



Area Strategica

1 - COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

Indicatori	
Variazione % rispetto all'anno precedente dell'export provinciale	
Peso	33,34 %
Stato	10.445.226.871
Target 2014	>= +3,4 %
Target 2015	>= +3 %
Target 2016	>= +3,5 %
Imprese cessate/ Imprese attive	
Peso	33,33 %
Stato	7,17 %
Target 2014	<= 7 %
Target 2015	<= 7 %
Target 2016	<= 7 %
Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive	
Peso	33,33 %
Stato	6,94 %
Target 2014	>= 5 %
Target 2015	>= 7 %
Target 2016	>= 8 %

Obiettivo Strategico

101 - Incrementare la disponibilità dell'informazione economica, quale garanzia di equilibrio del mercato

Indicatori	
Sviluppo temporale del numero di pubblicazioni statistiche pubblicate sul portale Starnet nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3"; "n-1")	
Peso	100 %
Stato	76,32 %
Target 2014	>= 90 %
Target 2015	>= 90 %
Target 2016	>= 95 %

Programma

101.1 - Disponibilità e tempestività dell'informazione economica

Obiettivo Operativo

1011.01.D1.11 - Rendere disponibili dati e notizie di interesse per le imprese con aggiornamenti quindicinali (sito camerale) e bimestrali (Modena Economica)

Indicatori	
Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale	
Peso	100 %
Stato	187
Target 2014	>= 38

Azione

1011.0101.D1.11 - Aggiornamenti bimestrali pubblicati su Modena Economica di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese

1011.0102.D1.11 - Aggiornamenti quindicinali sul sito camerale di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese

1011.02.D1.11 - Realizzare l'indagine congiunturale sulle imprese industriali della provincia di Modena

Indicatori	
Report analisi congiunturale	
Peso	100 %
Stato	5
Target 2014	>= 5

Azione

1011.0201.D1.11 - Gestione questionari di rilevazione

1011.0202.D1.11 - Elaborazione e pubblicazione report trimestrali

1011.0203.D1.11 - Redazione e pubblicazione report annuale

1011.03.D1.11 - Elaborare e garantire la disponibilità e la tempestività dell'informazione economica

Indicatori	
Analisi statistiche e report prodotti e pubblicati su Starnet, sito camerale e Modena Economica	
Peso	100 %
Stato	45
Target 2014	>= 45

Azione

1011.0301.D1.11 - Centro Studi della Camera di commercio

1011.0302.D1.11 - Collaborazione con Associazione Mario Del Monte

1011.0303.D1.11 - Collaborazione con Comitato Edmondo Berselli per realizzazione di eventi di natura economica

1011.0304.D1.11 - Analisi e studi sulle dinamiche delle imprese

1011.0305.D1.11 - Rilascio indici di variazione ISTAT

1011.04.D1.13 - Pubblicare la rivista E-elle: indicatori statistici dell'economia e del lavoro

Indicatori	
Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale	
Peso	100 %
Stato	1
Target 2014	>= 1

Azione

1011.0401.D1.13 - Eventuale accordo con la Provincia sulle variabili da analizzare per la redazione annuale

1011.0402.D1.13 - Redazione del contenuto della rivista

1011.0403.D1.13 - Pubblicazione della rivista e sua divulgazione

1011.05.D1.12 - Effettuare la rilevazione Excelsior - sistema informativo per l'occupazione e la formazione

Indicatori	Azione
Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale Peso 100 % Stato 5 Target 2014 >= 5	1011.0501.D1.12- Gestione rilevazione, in collaborazione e secondo le linee individuate da Unioncamere 1011.0502.D1.12- Pubblicazione e divulgazione dei risultati

1011.06.D1.11 - Realizzare l'Osservatorio automotive

Indicatori	Azione
Pubblicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale Peso 100 % Stato 0 Target 2014 >= 1	1011.0601.D1.11 - Osservatorio automotive: verifica del campione 1011.0602.D1.11 - Osservatorio automotive: indagine 1011.0603.D1.11 - Osservatorio automotive: seminario intermedio di presentazione dati 1011.0604.D1.11 - Osservatorio automotive: report finale

1011.07.D1.12 - Realizzare un'indagine sulla grande distribuzione

Indicatori	Azione
Realizzazione progetto / azione Peso 100 % Stato --- Target 2014 SI	1011.0701.D1.12 - Indagine Grande distribuzione: Gestione rilevazione e analisi dati 1011.0702.D1.12 - Comunicazione dati al Ministero dello Sviluppo Economico e divulgazione degli stessi non appena resi disponibili dal Ministero

101.2 - Miglioramento qualità e tempestività informazione del Registro delle Imprese

Obiettivo Operativo

1012.01.C1.11 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese previste normativamente

Indicatori	Azione
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Peso 50 % Stato 69,33 % Target 2014 >= 72 % Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese Peso 40 % Stato 5,87 Target 2014 <= 5 Tempi medi di iscrizione delle procedure concorsuali Peso 10 % Stato 1,7 Target 2014 <= 2	1012.0101.C1.11 - Iscrizioni nel R. I., nel R.E.A. e nell'A.I.A. di atti/fatti su istanza di parte (iscrizioni, modifiche e cancellazioni) 1012.0102.C1.11 - Accelerare le iscrizioni delle procedure concorsuali, favorendo la comunicazione telematica dal Tribunale al RI 1012.0103.C1.11 - Verifica di legittimità, di regolarità, del possesso dei requisiti leggi speciali ed ex ruoli (ruolo periti ed esperti e ruolo conducenti) 1012.0104.C1.12 - Iscrizioni d'ufficio per provvedimento del Giudice del Registro delle Imprese 1012.0105.C1.12 - Iscrizioni d'ufficio per provvedimento di altre autorità 1012.0106.C1.12 - Iscrizioni d'ufficio su provvedimento del Conservatore del RI (REA)

1012.0107.C1.15 - Deposito bilanci ed elenco soci

1012.02.C1.11 - Migliorare la qualità della banca dati del Registro Imprese, a vantaggio della trasparenza degli operatori degli ex Ruoli e degli installatori d'impianti

Indicatori

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 95

Azione

1012.0201.C1.11 - Avvio procedimenti di ufficio nei confronti dei soggetti attivi che non hanno effettuato l'aggiornamento previsto dal D.LGS 59/2010

Indicatori

Posizioni aggiornate nell'anno

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 250

1012.0202.C1.11 - Modifiche d'ufficio e/o attivazione interlocutoria su posizioni ex L. 46/90 per adeguamento al DM 37/2008

Indicatori

Grado di adeguamento al DM 37/08 delle posizioni con certificazione L46/90 non ancora convertite dal 2012

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 90 %

1012.03.C1.13 - Effettuare le cancellazioni d'ufficio previste dal DPR 247/04 e dall'art. 2490 C.C.

Indicatori

Cancellazioni d'ufficio effettuate ai sensi DPR 247/04 e dell'art. 2490 C.C.

Peso	100 %
Stato	116
Target 2014	>= 120

Azione

1012.0301.C1.13- Individuazione imprese da cancellare

1012.0302.C1.13- Istruttoria/comunicazioni agli interessati

1012.0303.C1.13- Preparazione e trasmissione fascicoli ex DPR 247/05 al Giudice del RI

1012.0304.C1.13 - Istruzione provvedimento di cancellazione ex art. 2490 C.C. da parte del Conservatore del Registro delle Imprese

1012.0305.C1.13- Registrazione provvedimento di cancellazione

1012.04.C1.14 - Accertare le infrazioni amministrative relative a ritardi e omissioni nella presentazione di atti/fatti soggetti a pubblicità

Indicatori

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	= 100 %

Azione

1012.0401.C1.14- Accertare eventuali infrazioni sanzionabili, mediante istruttoria di tutte le posizioni segnalate come "fuori termine"

Indicatori

N. istruttorie gestite nell'anno dal RI per posizioni "fuori termine"

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	---

N. posizioni esaminate che non originano un verbale di accertamento

Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	---

1012.0402.C1.14- Emissione verbale di accertamento infrazione amministrativa entro 90 gg dall'iscrizione

Indicatori

N.verbali di accertamento infrazione amministrativa emessi nell'anno dal RI

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	---

1012.0403.C1.14- Notifica verbale di accertamento infrazione amministrativa entro 90 gg dall'emissione

Indicatori**N. notifiche (e rinotifiche) verbali di accertamento infrazione amministrativa effettuate nell'anno dal RI**

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	---

1012.0404.C1.14- Trasmissione in secondo grado del rapporto dei verbali di sanzione non pagati nell'anno (n) effettuata entro il 30 settembre (n+1)

1012.05.C1.16 - Garantire la tempestività nel rilascio di elenchi, bilanci, visure e certificati ad uso privato, e relativa delocalizzazione del servizio

Indicatori

Rispetto tempo di evasione/rilascio delle richieste di documentazione estraibile dal Registro delle Imprese

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 98 %

Azione

1012.0501.C1.16- Bollatura di libri, registri, formulari

1012.0502.C1.16- Rilascio immediato allo sportello, nelle sedi decentrate, di visure e certificati ad uso privato (RI, REA, AA, Albi e Ruoli)

Indicatori

Rispetto tempo di evasione/rilascio delle richieste di documentazione estraibile dal Registro delle Imprese

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 99 %

1012.0503.C1.16- Rilascio visure e certificati ad uso privato estratti dal Registro delle Imprese (RI, REA, AA, Albi e Ruoli) nella sede centrale della Camera di commercio

1012.0504.C1.16 - Rilascio copia di atti e documenti estratti dall'archivio del Registro delle Imprese

1012.0505.C1.16 - Rilascio nella sede centrale di bilanci estratti dall'archivio cartaceo del Registro delle Imprese

1012.0506.C1.16 - Rilascio nella sede centrale di elenchi e bilanci estratti dall'archivio ottico del Registro delle Imprese

1012.0507.C1.16- Bollatura di libri, registri, formulari, nelle sedi distaccate della Camera di commercio

1012.06.C1.17 - Realizzare eventi formativi / informativi, al fine di ridurre sospensioni e rilavorazioni ed accelerare l'iscrizione dei dati/fatti di cui alle istanze presentate

Indicatori

Publicazioni e aggiornamenti di dati e notizie economiche e/o di interesse per le imprese divulgate mediante sito camerale

Peso	40 %
Stato	---
Target 2014	>= 35

Corsi / workshop realizzati nell'anno

Peso	30 %
Stato	---
Target 2014	>= 8

Grado di coinvolgimento delle imprese, del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione proposte dal Registro delle Imprese

Peso	30 %
Stato	1,8
Target 2014	>= 1,85

Azione

1012.0601.C1.17 - Individuazione bisogni emergenti (novità e criticità) e definizione nuovi moduli formativi

1012.0602.C1.17 - Realizzazione interventi formativi rivolti alle imprese, agli ordini professionali, alle associazioni di categoria, ai notai

Indicatori

Corsi / workshop realizzati nell'anno

Peso	100 %
Stato	4
Target 2014	>= 4

1012.0603.C1.17-Realizzazione interventi formativi rivolti al personale interno

Indicatori

Corsi / workshop realizzati nell'anno

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

1012.0604.C1.17- Aggiornamento contenuti del registro delle Imprese pubblicati sul sito camerale

(notizie, guide operative, modelli, procedure,...)

301 - Favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi

Indicatori		Programma
Fatturato export provinciale		301.1 - Supporto alle imprese, anche mediante l'Azienda Speciale PROMEC
Peso	50 %	
Stato	10.445.227	
Target 2014	>= 10.800.000	
Target 2015	>= 11.125.000	
Target 2016	>= 11.500.000	
Risorse stanziare nell'anno al Fondo Centrale di Garanzia per finanziare interventi di internazionalizzazione		
Peso	50 %	
Stato	0	
Target 2014	>= 160.000	
Target 2015	>= 160.000	
Target 2016	---	

Obiettivo Operativo

3011.01.D1.33 - Supportare le imprese, specie le PMI, a definire ed attuare la propria strategia d' internazionalizzazione mediante tutoraggio

Indicatori	
Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)	
Peso	50 %
Stato	0
Target 2014	>= 90
Numero di tirocinanti a cui l'azienda ha proposto un contratto di lavoro su base provinciale nell'anno al termine del tirocinio	
Peso	50 %
Stato	4
Target 2014	>= 3

Azione

3011.0101.D1.33 - Selezione dei Temporary Export Manager (tutor senior)

3011.0102.D1.33- Selezione dei Temporary Export Manager junior

Indicatori	
Partecipanti alle giornate di selezione dei tirocinanti del progetto Temporary Export Manager su base su base provinciale nell'anno	
Peso	50 %
Stato	15
Target 2014	>= 15
Partecipanti selezionati come tirocinanti nell'ambito del progetto progetto Temporary Export Manager su base provinciale nell'anno	
Peso	50 %
Stato	5
Target 2014	>= 5

3011.0103.D1.33- Selezione aziende interessate ad ospitare un tirocinante nell'ambito del progetto

Indicatori	
Aziende candidate ad ospitare un tirocinante nell'ambito del progetto Temporary Export Manager in ambito provinciale nell'anno	
Peso	100 %
Stato	13
Target 2014	>= 15

3011.0104.D1.33- Matching Aziende - Tutor junior

3011.02.D1.33 - Favorire l'export mediante specifiche iniziative di accompagnamento delle imprese

Indicatori	
Eventi fieristici, missioni in e missioni out realizzate nell'anno per coinvolgere le imprese modenesi	
Peso	33,34 %
Stato	39
Target 2014	>= 22
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti	
Peso	33,33 %
Stato	38,64
Target 2014	>= 40
Partecipanti mostre/fiere/incontri B2B (commercio interno)	
Peso	33,33 %
Stato	188
Target 2014	>= 160

Azione

3011.0201.D1.33 - Collaborazione con Consorzio Internazionalizzazione

3011.0202.D1.33- Progettazione e partecipazione a fiere internazionali

3011.0203.D1.33 - Progettazione e partecipazione a missioni in Paesi target

3011.0204.D1.33 - Progettazione e realizzazione eventi di incoming per buyer stranieri

3011.0205.D1.33 - Azioni di assistenza specialistica alle imprese

3011.03.D1.33 - Sostenere l'internazionalizzazione attraverso la formazione

Indicatori	
Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)	
Peso	33,34 %
Stato	0
Target 2014	> 95
Attività, workshop e seminari realizzati sul tema dell'internazionalizzazione	
Peso	33,33 %
Stato	55
Target 2014	>= 56

Azione

3011.0301.D1.33 - Formazione per l'internazionalizzazione

Indicatori	
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti	
Peso	33,34 %
Stato	77,71
Target 2014	>= 77,71

Grado di coinvolgimento delle imprese, del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione per l'internazionalizzazione	
Peso	33,33 %
Stato	12,59
Target 2014	>= 10

Corsi / workshop realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	6
Target 2014	> 3
Partecipanti ai corsi / worksho realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	140
Target 2014	>= 150

3011.0302.D1.33 - Formazione tecnica

Indicatori	
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti	
Peso	33,34 %
Stato	93,9
Target 2014	>= 93,9
Corsi / workshop realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	49
Target 2014	>= 40
Partecipanti ai corsi / worksho realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	720
Target 2014	>= 450

3011.0303.D1.33 - Mini Master di specializzazione per Paesi

Indicatori	
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti	
Peso	33,34 %
Stato	0
Target 2014	>= 90
Corsi / workshop realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	0
Target 2014	>= 3
Partecipanti ai corsi / worksho realizzati nell'anno	
Peso	33,33 %
Stato	0
Target 2014	>= 100

3011.04.D1.33 - Sostenere finanziariamente l'internazionalizzazione mediante l'accesso al credito e la concessione di contributi diretti alle PMI

Indicatori	
Grado di utilizzo delle risorse stanziare nell'anno per finanziare interventi di internazionalizzazione, al netto dei trasferimenti all'Azienda Speciale	
Peso	100 %
Stato	0 %
Target 2014	>= 80 %

Azione

3011.0401.D1.33 - Partecipazione alla sezione speciale Fondo Centrale di Garanzia

Indicatori	
Risorse stanziare nell'anno al Fondo Centrale di Garanzia per finanziare interventi di internazionalizzazione	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2014	>= 160.000

3011.0402.D1.33 - Concessione contributi per l'internazionalizzazione delle PMI modenesi

301.2 - Certificazione per il commercio con l'estero

Obiettivo Operativo

3012.01.C1.51 - Garantire la tempestività nel rilascio della certificazione per il commercio con l'estero e la relativa delocalizzazione del servizio

Indicatori	
Documenti a valere per l'estero evase/rilasciate nell'anno	
Peso	50 %
Stato	69.564
Target 2014	>= 78.000
Rispetto dei tempi di evasione/rilascio delle richieste di documenti a valere per l'estero	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 98 %

Azione

3012.0101.C1.51 - Garantire la tempestività nel rilascio vidimazione su fatture e visto di legalizzazione firma, certificato di libera vendita, rilascio/convalida codice meccanografico,

3012.0102.C1.51- Controllo a campione autocertificazioni prodotte per i certificati di origine entro 30 gg. dall'estrazione delle pratiche

Indicatori	
Rispetto del regolamento per il controllo delle autocertificazioni relative ai certificati di origine richiesti	
Peso	100 %
Stato	2 %
Target 2014	>= 2 %

3012.0103.C1.51 - Rilascio immediato allo sportello di Modena

dei Certificati di origine su supporto cartaceo

Indicatori	
Livello di rispetto, nell'anno, del rilascio immediato dei certificati di origine su supporto cartaceo nello sportello di Modena	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 98 %

3012.0104.C1.51 - Rilascio immediato a sportello dei Certificati di origine su supporto cartaceo nella sede decentrata di Carpi

Indicatori	
Livello di rispetto, nell'anno, del rilascio immediato dei certificati di origine su supporto cartaceo nella sede decentrata evidenziata	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 98 %

3012.0105.C1.51 - Rilascio immediato a sportello dei Certificati di origine su supporto cartaceo nella sede decentrata di Sassuolo

Indicatori	
Livello di rispetto, nell'anno, del rilascio immediato dei certificati di origine su supporto cartaceo nella sede decentrata evidenziata	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 98 %

3012.0106.C1.51 - Rilascio entro 3 giorni dei Carnet ATA-CPD su ricezione domanda on-line o cartacea

Indicatori	
Livello di rispetto, nell'anno, del rilascio entro 3 ggiori dei carnet ATA-CPD	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 98 %

401 - Individuare e sostenere i fattori del vantaggio competitivo delle imprese: innovazione e trasferimento tecnologico

Indicatori	
Interventi economici e nuovi investimenti per impresa attiva	
Peso	14,29 %
Stato	141,67
Target 2014	>= 120
Target 2015	>= 100
Target 2016	>= 100
Interventi economici per impresa attiva	
Peso	14,29 %
Stato	123,98
Target 2014	>= 90
Target 2015	>= 90
Target 2016	>= 90
Percentuale di nuove imprese giovanili / Imprese attive	
Peso	14,29 %
Stato	1,98 %
Target 2014	>= 1,8 %
Target 2015	>= 2 %
Target 2016	---
Percentuale di nuove imprese iscritte/ Imprese attive	
Peso	14,29 %
Stato	6,94 %
Target 2014	>= 5 %
Target 2015	>= 7 %
Target 2016	>= 8 %
Tecnopolo - Contratto di comodato con Democenter-Sipe per utilizzo locali	
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2014	NO
Target 2015	SI
Target 2016	NO
Tecnopolo - Valutazione spazi immobile e suddivisione locali	
Peso	14,29 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	NO
Target 2016	NO
Tecnopolo - Edificazione immobile	
Peso	14,26 %
Stato	---
Target 2014	NO
Target 2015	SI
Target 2016	NO

Programma

401.1 - Il capitale tecnologico quale motore di crescita economica

Obiettivo Operativo

4011.01.D1.32 - Realizzare il Tecnopolo

Indicatori	
Tecnopolo - Valutazione spazi immobile e suddivisione locali	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

4011.0101.D1.32 - Incontri con stazione appaltante UNIMORE per verifica SAL edificazione immobile

4011.02.D1.32 - Favorire la progettualità e il trasferimento tecnologico

Indicatori	
Imprese coinvolte in programmi di innovazione tecnologica partecipati dalla Camera di commercio nell'anno	
Peso	50 %
Stato	496
Target 2014	>= 500
Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi di innovazione tecnologica della Camera di commercio nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1")	
Peso	50 %
Stato	406,67 %
Target 2014	>= 95 %

Azione

4011.0201.D1.32 - Potenziamento attività di trasferimento tecnologico di Democenter-SIPE

4011.0202.D1.32 - Intraprendere - Progetto biennale 2013-2014

4011.03.D1.32 - Attivare opportune Iniziative di divulgazione del trasferimento tecnologico

Indicatori	
N. studenti coinvolti nelle iniziative descritte	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	---

Azione

4011.0301.D1.32 - Master effettuati in collaborazione con Nuova Didactica

Indicatori	
Giovani coinvolti nel workshop	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	---

4011.04.D1.32- Sviluppare il

progetto ICT in collaborazione con Democenter-SIPE

Indicatori	
Numero contatti ed incontri realizzati	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 3

Azione

4011.0401.D1.32 - Incontri per la definizione del progetto

401.2 - Creazione d'impresa e modelli di sviluppo

Obiettivo Operativo

4012.01.D1.21 - Diffondere la cultura d'impresa

Indicatori	
Eventi formativi e informativi (eccellenza come leva competitiva)	
Peso	50 %
Stato	8
Target 2014	>= 5
Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 85

Azione

4012.0101.D1.21 - Iniziative formative in collaborazione con AMFA

4012.0102.D1.21 - Iniziative convegnistico-seminariali

4012.0103.D1.21 - Attività formative per le abilitazioni necessarie all'esercizio di attività professionali

Indicatori	
Corsi organizzati per agenti di commercio e mediatori nell'anno	
Peso	50 %
Stato	5
Target 2014	>= 4
Partecipanti ai corsi per agenti di commercio e mediatori organizzati nell'anno	
Peso	50 %
Stato	98
Target 2014	>= 60

4012.0104.D1.21 - Adesione al Club Responsabilità sociale di impresa

4012.02.D1.31 - Sostenere l'iniziativa imprenditoriale

Indicatori	
Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 85

Azione

4012.0201.D1.31 - Sportello informativo Genesi

Indicatori	
Incidenza % dei contatti telematici sul totale dei contatti gestiti dallo sportello Genesi	
Peso	50 %
Stato	57,56 %
Target 2014	>= 50 %
Variazione % rispetto allo stato del numero di contatti gestiti dal servizio Genesi	
Peso	50 %
Stato	700 %
Target 2014	>= 707 %

4012.0202.D1.31 - Interventi per la generazione di nuove imprese

4012.0204.D1.31 - Pubblicazione e aggiornamento sul sito camerale schede attività economiche + schede incentivi

4012.0205.D1.31 - Partecipazione alla Commissione provinciale autotrasporto

4012.0206.D1.31 - Rilascio pareri sui Magazzini generali

4012.0207.D1.31 - Start Modena, servizi integrati per la creazione d'impresa

4012.03.D1.31 - Favorire la creazione e lo sviluppo delle reti d'impresa come fattore di competitività e come chiave di successo per l'internazionalizzazione

Indicatori	
Imprese coinvolte nel progetto	
Peso	50 %
Stato	0
Target 2014	>= 20
Incubatori di rete realizzati	
Peso	50 %
Stato	0
Target 2014	>= 2

Azione

4012.0301.D1.31- Incubatori di rete e Temporary Network Manager

4012.04.D1.31- Favorire l'integrazione tra soggetti economici

Indicatori	
Incidenza % delle imprese modenesi sul totale delle imprese partecipanti all'edizione di Matching dell'anno "n"	
Peso	100 %
Stato	2,45 %
Target 2014	>= 2 %

Azione

4012.0401.D1.31 - Matching

4012.05.D1.31 - Sviluppare l'imprenditoria giovanile e femminile

Indicatori	
Imprese femminili iscritte nel registro delle Imprese (dato stock)	
Peso	50 %
Stato	14.278
Target 2014	>= 14.000
Percentuale di utilizzo risorse per incentivi imprese giovanili ed al femminile	
Peso	50 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 90 %

Azione

4012.0501.D1.31 - Iniziative per la promozione dell'imprenditoria femminile

401.3 - Sicurezza del contesto economico in cui operano le imprese, anche in campo informatico

Obiettivo Operativo

4013.01.D1.31 - Favorire la sicurezza del territorio: il contrasto alla criminalità

Indicatori	
Imprese beneficiarie del Fondo sicurezza nell'anno	
Peso	100 %
Stato	211
Target 2014	>= 50

Azione

4013.0101.D1.31 - Fondo per la sicurezza a beneficio delle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi

4013.0102.D1.31 - Gestione quote di competenza dei Comuni del Fondo per la sicurezza a beneficio delle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi

4013.0103.D1.31 - Partecipazione al Nucleo di valutazione della Prefettura

4013.02.D1.31 - Favorire la sicurezza del mondo del lavoro

Indicatori	
Grado di rispetto del termine di 60 gg. per l'evasione/risposta ai quesiti pervenuti nell'ambito del servizio Prevenzionet	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 95 %

Azione

4013.0201.D1.31- Contatti con Enti ed Istituzioni coinvolte

4013.0202.D1.31 - Gestione portale Prevenzionet, dedicato alla sicurezza del lavoro

4013.03.C2.71 - Favorire la sicurezza dei prodotti: rafforzamento attività di vigilanza sui prodotti contro la contraffazione

Indicatori	
N. ispezioni effettuate nell'anno in relazione alla vigilanza sui prodotti	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	>= 3
N. ispezioni metrologiche effettuate nell'anno	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	>= 24
N. prodotti metrologici sottoposti a vigilanza nell'anno, mediante controllo fisico, documentale e a prova di laboratorio	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	>= 57
N. prodotti sottoposti a vigilanza, mediante controllo fisico, documentale e a prova di laboratorio	
Peso	25 %
Stato	---
Target 2014	>= 32

Azione

4013.0301.C2.52- Attività di vigilanza nel settore della metrologia legale

4013.0302.C2.71 - Formazione / aggiornamento personale camerale coinvolto nel progetto

4013.0303.C2.71 - Attività di vigilanza nel settore della sicurezza dei prodotti elettrici e dei giocattoli

402 - Accompagnare i giovani (e le loro famiglie) nella scelta formativa in risposta alle esigenze del territorio e nell'orientamento al lavoro

Indicatori **Programma**

N. studenti coinvolti nelle iniziative descritte		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014	>=	700
Target 2015	>=	750
Target 2016	>=	780

402.1 - Formazione dei giovani

Obiettivo Operativo

4021.01.D1.22 - Valorizzare il capitale umano in risposta alle esigenze del territorio, investendo nella formazione tecnica dei giovani

Indicatori

Iscritti negli Istituti tecnici e professionali della Provincia		
Peso		50 %
Stato		20.420
Target 2014	>=	21.350
Variazione % degli iscritti negli Istituti tecnici e professionali della Provincia sull'anno precedente		
Peso		50 %
Stato		2,55
Target 2014	>=	+0,1 %

Azione

4021.0101.D1.22 - Orientare alla scelta formativa: OrientaMedie

4021.0102.D1.22 - La CCIAA incontra le scuole: lezioni ad hoc per studenti degli istituti tecnici e professionali

Indicatori

N. studenti coinvolti nelle iniziative descritte		
Peso		100 %
Stato		277
Target 2014	>=	300

4021.0103.D1.22 - Adeguamento attrezzature informatiche e laboratori didattici degli Istituti Tecnici e Professionali

402.2 - Accompagnamento e orientamento al lavoro

Obiettivo Operativo

4022.01.D1.22 - Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, mediante specifiche iniziative di raccordo e alternanza scuola-lavoro

Indicatori

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014	>=	90
N. studenti coinvolti nelle iniziative descritte		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014	>=	420

Azione

4022.0101.D1.22 - Iniziative di collegamento scuola-mondo del lavoro

Indicatori

Partecipanti alle iniziative di alternanza scuola-lavoro attivate nell'anno		
Peso		100 %
Stato		1.995
Target 2014	>=	2.100

4022.0102.D1.22 - Il Lavoro Estivo Guidato

Indicatori

Studenti collocati in stages tramite LEG		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014	>=	400

4022.0103.D1.22 - Promozione di stages estivi in contesti internazionali

Indicatori

Studenti coinvolti in stages all'estero		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014	>=	20

4022.02.D1.22 - Orientare i giovani al lavoro, anche mediante iniziative specifiche di inserimento

Indicatori

Variazione percentuale accessi piattaforma WEB dedicata rispetto allo Stato		
Peso		50 %
Stato		2.440
Target 2014	>=	+60 %
Giovani coinvolti nel workshop		
Peso		50 %
Stato		30
Target 2014	>=	20

Azione

4022.0201.D1.22 - La piattaforma WEB "Giovani al futuro"

4022.0202.D1.22 - Sviluppo cooperative sociali per iniziative di inserimento lavoratori svantaggiati

501 - Ridurre le difficoltà di finanziamento dell'attività imprenditoriale, agevolando l'accesso al credito delle imprese modenesi

Indicatori

Contributi in conto interessi concessi nell'anno alle imprese mediante i Confidi		
Peso		20 %
Stato		2.950.000
Target 2014	>=	1.450.000
Target 2015	>=	1.450.000
Target 2016	>=	1.450.000
Fallimenti/ Imprese attive		
Peso		20 %
Stato		0,24
Target 2014	<=	0,24

Programma

501.1 - Sostegno finanziario ai Confidi per le necessarie garanzie nei confronti degli Istituti di credito a favore delle imprese

Obiettivo Operativo

5011.01.D1.34 - Sostegno ai Confidi mediante strumenti ibridi di patrimonializzazione

Target 2015	<= 0,24
Target 2016	<= 0,24
Imprese cessate/ Imprese attive	
Peso	20 %
Stato	7,17 %
Target 2014	<= 7 %
Target 2015	<= 7 %
Target 2016	<= 7 %
Protesti / Imprese attive	
Peso	20 %
Stato	13,59 %
Target 2014	<= 17,1 %
Target 2015	<= 17 %
Target 2016	<= 17 %
Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerati di sostegno al credito nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1")	
Peso	20 %
Stato	109,51 %
Target 2014	>= 85 %
Target 2015	>= 90 %
Target 2016	>= 90 %

501.2 - Sostegno all'accesso al credito, mediante l'attività dei Confidi

Indicatori	
Risorse utilizzate per finanziare strumenti ibridi di patrimonializzazione dei Confidi	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2014	>= 2.000.000

Azione
5011.0101.D1.34 - Predisposizione e gestione bando per strumenti ibridi di patrimonializzazione
5011.0102.D1.34 - Assegnazione ed erogazione risorse ai Confidi beneficiari degli strumenti ibridi di patrimonializzazione

Obiettivo Operativo

5012.01.D1.34 - Sostenere finanziariamente programmi di sviluppo e creazione di nuova imprenditorialità

Indicatori	
Contributi in conto interessi concessi nell'anno alle imprese mediante i Confidi	
Peso	25 %
Stato	2.950.000
Target 2014	>= 1.450.000
Imprese che hanno ottenuto finanziamenti garantiti con agevolazioni dalla Camera di commercio nell'anno	
Peso	25 %
Stato	700
Target 2014	>= 800
Percentuale di utilizzo risorse stanziate per programmi di sostegno al credito	
Peso	25 %
Stato	100 %
Target 2014	= 100 %
Sviluppo temporale del numero di imprese coinvolte nei programmi camerati di sostegno al credito nell'anno "n" rispetto alla media del triennio ("n-3","n-1")	
Peso	25 %
Stato	109,51 %
Target 2014	>= 85 %

Azione
5012.0101.D1.34 - Contributi in conto interessi alle imprese che accedono a finanziamenti bancari mediante consorzi fidi
5012.0103.D1.34 - Fondo Innovazione

Area Strategica

2 - COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

Indicatori	
Durata media presenza turisti	
Peso	16,67 %
Stato	3
Target 2014	>= 2
Target 2015	>= 2
Target 2016	---
Incidenza percentuale dei dispositivi di firma digitale rilasciati gratuitamente dalla Camera di commercio di Modena sul totale dei dispositivi rilasciati	
Peso	16,67 %
Stato	49,69 %
Target 2014	>= 45 %
Target 2015	>= 40 %
Target 2016	---
Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	
Peso	16,67 %
Stato	6,63 %
Target 2014	>= 7,2 %
Target 2015	>= 7,2 %
Target 2016	---
Percentuale di marchi e brevetti depositati presso la CCIAA / Marchi e brevetti depositati su base nazionale nell'anno	
Peso	16,67 %
Stato	---
Target 2014	>= 1,8 %
Target 2015	>= 1,8 %
Target 2016	---
Variazione % rispetto allo stato del numero delle presenze turistiche registrate	
Peso	16,67 %
Stato	-7,63 %
Target 2014	>= -5 %
Target 2015	>= -5 %
Target 2016	---
Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia	
Peso	16,65 %
Stato	99,63 %
Target 2014	>= 105 %
Target 2015	>= 110 %
Target 2016	---

Obiettivo Strategico

600 - Coordinare e sollecitare investimenti in infrastrutture per il territorio

Indicatori	
Valutazione attività progettuale di T.I.E. Srl per organizzazione area logistica limitrofa allo Scalo merci di Marzaglia	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	NO
Target 2016	NO
Analisi ipotesi sottoscrizione aumento di capitale Società T.I.E. per acquisto aree limitrofe allo Scalo merci	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2014	SI
Target 2015	NO
Target 2016	NO

Programma

600.1 - Coordinamento sviluppo infrastrutture

Obiettivo Operativo

6001.01.D1.35 - Introduzione della banda larga e ultra-larga in alcuni territori interessati dal sisma del 2012

Indicatori	
Numero contatti ed incontri realizzati	
Peso	100 %
Stato	0
Target 2014	>= 3

Azione
6001.0101.D1.35 - Coordinamento progetto Banda larga
6001.0102.D1.35 - Sviluppo collaborazione con Uniontrasporti

600.2 - Rete infrastrutturale: Viabilità primaria e secondaria

Obiettivo Operativo

6002.01.D1.35 - Stimolare e coordinare azioni istituzionali al fine di agevolare gli accordi relativi ai collegamenti individuati quali strategici per il territorio

Indicatori	
Numero Istituzioni e altri soggetti coinvolti nell'anno dalla Camera di Commercio per azioni comuni	
Peso	100 %
Stato	4
Target 2014	>= 4

Azione
6002.0101.D1.35 - Coordinamento Amministrazioni coinvolte nel Prolungamento A22 (Modena - Sassuolo)
6002.0102.D1.35- Coordinamento Amministrazioni coinvolte nel Collegamento A22-A13 (Cispadana)
6002.0103.D1.35 - Coordinamento Amministrazioni coinvolte nel Collegamento stradale Modena-

Lucca

6002.0104.D1.35- Project financing per lo sviluppo delle infrastrutture e la gestione del consenso

600.3 - Infrastrutture logistiche: il Sistema intermodale

Obiettivo Operativo

6003.01.D1.35 - Organizzazione area logistica limitrofa allo Scalo merci di Marzaglia: Valutazione attività progettuale di T.I.E. Srl

Indicatori

Valutazione attività progettuale di T.I.E. Srl per organizzazione area logistica limitrofa allo Scalo merci di Marzaglia		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		SI

Azione

6003.0101.D1.35 - Supporto alla Società T.I.E.

601 - Favorire la conoscenza di Modena in Italia e all'estero attraverso azioni di marketing territoriale

Indicatori

Numero presenze turistiche correlate alle iniziative partecipate dalla Camera		
Peso		50 %
Stato		200.000
Target 2014		>= 230.000
Target 2015		>= 250.000
Target 2016		>= 250.000
Sviluppo azioni di marketing coordinate per promozione museo Casa Natale Enzo Ferrari, FestivalFilosofia e Modena Terra di Motori		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		SI
Target 2015		SI
Target 2016		SI

Programma

601.1 - Il turismo

Obiettivo Operativo

6011.01.D1.35 - Valorizzare l'offerta turistica mediante la definizione di un progetto di marketing territoriale a livello internazionale

Indicatori

Presenze turistiche registrate in occasione del Festival Filosofia		
Peso		50 %
Stato		184.095
Target 2014		>= 200.000
Sviluppo e implementazione progetto di marketing in collaborazione con Promo ed APT		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		SI

Azione

6011.0101.D1.35 - Collaborazione con APT per sviluppo progetto

6011.0102.D1.35 - Casa Natale di Enzo Ferrari - Museo

6011.0103.D1.35 - Fondazione Casa di Enzo Ferrari - Museo

6011.0104.D1.35 - Festival Filosofia

6011.02.D1.35 - Consolidare lo Sportello Turismo per la valorizzazione delle imprese turistiche ed agrituristiche della provincia

Indicatori

N. iniziative realizzate di promocommercializzazione del territorio		
Peso		100 %
Stato		3
Target 2014		>= 6

Azione

6011.0201.D1.35 - Le imprese turistiche e agrituristiche

6011.0202.D1.35 - Modenatur

6011.0203.D1.35 - Modena a Tavola

6011.0204.D1.35 - Marchio di Qualità Ospitalità Italiana

Indicatori

Imprese coinvolte nel progetto		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		>= 80

602 - Favorire la conoscenza delle eccellenze del territorio modenese, in particolare mediante la realizzazione del Palatipico

Indicatori

Avvio e completamento procedura di assegnazione per la realizzazione del Palatipico		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		SI
Target 2015		NO
Target 2016		NO

Programma

602.1 - I Prodotti di eccellenza modenese

Obiettivo Operativo

6021.01.D1.35 - Contribuire alla realizzazione del Palatipico

Indicatori

Azione

Avvio attività operativa Palatipico	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2014	NO
Target 2015	NO
Target 2016	SI
Realizzazione edificio del Palatipico	
Peso	0 %
Stato	---
Target 2014	NO
Target 2015	SI
Target 2016	NO

Avvio e completamento procedura di assegnazione per la realizzazione del Palatipico	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

6021.0101.D1.35 - Supporto attività Promo

6021.0102.D1.35 - Collaborazione con la Fondazione agroalimentare modenese

6021.02.D1.35 - Valorizzare le eccellenze del settore agroalimentare e agroindustriale

Indicatori	
Imprese agroalimentari con certificazione "Tradizione e Sapori" (dato stock)	
Peso	80 %
Stato	231
Target 2014	>= 255
Consorzi di prodotto partecipanti ai programmi camerati sulle Eccellenze locali	
Peso	20 %
Stato	8
Target 2014	>= 8

Azione

6021.0201.D1.35 - Prodotti agroalimentari: tutela internazionale mediante sistemi di tracciabilità geografica e sostegno al marchio camerale "Tradizione e Sapori"

6021.0202.D1.35 - Integrazione disciplinare di attribuzione del marchio "Tradizione e sapori di Modena" mediante individuazione percorsi di sostenibilità

Indicatori	
Realizzazione progetto / azione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

6021.0203.D1.35 - Progetto di valorizzazione del marchio europeo Igp da parte del Consorzio Ciliegia

6021.0204.D1.35 - Realizzazione di un "Archivio della memoria" e valutazione della compatibilità con il modello alimentare mediterraneo

6021.03.D1.35 - Internazionalizzare le imprese che producono e commercializzano prodotti DOP e agroalimentari

Indicatori	
Buyer stranieri coinvolti (incoming)	
Peso	40 %
Stato	---
Target 2014	>= 15
Imprese coinvolte nel progetto	
Peso	40 %
Stato	---
Target 2014	>= 40
Buyers accreditatisi a seguito delle iniziative camerati	
Peso	20 %
Stato	---
Target 2014	>= 5

Azione

6021.0301.D1.35 - Iniziative di internazionalizzazione dei prodotti agroalimentari effettuate in collaborazione con Palatipico

602.2 - Il brand "Modena"

Obiettivo Operativo

6022.01.D1.35 - Valorizzare le eccellenze del brand "Modena"

Indicatori	
Numero partecipanti al premio "Fedeltà al lavoro e del Progresso economico"	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 150
Numero visitatori delle fiere partecipate dalla Camera nell'anno	
Peso	50 %
Stato	67.292
Target 2014	>= 45.000

Azione

6022.0101.D1.35 - Supporto al sistema fieristico modenese, mediante ModenaFiere

6022.0102.D1.35 - Marchio "Modena Terra di Motori"

6022.0103.D1.35 - Premio "Fedeltà al lavoro e del Progresso economico"

701 - Incrementare l'attrattività del territorio provinciale, mediante la tutela dei consumatori e la regolazione del mercato

Indicatori	
Percentuale di marchi e brevetti depositati presso la CCIAA / Marchi e brevetti depositati su base nazionale nell'anno	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 1,8 %
Target 2015	---
Target 2016	---

Programma

701.1 - Regolazione e tutela degli attori del mercato

Obiettivo Operativo

7011.01.C2.73 - Effettuare azioni di tutela dei consumatori, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori

Indicatori	
------------	--

Azione

Azioni realizzate in collaborazione con Associazioni di categoria dei consumatori	
Peso	100 %
Stato	3
Target 2014	>= 2

7011.0101.C2.73 - Valutazione progetti ed azioni

7011.0102.C2.73 - Collaborazione, in particolare finanziaria, alle Associazioni dei Consumatori sui progetti selezionati

7011.02.C2.11 - Garantire la tempestività nella cancellazione dei protesti

Indicatori	
Tasso di evasione delle istanze di cancellazione/sospensione protesti	
Peso	34 %
Stato	99,26 %
Target 2014	>= 98 %
Livello di apertura al pubblico dello sportello protesti	
Peso	33 %
Stato	22
Target 2014	>= 22
Rispetto dei termini di legge per l'evasione delle istanze per cancellazioni e annotazioni protesti	
Peso	33 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 100 %

Azione

7011.0201.C2.11 - Aggiornamento Registro informatico dei protesti

7011.0202.C2.11 - Cancellazione e sospensione della pubblicazione dei protesti entro 25 gg.

7011.0203.C2.12 - Ricerca e rilascio visure protesti

7011.03.C2.21 - Tutelare la proprietà intellettuale d'impresa: marchi e brevetti

Indicatori	
Rispetto dei tempi di registrazione (10 giorni) delle domande di marchi e brevetti depositate nell'anno su supporto cartaceo	
Peso	90 %
Stato	---
Target 2014	>= 98 %
Livello di apertura al pubblico dello sportello brevetti e marchi	
Peso	10 %
Stato	69,45
Target 2014	>= 69,45

Azione

7011.0301.C2.21 - Registrazione domande di marchi e brevetti presentate in modalità cartacea entro 10 gg. dal deposito

7011.0302.C2.22 - Rilascio attestati di brevetto e di registrazione marchio

7011.0303.C2.23 - Gestione ricerche di anteriorità

7011.04.C2.31 - Monitorare prezzi e tariffe

Indicatori	
N. commissioni presiedute per il Prezzario Opere Edili	
Peso	100 %
Stato	12
Target 2014	>= 12

Azione

7011.0401.C2.31 - Rilevazione dei prezzi per tipologia da utilizzare per la redazione e pubblicazione del prezzario opere edili

7011.0402.C2.31 - Rilevazione prezzi per committenze terze (ISTAT, MIPAFF,...)

7011.0403.C2.31 - Rilascio certificazione/copie conformi su listini e di visti congruità su fatture

7011.0404.C2.31 - Rilevazione dei prezzi all'ingrosso delle merci maggiormente rappresentative del territorio

7011.05.C2.32 - Borsa Merci: potenziare i servizi agli operatori che fanno riferimento alla piazza di Modena

Indicatori	
N. giornate, tra quelle stabilite nel calendario della Borsa Merci, di cui si è effettivamente garantito il funzionamento	
Peso	50 %
Stato	52
Target 2014	>= 52
SMS inviati agli operatori della Borsa Merci	
Peso	50 %
Stato	52
Target 2014	>= 52

Azione

7011.0501.C2.32 - Interventi promozionali

7011.0502.C2.32 - Convocazione commissioni di Borsa e attività di segreteria correlata

7011.0503.C2.32 - Servizio di invio SMS agli operatori di borsa

7011.0504.C2.32 - Pubblicazione prezzi rilevati su portale dedicato con cadenza almeno settimanale

7011.0505.C2.32 - Pubblicazione news settimanale

7011.0506.C2.32 - Aggiornamenti settimanali dei prezzi effettuati via telefono

7011.06.C2.75 - Intervenire a tutela e garanzia dei consumatori nelle operazioni legate ai concorsi a premio

Indicatori	
Tasso di evasione degli interventi richiesti ai funzionari camerale a tutela della correttezza delle estrazioni e/o delle assegnazioni nelle operazioni a premio	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	>= 95 %

Azione
7011.0601.C2.75 - Controllo amministrativo dei concorsi a premio
7011.0602.C2.75 - Presenza in qualità di Responsabile della tutela de consumatori e della fede pubblica nelle operazioni di estarzione dei concorsi a premio

701.2 - La vigilanza del mercato

Obiettivo Operativo

7012.01.C2.40 - Espletare le attività sanzionatorie ex L. 689/81

Indicatori	
Ordinanze sanzionatorie emesse (perfezionate) nell'anno	
Peso	50 %
Stato	324
Target 2014	>= 330
Tasso di evasione dei verbali di accertamento	
Peso	50 %
Stato	22 %
Target 2014	>= 10 %

Azione
7012.0101.C2.41 - Emissione ordinanze: di ingiunzione, di confisca, di opposizione a sequestro, di distruzione, revoche
7012.0102.C2.41 - Emissione ordinanze di archiviazione ed eventuale dissequestro dei beni
7012.0103.C2.41 - Gestione ricorsi relativi contro accertamento violazioni in materia di competenza camerale (RI, AIA, Orafi, Etichettatura prodotti, ...)
7012.0104.C2.42 - Predisposizione dei ruoli
7012.0105.C2.42 - Gestione contenziosi contro l'accertamento di infrazioni amministrative
7012.0106.C2.42 - Gestione istanze di sgravio

7012.02.C2.50 - Valorizzare le funzioni metriche

Indicatori	
Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	= 95

Azione											
7012.0201.C2.51 - Attività di verifica di strumenti metrici											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">N. Strumenti metrici verificati dalla Camera di commercio nell'anno, sia in attività ordinaria che di vigilanza</td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>---</td> </tr> <tr> <td>Target 2014</td> <td>>= 1.000</td> </tr> </tbody> </table>		Indicatori		N. Strumenti metrici verificati dalla Camera di commercio nell'anno, sia in attività ordinaria che di vigilanza		Peso	100 %	Stato	---	Target 2014	>= 1.000
Indicatori											
N. Strumenti metrici verificati dalla Camera di commercio nell'anno, sia in attività ordinaria che di vigilanza											
Peso	100 %										
Stato	---										
Target 2014	>= 1.000										
7012.0202.C2.51 - Tenuta Registri - Elenchi - Archivi: Assegnatari marchi identificazione metalli preziosi, Fabbricanti, Utenti, Centri Tecnici analogici											
7012.0203.C2.52 - Attività di sorveglianza e vigilanza in materia di metrologia legale											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Indicatori</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">N. ispezioni metrologiche effettuate nell'anno</td> </tr> <tr> <td>Peso</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>Stato</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>Target 2014</td> <td>>= 150</td> </tr> </tbody> </table>		Indicatori		N. ispezioni metrologiche effettuate nell'anno		Peso	100 %	Stato	84	Target 2014	>= 150
Indicatori											
N. ispezioni metrologiche effettuate nell'anno											
Peso	100 %										
Stato	84										
Target 2014	>= 150										

702 - Incrementare l'attrattività del territorio provinciale, agevolando azioni a favore della tempestività della giustizia

Indicatori	
Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/ Mediazione (in termini percentuali)	
Peso	100 %
Stato	0,32 %
Target 2014	>= 0,25 %
Target 2015	>= 0,28 %

Programma
702.1 - Forme di giustizia alternativa

Obiettivo Operativo

7021.01.C2.61 - Valorizzare

Target 2016 >= 0,29 %

l'Istituto della mediazione ai sensi del d.lgs. 28/2010

Indicatori		Azione
Livello di informatizzazione della gestione delle mediazioni		7021.0101.C2.61 - Gestione tempestiva delle mediazioni richieste all'Organismo di conciliazione camerale
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2014	>= 100 %	
Indicatori		Azione
Rispetto del termine di 7 gg. per l'invio della comunicazione alla controparte della richiesta di mediazione		7021.0102.C2.61 - Gestione tempestiva delle conciliazioni presentate
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2014	>= 90 %	
Indicatori		Azione
Schede informatizzate		7021.0103.C2.61 - Informatizzare i fascicoli dei mediatori e dei conciliatori
Peso	100 %	
Stato	0	
Target 2014	>= 130	

702.2 - Azioni per favorire la giustizia in ambito territoriale

Obiettivo Operativo		Azione
7022.01.D1.35 - Sportello legalità per le imprese		7022.0101.D1.35 - Attivazione su sito camerale servizi di tipo economico-statistici allo scopo di favorire e promuovere la legalità
Indicatori		Azione
N. servizi economici-statistici attivati in forma gratuita e on-demand sul sito camerale		7022.0102.D1.35 - Individuare possibili collaborazioni per coinvolgimento Istituzioni e altri soggetti preposti
Peso	50 %	
Stato	---	
Target 2014	>= 9	
Numero Istituzioni e altri soggetti coinvolti nell'anno dalla Camera di Commercio per azioni comuni		7022.0103.D1.35 - Favorire tavoli e riunioni di confronto per definizione azioni comuni
Peso	50 %	
Stato	5	
Target 2014	>= 4	

Area Strategica

3 - COMPETITIVITA' DELL'ENTE

Indicatori		Obiettivo Strategico
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti		801- Semplificare le procedure a carico delle imprese
Peso	14,29 %	
Stato	---	
Target 2014	>= 70	
Target 2015	>= 75	
Target 2016	>= 75	
Carta dei servizi definita entro l'anno		
Peso	14,29 %	
Stato	---	
Target 2014	NO	
Target 2015	SI	
Target 2016	NO	
Incidenza dei costi strutturali		
Peso	14,29 %	
Stato	66,99 %	
Target 2014	<= 68 %	
Target 2015	<= 68 %	
Target 2016	<= 68 %	
Margine di struttura		
Peso	14,29 %	
Stato	58,43 %	
Target 2014	<= 90 %	
Target 2015	<= 90 %	
Target 2016	<= 90 %	
Margine di Struttura finanziaria a breve termine		
Peso	14,29 %	
Stato	276,29 %	
Target 2014	>= 140 %	
Target 2015	>= 140 %	
Target 2016	>= 140 %	
Solidità Finanziaria		
Peso	14,29 %	
Stato	77,91 %	
Target 2014	>= 70 %	
Target 2015	>= 70 %	
Target 2016	>= 70 %	
N. incontri realizzati con gli stakeholders di riferimento (imprese, associazioni di categoria, amministratori locali, cittadini, personale dipendente,...)		
Peso	14,26 %	
Stato	---	
Target 2014	>= 6	
Target 2015	>= 5	

Programma

801.1 - La multicanalità nell'accesso ai servizi e nelle relazioni con l'utenza

Obiettivo Operativo		Azione
8011.01.A2.31 - Sviluppare la comunicazione con le imprese mediante PEC e protocollo informatico		8011.0101.A2.31 - Sviluppo protocollo informatico
Indicatori		Azione
Variazione % protocolli in uscita trasmessi tramite PEC rispetto all'anno precedente		
Peso	33,34 %	
Stato	1.335	
Target 2014	>= +19,85 %	
Incidenza% dei protocolli ricevuti mediante PEC rispetto al totale dei protocolli registrati in entrata		
Peso	33,33 %	
Stato	17,12 %	
Target 2014	>= 20 %	
Variazione % protocolli in entrata ricevuti mediante PEC rispetto all'anno precedente		
Peso	33,33 %	
Stato	4.507	
Target 2014	>= +33,13 %	
Indicatori		Azione
Comunicazioni del RI effettuate mediante PEC ad imprese e ad altre Amministrazioni		8011.0201.C1.11 - Invio alle imprese notifiche rifiuti RI,
Peso	100 %	
Stato	---	

Comunicazioni del RI effettuate mediante PEC ad imprese e ad altre Amministrazioni

Target 2014 >= 600

disposizioni REA, provvedimenti d'ufficio mediante PEC

8011.0202.C1.11 - Invio segnalazioni, lettere, verifiche, ecc. ad altre Amministrazioni tramite PEC

8011.03.A1.21 - Realizzare modelli standard per la gestione e l'invio in automatico dei rifiuti di iscrizione nel RI

Indicatori		
N. modelli standardizzati da utilizzare all'interno di SCRIBA		
Peso	100 %	
Stato	0	
Target 2014	>= 15	

Azione

8011.0301.A1.21 - Sviluppo procedura informatica per la gestione del procedimento di rifiuto istanza

8011.0302.A1.21 - Sviluppo modelli e documenti standard da gestire in Scriba

8011.0303.A1.21 - Formazione del personale addetto

8011.0304.A1.21 - Avvio procedura per comunicazione rifiuti

8011.04.C1.18 - Garantire un adeguato numero di sessioni di esami agenti d'affari in mediazione e ruolo conducenti

Indicatori		
N. sessioni d'esame agenti d'affari in mediazione e ruolo conducenti		
Peso	100 %	
Stato	---	
Target 2014	>= 4	

Azione

8011.0401.C1.18 - Ricezione e istruttoria domande di partecipazione

8011.0402.C1.18 - Organizzazione e gestione segreteria commissioni ed esami

8011.0403.C1.18 - Archiviazione e notifiche esiti

802 - Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'Ente, intervenendo in particolare sulla qualità dei servizi erogati, mediante la tempestività e la definizione dei valori standard di livello

Indicatori		
Carta dei servizi definita entro l'anno		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2014	NO	
Target 2015	SI	
Target 2016	NO	
Completamento fase di analisi dei trend camerali e del benchmarking di costi, produttività e qualità dei servizi erogati (fonte: dati pubblicati indicatori Pareto)		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2014	SI	
Target 2015	SI	
Target 2016	SI	
Completamento fase di analisi e individuazione elementi e valori al fine di definire i livelli standard di servizio programmati		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2014	SI	
Target 2015	SI	
Target 2016	SI	
Completamento fase di rilevazione di costi, produttività e qualità dei servizi erogati nell'anno sulla base degli indicatori di processo Pareto e la mappatura dei processi camerali validata		
Peso	25 %	
Stato	---	
Target 2014	SI	
Target 2015	SI	
Target 2016	SI	

Programma

802.1 - Le relazioni istituzionali intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle strategie

Obiettivo Operativo

8021.01.A2.12 - Individuare le partnership istituzionali strategiche ed ottimizzarne le azioni effettuate in collaborazione

Indicatori		
Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)		
Peso	100 %	
Stato	21	
Target 2014	>= 15	

Azione

8021.0101.A2.12 - Adesione ad associazioni, fondazioni, organismi individuati come strategici

8021.0102.A1.12 - Ottimizzare le azioni effettuate in collaborazione con le partnership istituzionali

8021.02.A1.12 - Ottimizzare la partecipazione alle azioni del sistema camerale

Indicatori		
Progetti della Camera di commercio di Modena finanziati dal fondo perequativo e accordo di programma MISE/Unioncamere		
Peso	50 %	
Stato	7	
Target 2014	>= 4	
Progetti di rete gestiti da URCC partecipati nell'anno		
Peso	30 %	
Stato	3	
Target 2014	>= 4	
Network camerali e gruppi di lavoro di sistema (regionali e nazionali) partecipati		
Peso	20 %	
Stato	17	
Target 2014	>= 16	

Azione

8021.0201.A1.12 - Partecipazione a network camerali regionali

8021.0202.D1.35 - Partecipazione a progetti di sistema finanziati da fondo perequativo: Sportello turismo: 6011.02, Valorizzazione produzioni tipiche 6021.0204

8021.0203.D1.31 - Partecipazione a progetti di sistema finanziati per

accordo di programma MISE/UICC: StartModena, servizi integrati per la creazione d'impresa 4012.0207, Vigilanza del mercato 4013.03

8021.0204.D1.35 - Partecipazione a progetti URCC, finanziati da fondo perequativo: Assistenza nuove imprese esportatrici 6021.03, Dieta mediterranea a EXPO 2015, Sportelli legalità 7022.01

8021.0205.D1.31 - Partecipazione ad accordi di programma MISE/UC tramite URCC: Incubatori di rete /Temporary Network manager II (4012.0301)

8021.0206.B1.14 - Partecipazione ad iniziative di sistema tramite Unioncamere regionale: il Piano formativo regionale

802.2 - Il portafoglio delle attività e dei servizi: monitoraggio dei processi e benchmarking per il controllo dell'efficienza

Obiettivo Operativo

8022.01.A1.12 - Rilevare i costi dei processi gestiti utilizzando la metodologia elaborata in seno al sistema camerale

Indicatori	
Pubblicazione report, in esito al progetto, nella sezione dedicata del sito	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

8022.0101.A1.12 - Riclassificazione extra-contabile dei costi dei processi (anni dal 2010 al 2013)

8022.0102.A1.12 - Analisi di benchmarking con i valori medi raggiunti nelle altre Camere di commercio del medesimo cluster di riferimento

8022.0103.A1.12 - Comunicazione dati disponibili e coinvolgimento progressivo Responsabili di processo per valutazioni

8022.0104.A1.12 - Analisi trend camerale (anni 2010 - 2013)

8022.0105.A1.12 - Utilizzo valori camerali di processo resi disponibili ai responsabili per predisposizione valori di preventivo economico ciclo T+1

8022.0106.A1.12 - Registrazione contabile in corso d'anno costi su processo

Indicatori	
Processi / servizi camerali gestiti come prodotti contabili	
Peso	100 %
Stato	2
Target 2014	>= 4

8022.02.A1.12 - Rilevare i livelli di produttività dei processi primari /di supporto per analizzarne gli scostamenti (positivi e negativi) nel confronto con le altre CCIAA

Indicatori	
Realizzazione progetto / azione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

8022.0201.A1.12 - Rilevazione in corso d'anno della distribuzione lavoro sui processi gestiti (mediante XAPN)

Indicatori	
Grado di tempestività rilevazione propria distribuzione lavoro	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	> 95 %

8022.0202.A1.12 - Monitoraggio volume di attività gestito in rapporto alle risorse impiegate espresse in FTE (Full Time Equivalent)

Indicatori	
------------	--

Grado di copertura e tempestività rilevazione misure di competenza	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 95 %

8022.0203.A1.12 - Analisi e confronto con i valori medi raggiunti nelle altre Camere di commercio del medesimo cluster di riferimento, se disponibili

8022.0204.A1.12 - Analisi trend realizzati nella Camera di commercio di Modena (anni 2010 - 2013)

8022.0205.A1.12 - Comunicazione dati e progressivo coinvolgimento Responsabili di processo

8022.03.A1.12 - Rilevare i tempi di erogazione dei servizi e monitorarne l'andamento

Indicatori	
Pubblicazione report, in esito al progetto, nella sezione dedicata del sito	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI
Realizzazione progetto / azione	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	SI

Azione

8022.0301.A1.12 - Analisi dei sistemi gestionali utilizzati, per individuare, di ciascun servizio/procedimento, i nodi di inizio e termine del "lead time" e del "tempo ciclo"

8022.0302.A1.12 - Individuazione servizi e procedimenti da sottoporre a monitoraggio, anche in relazione al Piano Anticorruzione

8022.0303.A1.12 - Avvio monitoraggio tempi servizi/procedimenti individuati ed eventuale formazione del personale utente dei sistemi informatici

Indicatori	
Servizi / procedimenti amministrativi coinvolti nel progetto	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 6

8022.0304.A1.12 - Analisi dati estratti dal monitoraggio

8022.0305.A1.12 - Proposta modifiche e/o integrazioni al sistema di rilevazione, consolidamento procedure

8022.0306.A1.12 - Verifica con OIV ed eventuale collaborazione con analoghe iniziative di sistema

8022.0307.A1.12 - Analisi report prodotti e tempi di erogazione dei servizi evidenziatisi, pubblicazione sul sito

802.3 - Lo stato di salute dell'Ente: monitoraggio e benchmarking

Obiettivo Operativo

8023.01.B2.11 - Gestione contratti attraverso CONSIP; MEPA e altre piattaforme telematiche

Indicatori	
Contratti per forniture/servizi sottoscritti	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 15

Azione

8023.0101.B2.11 - Verifica presenza convenzione attiva CONSIP o Intercenter

8023.0102.B2.11 - Verifica possibilità di acquisto tramite MEPA o Centrali di Committenza Regionali

8023.0103.B2.11 - Stipula e sottoscrizione contratto

8023.02.B2.11 - Informatizzare il registro dei contratti

Indicatori

Azione

8023.0201.B2.11 - Consolidamento del sistema

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 100

informatico

8023.02021.B2.11 - Valorizzazione banca dati anni pregressi

Indicatori

Completamento progetto limitatamente alla data indicata

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 30/11/2008

802.4 - La tempestività dei servizi camerali: i tempi medi di erogazione dei servizi ed il rispetto dei termini

Obiettivo Operativo

8024.01.A1.12 - Garantire la tempestività dei servizi di supporto di competenza dell'Area Organizzativa "Segreteria generale, Programmazione e Finanze"

Indicatori

Grado raggiungimento risultati delle azioni collegate (media ponderata degli indicatori associati)

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 90

Azione

8024.0101.A3.13 - Potenziamento di intranet per la comunicazione tra uffici

Indicatori

Comunicazioni e newsletter interne pubblicate nella intranet

Peso	100 %
Stato	151
Target 2014	>= 130

8024.0102.B1.13 - Aggiornamento posizione assicurativa (Modello PA04) dei dipendenti in ruolo con l'applicativo S7 INPS - Gestione dipendenti pubblici

Indicatori

Posizioni aggiornate nell'anno

Peso	100 %
Stato	0
Target 2014	>= 72

8024.0103.B1.13 - Sperimentazione modulo informatico gestione missioni-trasferite

Indicatori

Realizzazione progetto / azione

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI

8024.0104.B1.13 - Trasmettere nei termini previsti le denunce/rilevazioni relative al personale e i dati per l'erogazione degli stipendi

Indicatori

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	= 100 %

8024.0105.B2.23 - Svolgere puntualmente l'attività di centralinista

Indicatori

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	---

8024.0106.B2.23 - Svolgere puntualmente l'attività di portineria

Indicatori

Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)

Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	---

8024.0107.B3.11 - Riversamento alle CCIAA competenti D.A. erroneamente versato a Modena

Indicatori

Completamento progetto limitatamente alla data indicata

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 31/12/2010

8024.0108.B3.12 - Effettuare gli sgravi (annullamenti in autotutela) delle cartelle esattoriali di Diritto annuale entro il termine previsto

Indicatori	
Lettere di sgravio ruolo esattoriale Diritto Annuale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 30

8024.0109.B3.21 - Garantire lo standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive

Indicatori	
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	
Peso	50 %
Stato	79,7 %
Target 2014	>= 75 %
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	
Peso	50 %
Stato	21,6
Target 2014	<= 25

8024.0110.B3.22 - Effettuare con cadenza giornaliera il versamento all'istituto cassiere

Indicatori	
Rispetto dei termini previsti nel piano di azione (in valore percentuale)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 90 %

8024.02.C1.11 - Informatizzare l'archivio cartaceo dei fascicoli anagrafici ex Ruoli e leggi speciali al fine di accelerare i tempi di verifica possesso dei requisiti e di istruttoria delle istanze

Indicatori	
Grado di digitalizzazione dell'archivio	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 80 %

Azione
8024.0201.C1.11 - Individuazione e selezione dei fascicoli da archiviare, predisposizione e numerazione scatole per spedizione al centro di archiviazione

8024.0202.C1.11 - Ricevimento del materiale lavorato, controllo a campione per verifica dati archiviati

8024.03.C2.50 - Garantire la tempestività nella fatturazione dei rapporti di accertamento degli ispettori metrici

Indicatori	
Livello di fatturazione dei rapporti di accertamento degli ispettori metrici entro la fine del mese successivo alla data di consegna	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 95 %

Azione
8024.0301.C5.50 - Predisposizione e consegna per la fatturazione dei rapporti di accertamento da parte degli ispettori metrici

8024.0302.C2.50 - Emissione fatture entro la fine del mese successivo a quello di consegna dei rapporti degli ispettori metrici

803 - Attuare trasparenza, integrità e prevenzione della corruzione, integrandoli nel ciclo della performance, per promuovere la cultura della legalità e il controllo sociale sull'azione amministrativa

Indicatori	
% di Customer Satisfaction con un giudizio superiore a "discreto" o equivalenti	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 70
Target 2015	>= 75
Target 2016	>= 75
N. iniziative di coinvolgimento di tutto il personale interno	
Peso	50 %
Stato	---
Target 2014	>= 4
Target 2015	>= 4
Target 2016	>= 4

Programma

803.1 - Il Piano triennale della trasparenza

Obiettivo Operativo

8031.01.A1.11 - Adottare il Piano triennale per la trasparenza e l'integrità 2014 - 2016

Indicatori	
Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 28/02/2014

Azione
8031.0101.A1.11 - Elaborare e pubblicare in consultazione sul sito la bozza del Piano triennale per la trasparenza e l'integrità 2014 - 2016

Indicatori	
Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/01/2014

8031.0102.A1.11 - Raccogliere le indicazioni pervenute e approvare il Piano triennale per la trasparenza e l'integrità 2014 - 2016

Indicatori	
Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 28/02/2014

8031.02.A1.12 - Pubblicare tempestivamente i dati previsti nella sezione Amministrazione trasparente

Indicatori	
Livello di aggiornamento delle sotto-sezioni del sito Amministrazione trasparenza raggiunto nell'anno, secondo il dettato normativo	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 80 %

Azione

8031.0201.A1.12 - Individuazione dei responsabili dei dati da pubblicare per la relativa trasmissione e l'aggiornamento

8031.0202.A1.12 - Trasmissione dei dati/documenti da pubblicare/aggiornare da parte dei responsabili dei dati

Indicatori	
Livello di aggiornamento delle sotto-sezioni del sito Amministrazione trasparenza raggiunto nell'anno, secondo il dettato normativo	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	---

8031.0203.A1.12 - Verifica periodica della completezza e dell'aggiornamento dei dati da parte del responsabile della Trasparenza

8031.0204.A1.12 - Attestazioni sulla trasparenza dell'OIV

8031.03.A3.12 - Realizzare le iniziative di comunicazione della trasparenza programmate per il 2014 nel Piano triennale

Indicatori	
N. incontri realizzati con gli stakeholders di riferimento (imprese, associazioni di categoria, amministratori locali, cittadini, personale dipendente,...)	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 4

Azione

8031.0301.A3.12 - Aggiornamento tempestivo dei dati e delle informazioni nella sezione Amministrazione trasparente

8031.0302.A3.12 - Indagine di customer satisfaction

8031.0303.A3.12 - Realizzazione giornate della trasparenza

8031.0304.A3.12 - Realizzazione attività di comunicazione previste nel Piano per la prevenzione della corruzione

8031.0305.A3.12 - Formazione del personale interno e degli Amministratori sul tema della trasparenza

803.2 - Il Piano triennale della performance ed il Sistema di misurazione e valutazione

Obiettivo Operativo

8032.01.A1.11 - Verificare ed aggiornare il Sistema di misurazione e valutazione della performance

Indicatori	
Metodologie elaborate e pubblicate in allegato al Sistema	
Peso	100 %
Stato	3
Target 2014	>= 7

Azione

8032.0101.A1.11 - Allineare il modello di misurazione descritto al piano integrato degli indicatori definito da Unioncamere (Sistema Pareto)

8032.0102.A1.11 - Definire contenuti ed integrare progressivamente gli allegati non ancora pubblicati

8032.0103.A1.11 - Formalizzare e pubblicare in allegato al Sistema di misurazione e valutazione della performance

8032.02.A1.11 - Approvare il Piano della performance ciclo T, raccordandolo al ciclo di programmazione economico-finanziario e di bilancio

Indicatori	
Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 31/01/2014

Azione

8032.0201.A1.11 - Verifica grado attuazione strategia ciclo T-1 e approvazione RPP ciclo T

8032.0202.A1.11 - Analisi costi dei processi, valori di preconsuntivo, flussi finanziari e indici di bilancio ciclo T-2 e T-1

8032.0203.A1.11 - Budgeting, proposta e valutazione obiettivi operativi e relativi indicatori e target

8032.0204.A1.11 - Individuazione PIRA e approvazione preventivo ciclo T

8032.0205.A1.11 - Approvazione e assegnazione budget dirigenziale e obiettivi dirigenziali ciclo T

8032.03.A1.11 - Avviare il ciclo della performance e assegnare gli obiettivi individuali ciclo T entro 28 febbraio

Indicatori	
Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 28/02/2014

Azione

8032.0301.A1.11 - Assegnazione obiettivi e risorse ciclo T a livello di Area Dirigenziale e Area Organizzativa

8032.0302.A1.11 - Consegna schede individuali di valutazione ciclo T al personale

Indicatori	
Livello di copertura individuazione obiettivi per assegnazione schede di valutazione individuale	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	= 100 %

8032.04.A1.12 - Adottare la Relazione sulla performance ciclo T-1

Indicatori	
Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 30/06/2014

Azione

8032.0401.A1.12 - Completamento rilevazione dati ciclo T-1

Indicatori	
Grado di copertura e tempestività validazione indicatori di competenza	
Peso	100 %
Stato	100 %
Target 2014	= 100 %

8032.0402.A1.12 - Predisposizione e diffusione report Ciclo T-1 ai responsabili Area e funzione per analisi e valutazione risultati raggiunti

8032.05.A1.12 - Validare la Relazione sulla performance ciclo T-1

Indicatori	
Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 15/09/2014

Azione

8032.0501.A1.12 - Esame contenuti Relazione sulla performance ciclo T-1 e verifica compliance

8032.0502.A1.12 - Analisi fonti informative della Relazione: raccolta documenti e colloqui con responsabili

8032.0503.A1.12 - Analisi e considerazioni circa l'attendibilità dei dati e delle informazioni e la

comprensibilità dei contenuti espressi

8032.0504.A1.12 - Formulazione da parte dell'OIV delle conclusioni raggiunte per ciascuna delle sezioni della Relazione sulla performance

8032.0505.A1.12 - Formalizzazione carte di lavoro per ciascuna delle sezioni della Relazione sulla performance (su supporto cartaceo ed informatico)

8032.06.B1.14 - Concludere il procedimento di valutazione individuale del personale ciclo T-1 ed il relativo monitoraggio distribuzione premialità

Indicatori		
Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		<= 30/11/2014

Azione

8032.0601.B1.14 - Importazione dati conclusivi di rilevazione e monitoraggio della performance Ciclo T-1 nelle schede di valutazione individuale

Indicatori		
Grado di copertura e tempestività rilevazione misure di competenza		
Peso		100 %
Stato		---
Target 2014		---

8032.0602.B1.14 - Chiusura schede di valutazione individuale del personale dipendente per la consegna delle stesse

8032.0603.B1.14 - Attivazione e configurazione applicativo HATI per la gestione della distribuzione premialità

8032.0604.B1.14 - Gestione applicativo per erogazione premialità

803.3 - Il Piano triennale per la prevenzione della corruzione

Obiettivo Operativo

8033.01.A1.11 - Adottare il Piano triennale per la prevenzione della corruzione

Indicatori		
N. incontri realizzati con gli stakeholders di riferimento (imprese, associazioni di categoria, amministratori locali, cittadini, personale dipendente,...)		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 2
Realizzazione progetto / azione		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		SI

Azione

8033.0101.A1.11 - Individuazione le aree a rischio specifiche, coinvolgendo adeguatamente gli stakeholders interni ed esterni

8033.0102.A1.11 - Elaborazione ed approvare il Piano di prevenzione della corruzione

8033.0103.A1.11 - Iniziative di formazione/aggiornamento per il personale interno ed in particolare per quello addetto in settori più esposti al rischio

8033.0104.A1.11 - Adottare il Piano triennale per la prevenzione della corruzione

8033.02.A1.12 - Dare attuazione al Piano triennale di prevenzione della corruzione

Indicatori		
Adozione/aggiornamento Codice di comportamento dei dipendenti pubblici mediante procedura aperta di consultazione		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		SI
N. Iniziative realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTCP		
Peso		50 %
Stato		---
Target 2014		>= 6

Azione

8033.0201.A1.12 - Attuazione delle iniziative trasversali previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione

8033.0202.A1.12 - Attuazione da parte di ciascuna Area/funzione delle iniziative previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione

Indicatori		
------------	--	--

Livello di realizzazione iniziative previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPc

Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	>= 90 %

8033.0203.A1.12 - Il controllo dell'attuazione del Piano da parte del Responsabile della prevenzione anticorruzione

8033.03.A1.12 - Monitorare ed effettuare azioni di audit del Piano

Indicatori	Azione
Realizzazione progetto / azione	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	SI
	8033.0301.A1.12 - Il monitoraggio periodico da parte di soggetti interni delle p.a. sulla pubblicazione dei dati e sulle iniziative in materia di lotta alla corruzione
	8033.0302.A1.12 - L'audit sul sistema del Piano di Prevenzione della corruzione
	8033.0303.A1.12 - La Relazione del Responsabile della prevenzione della corruzione sull'attività svolta nell'anno
Indicatori	
Pubblicazione del documento nella sezione dedicata del sito camerale entro la data indicata	
Peso	100 %
Stato	---
Target 2014	<= 15/12/2014