



Camera di Commercio
Modena

ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE
DAL 15/10 AL 21/10/2012
IL SEGRETARIO GENERALE
(avv. Stefano Bellei)

GIUNTA CAMERALE

DELIBERA N° 153
IN DATA 04/10/2012

RIUNIONE N° 14 DEL GIORNO 04/10/2012

Presidente : MAURIZIO TORREGGIANI

Sono presenti i componenti signori:

BERTONI TAMARA	SI
DE VINCO GAETANO	NO
FAENZA AMEDEO	SI
MUNARI ERIO LUIGI	SI
ODORICI LUIGI	NO
PIACENTINI DINO	NO
RANGONI MACHIAVELLI CLAUDIO	SI
TOSCHI MASSIMO	SI
VEZZELLI ROBERTO	SI

Sono presenti i seguenti membri del Collegio dei Revisori:

MARGIO VINCENZO	SI
MASTRANTONIO GREGORIO	SI
RESTA SEBASTIANO	SI

Segretario: avv. Stefano Bellei, Segretario Generale della Camera di Commercio assistito dall'avv. Massimiliano Mazzini.

O m i s s i s

OGGETTO: Approvazione secondo aggiornamento Piano della Performance 2012-2014

Richiamato il Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n.150, recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni", che prevede venga definito e sviluppato un ciclo di gestione della performance strutturato nel rispetto dei principi del risultato, della



Camera di Commercio
Modena

trasparenza e della premialità;

Richiamata altresì la propria deliberazione n. 260 del 22 dicembre 2010, con la quale sono stati formalizzati ed adottati il Ciclo di gestione della performance della Camera di Commercio di Modena ed il relativo processo di adeguamento;

Considerate le Linee guida sul Ciclo di gestione della Performance nelle Camere di commercio, elaborate da Unioncamere nazionale e portate in audizione alla CIVIT nel luglio 2010, recepite nell'ambito della medesima deliberazione camerale;

Dato atto che l'art. 10 del sopraindicato Decreto prevede che ogni anno le amministrazioni redigano e pubblichino entro il 31 gennaio, un documento programmatico triennale denominato Piano della performance dove vengono individuati ed esplicitati "...gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi e definisce, con riferimento agli obiettivi finali ed intermedi ed alle risorse, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori"

Richiamate le proprie deliberazioni n. 3 del 1° febbraio 2012, n. 25 del 22 febbraio 2012, n. 129 del 23 luglio 2012, con cui si è provveduto ad approvare il Piano della Performance 2012-2014 e ad aggiornarlo a seguito dell'aggiornamento del Preventivo 2012 e del Budget direzionale 2012;

Considerato che le Linee guida richiamate prevedono che il processo di pianificazione strategica ed operativa si coordini con la programmazione economico-finanziaria e di bilancio, mediante un'integrazione graduale delle due normative di riferimento, rappresentate dal D.Lgs. n. 150/09 e dal DPR 254/05, recante il Regolamento di contabilità e programmazione delle Camere di commercio;

Rilevato che in data odierna, ai sensi dell'art. 12 del DPR 254/05, è stato approvato un ulteriore aggiornamento del Preventivo e del Budget direzionale 2012, con deliberazioni rispettivamente del Consiglio Camerale e della Giunta;

Valutata quindi la necessità di allineare le risorse e gli obiettivi strategici ed operativi già previsti nel Piano della Performance 2012-2014 al progressivo aggiornamento del bilancio e della programmazione economica-finanziaria;



Camera di Commercio
Modena

Preso altresì atto della necessità già stabilita a luglio di rimodulare le stime ed i target individuati per il 2012, a seguito degli eventi sismici che dal 20 maggio hanno interessato la provincia di Modena e hanno costretto ad una forzata inattività non solo le attività economiche del territorio più colpito ed i distretti manifatturieri direttamente coinvolti (in particolare il biomedicale, l'agro-alimentare, il metalmeccanico, il ceramico), ma l'indotto dell'intera provincia, i servizi, i trasporti, il turismo;

Ricordato in particolare che, in sede di primo aggiornamento, si stabilì di:

- modificare, sul fronte strategico, in relazione alle Aree strategiche Competitività delle Imprese e Competitività del Territorio: in aumento i target relativi al credito concesso dalla Camera di Commercio di Modena alle imprese e il valore degli interventi economici e degli investimenti per impresa attiva; in diminuzione i target relativi al PIL, ai valori dell'export, alle dinamiche della nati-mortalità delle imprese e alla presenza turistica;
- confermare, sul fronte più propriamente operativo, il Piano approvato in febbraio specie per quanto attiene agli obiettivi con rilevanza diretta sul sistema delle imprese, rimodulando esclusivamente alcuni obiettivi e/o i relativi target, legati ad attività di supporto alla struttura (Area strategica: Competitività dell'Ente), di non diretto impatto verso l'esterno, al fine di liberare maggiori risorse (umane ed economiche) in questo ambito;
- prevedere una successiva ulteriore verifica, presumibilmente nei mesi di settembre/ottobre, anche in relazione ai nuovi elementi resi disponibili;

Preso altresì atto delle normative promulgate successivamente al 23 luglio 2012, specie quelle in materia di Spending review;

La Giunta, all'unanimità,

richiamati:

- la Legge 580/93 "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura", come modificata dal D.Lgs. n. 23/2010;
- lo Statuto camerale vigente;
- il D.P.R. 254 del 02.11.2005 – "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

visti:

- il D.Lgs. 150 del 27.10.2009 "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni";
- il "Protocollo d'intesa tra il Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione e Unioncamere per l'attuazione delle disposizioni del D.Lgs.



Camera di Commercio
Modena

150/2009 e l'ottimizzazione del lavoro pubblico nelle autonomie funzionali-Camere di commercio e in Unioncamere" stipulato in data 04.02.2010;
- la "Convenzione tra la Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle amministrazioni pubbliche e l'Unione Italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" stipulata in data 11.05.2010;
- la documentazione prodotta da Unioncamere in merito alla linee guida sul Ciclo di gestione della performance, al Piano ed al Sistema della misurazione della performance;

considerata:

- la necessità di adeguare il Piano della Performance 2012-2014 agli aggiornamenti del Preventivo 2012 e del conseguente Budget direzionale 2012, approvati nel corso delle riunioni del 4 ottobre 2012;
- la necessità di rimodulare obiettivi, target e risorse allocate, in conseguenza dei gravi eventi sismici che hanno interessato la provincia di Modena e delle nuove normative, specie quelle in materia di Spending review, convertite definitivamente in legge in data successiva al 23 luglio 2012;

d e l i b e r a

- di approvare l'aggiornamento del Piano della performance 2012-2014, come da documento allegato alla presente deliberazione e costituente parte integrante di essa, con il quale in particolare:

- sul fronte strategico, sono state confermate le modifiche già approvate in luglio:

- incremento dei target relativi al credito concesso dalla Camera di Commercio di Modena alle imprese e al valore degli interventi economici e degli investimenti per impresa attiva;
- decremento dei target relativi al PIL, ai valori dell'export, alle dinamiche della nati-mortalità delle imprese e alla presenza turistica;

- sul fronte più propriamente operativo, sono stati:

- inseriti nuovi obiettivi (legati alla ridefinizione dei contratti e alla necessità di garantire i risparmi previsti dal D.L. 95/2012, convertito in dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, senza penalizzare il livello dei servizi erogati, e alla realizzazione del IX Censimento industria e servizi e II Censimento istituzioni non profit) e nuovi piani di azione, direttamente correlati ai valori di budget e di preventivo modificati;



Camera di Commercio
Modena

- formalizzati gli esiti del progetto che si è occupato di testare e validare la robustezza degli indicatori selezionati nel Piano e di integrarli progressivamente in corso d'anno (codice obiettivo operativo 80301002);
- confermati gli obiettivi operativi presenti nel Piano approvato in febbraio, eventualmente rimodulati nei target se direttamente conseguenti le modifiche di tipo strategico sopra descritte;
- di rinnovare al Segretario Generale l'incarico di coordinarne l'attuazione ed il monitoraggio nel corso dell'anno, con l'ausilio dell'OIV, riferendo alla Giunta Camerale sull'andamento della performance stessa, ai fini dell'eventuale individuazione di interventi correttivi in corso d'esercizio (articolo 6 del D.Lgs. n. 150/09), perché siano tempestivamente inseriti all'interno del Piano approvato (articolo 10, comma 3 del D. Lgs. n. 150/09), pur nella consapevolezza che sarà molto improbabile effettuare ulteriori modifiche nel 2012 e che gli obiettivi, comunque confermati, difficilmente potranno essere raggiunti tutti nell'anno in corso;
- di non modificare la formulazione originaria delle Schede di assegnazione degli obiettivi al personale dirigente, approvate con delibera n. 25 del 22.02.2012, ivi compresa la conferma dell'assegnazione all'avv. Stefano Bellei degli obiettivi di competenza del Segretario Generale e di quelli relativi ad entrambe le aree dirigenziali, ma di considerare, in fase di valutazione della performance raggiunta, il peso rappresentato dalle imprese colpite dal sisma sull'intero tessuto economico provinciale, valutando pertanto comunque adeguata una performance individuale corrispondente a 75 punti;
- di pubblicare, ai sensi dell'art. 11, comma 8 del Decreto n. 105/09, il Piano della performance nella versione aggiornata 1.1, corredato dei suoi allegati, sul sito istituzionale della Camera di Commercio di Modena nella sezione denominata "Trasparenza, valutazione e merito", garantendo a questa, come ad ogni fase del Ciclo di gestione della performance, la massima trasparenza;
- di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva.

IL SEGRETARIO
(AVV. STEFANO BELLEI)

IL PRESIDENTE
(MAURIZIO TORREGGIANI)



Camera di Commercio
Modena

