6.1 / C1.1.6.0		150 N. / 154 N.	97,40 %	>= 80,00 %	100,00%				
	15,00%	81D4.11 - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche	Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti	Numero colloqui a distanza e risposte telematiche erogati dallo Sportello Genesi / Numero totale dei contatti gestiti dallo Sportello Genesi D4.1.1.V / D4.1.1.C		310 N. / 399 N.	77,69 %	>= 80,00 %	97,12%				
	15,00%	81B111 - Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale	Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale	Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale B1.1.1.1		12-07-2023	12-07-2023	Entro 30-06-2023	25,00%				
OS	803 - Trasparenza e anticorruzione										99,67%		25,00%
	40,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure generali e specifiche previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO del triennio di riferimento	Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione	N. misure generali e specifiche realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO / N. ricorrenze misure generali e specifiche nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO, da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1.2 / A1.2.1.1.1		18 N. / 19 N.	94,74 %	>= 95,00 %	99,72%				
	30,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1		09-06-2023	09-06-2023	Entro 15-09-2023	100,00%				
	30,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO A1.2.1.2 / A1.2.1.1		61,50 N. / 62 N.	99,19 %	>= 98,00 %	100,00%				
EXTRA	D_A2.113 - Rinnovo Organi camerali 2023-2028										100,00%		25,00%
	100,00%	A2.113 - Grado di rispetto dei termini del procedimento di rinnovo degli Organi camerali per il quinquennio 2023-2028	Misura il grado di rispetto dei termini previsti, ed in particolare: 08/03/2023: pubblicazione dell'avviso di inizio delle procedure all'albo camerale e sul sito istituzionale 17/05/2023: verifica della regolarità dei dati e dei documenti trasmessi dalle associazioni 17/05/2023: il SG fa pervenire la documentazione al Presidente della Giunta regionale	N. termini del procedimento di rinnovo degli Organi camerali per il quinquennio 2023-2028 rispettati / N. termini del procedimento di rinnovo degli Organi camerali per il quinquennio 2023-2028 previsti A2.1.1.3.2 / A2.1.1.3.1		4 N. / 4 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%				
EXTRA	D_PDND - Attivazione processo di autorizzazione alla fruizione dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)										100,00%		25,00%
	100,00%	PDND - Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)	Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND), in particolare per agevolare le notifiche dei verbali di infrazione amministrativa e delle ordinanze	Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)		28-11-2023	28-11-2023	Entro 31-12-2023	100,00%				

PERSONALE NON DIRIGENTE

Il personale non dirigente (PO: Posizioni Organizzative e AP: Alte Professionalità - dal 01/05/2023 riclassificati come EQ: Elevanti Qualificazioni - e dipendenti non PO/AP) è valutato, in proporzione e pesi variabili rispetto al ruolo ricoperto, in relazione agli ambiti che seguono:

1. performance di Ente (obiettivi strategici + obiettivi operativi);
2. grado di raggiungimento degli obiettivi operativi di competenza dell'area organizzativa/funzione di appartenenza/responsabilità, misurato mediante l'indicatore: Media aritmetica della *performance* raggiunta dal totale degli obiettivi di competenza dell'area organizzativa o funzione;
3. obiettivi individuali: per l'anno 2023 a PO/AP sono stati assegnati gli obiettivi trasversali legati al rispetto dei tempi del ciclo della performance, al rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati di diretta responsabilità in Amministrazione trasparente (cfr. [Allegato 3 al PIAO 2023-2025](#)), alla tempestività dei pagamenti delle fatture, alla selezione e scarto dei documenti di archivio, per quanto di diretta competenza dell'area organizzativa; ai dipendenti non dirigenti e non PO/AP non vengono assegnati obiettivi individuali;
4. i comportamenti agiti: la valutazione delle competenze è riferita alle mansioni effettivamente svolte, ed in particolare alla "qualità del contributo assicurato alla *performance* generale della struttura, competenze professionali e manageriali dimostrate", intendendosi, quindi, una valutazione delle prestazioni svolte nel corso dell'anno, ed una valutazione degli atteggiamenti e dei comportamenti organizzativi richiesti in relazione alla somma delle attività e dei processi gestiti nell'area di appartenenza.

Nell'allegato 4 si forniscono gli elementi di dettaglio per la misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati in competenza a ciascuna Area organizzativa/funzione; la relativa *performance* di sintesi (calcolata come media ponderata della *performance* raggiunta da ciascun singolo obiettivo in valore assoluto) oltre a costituire una componente di valutazione di tutto il personale, rappresenta lo strumento privilegiato, individuato dall'Ente, per garantire il massimo coinvolgimento possibile rispetto a tutti gli obiettivi individuati, anche quelli non assegnati individualmente ad alcun dipendente.

Di seguito vengono evidenziati gli obiettivi individuali delle PO/AP ed i risultati raggiunti che realizzano una performance del 100%.

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consuntivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
EXTRA	A2.3.2 - Procedimento di selezione e scarto degli atti di archivio								100,00%		25,00%
	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO										
	100,00%	A2.3.2 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	A2.3.2_1	15-09-2023	15-09-2023	Entro 15-09-2023	100,00%		
EXTRA	PO_A112023 - Rispetto dei tempi programmati nell'ambito del ciclo della performance nell'anno 2023								100,00%		25,00%
	Grado di rispetto dei tempi programmati nell'ambito del ciclo della performance 2022: 1. PROGRAMMAZIONE: 1a_entro 30/10/2023 comunicazione eventuali dati economici-finanziari da inserire (o eliminare rispetto al 2023) nel preventivo/budget 2023 e descrizione obiettivi promozionali; 1b_entro il 10/11/2023 consegna proposte per obiettivi operativi 2024 e relativi indicatori; 1c_entro il 15/12/2023 definizione obiettivi operativi 2024 e proposta target sulla base dei valori di benchmarking; 1d_entro il 15/01/2024 definizione target sulla base dei valori rilevati nel triennio 2021-2023 e agli ambiti di anticorruzione, smart working, transizione digitale, fabbisogni del personale per il triennio 2024-2026; 2. MONITORAGGIO: 2a_entro il 10/07/2023 completamento validazione dati di cui alla rilevazione della performance del primo semestre 2023; 3. RENDICONTAZIONE: 3a_nei termini indicati dall'Osservatorio camerale in relazione ai dati 2022 richiesti in quell'ambito; 3b_entro il 31/03/2023 validazione dati di cui alla rilevazione della performance dell'anno 2022, non ancora disponibili nel mese di gennaio 2023 (ISTAT, Sito Regione E.-R. e Stockview), ad eccezione dei valori del consuntivo 2022 (entro 10/05/2023); 3c_entro il 19/05/2023 rendicontazione relativa alle eventuali criticità insorte nella realizzazione degli obiettivi 2022 e consegna eventuale documentazione per validazione Relazione sulla performance 2022; 3d_entro il 10/01/2024 validazione dati di cui alla rilevazione della performance dell'anno 2023, ad eccezione dei valori resi disponibili da ISTAT, Sito Regione E.-R. e Stockview (entro 29/03/2024), bilancio camerale (entro 15/05/2024).										
	100,00%	A11 - Grado di rispetto dei tempi del ciclo della performance	Misura il grado di rispetto delle scadenze fissate nel calendario del ciclo della performance da parte di ciascuna EQ coinvolta	Numero azioni realizzate nei termini previste / Numero azioni programmate	A1.1_2 / A1.1_1	9 N. / 9 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%		
EXTRA	PO_A12 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente								100,00%		25,00%
	Grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati										
	100,00%	PO_A12.1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO	A1.2.1_2 / A1.2.1_1	61,50 N. / 62 N.	99,19 %	>= 98,00 %	100,00%		
EXTRA	PO_B3.2 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate								100,00%		25,00%
	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate. Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.										
	100,00%	B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommaria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento	B3.2.1_1 / B3.2.1_2	-81.043.292,12 gg / 3.204.270,77 €	-25,29 gg	<= -19 gg	100,00%		

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

IL MONITORAGGIO INTERMEDIO E L'AGGIORNAMENTO DEL PIANO DELLA PERFORMANCE

In coerenza con le previsioni normative - il [SMVP 2023](#) approvato con delibera di Giunta n. 206 del 19 dicembre 2022 prevede (par. 3.3) la realizzazione di un monitoraggio intermedio con cadenza semestrale, al fine di verificare lo stato di avanzamento dei propri obiettivi – nel mese di luglio 2023 è stato effettuato il monitoraggio intermedio, con il coordinamento dell'Ufficio Controllo di Gestione, mediante:

- la rilevazione dei dati per il calcolo degli indicatori, effettuata, nelle diverse unità organizzative, a cura delle Unità di rilevazione
- la validazione dei dati, effettuata dal Dirigente o dalla EQ, facilitando la lettura degli indicatori con note di commento
- il collazionamento e il consolidamento delle risultanze all'interno del Sistema informativo Integrale e la predisposizione dei report di periodo, a cura dell'Ufficio Controllo di Gestione

L'OIV:

1. ha analizzato nel merito le risultanze dei report elaborati, formalizzando il quadro riepilogativo (a livello di obiettivi strategici) dei risultati conseguiti in relazione ai livelli di performance programmati
2. ha avviato i necessari approfondimenti con la Struttura Tecnica di Supporto e con i dirigenti apicali dell'Ente, provvedendo a:
 - identificare per ciascun indicatore l'elemento osservato a livello di contesto esterno ed interno
 - segnalare, per ciascuna dimensione osservata, le possibili leve di azione
3. ha attenzionato anche gli obiettivi individuali della dirigenza, analizzando in dettaglio solo quelli che presentavano qualche elemento di criticità, con i conseguenti opportuni suggerimenti.

Le analisi sono confluite nel [Verbale sugli esiti del monitoraggio intermedio delle performance 2023](#), formalizzato dall'OIV in data 11/07/2023, dove si legge che:

- A. alcune tra le situazioni più critiche intercettate dagli indicatori sono in realtà fisiologiche, in quanto relative ad interventi ed azioni programmate nel secondo semestre di attività dell'Ente;
- B. situazione del tutto particolare è quella relativa agli obiettivi collegati ai progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale: pur avendo licenziato il decreto in data 23/02/2023, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha comunicato ufficialmente l'approvazione dell'incremento a fine aprile dello stesso anno, per cui le nuove risorse sono state messe a budget con l'aggiornamento di preventivo intervenuto - per la CCIAA di Modena - in data 21 giugno 2023; di conseguenza, fino a quella data, la Camera non ha potuto operare sui predetti progetti; appare pertanto adeguata l'ipotesi di allineare obiettivi/indicatori e target alla situazione emergente;
- C. è altamente opportuno inserire - all'interno dell'obiettivo strategico 802 - Efficienza e qualità dei servizi - la realizzazione di un'indagine di customer satisfaction, anche con metodologie di valutazione partecipativa, in tempo utile per essere capitalizzata quale elemento di input del Programma Pluriennale dei nuovi Organi istituzionali della Camera di Modena;
- D. in riferimento a quanto previsto dall'art. 4-bis del D.L. n. 13/2023 comma 2, posto che l'albero della performance della CCIAA di Modena già prevede l'obiettivo e specifici indicatori sulla tempistica di pagamento dei fornitori peraltro aventi natura trasversale, si propone di utilizzare i risultati della performance conseguita sul punto ai fini della determinazione dell'importo economico della premialità, in modo che influisca in misura non inferiore a quanto richiesto dalla normativa; tutto ciò

in attesa della revisione del SMVP per l'anno 2024 che potrà meglio definire l'inserimento organico dell'obiettivo nell'intero sistema,;

- E. in relazione ai c.d. "indicatori Obiettivi comuni di Sistema", che Unioncamere suggerisce di inserire in sede di aggiornamento del PIAO, alcuni di essi, seppur con alcune minime differenze, sono già previsti dal sistema di indicatori della CCIAA di Modena; altri si ritengono meritevoli di approfondimenti e/o almeno di un periodo di sperimentazione, per cui si consiglia di inserirli nell'albero delle performance e di sottoporli quindi a misurazione ma in via sperimentale, senza attribuire – per il 2023 – alcun peso ai fini della valutazione finale; questa situazione potrà essere oggetto di rivalutazione in sede di pianificazione per il 2024.

La Giunta camerale, con delibera n.104 del 18 luglio 2023, ha approvato un [aggiornamento del PIAO 2023-2025](#), che ha preso atto degli esiti del monitoraggio intermedio delle performance rappresentati dall'OIV e ne ha approvato tutte le proposte.

LA MISURAZIONE FINALE E LA VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Il monitoraggio finale è stato realizzato nel mese di gennaio 2024 e completato in momenti successivi con la rilevazione delle misure non ancora disponibili, come più diffusamente descritto nella sezione 3.3. I report elaborati sono stati approvati nel mese di aprile 2024 e pubblicati in seno alla [Relazione sui risultati del Bilancio 2023](#).

Con l'OIV quindi si è proceduto alla fase di valutazione dei risultati misurati.

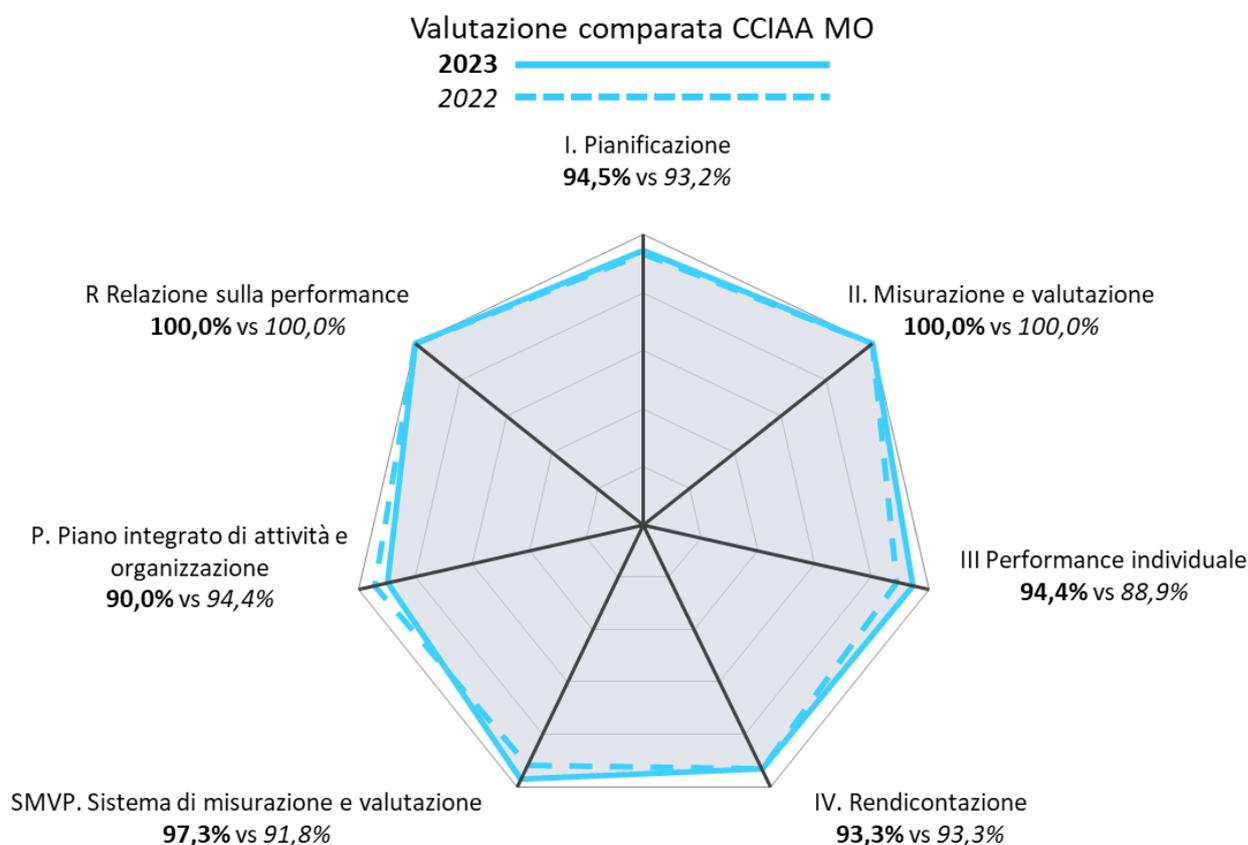
In particolare l'OIV ha:

1. analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati, esprimendo un generale giudizio positivo, preso atto del meta-indicatore sintetico del grado di raggiungimento degli obiettivi della performance di ente attestatosi, sui dati di misurazione, su un punteggio complessivo pari al 98,83%;
2. considerato, in merito agli obiettivi non raggiunti, le motivazioni portate dai Dirigenti, verificati i documenti a sostegno, analizzati i risultati degli approfondimenti richiesti alla Struttura tecnica di Supporto, preso atto di tutti gli elementi di contesto e gli altri indicatori selezionati per gli obiettivi medesimi, ha valutato le cause oggettive, le cui leve non erano nella disponibilità dei responsabili dell'obiettivo stesso (cfr. in dettaglio nella sezione 3.3), valutando comunque opportuno non intervenire a modificare i risultati dei kpi considerati;
3. avviato – in relazione agli obiettivi con una percentuale di raggiungimento superiore al 110% (soglia di tolleranza prevista nel SMVP) - i necessari approfondimenti con la Struttura Tecnica di Supporto e con i dirigenti dell'Ente, nell'ambito dei quali emerge che i casi di *overshooting* hanno interessato meno del 14% degli indicatori selezionati (13/96 kpi con target), riguardano kpi di Efficacia e Volume ed obiettivi a vantaggio diretto delle imprese, per la quasi totalità sono kpi con target fissati da terzi: 6/13 sono indicatori del MIMIT, 4/13 sono indicatori propri dei progetti a valere sul Fondo Perequativo. Sono evidenziati nell'allegato 5;
4. analizzato altresì gli ulteriori ambiti di valutazione individuati nel SMVP ed in particolare lo stato di salute ed i valori di *benchmarking* disponibili, di cui l'OIV darà più ampiamente conto nella suo Report di valutazione strategica.

LA RELAZIONE SUL FUNZIONAMENTO COMPLESSIVO DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE, TRASPARENZA E INTEGRITA' DEI CONTROLLI INTERNI

Relativamente al ciclo 2023, si dà inoltre conto degli esiti delle valutazioni effettuate dall'OIV nell'ambito della [Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni](#), formalizzata in data 23 aprile 2024, che ha in particolare:

1. confermato l'ottimo livello di accountability e maturità raggiunto dalla CCIAA di Modena. Nell'analisi complessiva, infatti, l'Ente incrementa il già ottimo punteggio raggiunto nel 2022 (pari al 94,5%) conseguendo nel 2023 un punteggio complessivo di 95,7%; la media nazionale nel 2023 si è attestata a 87,3%;
2. rilevato, tra gli ambiti di miglioramento perseguibili, il miglioramento della comunicazione interna e verso gli stakeholder esterni, e mantenuto il rilievo, già formalizzato nella Relazione 2022, circa il mancato utilizzo delle valutazioni individuali in ambiti diversi dall'attribuzione della retribuzione di risultato e dell'utilizzo nelle procedure di progressione verticale (ovvero degli ambiti previsti dal CCNL);
3. apprezzato l'inserimento della partecipazione valutativa delle associazioni del terzo settore nell'ambito dell'obiettivo fissato nel 2024 a favore della disabilità;
4. osservato, in relazione alla lunghezza del PIAO, che derivi dalla complessità delle tematiche da gestire anche in conformità a quanto richiesto dal rispetto delle Linee guida generali della Funzione pubblica e di Unioncamere nonché di quelle specifiche (ad es., di ANAC sul rischio corruttivo); la logica unitaria del documento non consente allo stato una maggiore semplificazione se non a danno della completezza ed esaustività delle linee di programmazione di cui trattasi;
5. esposto la comparazione relativa al ciclo 2023 della CCIAA di Modena con i risultati dello stesso Ente nel 2022, come di seguito rappresentato:



ALLEGATI

Allegato 1. **Report performance organizzativa di Ente**

Allegato 2. **Report performance organizzativa Obiettivi strategici**

Allegato 3. **Report performance organizzativa Obiettivi operativi**

Allegato 4. **Report performance Aree Organizzative**

Allegato 5. **Report obiettivi in *overshooting***

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2023

Performance organizzativa Ente - Modena dicembre 2023

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							98,83%	
33,33%	1 - Competitività delle imprese						100,00%	
	33,34%	301 - Internazionalizzazione					100,00%	
		50,00%	Indicatori				100,00%	
		5,00%	301.S0 - Fatturato export provinciale	Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero	>= 14.000.000.000,00 €	18.573.738.832,00 €	100,00%	
		95,00%	301.S1 - Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione, assessment, beneficiari voucher...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	>= 1.000 N.	1.273 N.	100,00%	
		50,00%	Obiettivi operativi				100,00%	
		50,00%	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi				100,00%	
		20,00%	31.D1.1.1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	>= 800 N.	1.000 N.	100,00%	
		30,00%	31.D1.1.2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione	Misura l'ampiezza della platea di imprese interessate allo sviluppo di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A. Ciascuna AO rileva i bandi di propria competenza: AO1 progetti +20% e associazioni di categoria (?), AO4 fiere all'estero.	>= 80 N.	167 N.	100,00%	
		10,00%	31.D1.1.3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	Misura la consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 90 N.	106 N.	100,00%	
		20,00%	D1.1.1_MIMIT - N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export	Misura l'utilizzo delle diverse tipologie di assessment e successivi servizi di assistenza erogata alle imprese da parte dei punti internazionalizzazione su Export, Digitale come leva di sviluppo e su Partecipazione a tender europei e gare	>= 10 N.	20 N.	100,00%	
		20,00%	D1.1.2_MIMIT - N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	Misura la capacità dei territori di affiancare ed avviare le imprese in percorsi di internazionalizzazione anche grazie a partner locali, con le reti estere ed a strumenti/piattaforme utili per ricerca partner. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA.	>= 140 N.	162 N.	100,00%	
		50,00%	301.D1.2 - Efficiantare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio				100,00%	
		100,00%	D1.2.1.1 - Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA	Misura la capacità della CCIAA di attivare percorsi di digitalizzazione dei servizi, secondo le indicazioni progressivamente proposte da Unioncamere	100,00 %	100,00 %	100,00%	
33,33%	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti						100,00%	
		50,00%	Indicatori				100,00%	
		5,00%	401.S0 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni. Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo	>= 65,00 %	72,70 %	100,00%	
		40,00%	401.S1 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali	Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare alla maturità digitale, al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e e femminile, alle forme di impresa cooperativa, all'accesso al credito	>= 1.200 N.	1.775 N.	100,00%	
		30,00%	401.S2 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese.	>= 1 N.	2,57 N.	100,00%	
		25,00%	401.S3 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Misura l'ampiezza del paniere dei prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	>= 27 N.	27 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2023

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione		
		50,00%	Obiettivi operativi				100,00%			
		50,00%	401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico				100,00%			
		20,00%	41.D2.1.1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale e più in generale volte allo sviluppo della maturità digitale delle imprese		>= 250 N.	514 N.	100,00%			
		20,00%	41.D2.1.4 - Promozione servizi digitali Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali e relativi strumenti, supporto e realizzazione progetti specifici come ID On site, iniziative legate all'attribuzione del domicilio digitale, il rilancio e promozione del servizio assistenza online, webinar dedicati agli applicativi disponibili, aggiornamento servizi in rete		>= 15 N.	29 N.	100,00%			
		10,00%	41.D2.1.5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere dalla Camera di commercio a sostegno della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico		>= 400 N.	588 N.	100,00%			
		20,00%	D2.1_MIMIT - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione e sensibilizzazione realizzate dal PID sul proprio territorio per accrescere la cultura delle imprese sulla Doppia Transizione. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023		>= 4 N.	18 N.	100,00%			
		20,00%	D2.2_MIMIT - N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione Misura l'ampiezza delle attività di assessment delle imprese realizzate dai PID sulla Doppia Transizione. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023		>= 80 N.	180 N.	100,00%			
		10,00%	D2.3_MIMIT - N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) Misura la capacità della rete dei PID di affiancare le imprese nell'innovazione digitale e green. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023		>= 15 N.	33 N.	100,00%			
		50,00%	401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti				100,00%			
		100,00%	41.D6.1.0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio Misura la capacità dell'Ente di coinvolgimento alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio				100,00%			
33,33%		402 - Orientamento al lavoro				100,00%				
		50,00%	Indicatori				100,00%			
		50,00%	402.S1 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento, alternanza scuola-lavoro e placement rivolte loro				>= 3.500 N.	5.045 N.	100,00%	
		50,00%	402.S2 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere imprese (e altri soggetti ospitanti) nel progetto di alternanza e orientamento al lavoro				>= 17,80 %	18,87 %	100,00%	
		50,00%	Obiettivi operativi				100,00%			
		100,00%	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze				100,00%			
		30,00%	42.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno dalle Medie alle Superiori e dalle Superiori verso lavoro, università e ITS: Fantateatro, I segreti delle cose, Orientamedie, Lezioni ad hoc				>= 2.700 N.	3.898 N.	100,00%	
		10,00%	42.D4.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior Misura la capacità di diffondere sul territorio i risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati				>= 20 N.	20 N.	100,00%	
		10,00%	42.D4.3.1.2 - N. azioni di matching tra giovani e imprese N. azioni di matching tra giovani e imprese organizzate dalla Camera di commercio nell'anno				>= 2 N.	2 N.	100,00%	
		10,00%	D4.1_MIMIT - Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere gli stakeholder territoriali. Si richiede alla CCIAA di generare i verbali dei tavoli e caricarli in apposito spazio online indicato da Unioncamere. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023				>= 4 N.	5 N.	100,00%	
		20,00%	D4.2.1.3 - Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza"				>= 800 N.	922 N.	100,00%	
		10,00%	D4.2_MIMIT - N. Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO Misura l'avvio e gestione, da parte della Camera di commercio, del servizio Certificazione delle competenze. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023				>= 30 N.	76 N.	100,00%	
		10,00%	D4.3_MIMIT - Numero tipologie di azione realizzate nell'ambito di quelle indicate dal MIMIT Misura la La capacità della Camera di commercio di fornire risposte al territorio sui temi delle competenze, ITS, Imprese innovative, Alternanza e Duale, supporto al placement.				>= 2 N.	6 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2023

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
33,33%	2 - Competitività del territorio						98,56%	
	25,00%	600 - Promozione infrastrutture					100,00%	
	50,00%		Indicatori				100,00%	
	100,00%		600.S1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture (sia intermodali che di altra natura) - Fonte: Rilevazione camerale	>= 4 N.	17 N.	100,00%	
	50,00%		Obiettivi operativi				100,00%	
	100,00%		600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo delle infrastrutture del territorio				100,00%	
	100,00%		60.D6.1.1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti del territorio nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture - Fonte: Rilevazione camerale	>= 4 N.	17 N.	100,00%	
	25,00%	601 - Marketing territoriale					100,00%	
	50,00%		Indicatori				100,00%	
	40,00%		601.S51 - Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi	Misura la numerosità delle iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi: a marchio T&S, IGP di Vignola e più in generale di tutti i prodotti tipici (in collaborazione con Piacere Modena)	>= 70 N.	97 N.	100,00%	
	50,00%		601.S52 - Imprese partecipanti alle iniziative camerale sulle eccellenze locali	Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerale di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"	>= 320 N.	321 N.	100,00%	
	10,00%		D3.1.1.0 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Misura il grado di attrattività del territorio in termini di presenze turistiche.	>= 1.400.000 N.	1.519.783 N.	100,00%	
	50,00%		Obiettivi operativi				100,00%	
	50,00%		601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità				100,00%	
	25,00%		61.D3.1.4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati nel 2022 dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 800 N.	1.052 N.	100,00%	
	25,00%		61.D3.1.5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 4 N.	6 N.	100,00%	
	25,00%		61.D3.1.0 - N. azioni di marketing territoriale	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere a favore del marketing territoriale (Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Festival Filosofia, Motor Valley Fest, Skipass, iniziative in collaborazione con Piacere Modena, realizzate nell'ambito del progetto MIMIT, finanziate mediante bandi, ecc.)	>= 70 N.	166 N.	100,00%	
	25,00%		D3.2_MIMIT - N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche. Misura la capacità della Camera di commercio di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	>= 10 N.	30 N.	100,00%	
	50,00%		601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei				100,00%	
	90,00%		61.D3.1.51 - Imprese partecipanti alle iniziative camerale sulle eccellenze locali	Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerale di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"	>= 320 N.	321 N.	100,00%	
	10,00%		61.D3.1.52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Misura il numero delle iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi con marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e o igp "Ciliegia di Vignola"	>= 20 N.	49 N.	100,00%	
	25,00%	700 - Ambiente					96,90%	
	50,00%		Indicatori				100,00%	
	100,00%		700.S - Partecipanti, anche in modalità digitale, alle iniziative di sostenibilità ambientale promosse dalla Camera nell'anno	Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	>= 1.800 N.	2.029 N.	100,00%	
	50,00%		Obiettivi operativi				93,80%	
	100,00%		700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare				93,80%	
	60,00%		70.D5.1.1 - Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura	Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	>= 1.600 N.	1.854 N.	100,00%	
	40,00%		70.D5.1.2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale	Misura la capacità della camera di commercio di interessare le imprese in merito all'acquisizione di opportune conoscenze sugli adempimenti in materia ambientale e sugli strumenti per applicarne i principi nello svolgimento dell'attività d'impresa (mud + vivifir + nuova definizione rifiuti + responsabilità estesa del produttore)	>= 200 N.	169 N.	84,50%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2023

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
	25,00%	701 - Tutela della legalità					97,35%	● ● ●
	50,00%	Indicatori					94,70%	
	5,00%	701.50 - Indice di attrattività del territorio	Misura, indirettamente, la capacità di contrasto alla criminalità economica del territorio delle iniziative realizzate dalla Camera di commercio		>= 6,50 %	7,06 %	100,00%	● ● ●
	25,00%	701.51 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	Misura il grado di coinvolgimento dei soggetti economici del territorio alle iniziative camerale di contrasto alla criminalità economica e alla regolazione del mercato		>= 250 N.	197 N.	78,80%	● ● ●
	40,00%	701.52 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni	Misura la capacità della Camera di commercio di rendere disponibili dati di qualità al sistema produttivo della provincia di Modena e di garantire la legalità		>= 6.000 N.	6.594 N.	100,00%	● ● ●
	30,00%	701.53 C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.		<= 2,50 gg	1,64 gg	100,00%	● ● ●
	50,00%	Obiettivi operativi					100,00%	
	33,34%	701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità					100,00%	● ● ●
	100,00%	71.C1.1.2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI		>= 5.500 N.	5.914 N.	100,00%	● ● ●
	33,33%	701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica					100,00%	● ● ●
	10,00%	71.B1.1.1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data		Entro 31-12-2023	17-10-2023	100,00%	● ● ●
	20,00%	71.C2.3 - Grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC	Misura il grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC		100,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●
	10,00%	71.C2.4.2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Indicare la data in cui è stato emesso il Ruolo sanzioni relativo all'anno (n-3)		Entro 31-10-2023	03-10-2023	100,00%	● ● ●
	20,00%	71.C2.5 - Grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio	Misura il grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio		>= 95,00 %	100,00 %	100,00%	● ● ●
	20,00%	71. Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese nell'ambito della richiesta di servizi ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità		>= 500 N.	573 N.	100,00%	● ● ●
	20,00%	71. Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità specie in un ambito delicato come la distribuzione di risorse pubbliche		>= 50 N.	107 N.	100,00%	● ● ●
	33,33%	701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio					100,00%	● ● ●
	50,00%	71.C2.7.2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione		<= 5 gg	3,38 gg	100,00%	● ● ●
	50,00%	71.C2.7.3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento		<= 7 gg	5,53 gg	100,00%	● ● ●

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2023

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
33,34%	3 - Competitività dell'Ente						97,94%	
33,34%	801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese						94,16%	
50,00%	Indicatori						100,00%	
50,00%	801.S4 - Grado di adesione al cassetto digitale		Misura il livello di adesione delle imprese al Cassetto digitale		>= 40,00 %	44,19 %	100,00%	
50,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali		Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive		>= 15 N.	16,37 N.	100,00%	
50,00%	Obiettivi operativi						88,32%	
100,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica						88,32%	
15,00%	81.B1.1.1 - Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale		Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale		Entro 30-06-2023	12-07-2023	25,00%	
15,00%	81.C1.1.6 - Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI		Misura il grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI		>= 80,00 %	97,40 %	100,00%	
15,00%	81.C1.1.3a - Consolidamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente		Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'invio di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito e sul SSRi, sia di approfondimento che di compilazione delle pratiche del Registro Imprese e sia relativamente ai servizi stessi		>= 100 N.	114 N.	100,00%	
10,00%	81.C2.8.1 - Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari		Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto da parte dei commissari dei dati di propria competenza/rilevatori, allo scopo di garantire una maggiore trasparenza nell'acquisizione dei dati, maggiore responsabilizzazione dei soggetti coinvolti, semplificazione nella raccolta dei dati		Entro 31-12-2023	06-11-2023	100,00%	
10,00%	81.D1.2.1 - Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine		Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine, ad integrazione del servizio già attivo di stampa su formulario		Entro 31-12-2023	11-12-2023	100,00%	
15,00%	81.D4.1.1 - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche		Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti		>= 80,00 %	77,69 %	97,12%	
20,00%	81.PDND - Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)		Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND), in particolare per agevolare le notifiche dei verbali di infrazione amministrativa e delle ordinanze		Entro 31-12-2023	28-11-2023	100,00%	
33,33%	802 - Efficienza e qualità dei servizi						100,00%	
50,00%	Indicatori						100,00%	
20,00%	802.S1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate		Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.		<= -19 gg	-25,29 gg	100,00%	
20,00%	B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive		Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno ""n"".		>= 95,00 %	99,41 %	100,00%	
20,00%	C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese		Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.		>= 96,00 %	99,80 %	100,00%	
20,00%	C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese		Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.		<= 3 gg	0,90 gg	100,00%	
20,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale		Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali		>= 19,00 %	28,20 %	100,00%	
50,00%	Obiettivi operativi						100,00%	
20,00%	802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione						100,00%	
35,00%	82.A1.1_0 - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro		Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro		Entro 31-01-2023	31-01-2023	100,00%	
10,00%	82.A1.1_1 - Realizzazione indagine di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere		Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre di informazioni da parte degli stakeholders di riferimento, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere		Entro 31-10-2023	10-10-2023	100,00%	
10,00%	82.A1.1_2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)		Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie		>= 40 N.	50 N.	100,00%	
35,00%	82.A1.2_0 - Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro		Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro		Entro 30-06-2023	23-06-2023	100,00%	
10,00%	83.A1.1_3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo		Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie		>= 10 N.	10 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2023

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
			20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale			100,00%	
			50,00%	82.A1.2.1 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Entro 15-09-2023	09-06-2023	100,00%	
			25,00%	82.A2.3.2.0 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Entro 15-09-2023	15-09-2023	100,00%	
			25,00%	82.A2.3.2.1 - Presentazione alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio Presentazione alla Soprintendenza della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio	Entro 31-12-2023	20-12-2023	100,00%	
			20,00%	802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo			100,00%	
			20,00%	82.A1.3.2 - N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti Rendere più efficace la comunicazione interna attraverso la pubblicazione sulla intranet camerale dei provvedimenti che interessano direttamente i dipendenti	>= 10 N.	21 N.	100,00%	
			10,00%	82.A3.1 - Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile, che consenta loro di potere affrontare in autonomia le eventuali criticità connesse alla modalità diversa di lavoro	>= 90,00 %	96,88 %	100,00%	
			20,00%	82.A3.1 - Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà Rendere disponibile un documento di sintesi che dia maggiori informazioni relative alla fruizione di permessi relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Entro 31-12-2023	21-03-2023	100,00%	
			10,00%	82.A3.2 - Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro specifica formazione rivolta al personale neo assunto in materia di salute e sicurezza sul lavoro (secondo quanto previsto dall'art. 37 del D. Lgs. 81/2008)	Entro 31-12-2023	12-04-2023	100,00%	
			20,00%	82.A3.3 - Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato Aggiornamento del documento di valutazione dello stress da lavoro correlato, in ottemperanza del D. Lgs. 81/2008 (secondo quanto previsto dallo stesso documento del 20/02/2020)	Entro 31-12-2023	04-07-2023	100,00%	
			20,00%	82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	>= 10 N.	10 N.	100,00%	
			20,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi			100,00%	
			50,00%	82.B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	<= -19 gg	-25,29 gg	100,00%	
			50,00%	82.B3.2.2 B3.2.02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n" e "n+1".	>= 95,00 %	99,41 %	100,00%	
			20,00%	802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese			100,00%	
			50,00%	82.C1.1.04 C1.1.04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	>= 96,00 %	99,80 %	100,00%	
			50,00%	82.C1.1.07 C1.1.07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	<= 3 gg	0,90 gg	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2023

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
	33,33%	803 - Trasparenza e anticorruzione					99,67%	
	50,00%	Indicatori					99,89%	
	30,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)		>= 98,00 %	99,19 %	100,00%	
	30,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti		Entro 15-09-2023	09-06-2023	100,00%	
	40,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure generali e specifiche previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO del triennio di riferimento	Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione		>= 95,00 %	94,74 %	99,72%	
	50,00%	Obiettivi operativi					99,44%	
	100,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione					99,44%	
	30,00%	83.A1.2.2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)		>= 98,00 %	99,19 %	100,00%	
	10,00%	83.A1.2.3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	Misura la tempestività della risposta alle richieste di accesso agli atti		>= 90,00 %	91,30 %	100,00%	
	10,00%	83.A1.2.4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti e dei nuovi assunti		>= 10 N.	10 N.	100,00%	
	30,00%	83.A1.2.5 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica	Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023		100,00 %	100,00 %	100,00%	
	20,00%	83.C2.7.5 - Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina	Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina		>= 90,00 %	87,50 %	97,22%	

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

1 - Competitività delle imprese				
Obiettivo strategico		301 - Internazionalizzazione (Peso: 33,34%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Internazionalizzazione e Made in Italy		
Risorse economiche promozionali 2023		1.071.175,82 Euro		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
301.S0 Fatturato export provinciale Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero (Peso: 5,00%) (Tipologia: Efficacia)	Driver_Export Valore esportazioni (Fonte ISTAT)	>= 14.000.000.000 €	18.573.700.000 €	+4.573.700.000 €
301.S1 Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione, assessment, beneficiari voucher...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" (Peso: 95,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1.0 Imprese beneficiarie dei voucher + D1.1_1 Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + D1.1.1_PROMOS.ASS. N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment (Fonte Rilevazione interna)	>= 1.000 N.	1.273 N.	+273 N.

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Obiettivo strategico		401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti (Peso: 33,33%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche promozionali 2023	1.008.300,70 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
401.S2 Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese. (Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)	D2.1_31 (S self assessment + assessment guidato effettuati dal PID) * 1000 / SO Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena (Fonte Rilevazione interna (PID) e Movimprese)	>= 1,00 N.	2,57 N.	+1,57 N.
401.S0 Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni. Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo (Peso: 5,00%) (Tipologia: Outcome)	401.S0 Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" (Fonte Cruscotto Infocamere)	>= 65,00 %	72,70 %	+7,70 %
401.S3 Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori Misura l'ampiezza del paniere dei prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	D6.2.1 Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori (Fonte KIWA CERMET e ICEA)	>= 27 N.	27 N.	-

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

401.S1 Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare alla maturità digitale, al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e femminile, alle forme di impresa cooperativa, all'accesso al credito (Peso: 40,00%) (Tipologia: Efficacia)	D2.1.1 Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + D6.1.2_0 N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + D6.1.5 N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile (Fonte Rilevazione interna)	>= 1.200 N.	1.775 N.	+575 N.
Obiettivo strategico 402 - Orientamento al lavoro (Peso: 33,33%)				
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo		
Risorse economiche promozionali 2023		115.874,82 Euro		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
402.S2 % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere imprese (e altri soggetti ospitanti) nel progetto di alternanza e orientamento al lavoro (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	D4.2_1 N. imprese iscritte al RASL*10 / S0 Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena (Fonte Infocamere e Movimprese)	>= 17,80 %	18,87 %	+1,07 %

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

<p>402.S1 Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento, alternanza scuola-lavoro e placement rivolte loro (Peso: 50,00%) (Tipologia: Volume)</p>	<p>D4.1.1 Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno + D4.2.1 Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 3.500 N.</p>	<p>5.045 N.</p>	<p>+1.545 N.</p>
---	---	-----------------------	-----------------	------------------

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

2 - Competitività del territorio				
Obiettivo strategico		600 - Promozione infrastrutture (Peso: 25,00%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche promozionali 2023	15.000,00 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
600.S1 Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture (sia intermodali che di altra natura) - Fonte: Rilevazione camerale (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	D6.1.2.4 Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture (Fonte Rilevazione interna)	>= 4 N.	17 N.	+13 N.
Obiettivo strategico		601 - Marketing territoriale (Peso: 25,00%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Internazionalizzazione e Made in Italy			
Risorse economiche promozionali 2023	1.240.938,68 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
<p>601.S52 Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerali di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola" (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D6.2.2 Imprese agroalimentari con certificazione (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 320 N.</p>	<p>321 N.</p>	<p>+1 N.</p>
<p>D3.1.1_0 Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena Misura il grado di attrattività del territorio in termini di presenze turistiche. (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D3.1.1_1 Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena (Fonte ISTAT)</p>	<p>>= 1.400.000 N.</p>	<p>1.519.780 N.</p>	<p>+119.780 N.</p>
<p>601.S51 Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi Misura la numerosità delle iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi: a marchio T&S, IGP di Vignola e più in generale di tutti i prodotti tipici (in collaborazione con Piacere Modena) (Peso: 40,00%) (Tipologia: Volume)</p>	<p>D3.1_52 Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + D3.1_53 Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igp + D3.1_51 N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacere Modena (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 70 N.</p>	<p>97 N.</p>	<p>+27 N.</p>

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Obiettivo strategico		700 - Ambiente (Peso: 25,00%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo			
Risorse economiche promozionali 2023	5.918,75 Euro			
Risultato misurato obiettivo	96,90 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
700.S Partecipanti, anche in modalità digitale, alle iniziative di sostenibilità ambientale promosse dalla Camera nell'anno Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale. (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	D5.1.2_1 Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale + D5.1.2_2 N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura + D5.3.3 Numero di partecipanti ai corsi di aggiornamento sulla compilazione del MUD + D5.1.2_3 Numero di partecipanti ad iniziative volte alla sostenibilità ambientale (Fonte Rilevazione interna)	>= 1.800 N.	2.029 N.	+229 N.
Obiettivo strategico		701 - Tutela della legalità (Peso: 25,00%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risorse economiche promozionali 2023	71.766,25 Euro			
Risultato misurato obiettivo	97,35 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

<p>701.S3 Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge. (Peso: 30,00%) (Tipologia: Qualità)</p>	<p>K35 Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / K33 Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure) nell'anno N</p>	<p><= 2,50 gg</p>	<p>1,64 gg</p>	<p>-0,86 gg</p>
<p>701.S0 Indice di attrattività del territorio Misura, indirettamente, la capacità di contrasto alla criminalità economica del territorio delle iniziative realizzate dalla Camera di commercio (Peso: 5,00%) (Tipologia: Outcome)</p>	<p>S4 Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / N_ImprAtt_UULL_Tot Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (comprese unità locali)</p>	<p>>= 6,50 %</p>	<p>7,06 %</p>	<p>+0,56 %</p>
<p>701.S1 Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato Misura il grado di coinvolgimento dei soggetti economici del territorio alle iniziative camerali di contrasto alla criminalità economica e alla regolazione del mercato (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>C2.0 N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato (Fonte Rilevazione interna (ispezioni metriche+prodotti+progetto Università))</p>	<p>>= 250 N.</p>	<p>197 N.</p>	<p>-53 N.</p>
<p>701.S2 Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni Misura la capacità della Camera di commercio di rendere disponibili dati di qualità al sistema produttivo della provincia di Modena e di garantire la legalità (Peso: 40,00%) (Tipologia: Qualità)</p>	<p>CO_C1.1.1 Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + CO.S Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + CO.V Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 6.000 N.</p>	<p>6.594 N.</p>	<p>+59400 N.</p>

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

3 - Competitività dell'Ente				
Obiettivo strategico		801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese (Peso: 33,34%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)	004 - Vigilanza e tutela dei consumatori			
Risorse economiche promozionali 2023	42.779,69 Euro			
Risultato misurato obiettivo	94,16 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
801.S4 Grado di adesione al cassetto digitale Misura il livello di adesione delle imprese al Cassetto digitale (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	C1.1.1_C N. imprese aderenti al Cassetto digitale / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (Fonte Infocamere)	>= 40,00 %	44,19 %	+4,19 %
OC_TBS_03 Grado di rilascio di strumenti digitali Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_Strumenti_dig N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N	>= 15,00 N.	16,37 N.	+1,37 N.
Obiettivo strategico		802 - Efficienza e qualità dei servizi (Peso: 33,33%)		
Programma (D.M. 27/03/2013)	002 - Indirizzo politico			
Risorse economiche promozionali 2023	171.838,14 Euro			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
B3.2_02 Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n". (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	N_B3.2_FattPass_30gg Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / N_B3.2_FattPass Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	>= 95,00 %	99,41 %	+4,41 %
C1.1_04_OLD Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	K03 Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	>= 96,00 %	99,80 %	+3,80 %
C1.1_07 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)	K04 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	<= 3,00 gg	0,90 gg	-2,10 gg
EC27 Indice equilibrio strutturale Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali (Peso: 20,00%) (Tipologia: Salute economica)	ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) / ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	>= 19,00 %	28,20 %	+9,20 %

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

<p>802.S1 Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)</p>	<p>B3.2.1_1 Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / B3.2.1_2 Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento</p>	<p><= -19,00 gg</p>	<p>-25,29 gg</p>	<p>-6,29 gg</p>
<p>Obiettivo strategico 803 - Trasparenza e anticorruzione (Peso: 33,33%)</p>				
<p>Programma (D.M. 27/03/2013)</p>	<p>002 - Indirizzo politico</p>			
<p>Risorse economiche promozionali 2023</p>	<p>0,00 Euro</p>			
<p>Risultato misurato obiettivo</p>	<p>99,67 %</p>			
<p>Valutazione obiettivo</p>	<p> Raggiunto</p>			
<p>Indicatore</p>	<p>Algoritmo</p>	<p>Target 2023</p>	<p>Consuntivo 2023</p>	<p>Scostamento rispetto al target</p>
<p>803.S3 Livello di realizzazione misure generali e specifiche previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO del triennio di riferimento Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione (Peso: 40,00%) (Tipologia: Qualità)</p>	<p>A1.2.1.1_2 N. misure generali e specifiche realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO / A1.2.1.1_1 N. ricorrenze misure generali e specifiche nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO, da realizzarsi nell'anno (Fonte Sistema di monitoraggio e PTPCT)</p>	<p>>= 95,00 %</p>	<p>94,74 %</p>	<p>-0,26 %</p>

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.1. Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

<p>803.S1 Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati) <i>(Peso: 30,00%) (Tipologia: Qualità)</i></p>	<p>A1.2.1_2 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / A1.2.1_1 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO <i>(Fonte Attestazione OIV)</i></p>	<p>>= 98,00 %</p>	<p>99,19 %</p>	<p>+1,19 %</p>
<p>803.S2 Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti <i>(Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>	<p>A1.2.1 Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data</p>	<p>Entro 15/09/2023</p>	<p>09/06/2023</p>	<p>-98,00 gg</p>

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

301 - Internazionalizzazione				
Obiettivo operativo	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi (Peso: 50,00%)			
Risorse economiche promozionali 2023	1.071.175,82 Euro			
Unità organizzative coinvolte	AO1 - Segreteria Direzionale e Affari generali			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
31.D1.1_1 Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1_10 Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	>= 800 N.	1.000 N.	+200 N.
31.D1.1_3 N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment Misura la consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A. (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)	D1.1.1_PROMOS.ASS. N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment (Fonte Rilevazione interna)	>= 90 N.	106 N.	+16 N.

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

<p>31.D1.1_2 N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione Misura l'ampiezza della platea di imprese interessate allo sviluppo di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A. Ciascuna AO rileva i bandi di propria competenza: AO1 progetti +20% e associazioni di categoria (?), AO4 fiere all'estero. <i>(Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>	<p>D1.1_20 N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando RER, bando internazionalizzazione) <i>(Fonte Rilevazione interna)</i></p>	<p>>= 80 N.</p>	<p>167 N.</p>	<p>+87 N.</p>
<p>D1.1.2_MIMIT N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati) N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA- attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati). Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA. <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>	<p>D1.2_MIMIT N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati) <i>(Fonte rilevazione interna)</i></p>	<p>>= 140 N.</p>	<p>162 N.</p>	<p>+22 N.</p>
<p>D1.1.1_MIMIT N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza). Misura l'utilizzo delle diverse tipologie di assessment e successivi servizi di assistenza erogata alle imprese da parte dei punti internazionalizzazione su Export, Digitale come leva di sviluppo e su Parteci <i>(Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>	<p>D1.1_MISE N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export <i>(Fonte Rilevazione interna)</i></p>	<p>>= 10 N.</p>	<p>20 N.</p>	<p>+10 N.</p>

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Obiettivo operativo	301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio (Peso: 50,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AO6 - Tutela del Mercato			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
D1.2.1.1 Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA, secondo le indicazioni progressivamente proposte da Unioncamere (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficienza)	D1.2.1.1 Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA, secondo le indicazioni progressivamente proposte da Unioncamere (Fonte Rilevazione interna)	= 100,00 %	100,00 %	-
401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti				
Obiettivo operativo	401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico (Peso: 50,00%)			
Risorse economiche promozionali 2023	858.526,65 Euro			
Unità organizzative coinvolte	AO1 - Segreteria Direzionale e Affari generali AO7 - Registro delle Imprese			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
<p>41.D2.1_4 Promozione servizi digitali Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali e relativi strumenti, supporto e realizzazione progetti specifici come ID On site, iniziative legate all'attribuzione del domicilio digitale, il rilancio e promozione del servizio assistenza online, webinar dedicati agli applicativi disponibili, aggiornamento servizi in rete (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>A3.1_2 Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno (Fonte Rilevazione interna)</p>	>= 15 N.	29 N.	+14 N.
<p>41.D2.1_1 Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale e più in generale colte allo sviluppo della maturità digitale delle imprese (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D2.1_12 Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + D2.1_20 N. beneficiari bando PID + D2.1_11 N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID (Fonte Rilevazione interna)</p>	>= 250 N.	514 N.	+264 N.
<p>41.D2.1_5 Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere dalla Camera di commercio a sostegno della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D6.1.2_DEMOCENTER N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico + D6.1.2_COOP4.0 N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale (Fonte Rilevazione interna)</p>	>= 4000 N.	588 N.	+188 N.
<p>D2.2_MIMIT N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D2.1_MIMIT.1 N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. (Fonte Rilevazione interna)</p>	>= 80 N.	180 N.	+100 N.

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

D2.1_MIMIT N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023 (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	D2.1_MIMIT.2 N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione (Fonte Rilevazione interna)	>= 4, N.	18 N.	+14 N.
D2.3_MIMIT N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.). Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023 (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)	D2.1_MIMIT.3 N. di incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) (Fonte Rilevazione interna)	>= 15 N.	33 N.	+18 N.
Obiettivo operativo				
401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti (Peso: 50,00%)				
Risorse economiche promozionali 2023	149.774,05 Euro			
Unità organizzative coinvolte	AO4 - Sviluppo Imprese			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
41.D6.1_0 Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio. (Peso: 100,00%) (Tipologia: Volume)	D6.1 Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + D6.1.5 N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile + D6.2.2 Imprese agroalimentari con certificazione (Fonte Rilevazione interna)	>= 550 N.	614 N.	+64 N.

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

402 - Orientamento al lavoro				
Obiettivo operativo	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze (Peso: 100,00%)			
Risorse economiche promozionali 2023	115.874,82 Euro			
Unità organizzative coinvolte	AO4 - Sviluppo Imprese			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
42.D4.1.1.1 Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno dalle Medie alle Superiori e dalle Superiori verso lavoro, università e ITS: Fantateatro, I segreti delle cose, Orientamedie, Lezioni ad hoc (Peso: 30,00%) (Tipologia: Volume)	D4.1.1 Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno (Fonte Rilevazione interna)	>= 2.700 N.	3.898 N.	+1.198 N.
D4.2.1.3 Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	D4.2.1_3 Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" (Fonte Rilevazione interna)	>= 8000 N.	922 N.	+122 N.
42.D4.3.1.1 Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior Misura la capacità di diffondere sul territorio i risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)	D4.3_0 Iniziative di presentazione sul territorio dei risultati di Excelsior (Fonte Rilevazione interna)	>= 20 N.	20 N.	-

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

<p>42.D4.3.1.2 N. azioni di matching tra giovani e imprese organizzate dalla Camera di commercio nell'anno (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D4.3.1_2 N. azioni di matching tra giovani e imprese anno n (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 2 N.</p>	<p>2 N.</p>	<p>-</p>
<p>D4.2_MIMIT N. Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO. Misura l'avvio e gestione, da parte della Camera di commercio, del servizio Certificazione delle competenze. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023 (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D4.2_MIMIT Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 30 N.</p>	<p>76 N.</p>	<p>+46 N.</p>
<p>D4.1_MIMIT Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo. Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere gli stakeholder territoriali. Si richiede alla CCIAA di generare i verbali dei tavoli e caricarli in apposito spazio online indicato da Unioncamere. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023 (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D4.1_MIMIT Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 4 N.</p>	<p>5 N.</p>	<p>+1 N.</p>

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

<p>D4.3_MIMIT Numero tipologie di azione realizzate nell'ambito di quelle indicate dal MIMIT: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro. Misura la capacità della CCIAA di fornire risposte al territorio sui temi delle competenze, ITS, Imprese innovative, supporto al placement. (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D4.3_MISE N. tipologie di azione realizzate tra quelle indicate dal MIMIT (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 2 N.</p>	<p>6 N.</p>	<p>+4 N.</p>
<p>600 - Promozione infrastrutture</p>				
<p>Obiettivo operativo 600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo delle infrastrutture del territorio (Peso: 100,00%)</p>				
<p>Risorse economiche promozionali 2023</p>	<p>15.000,00 Euro</p>			
<p>Risultato misurato obiettivo</p>	<p>100,00 %</p>			
<p>Valutazione obiettivo</p>	<p> Raggiunto</p>			
<p>Indicatore</p>	<p>Algoritmo</p>	<p>Target 2023</p>	<p>Consuntivo 2023</p>	<p>Scostamento rispetto al target</p>
<p>60.D6.1_1 Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti del territorio nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture - Fonte: Rilevazione camerale (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D6.1.2.40 Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio</p>	<p>>= 4,00 N.</p>	<p>17,00 N.</p>	<p>+13,00 N.</p>

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

601 - Marketing territoriale				
Obiettivo operativo		601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità (Peso: 50,00%)		
Risorse economiche promozionali 2023	646.613,92 Euro			
Unità organizzative coinvolte	AO4 - Sviluppo Imprese			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
61D3.1_0 N. azioni di marketing territoriale Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere a favore del marketing territoriale (Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Festival Filosofia, Motor Valley Fest, Skipass, iniziative in collaborazione con Piacere Modena, realizzate nell'ambito del progetto MIMIT, finanziate mediante bandi, ecc.) (Peso: 25,00%) (Tipologia: Volume)	D3.1.2_0 N. azioni di marketing territoriale + D3.1_51 N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacere Modena (Fonte Rilevazione)	>= 70 N.	166 N.	+96 N.
61.D3.1_4 N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati nel 2022 dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)	D3.1_MISE N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio (Fonte Rilevazione interna)	>= 800 N.	1.052 N.	+252 N.

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

<p>61.D3.1_5 N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A. (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D3.2_MISE N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 4 N.</p>	<p>6 N.</p>	<p>+2 N.</p>
<p>D3.2_MIMIT N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche. Misura la capacità della Camera di commercio di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023 (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>D3.1_MIMIT N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 10 N.</p>	<p>30 N.</p>	<p>+20 N.</p>
<p>Obiettivo operativo</p>	<p>601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei (Peso: 50,00%)</p>			
<p>Risorse economiche promozionali 2023</p>	<p>594.394,76 Euro</p>			
<p>Unità organizzative coinvolte</p>	<p>AO1 - Segreteria Direzionale e Affari generali</p>			
<p>Risultato misurato obiettivo</p>	<p>100,00 %</p>			
<p>Valutazione obiettivo</p>	<p> Raggiunto</p>			

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
61.D3.1_51 Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerali di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola" (Peso: 90,00%) (Tipologia: Efficacia)	D6.2.2 Imprese agroalimentari con certificazione (Fonte Rilevazione interna)	>= 320 N.	321 N.	+1 N.
61.D3.1_52 Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola) Misura il numero delle iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi con marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e o igp "Ciliegia di Vignola" (Peso: 10,00%) (Tipologia: Volume)	D3.1_52 Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + D3.1_53 Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igp	>= 20 N.	49 N.	+29 N.
700 - Ambiente				
Obiettivo operativo	700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare (Peso: 100,00%)			
Risorse economiche promozionali 2023	5.918,75 Euro			
Risultato misurato obiettivo	93,80 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
70.D5.1_1 Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale. <i>(Peso: 60,00%) (Tipologia: Efficacia)</i>	D5.1.2_2 N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura	>= 1.600 N.	1.854 N.	+254 N.
70.D5.1_2 Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale Misura la capacità della camera di commercio di interessare le imprese in merito all'acquisizione di opportune conoscenze sugli adempimenti in materia ambientale e sugli strumenti per applicarne i principi nello svolgimento dell'attività d'impresa (mud + vivifir + nuova definizione rifiuti + responsabilità estesa del produttore) <i>(Peso: 40,00%) (Tipologia: Volume)</i>	D5.1.2_1 Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale	>= 200 N.	169 N.	-31 N.
701 - Tutela della legalità				
Obiettivo operativo	701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità (Peso: 33,34%)			
Unità organizzative coinvolte	AO7 - Registro delle Imprese			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
71.C1.1_2 Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI (Peso: 100,00%) (Tipologia: Efficacia)	CO_C1.1.1 Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	>= 5.500 N.	5.914 N.	+414 N.
Obiettivo operativo				
701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica (Peso: 33,33%)				
Risorse economiche promozionali 2023				
71.766,25 Euro				
Unità organizzative coinvolte				
AO3 - Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali AO6 - Tutela del Mercato				
Risultato misurato obiettivo				
100,00 %				
Valutazione obiettivo				
 Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
71.Controlli Servizi Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese nell'ambito della richiesta di servizi ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	Controlli Servizi N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) ed eventuali controlli effettuati in fase istruttoria	>= 500 N.	573 N.	+73 N.

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

<p>71.C2.4_2 Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data Indicare la data in cui è stato emesso il Ruolo sanzioni relativo all'anno (n-3) (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>C2.4.1 Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data</p>	<p>Entro 31/10/2023</p>	<p>03/10/2023</p>	<p>-28 gg</p>
<p>71.B1.1_1 Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>B1.1.1 Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data</p>	<p>Entro 31/12/2023</p>	<p>17/10/2023</p>	<p>-75 gg</p>
<p>71.Controlli Voucher N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità specie in un ambito delicato come la distribuzione di risorse pubbliche (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>Controlli Voucher N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 50 N.</p>	<p>107 N.</p>	<p>+57 N.</p>
<p>71.C2.3 Grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC Misura il grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>C2.3.1_1 Numero controlli effettuati / C2.3.1_0 Numero controlli previsti nel piano dei controlli della Convenzione MISE-UICC (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>= 100,00 %</p>	<p>100,00 %</p>	<p>-</p>
<p>71.C2.5 Grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio Misura il grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>C2.5.1_1 Numero controlli su distributori effettuati in collaborazione con Agenzia del Demanio / C2.5.1_0 Numero controlli su distributori richiesti dall'Agenzia del Demanio (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 95,00 %</p>	<p>100,00 %</p>	<p>+5,00 %</p>

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Obiettivo operativo		701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio (Peso: 33,33%)		
Unità organizzative coinvolte	AO6 - Tutela del Mercato			
Risultato misurato obiettivo	100,00 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
71.C2.7_2 Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti) Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	C2.7.2_2 Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / C2.7.2_1 Richieste di mediazione pervenute nell'anno (Fonte Conciliacamere)	<= 5,00 gg	3,38 gg	-1,62 gg
71.C2.7_3 Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)	C2.7.3_2 Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / C2.7.3_1 Domande di accesso alla composizione della crisi da sovraindebitamento	<= 7,00 gg	5,53 gg	-1,47 gg

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese				
Obiettivo operativo	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica (Peso: 100,00%)			
Risorse economiche promozionali 2023	42.779,69 Euro			
Unità organizzative coinvolte	AO4 - Sviluppo Imprese AO6 - Tutela del Mercato AO7 - Registro delle Imprese			
Risultato misurato obiettivo	88,32 %			
Valutazione obiettivo	 Parzialmente Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
81.D4.1.1. Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti (Peso: 15,00%) (Tipologia: Efficacia)	D4.1.1_V Numero colloqui a distanza e risposte telematiche erogati dallo Sportello Genesi / D4.1.1_C Numero totale dei contatti gestiti dallo Sportello Genesi (Fonte Rilevazione interna)	>= 80,00 %	77,69 %	-2,31 %
81.C1.1.6 Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI (Peso: 15,00%) (Tipologia: Efficacia)	C1.1.6_1 N. atti trasmessi alla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI, entro i 5 giorni antecedenti l'udienza / C1.1.6_0 N. atti richiesti dalla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI (Fonte Rilevazione interna)	>= 80,00 %	97,40 %	+17,40 %
81.C1.1_3a Consolidamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente	C1.1.5_2 N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente + C1.1.5_1 N. schede relative alla compilazione delle	>= 100 N.	114 N.	+14 N.

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'inoltro di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito e sul SSRI, sia di approfondimento che di compilazione delle pratiche del Registro Imprese e sia relativamente ai servizi stessi (Peso: 15,00%) (Tipologia: Volume)	pratiche RI pubblicate/aggiornate sul sito e su SARI nell'anno + C1.1.5_3 Numero newsletter inviate a supporto servizi del Registro Imprese + C1.1.5_4 Altre azioni di supporto ai servizi del Registro Imprese (Fonte Ricontri redazionali SARI, numero newsletter e pubblicazioni Sito camerale)			
81.B1.1.1 Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale (Peso: 15,00%)	B1.1.1.1 Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale	Entro 30/06/2023	12/07/2023	+12 gg
81.PDND Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND), in particolare per agevolare le notifiche dei verbali di infrazione amministrativa e delle ordinanze (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)	PDND Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) (Fonte Rilevazione interna)	Entro 31/12/2023	28/11/2023	-33 gg
81.C2.8.1 Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari dei dati di propria competenza/rilevatori, allo scopo di garantire una maggiore trasparenza nell'acquisizione dei dati, maggiore responsabilizzazione dei soggetti coinvolti, semplificazione nella raccolta dei dati (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficienza)	C2.8.1_1 Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari (Fonte Rilevazione interna)	Entro 31/12/2023	06/11/2023	-55 gg

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

<p>81.D1.2.1 Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine, ad integrazione del servizio già attivo di stampa su formulario (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficienza)</p>	<p>D1.2.1_1 Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine (Fonte Sito camerale)</p>	<p>Entro 31/12/2023</p>	<p>11/12/2023</p>	<p>-20 gg</p>
<p>802 - Efficienza e qualità dei servizi</p>				
<p>Obiettivo operativo</p>		<p>802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione (Peso: 20,00%)</p>		
<p>Risorse economiche promozionali 2023</p>	<p>171.838,14 Euro</p>			
<p>Unità organizzative coinvolte</p>	<p>Controllo di gestione</p>			
<p>Risultato misurato obiettivo</p>	<p>100,00 %</p>			
<p>Valutazione obiettivo</p>	<p> Raggiunto</p>			
<p>Indicatore</p>	<p>Algoritmo</p>	<p>Target 2023</p>	<p>Consuntivo 2023</p>	<p>Scostamento rispetto al target</p>
<p>82.A1.1_2 Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni...) Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>A2.1.2_1 Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni...)</p>	<p>>= 40,00 N.</p>	<p>50,00 N.</p>	<p>+10 N.</p>

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

<p>83.A1.1_3 Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie <i>(Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>	<p>A2.1.2_2 N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo</p>	<p>>= 10,00 N.</p>	<p>10,00 N.</p>	<p>-</p>
<p>82.A1.1_1 Realizzazione indagine di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre di informazioni da parte degli stakeholders di riferimento, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere <i>(Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>	<p>A1.1.2 Realizzazione indagine di customer satisfaction entro la data</p>	<p>Entro 31/10/2023</p>	<p>10/10/2023</p>	<p>-21 gg</p>
<p>82.A1.1_0 Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro <i>(Peso: 35,00%) (Tipologia: Qualità)</i></p>	<p>A1.1.1_UR Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro</p>	<p>Entro 31/01/2023</p>	<p>31/01/2023</p>	<p>-</p>
<p>82.A1.2_0 Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro <i>(Peso: 35,00%)</i></p>	<p>A1.1.2_UR Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro</p>	<p>Entro 30/06/2023</p>	<p>23/06/2023</p>	<p>-7 gg</p>

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Obiettivo operativo		802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale (Peso: 20,00%)		
Unità organizzative coinvolte		AO1 - Segreteria Direzionale e Affari generali AO3 - Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali AO4 - Sviluppo Imprese AO6 - Tutela del Mercato AO7 - Registro delle Imprese Controllo di gestione		
Risultato misurato obiettivo		100,00 %		
Valutazione obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
82.A1.2_1 Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)	A1.2.1 Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data	Entro 15/09/2023	09/06/2023	-98 gg
82.A2.3.2_0 Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	A2.3.2_1 Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Entro 15/09/2023	15/09/2023	-
82.A2.3.2_1 Presentazione alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio Presentazione alla Soprintendenza della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio (Peso: 25,00%) (Tipologia: Efficienza)	A2.3.2_0 Invio alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio <i>(Fonte Protocollo camerale)</i>	Entro 31/12/2023	20/12/2023	-11 gg

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Obiettivo operativo		802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo (Peso: 20,00%)			
Unità organizzative coinvolte		AO3 - Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali			
Risultato misurato obiettivo		100,00 %			
Valutazione obiettivo		 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target	
82.B1.1.2 Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale. (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficienza)	B1.1.2 N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati (Fonte Rilevazione interna)	>= 10 N.	10 N.	-	
82.A1.3_2 N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti Rendere più efficace la comunicazione interna attraverso la pubblicazione sulla intranet camerale dei provvedimenti che interessano direttamente i dipendenti (Peso: 20,00%) (Tipologia: Volume)	CUG.2 N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti (Fonte Rilevazione interna)	>= 10 N.	21 N.	+11 N.	
82.A3_3 Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato Aggiornamento del documento di valutazione dello stress da lavoro correlato, in ottemperanza del D. Lgs. 81/2008 (secondo quanto previsto dallo stesso documento del 20/02/2020) (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	A1.2.2 Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato (Fonte Rilevazione interna)	Entro 31/12/2023	04/07/2023	-180 gg	

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

82.A3_1 Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà Rendere disponibile un documento di sintesi che dia maggiori informazioni relative alla fruizione di permessi relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà (Peso: 20,00%) (Tipologia: Efficacia)	B1.1.2_1 Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Entro 31/12/2023	21/03/2023	-285 gg
82.A3_2 Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro specifico formazione rivolta al personale neo assunto in materia di salute e sicurezza sul lavoro (secondo quanto previsto dall'art. 37 del D. Lgs. 81/2008) (Peso: 10,00%) (Tipologia: Qualità)	A1.2.2_F Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro (Fonte Rilevazione interna)	Entro 31/12/2023	12/04/2023	-263 gg
82.A3.1 Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile, che consenta loro di potere affrontare in autonomia le eventuali criticità connesse alla modalità diversa di lavoro (Peso: 10,00%) (Tipologia: Efficienza)	CUG.1 N. personale coinvolto nel Lavoro Agile partecipante a corsi di formazione professionale / Lav-Agile Numero dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza (Fonte Rilevazione interna)	>= 90,00 %	96,88 %	+6,88 %
Obiettivo operativo 802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi (Peso: 20,00%)				
Unità organizzative coinvolte AO3 - Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali Controllo di gestione				
Risultato misurato obiettivo 100,00 %				
Valutazione obiettivo  Raggiunto				

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
<p>82.B3.2_2</p> <p>Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive</p> <p>Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno ""n"". (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>N_B3.2_FattPass_30gg Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / N_B3.2_FattPass Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)</p>	>= 95,00 %	99,41 %	+4,41 %
<p>82.B3.2_1</p> <p>Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate</p> <p>Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)</p>	<p>B3.2.1_1 Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / B3.2.1_2 Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento</p>	<= -19,00 gg	-25,29 gg	-6,29 gg
Obiettivo operativo				
802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese (Peso: 20,00%)				
Unità organizzative coinvolte				
AO7 - Registro delle Imprese				
Risultato misurato obiettivo				
100,00 %				
Valutazione obiettivo				
 <p>Raggiunto</p>				

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
<p>82.C1.1_04</p> <p>Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese</p> <p>Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Efficacia)</p>	<p>K03 Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)</p>	<p>>= 96,00 %</p>	<p>99,80 %</p>	<p>+3,80 %</p>
<p>82.C1.1_07</p> <p>Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese</p> <p>Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese. (Peso: 50,00%) (Tipologia: Qualità)</p>	<p>K04 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese</p>	<p><= 3,00 gg</p>	<p>0,90 gg</p>	<p>-2,10 gg</p>
803 - Trasparenza e anticorruzione				
Obiettivo operativo	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione (Peso: 100,00%)			
Unità organizzative coinvolte	AO1 - Segreteria Direzionale e Affari generali AO3 - Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali Controllo di gestione			
Risultato misurato obiettivo	99,44 %			
Valutazione obiettivo	 Raggiunto			

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Indicatore	Algoritmo	Target 2023	Consuntivo 2023	Scostamento rispetto al target
<p>83.A1.2_2</p> <p>Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente</p> <p>Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)</p> <p><i>(Peso: 30,00%) (Tipologia: Qualità)</i></p>	<p>A1.2.1_2 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / A1.2.1_1 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO</p> <p><i>(Fonte Attestazione OIV)</i></p>	<p>>= 98,00 %</p>	<p>99,19 %</p>	<p>+1,19 %</p>
<p>83.A1.2_5</p> <p>Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica</p> <p>Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023</p> <p><i>(Peso: 30,00%) (Tipologia: Efficacia)</i></p>	<p>A1.2.1.4 Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV</p>	<p>= 100,00 %</p>	<p>100,00 %</p>	<p>-</p>
<p>83.A1.2_3</p> <p>Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti</p> <p>Misura la tempestività della risposta alle richieste di accesso agli atti</p> <p><i>(Peso: 10,00%) (Tipologia: Qualità)</i></p>	<p>A1.2.1_11 N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / A1.2.1_12 N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno</p>	<p>>= 90,00 %</p>	<p>91,30 %</p>	<p>+1,30 %</p>

Relazione sulla performance - Modena 2023

3.2. Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

<p>83.A1.2_4 Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti e dei nuovi assunti Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti e dei nuovi assunti (Peso: 10,00%) (Tipologia: Qualità)</p>	<p>A1.2.F Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza (Fonte Rilevazione interna)</p>	<p>>= 10,00 N.</p>	<p>10,00 N.</p>	<p>-</p>
<p>83.C2.7.5 Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina (Peso: 20,00%) (Tipologia: Qualità)</p>	<p>C2.7.5.1_1 Comunicazione inviate alla CCIAA di Bologna entro 5 gg dalla nomina dell'esperto incaricato / C2.7.5.1 N. comunicazioni inviate alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato (Fonte Protocollo camerale)</p>	<p>>= 90,00 %</p>	<p>87,50 %</p>	<p>-2,50 %</p>

Performance Unità organizzativa - Modena dicembre 2023

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Area Dirigenziale 1						99,76%	
33,34%	AO1 - Segreteria Direzionale e Affari generali					99,86%	
20,00%	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi					100,00%	
20,00%		31.D1.1.1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	>= 800 N.	1.000 N.	100,00%	
30,00%		31.D1.1.2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione	Misura l'ampiezza della platea di imprese interessate allo sviluppo di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 45 N.	128 N.	100,00%	
10,00%		31.D1.1.3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	Misura la consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 90 N.	106 N.	100,00%	
20,00%		D1.1.1_MIMIT - N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza). Misura l'utilizzo delle diverse tipologie di assessment e successivi servizi di assistenza erogata alle imprese da parte dei punti internazionalizzazione su Export, Digitale come leva di sviluppo	>= 10 N.	20 N.	100,00%	
20,00%		D1.1.2_MIMIT - N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati). Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA.	>= 140 N.	162 N.	100,00%	
20,00%	401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico					100,00%	
20,00%		41.D2.1.1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale e più in generale colte allo sviluppo della maturità digitale delle imprese	>= 250 N.	514 N.	100,00%	
20,00%		41.D2.1.4 - Promozione servizi digitali	Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali e relativi strumenti, supporto e realizzazione progetti specifici come ID On site, iniziative legate all'attribuzione del domicilio digitale, il rilancio e promozione del servizio assistenza online, webinar dedicati agli applicativi disponibili, aggiornamento servizi in rete	>= 5 N.	15 N.	100,00%	
10,00%		41.D2.1.5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere dalla Camera di commercio a sostegno della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico	>= 400 N.	588 N.	100,00%	
20,00%		D2.1_MIMIT - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	>= 4 N.	18 N.	100,00%	
20,00%		D2.2_MIMIT - N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023.	>= 80 N.	180 N.	100,00%	
10,00%		D2.3_MIMIT - N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	Numero di incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.). Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	>= 15 N.	33 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Modena_dicembre_2023

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	
	20,00%	601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei					100,00%	
	90,00%	61.D3.1_51 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali	Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerali di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"	>= 320 N.	321 N.	100,00%		
	10,00%	61.D3.1_52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Misura il numero delle iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi con marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e o igp "Ciliegia di Vignola"	>= 20 N.	49 N.	100,00%		
	20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale					100,00%	
	10,00%	82.A2.3.2_0 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Entro 15-09-2023	15-09-2023	100,00%		
	90,00%	82.A2.3.2_1 - Presentazione alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio	Presentazione alla Soprintendenza della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio	Entro 31-12-2023	20-12-2023	100,00%		
	20,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione					99,31%	
	25,00%	83.A1.2_2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 98,00 %	98,21 %	100,00%		
	25,00%	83.A1.2_3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	Misura la tempestività della risposta alle richieste di accesso agli atti	>= 90,00 %	91,30 %	100,00%		
	25,00%	83.A1.2_4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	>= 10 N.	10 N.	100,00%		
	25,00%	83.C2.7.5 - Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina	Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina	>= 90,00 %	87,50 %	97,22%		
33,33%	AO3 - Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali					100,00%		
	20,00%	701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica					100,00%	
	20,00%	71.B1.1_1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Entro 31-12-2023	17-10-2023	100,00%		
	20,00%	71.C2.3 - Grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC	Misura il grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC	100,00 %	100,00 %	100,00%		
	20,00%	71.C2.4_2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Indicare la data in cui è stato emesso il Ruolo sanzioni relativo all'anno (n-3)	Entro 31-10-2023	03-10-2023	100,00%		
	20,00%	71.C2.5 - Grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio	Misura il grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio	>= 95,00 %	100,00 %	100,00%		
	20,00%	71.Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese nell'ambito della richiesta di servizi ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità	>= 150 N.	151 N.	100,00%		
	20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale					100,00%	
	100,00%	82.A2.3.2_0 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Entro 15-09-2023	15-09-2023	100,00%		

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Modena_dicembre_2023

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
	20,00%	802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo				100,00%	
	20,00%	82.A3.1 - Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile	Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile, che consenta loro di potere affrontare in autonomia le eventuali criticità connesse alla modalità diversa di lavoro	>= 90,00 %	96,88 %	100,00%	
	20,00%	82.A3.1 - Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Rendere disponibile un documento di sintesi che dia maggiori informazioni relative alla fruizione di permessi relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Entro 31-12-2023	21-03-2023	100,00%	
	20,00%	82.A3.2 - Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro	specifico formazione rivolta al personale neo assunto in materia di salute e sicurezza sul lavoro (secondo quanto previsto dall'art. 37 del D. Lgs. 81/2008)	Entro 31-12-2023	12-04-2023	100,00%	
	20,00%	82.A3.3 - Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato	Aggiornamento del documento di valutazione dello stress da lavoro correlato, in ottemperanza del D. Lgs. 81/2008 (secondo quanto previsto dallo stesso documento del 20/02/2020)	Entro 31-12-2023	04-07-2023	100,00%	
	20,00%	82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	>= 10 N.	10 N.	100,00%	
	20,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi				100,00%	
	50,00%	82.B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	<= -19 gg	-25,29 gg	100,00%	
	50,00%	82.B3.2.2 B3.2.02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno ""n"".	>= 95,00 %	99,41 %	100,00%	
	20,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione				100,00%	
	50,00%	83.A1.2.2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 98,00 %	100,00 %	100,00%	
	50,00%	83.A1.2.5 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica	Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023	100,00 %	100,00 %	100,00%	
33,33%	AO4 - Sviluppo Imprese					99,42%	
	20,00%	401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti				100,00%	
	100,00%	41.D6.1.0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	>= 170 N.	614 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Modena_dicembre_2023

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione	
	20,00%	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze					100,00%	
	30,00%	42.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno	Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno dalle Medie alle Superiori e dalle Superiori verso lavoro, università e ITS: Fantateatro, I segreti delle cose, Orientamedie, Lezioni ad hoc	>= 2.700 N.	3.898 N.	100,00%		
	10,00%	42.D4.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior	Misura la capacità di diffondere sul territorio i risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati	>= 20 N.	20 N.	100,00%		
	10,00%	42.D4.3.1.2 - N. azioni di matching tra giovani e imprese	N. azioni di matching tra giovani e imprese organizzate dalla Camera di commercio nell'anno	>= 2 N.	2 N.	100,00%		
	10,00%	D4.1_MIMIT - Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo. Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere gli stakeholder territoriali. Si richiede alla CCIAA di generare i verbali dei tavoli e caricarli in apposito spazio online indicato da Unioncamere. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	>= 4 N.	5 N.	100,00%		
	20,00%	D4.2.1.3 - Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza"	Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza"	>= 800 N.	922 N.	100,00%		
	10,00%	D4.2_MIMIT - N. Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO. Misura l'avvio e gestione, da parte della Camera di commercio, del servizio Certificazione delle competenze. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	>= 30 N.	76 N.	100,00%		
	10,00%	D4.3_MIMIT - Numero tipologie di azione realizzate nell'ambito di quelle indicate dal MIMIT	Numero tipologie di azione realizzate tra le seguenti: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro. Misura la La capacità della Camera di commercio di fornire risposte al territorio sui temi delle competenze, ITS, Imprese innovative, Alternanza e Duale, supporto al placement.	>= 2 N.	6 N.	100,00%		
	20,00%	601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità					100,00%	
	25,00%	61.D3.1_4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati nel 2022 dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 800 N.	1.052 N.	100,00%		
	25,00%	61.D3.1_5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 3 N.	4 N.	100,00%		
	25,00%	61D3.1_0 - N. azioni di marketing territoriale	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere a favore del marketing territoriale (Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Festival Filosofia, Motor Valley Fest, Skipass, iniziative in collaborazione con Piacere Modena, realizzate nell'ambito del progetto MIMIT, finanziate mediante bandi, ecc.)	>= 10 N.	59 N.	100,00%		
	25,00%	D3.2_MIMIT - N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche. Misura la capacità della Camera di commercio di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	>= 10 N.	30 N.	100,00%		
	20,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica					97,12%	
	100,00%	81.D4.1.1. - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesis, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche	Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesis, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti	>= 80,00 %	77,69 %	97,12%		
	20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale					100,00%	
	100,00%	82.A2.3.2_0 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Entro 15-09-2023	15-09-2023	100,00%		

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Modena_dicembre_2023

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Area Dirigenziale 2						100,00%	
50,00%	AO6 - Tutela del Mercato					100,00%	
20,00%	301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio					100,00%	
100,00%	D1.2.1.1 - Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA			100,00%	100,00%	100,00%	
			Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA, secondo le indicazioni progressivamente proposte da Unioncamere				
20,00%	701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica					100,00%	
100,00%	71.Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria			>= 400 N.	422 N.	100,00%	
			N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese nell'ambito della richiesta di servizi ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità				
20,00%	701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio					100,00%	
50,00%	71.C2.7.2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)			<= 5 gg	3,38 gg	100,00%	
			Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione				
50,00%	71.C2.7.3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento			<= 7 gg	5,53 gg	100,00%	
			Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento				
20,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica					100,00%	
50,00%	81.C2.8.1 - Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari			Entro 31-12-2023	06-11-2023	100,00%	
			Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto da parte dei commissari dei dati di propria competenza/rilevatori, allo scopo di garantire una maggiore trasparenza nell'acquisizione dei dati, maggiore responsabilizzazione dei soggetti coinvolti, semplificazione nella raccolta dei dati				
50,00%	81.D1.2.1 - Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine			Entro 31-12-2023	11-12-2023	100,00%	
			Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine, ad integrazione del servizio già attivo di stampa su formulario				
20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale					100,00%	
100,00%	82.A2.3.2.0 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO			Entro 15-09-2023	15-09-2023	100,00%	
			Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO				
50,00%	AO7 - Registro delle Imprese					100,00%	
20,00%	401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico					100,00%	
100,00%	41.D2.1.4 - Promozione servizi digitali			>= 10 N.	14 N.	100,00%	
			Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali e relativi strumenti, supporto e realizzazione progetti specifici come ID On site, iniziative legate all'attribuzione del domicilio digitale, il rilancio e promozione del servizio assistenza online, webinar dedicati agli applicativi disponibili, aggiornamento servizi in rete				
20,00%	701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità					100,00%	
100,00%	71.C1.1.2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI			>= 5.500 N.	5.914 N.	100,00%	
			Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI				

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Modena_dicembre_2023

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
	20,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica				100,00%	
	100,00%	81.C1.1_3a - Consolidamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente	Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'inoltro di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito e sul SSRI, sia di approfondimento che di compilazione delle pratiche del Registro Imprese e sia relativamente ai servizi stessi	>= 100 N.	114 N.	100,00%	
	20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale				100,00%	
	100,00%	82.A2.3.2_0 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Entro 15-09-2023	15-09-2023	100,00%	
	20,00%	802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese				100,00%	
	50,00%	82.C1.1_04 C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	>= 96,00 %	99,80 %	100,00%	
	50,00%	82.C1.1_07 C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	<= 3 gg	0,90 gg	100,00%	
Staff SG						100,00%	
	100%	Controllo di gestione				100,00%	
	25,00%	802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione				100,00%	
	40,00%	82.A1.1_0 - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Entro 31-01-2023	31-01-2023	100,00%	
	20,00%	82.A1.1_1 - Realizzazione indagine di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre di informazioni da parte degli stakeholders di riferimento, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere	Entro 31-10-2023	10-10-2023	100,00%	
	40,00%	82.A1.2_0 - Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Entro 30-06-2023	23-06-2023	100,00%	
	25,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale				100,00%	
	100,00%	82.A1.2_1 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Entro 15-09-2023	09-06-2023	100,00%	
	25,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi				100,00%	
	50,00%	82.B3.2_1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	<= -19 gg	-25,29 gg	100,00%	
	50,00%	82.B3.2_2 B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno ""n"".	>= 95,00 %	99,41 %	100,00%	
	25,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione				100,00%	
	100,00%	83.A1.2_2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 98,00 %	100,00 %	100,00%	

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2023

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE % TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
301.50 - Fatturato export provinciale	Efficacia	Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero	Valore esportazioni Driver_Export	18.573.738.832,00 €	18.573.738.832,00 €	≥ 14.000.000.000,00 €	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
301.51 - Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno	Efficacia	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione, assessment, beneficiari voucher...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	(Imprese beneficiarie dei voucher + Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment) / 1 (D1.1.0 + D1.1.1 + D1.1.1_PROMOS.ASS.)	167 N. + 1.000 N. + 106 N.	1.273 N.	≥ 1.000 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
31.01.1.1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Efficacia	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" D1.1_10	1.000 N.	1.000 N.	≥ 800 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
31.01.1.2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione	Efficacia	Misura l'ampiezza della platea di imprese interessate allo sviluppo di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A. Ciascuna AO rileva i bandi di propria competenza: AO1 progetti +20% e associazioni di categoria (?), AO4 fiere all'estero.	N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando RER, bando internazionalizzazione) D1.1_20	167 N.	167 N.	≥ 80 N.	100,00%	208,75%	108,75%	● ● ●
31.01.1.3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	Efficacia	Misura la consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1.1_PROMOS.ASS.	106 N.	106 N.	≥ 90 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
401.50 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Outcome	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni. Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.50	72,70 %	72,70 %	≥ 65,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
401.51 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali	Efficacia	Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare alla maturità digitale, al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e femminile, alle forme di impresa cooperativa, all'accesso al credito	Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile D2.1.1 + D6.1.2_0 + D6.1.5	514 N. + 1.167 N. + 94 N.	1.775 N.	≥ 1.200 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
401.52 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	Efficacia	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese.	(5 self assessment + assessment guidato effettuati dal PID) * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_31 / 50	180.000 N. / 70.170 N.	2,57 N.	≥ 1 N.	100,00%	256,52%	156,52%	● ● ●
401.53 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Efficacia	Misura l'ampiezza del paniere dei prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1	27 N.	27 N.	≥ 27 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
402.51 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno	Volume	Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento, alternanza scuola-lavoro e placement rivolte loro	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.1.1 + D4.2.1	3.898 N. + 1.147 N.	5.045 N.	≥ 3.500 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
402.52 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	Efficacia	Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere imprese (e altri soggetti ospitanti) nel progetto di alternanza e orientamento al lavoro	N. imprese iscritte al RAS*10 / imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2.1 / 50	13.240 N. / 70.170 N.	18,87 %	≥ 17,80 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
41.02.1.1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	Efficacia	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale e più in generale colte allo sviluppo della maturità digitale delle imprese	Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID D2.1_12 + D2.1_20 + D2.1_31	(292 N. + 42 N. + 180 N.) / 1 N.	514 N.	≥ 250 N.	100,00%	205,60%	105,60%	● ● ●
41.02.1.2 - N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	Efficacia	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese realizzate dai PID. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID D2.1_11	180 N.	180 N.	≥ 150 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
41.02.1.3 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno	Efficacia	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID D2.1.1_3	18 N.	18 N.	≥ 5 N.	100,00%	360,00%	260,00%	● ● ●
41.02.1.4 - Promozione servizi digitali	Efficacia	Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali e relativi strumenti, supporto e realizzazione progetti specifici come ID On site, iniziative legate all'attribuzione del domicilio digitale, il rilancio e promozione del servizio assistenza online, webinar dedicati agli applicativi disponibili, aggiornamento servizi in rete	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2	29 N.	29 N.	≥ 15 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
41.02.1.5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	Efficacia	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere dalla Camera di commercio a sostegno della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico	N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico + N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale D6.1.2_DEMOCENTER + D6.1.2_COOP4.0	553 N. + 35 N.	588 N.	≥ 400 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2023

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONGIUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE vs TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
41.06.1_0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Volume	Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile + Imprese agroalimentari con certificazione D6.1 + D6.1.5 + D6.2.2	199 N. + 94 N. + 321 N.	614 N.	>= 550 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
41.06.1_3 - N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Efficacia	Misura l'ampiezza delle azioni di promozione e diffusione degli incentivi nazionali e locali per il sostegno alle imprese. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_3	65 N.	65 N.	>= 100 N.	65,00%	65,00%	0,00%	
42.04.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno	Volume	Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno dalle Medie alle Superiori e dalle Superiori verso lavoro, università e ITS: Fantateatro, I segreti delle cose, Orientamedie, Lezioni ad hoc	Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno D4.1.1	3.898 N.	3.898 N.	>= 2.700 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
42.04.1.2_0 - Capacità di supportare la creazione di start-up	Efficacia	Misura la capacità della Camera di commercio di supportare la creazione di start-up	N. start-up costituite nell'anno / imprese iscritte nel Registro imprese di Modena S.42 / 50	4.004 N. / 70.170 N.	5,71 %	>= 5,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	
42.04.2.2 - N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	Efficacia	Misura l'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni delle imprese. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali D4.2_21	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
42.04.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior	Efficacia	Misura la capacità di diffondere sul territorio i risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati	Iniziative di presentazione sul territorio dei risultati di Excelsior D4.3_0	20 N.	20 N.	>= 20 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
42.04.3.1.2 - N. azioni di matching tra giovani e imprese	Efficacia	N. azioni di matching tra giovani e imprese organizzate dalla Camera di commercio nell'anno	N. azioni di matching tra giovani e imprese anno n D4.3.1_2	2 N.	2 N.	>= 2 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
42.04.4.1 - N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio	Efficacia	Misura l'impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio D4.4.1	6 N.	6 N.	>= 5 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
60.06.1_3 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio	Efficacia	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti del territorio nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture - Fonte: Rilevazione camerale	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio D6.1.2.40	17 N.	17 N.	>= 4 N.	100,00%	425,00%	325,00%	
60.05.1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Efficacia	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture (sia intermodali che di altra natura) - Fonte: Rilevazione camerale	Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4	17 N.	17 N.	>= 4 N.	100,00%	425,00%	325,00%	
60.1.01 - Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi	Volume	Misura la numerosità delle iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi: a marchio T&S, IGP di Vignola e più in generale di tutti i prodotti tipici (in collaborazione con Piacerè Modena)	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola Igp + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacerè Modena) / 1 (D3.1_52 + D3.1_53 + D3.1_51) / 1	(47 N. + 2 N. + 48 N.) / 1 N.	97 N.	>= 70 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
60.1.02 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali	Efficacia	Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerali di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"	Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2	321 N.	321 N.	>= 320 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
61.03.1_2 - N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica	Efficacia	Misura la capacità delle CCIAA di utilizzare fin da subito le risorse messe a disposizione del progetto. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica D3.1.1+20_1	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
61.03.1_4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	Efficacia	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati nel 2022 dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3.1_MISE	1.052 N.	1.052 N.	>= 800 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
61.03.1_5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	Efficacia	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio D3.2_MISE	6 N.	6 N.	>= 4 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
61.03.1_52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Volume	Misura il numero delle iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi con marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e o Igp "Ciliegia di Vignola"	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola Igp D3.1_52 + D3.1_53	47 N. + 2 N.	49 N.	>= 20 N.	100,00%	245,00%	145,00%	
61.03.1_0 - N. azioni di marketing territoriale	Volume	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere a favore del marketing territoriale (Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Festival Filosofia, Motor Valley Fest, Skipass, iniziative in collaborazione con Piacerè Modena, realizzate nell'ambito del progetto MIMIT, finanziate mediante bandi, ecc.)	N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacerè Modena D3.1.2_0 + D3.1_51	118 N. + 48 N.	166 N.	>= 70 N.	100,00%	237,14%	137,14%	
70.05.1_3 - Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura	Efficacia	Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura D5.1.2_2	1.854 N.	1.854 N.	>= 1.600 N.	100,00%	100,00%	0,00%	

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2023

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE % TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
70.05.1.2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale	Volume	Misura la capacità della camera di commercio di interessare le imprese in merito all'acquisizione di opportune conoscenze sugli adempimenti in materia ambientale e sugli strumenti per applicarne i principi nello svolgimento dell'attività d'impresa (mud + vivifir + nuova definizione rifiuti + responsabilità estesa del produttore)	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale DS.1.2_1	169 N.	169 N.	>= 200 N.	84,50%	84,50%	0,00%	
70.0.5 - Partecipanti, anche in modalità digitale, alle iniziative di sostenibilità ambientale promosse dalla Camera nell'anno	Efficacia	Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale + N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura + Numero di partecipanti ai corsi di aggiornamento sulla compilazione del MUD + Numero di partecipanti ad iniziative volte alla sostenibilità ambientale DS.1.2_1 + DS.1.2_2 + DS.3.3 + DS.1.2_3	169 N. + 1.854 N. + 0 N. + 6 N.	2.029 N.	>= 1.800 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
70.1.50 - Indice di attrattività del territorio	Outcome	Misura, indirettamente, la capacità di contrasto alla criminalità economica del territorio delle iniziative realizzate dalla Camera di commercio	Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (comprese unità locali) S4 / N ImprAtt_UIULL_Tot	5.608 N. / 79.424 N.	7,06 %	>= 6,50 %	100,00%	100,00%	0,00%	
70.1.51 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	Efficacia	Misura il grado di coinvolgimento dei soggetti economici del territorio alle iniziative camerali di contrasto alla criminalità economica e alla regolazione del mercato	N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0	197 N.	197 N.	>= 250 N.	78,80%	78,80%	0,00%	
70.1.52 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni	Qualità	Misura la capacità della Camera di commercio di rendere disponibili dati di qualità al sistema produttivo della provincia di Modena e di garantire la legalità	(Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi) / 1 (CO_C1.1.1 + CO.S + CO.V) / 1	(5.914 N. + 573 N. + 107 N.) / 1 N.	6.594 N.	>= 6.000 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
70.1.53 C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	Qualità	Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N K35 / K33	54 gg / 33 N.	1,64 gg	<= 2,50 gg	100,00%	100,00%	0,00%	
71.B1.1.1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Efficacia	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1.1	17-10-2023	17-10-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
71.C1.1.2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Efficacia	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1	5.914 N.	5.914 N.	>= 5.500 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
71.C2.3 - Grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC	Efficacia	Misura il grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC	Numero controlli effettuati / Numero controlli previsti nel piano dei controlli della Convenzione MISE-UICC C2.3.1_1 / C2.3.1_0	3 N. / 3 N.	100,00 %	100,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	
71.C2.4.2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Efficacia	Indicare la data in cui è stato emesso il Ruolo sanzioni relativo all'anno (n-3)	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1	03-10-2023	03-10-2023	Entro 31-10-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
71.C2.5 - Grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio	Efficacia	Misura il grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio	Numero controlli su distributori effettuati in collaborazione con Agenzia del Demanio / Numero controlli su distributori richiesti dall'Agenzia del Demanio C2.5.1_1 / C2.5.1_0	2 N. / 2 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	
71.C2.7.2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Qualità	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione	Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2_2 / C2.7.2_1	784 gg / 232 N.	3,38 gg	<= 5 gg	100,00%	100,00%	0,00%	
71.C2.7.3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Qualità	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento C2.7.3_2 / C2.7.3_1	166 gg / 30 N.	5,53 gg	<= 7 gg	100,00%	100,00%	0,00%	
71. Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria	Efficacia	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese nell'ambito della richiesta di servizi ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità	N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto dei RI) ed eventuali controlli effettuati in fase istruttoria Controlli Servizi	573 N.	573 N.	>= 500 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
71. Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	Efficacia	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità specie in un ambito delicato come la distribuzione di risorse pubbliche	N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher	107 N.	107 N.	>= 50 N.	100,00%	214,00%	114,00%	
80.1.54 - Grado di adesione al cassetto digitale	Efficacia	Misura il livello di adesione delle imprese al Cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N C1.1.1_C / N ImprAtt	27.897 N. / 63.128 N.	44,19 %	>= 40,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	
80.2.51 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Qualità	Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2	-81.043.292,12 gg / 3.204.270,77 €	-25,29 gg	<= -19 gg	100,00%	100,00%	0,00%	
80.3.51 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Qualità	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO A1.2.1_2 / A1.2.1_1	61,50 N. / 62 N.	99,19 %	>= 98,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	
80.3.52 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Efficacia	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1	09-06-2023	09-06-2023	Entro 15-09-2023	100,00%	100,00%	0,00%	

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2023

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUMITIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE vs TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
803.53 - Livello di realizzazione misure generali e specifiche previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO del triennio di riferimento	Qualità	Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione	N. misure generali e specifiche realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO / N. ricorrenze misure generali e specifiche nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO, da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1	18 N. / 19 N.	94,74 %	>= 95,00 %	99,72%	99,72%	0,00%	
81.B1.1.1 - Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale	Non specificato	Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale	Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale B1.1.1.1	12-07-2023	12-07-2023	Entro 30-06-2023	25,00%	25,00%	0,00%	
81.C1.1.6 - Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI	Efficacia	Misura il grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI	N. atti trasmessi alla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI, entro 5 giorni antecedenti l'udienza / N. atti richiesti dalla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI C1.1.6_1 / C1.1.6_0	150 N. / 154 N.	97,40 %	>= 80,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	
81.C1.1.3a - Consolidamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente	Volume	Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'inoltro di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito e sul SSRi sia di approfondimento che di compilazione delle pratiche del Registro Imprese e sia relativamente ai servizi stessi	N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente + N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate/aggiornate sul sito e su SARI nell'anno + Numero newsletter inviate a supporto servizi del Registro Imprese + Altre azioni di supporto ai servizi del Registro Imprese C1.1.5_2 + C1.1.5.1 + C1.1.5_3 + C1.1.5_4	36 N. + 51 N. + 23 N. + 4 N.	114 N.	>= 100 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
81.C2.8.1 - Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari	Efficienza	Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto da parte dei commissari dei dati di propria competenza/rilevatori, allo scopo di garantire una maggiore trasparenza nell'acquisizione dei dati, maggiore responsabilizzazione dei soggetti coinvolti, semplificazione nella raccolta dei dati	Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari C2.8.1_1	06-11-2023	06-11-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
81.D4.2.1 - Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine	Efficienza	Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine, ad integrazione del servizio già attivo di stampa su formulario	Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine D1.2.1_1	11-12-2023	11-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
81.D4.1.1 - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche	Efficacia	Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti	Numero colloqui a distanza e risposte telematiche erogati dallo Sportello Genesi / Numero totale dei contatti gestiti dallo Sportello Genesi D4.1.1_V / D4.1.1_C	310 N. / 399 N.	77,69 %	>= 80,00 %	97,12%	97,12%	0,00%	
81.PDND - Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)	Efficienza	Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND), in particolare per agevolare le notifiche dei verbali di infrazione amministrativa e delle ordinanze	Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) PDND	28-11-2023	28-11-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
82.A1.1.0 - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Qualità	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.1_UR	31-01-2023	31-01-2023	Entro 31-01-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
82.A1.1.1 - Realizzazione indagine di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Efficacia	Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre di informazioni da parte degli stakeholders di riferimento, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere	Realizzazione indagine di customer satisfaction entro la data A1.1.2	10-10-2023	10-10-2023	Entro 31-10-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
82.A1.1.2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Efficacia	Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) A2.1.2_1	50 N.	50 N.	>= 40 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
82.A1.2.0 - Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Non specificato	Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.2_UR	23-06-2023	23-06-2023	Entro 30-06-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
82.A1.3.2 - N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti	Volume	Rendere più efficace la comunicazione interna attraverso la pubblicazione sulla intranet camerale dei provvedimenti che interessano direttamente i dipendenti	N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti CUG.2	21 N.	21 N.	>= 10 N.	100,00%	210,00%	110,00%	
82.A2.2.2.0 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Efficienza	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO A2.3.2_1	15-09-2023	15-09-2023	Entro 15-09-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
82.A2.2.2.1 - Presentazione alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio	Efficienza	Presentazione alla Soprintendenza della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio	Invio alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio A2.3.2_0	20-12-2023	20-12-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
82.A3.1 - Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile	Efficienza	Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile, che consenta loro di potere affrontare in autonomia le eventuali criticità connesse alla modalità diversa di lavoro	N. personale coinvolto nel Lavoro Agile partecipante a corsi di formazione professionale / Numero dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza CUG.1 / Lva=Agile	31 N. / 32 N.	96,88 %	>= 90,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	
83.A3.1 - Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Efficacia	Rendere disponibile un documento di sintesi che dia maggiori informazioni relative alla fruizione di permessi relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà B1.1.2_1	21-03-2023	21-03-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
82.A3.2 - Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro	Qualità	specifica formazione rivolta al personale neo assunto in materia di salute e sicurezza sul lavoro (secondo quanto previsto dall'art. 37 del D. Lgs. 81/2008)	Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro A1.2.2_F	12-04-2023	12-04-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
82.A3.3 - Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato	Efficacia	Aggiornamento del documento di valutazione dello stress da lavoro correlato, in ottemperanza del D. Lgs. 81/2008 (secondo quanto previsto dallo stesso documento del 20/02/2020)	Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato A1.2.2	04-07-2023	04-07-2023	Entro 31-12-2023	100,00%	100,00%	0,00%	
82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	Efficienza	Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati B1.1.2	10 N.	10 N.	>= 10 N.	100,00%	100,00%	0,00%	

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2023

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE vs TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
82.B3.2_3.B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Efficacia	Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n".	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass	841 N. / 846 N.	99,41 %	>= 95,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
82.C1.1_04.C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Efficacia	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) K03	99,80 %	99,80 %	>= 95,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
82.C1.1_07.C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Qualità	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese K04	0,90 N.	0,90 gg	<= 3 gg	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
83.A1.1_3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC dal Fondo perequativo	Efficacia	Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo A1.2.1.2_2	10 N.	10 N.	>= 10 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
83.A1.2_3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	Qualità	Misura la tempestività della risposta alle richieste di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno A1.2.1_11 / A1.2.1_12	21 N. / 23 N.	91,30 %	>= 90,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
83.A1.2_4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerati direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Qualità	Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerati direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza A1.2.F	10 N.	10 N.	>= 10 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
83.A1.2_5 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica	Efficacia	Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, a seguito dell'approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016. L'obiettivo si intende confermato nell'anno corrente qualora il Decreto sia approvato entro il 30/09/2023	Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV A1.2.1.4	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
83.C2.7.5 - Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina	Qualità	Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina	Comunicazione inviata alla CCIAA di Bologna entro 5 gg dalla nomina dell'esperto incaricato / N. comunicazioni inviate alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato C2.7.5.1_1 / C2.7.5.1	7 N. / 8 N.	87,50 %	>= 90,00 %	97,22%	97,22%	0,00%	● ● ● ● ●
D1.1.1_MIMIT - N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export	Efficacia	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc.) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza). Misura l'utilizzo delle diverse tipologie di assessment e successivi servizi di assistenza erogata alle imprese da parte dei punti internazionalizzazione su Export, Digitale come leva di sviluppo e su Partecì	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export D1.1_MISE	20 N.	20 N.	>= 10 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
D1.1.2_MIMIT - N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	Efficacia	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati). Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA.	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati) D1.2_MIMIT	162 N.	162 N.	>= 140 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
D1.1.1.1 - Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA	Efficienza	Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA, secondo le indicazioni progressivamente proposte da Unioncamere	Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA, secondo le indicazioni progressivamente proposte da Unioncamere D1.2.1.1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
D2.1_MIMIT - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione	Efficacia	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione D2.1_MIMIT.2	18 N.	18 N.	>= 4 N.	100,00%	450,00%	350,00%	● ● ● ● ●
D2.2_MIMIT - N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	Efficacia	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023.	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. D2.1_MIMIT.1	180 N.	180 N.	>= 80 N.	100,00%	225,00%	125,00%	● ● ● ● ●
D2.3_MIMIT - N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	Efficacia	Numero di incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.). Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	N. di incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) D2.1_MIMIT.3	33 N.	33 N.	>= 15 N.	100,00%	220,00%	120,00%	● ● ● ● ●
D3.1.1_0 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Efficacia	Misura il grado di attrattività del territorio in termini di presenze turistiche	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1_1	1.519.783 N.	1.519.783 N.	>= 1.400.000 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
D3.2_MIMIT - N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	Efficacia	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche. Misura la capacità della Camera di commercio di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche D3.1_MIMIT	30 N.	30 N.	>= 10 N.	100,00%	300,00%	200,00%	● ● ● ● ●

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2023

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE vs TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
D4.1_MIMIT - Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo	Efficacia	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo. Misura la capacità della Camera di coinvolgere gli stakeholder territoriali. Si richiede alla CCIAA di generare i verbali dei tavoli e caricarli in apposito spazio online indicato da Unioncamere. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo D4.1_MIMIT	5 N.	5 N.	>= 4 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
D4.2.1.3 - Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza"	Efficacia	Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza"	Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" D4.2.1_3	922 N.	922 N.	>= 800 N.	100,00%	100,00%	0,00%	
D4.2_MIMIT - N. Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	Efficacia	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO. Misura l'avvio e gestione, da parte della Camera di commercio, del servizio Certificazione delle competenze. Si tratta di uno degli indicatori stabiliti dal MIMIT nell'ambito dei progetti +20% DA 2023	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO D4.2_MIMIT	76 N.	76 N.	>= 30 N.	100,00%	253,33%	153,33%	
D4.3_MIMIT - Numero tipologie di azione realizzate nell'ambito di quelle indicate dal MIMIT	Efficacia	Numero tipologie di azione realizzate tra le seguenti: pubblicazione bandi, sessioni di certificazione delle competenze, iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI), Storie di alternanza e Duale, iniziative di orientamento per la scelta degli ITS, incontri per il matching domanda-offerta di lavoro. Misura la capacità della Camera di commercio di fornire risposte al territorio sui temi delle competenze, ITS, imprese innovative, Alternanza e Duale, supporto al placement.	N. tipologie di azione realizzate tra quelle indicate dal MIMIT D4.3_MISE	6 N.	6 N.	>= 2 N.	100,00%	300,00%	200,00%	
EC27 - Indice equilibrio strutturale	Salute economica	Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* (* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fido - Contributi per finalità promozionali -br** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale) (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	(15.172.914,87 € - 10.894.575,81 €) / 15.172.914,87 €	28,20 %	>= 19,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	
OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	Efficacia	Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N N_Strumenti_dig / N_ImprAtt	10.335 N. / 631,28 N.	16,37 N.	>= 15 N.	100,00%	100,00%	0,00%	