

Alberatura della pianificazione - Modena 2020

Data download 02/09/2020 12:39:01

		nuovo indicatore inserito		vecchio indicatore eliminato		target dei nuovo indicatori inseriti			target assegnati dal MISE		target incrementato		target diminuito	
Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			2020 OLD	2020 AGGIORNATO	TARGET		2021	2022	
					2017	2018	2019			2020	2022			
33,33%	1 - Competitività delle imprese													
33,34%	301 - Internazionalizzazione													
50,0%	Indicatori													
5,0%	Fatturato export provinciale Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero	Driver_Export	12.660.800.000,00 €	12.956.300.000,00 €	13.147.300.000,00 €	>= 13.000.000.000 €	>= 8.500.000.000 €	>= 13.200.000.000 €	>= 13.500.000.000 €					
95,0%	Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione, assessment, beneficiari voucher...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando RER, bando internazionalizzazione) + Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + N. imprese coinvolte in iniziative di formazione per l'internazionalizzazione	809 N.	807 N.	941 N.	>= 600 N.	>= 1.150 N.	>= 600 N.	>= 600 N.					
50,0%	Obiettivi operativi													
50,0%	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi													
0,0%	Fatturato export provinciale Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero	Driver_Export	12.660.800.000,00 €	12.956.300.000,00 €	13.147.300.000,00 €	>= 13.000.000.000 €								
0,0%	Incidenza percentuale imprese partecipanti a fiere extra-europee sul totale delle beneficiarie del bando internazionalizzazione Misura l'incidenza percentuale delle imprese modenesi partecipanti al bando promosso dalla Camera per la partecipazione alle fiere all'estero che, grazie al massimale di contributo più elevato, scelgano di dirigersi verso mercati extra-europei	Numero beneficiari del bando internazionalizzazione partecipanti ad iniziative extra-europee / Numero totale beneficiari del bando internazionalizzazione	21,09 %	11,45 %	20,97 %	>= 22,00 %								
40,0%	N. imprese beneficiarie dei voucher Misura l'ampiezza della platea di imprese interessate allo sviluppo di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA	N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando RER, bando internazionalizzazione)	128 N.	131 N.	124 N.	TARGET MISE >=14	>= 150 N.							
30,0%	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment Misura la consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	N/D	N/D	N/D	TARGET MISE >= 4	>= 4 N.							
30,0%	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	681 N.	676 N.	817 N.		>= 1.000 N.							
50,0%	301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio													
5,0%	Attivazione stampa autonoma in azienda dei certificati di origine entro la data Attivazione possibilità di stampa autonoma in azienda dei certificati di origine (solo formulari)	Attivazione possibilità di stampa autonoma in azienda dei certificati di origine (solo formulari) entro la data	N/D	N/D	N/D		Entro 30-11-2020							
95,0%	Rispetto dei tempi di evasione/rilascio dei certificati di origine richiesti per via telematica Misura il rispetto dei tempi di rilascio dei certificati di origine richiesti per via telematica	Numero certificati di origine richiesti per via telematica evasi il giorno lavorativo successivo / Numero certificati di origine richiesti per via telematica	86,57 %	82,11 %	85,81 %	>= 83,00 %	>= 84,00 %							
33,33%	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti													
50,0%	Indicatori													
30,0%	Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese.	(S self assessment + assessment guidato effettuati dal PID) *1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena	N/D	1,42 N.	1,44 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.					
25,0%	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori Misura l'ampiezza del paniere dei prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	25 N.	26 N.	26 N.	>= 26 N.	>= 26 N.	>= 26 N.	>= 26 N.					

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2020

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			2020 OLD	2020 AGGIORNATO	TARGET	
					2017	2018	2019			2021	2022
		40%	Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, la qualificazione aziendale e dei prodotti Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare alla maturità digitale, al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e e femminile, alle forme di impresa cooperativa, all'accesso al credito, alla qualificazione aziendale e dei prodotti	(Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile)	1.081 N.	1.189 N.	1.698 N.	>= 700 N.	>= 1.300 N.	>= 600 N.	>= 600 N.
		5%	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3"	67,90 %	66,30 %	67,00 %	>= 65,00 %	>= 65,00 %	>= 65,00 %	>= 65,00 %
50% Obiettivi operativi											
50% 401.D2.1 - Stimolare la maturità digitale delle imprese, accompagnandone lo sviluppo rendendo disponibili strumenti e servizi digitali											
		0%	Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese.	(S self assessment + assessment guidato effettuati dal PID) *1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena	N/D	1,42 N.	1,44 N.	>= 1 N.			
		20%	N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID + self assessment (SELFIE 4.0) + assessment guidati (ZOOM 4.0) anche eseguiti da remo Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese realizzate dai PID	N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID + self assessment (SELFIE 4.0) + assessment guidati (ZOOM 4.0)	0 N.	104 N.	105 N.	TARGET MISE >= 30	>= 50 N.		
		20%	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	2 N.	4 N.	5 N.	TARGET MISE >= 4	>= 12 N.		
		40%	Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale e più in generale colte allo sviluppo della maturità digitale delle imprese	(Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID + self assessment (SELFIE 4.0) + assessment guidati (ZOOM 4.0)	120 N.	165 N.	362 N.		>= 440 N.		
		20%	Promozione servizi digitali Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali, specie mediante la realizzazione del progetto DNA On site, la realizzazione di seminari sull'utilizzo degli strumenti digitali on-line per depositi ed istanze al Registro Imprese, l'invio di news dedicate ai nuovi servizi/strumenti digitali, la revisione della pagina della sotto-sezione "Servizi in rete", la promozione dei servizi digitali utili a semplificare, accompagnandolo, il previsto superamento della "procura speciale	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno	0 N.	0 N.	0 N.	>= 10 N.	>= 12 N.		
50% 401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start-up, la promozione di forme collaborative tra PMI, il supporto all'innovazione e al trasferimento tecnologico											
		25%	N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario Misura l'ampiezza delle azioni di sostegno alla liquidità e alla prevenzione e gestione delle crisi di impresa	N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	0 N.	0 N.	0 N.	TARGET MISE >= 25	>= 50 N.		
		25%	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario Misura l'ampiezza delle azioni di promozione e diffusione degli incentivi nazionali e locali per il sostegno alle imprese	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	0 N.	0 N.	0 N.	TARGET MISE >= 12	>= 50 N.		
		50%	Partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e e femminile, alle forme di impresa cooperativa	Numero partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno	951 N.	1.024 N.	1.336 N.	>= 700 N.	>= 760 N.		
33,33% 402 - Orientamento al lavoro											
50% Indicatori											
		50%	% imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere imprese (e altri soggetti ospitanti) nel progetto di alternanza e orientamento al lavoro	N. imprese iscritte al RASL*10 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena	3,17 %	16,28 %	17,66 %	>= 18,30 %	>= 18,30 %	>= 18,30 %	>= 18,30 %

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2020

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			2020 OLD	2020 AGGIORNATO	TARGET	
					2017	2018	2019			2021	2022
		50,%	Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento, alternanza scuola-lavoro e placement rivolte loro	Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno: Lezioni ad hoc, Orientamento (Orientamedie, Salone + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno: Autoimprenditorialità (Impresa in azione	1.683 N.	1.973 N.	2.487 N.	>= 2.000 N.	>= 880 N.	>= 2.000 N.	>= 2.000 N.
		50,%	Obiettivi operativi								
		100,%	402.D4.2 - Agevolare le azioni di incontro tra scuola, giovani e mondo del lavoro e garantire la possibilità di una formazione continua per il lavoro								
		20,%	Grado di coinvolgimento delle scuole nel network promosso dalla CCIAA Misura il grado di coinvolgimento delle scuole nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro poste in essere dalla Camera di commercio.	N. scuole (Istituti tecnici, professionali e licei) coinvolte nel network / N. scuole (Istituti tecnici, professionali e licei) presenti in provincia di Modena	66,67 %	81,82 %	84,85 %	>= 84,85 %	>= 25,00 %		
		20,%	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio Misura l'impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio	N/D	N/D	N/D	TARGET MISE >= 5	>= 5 N.		
		20,%	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali Misura l'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni delle imprese	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	N/D	N/D	N/D	TARGET MISE >= 1	>= 1 N.		
		20,%	Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno: Lezioni ad hoc, Orientamedie, Saloni ITS , eventi Excelsior	Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno: Lezioni ad hoc, Orientamento (Orientamedie, Salone	960 N.	1.387 N.	1.647 N.	>= 1.200 N.	>= 600 N.		
		20,%	Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno Misura il numero di studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro come i progetti di Autoimprenditorialità (Impresa in azione), di Alternanza scuola-lavoro (Estate in alternanza, eventuali stage all'estero, TOP, Ceis)	Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno: Autoimprenditorialità (Impresa in azio	723 N.	586 N.	840 N.	>= 800 N.	>= 280 N.		
33,33%	2 - Competitività del territorio										
		25,%	600 - Promozione infrastrutture								
		50,%	Indicatori								
		100,%	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture - Fonte: Rilevazione camerale	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	4 N.	4 N.	8 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.
		50,%	Obiettivi operativi								
		100,%	600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo del sistema intermodale								
		100,%	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del sistema intermodale Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti nell'ambito dello sviluppo del sistema intermodale - Fonte: Rilevazione camerale	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	4 N.	4 N.	4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.		
		25,%	601 - Marketing territoriale								
		50,%	Indicatori								
		50,%	Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerali di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"	Imprese agroalimentari con certificazione	286 N.	286 N.	308 N.	>= 300 N.	>= 310 N.	>= 300 N.	>= 300 N.
		30,%	Iniziativa di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi Misura la numerosità delle iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi: a marchio T&S, IGP di Vignola e più in generale di tutti i prodotti tipici (in collaborazione con Palatipico)	(Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igp + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico) / 1	136 N.	109 N.	95 N.		>= 30 N.	>= 80 N.	>= 80 N.

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2020

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			2020 OLD	2020 AGGIORNATO	TARGET	
					2017	2018	2019			2021	2022
		0,0%	Presenze turistiche di viaggiatori stranieri registrati nella provincia nell'anno Misura il grado di attrattività del territorio in relazione ai turisti stranieri	Pernottamenti di turisti stranieri registrati nella provincia nell'anno	447.265 N.	463.375 N.	500.129 N.	>= 470.000 N.			
		20,0%	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena Misura il grado di attrattività del territorio in termini di presenze turistiche.	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	1.533.930 N.	1.618.420 N.	1.760.390 N.	>= 1.650.000 N.	>= 800.000 N.	>= 1.700.000 N.	>= 1.750.000 N.
50,0% Obiettivi operativi											
50,0% 601.D3.1a - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità											
		0,0%	Livello di incidenza flussi turistici registrati in occasione di eventi finanziati dalla Camera di commercio rispetto al totale dei flussi turistici Misura l'attrattività esercitata sui turisti italiani e stranieri dalle azioni di marketing territoriale poste in essere dalla Camera di commercio	(Numero presenze correlate alle iniziative fieristiche partecipate dalla Camera + Presenze registrate in occasione del Festival Filosofia + Pernottamenti turisti stranieri registrati nel mese di maggio (in occasione di Motor Valley Fest)) / Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	27,00 %	26,00 %	30,06 %	>= 28,00 %			
		40,0%	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica Misura la capacità delle CCIAA di utilizzare fin da subito le risorse messe a disposizione del progetto	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica	0 N.	0 N.	0 N.	TARGET MISE >= 1	>= 1 N.		
		30,0%	N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4) Misura la capacità delle CCIAA di rispondere a più esigenze nella gestione della crisi delle imprese turistiche	N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	0 N.	0 N.	0 N.	TARGET MISE >= 2	>= 2 N.		
		30,0%	Numero turisti beneficiari del voucher della Camera di commercio Misura la capacità della Camera di attrarre sul territorio turisti grazie alle strategie messe in essere per rispondere alla crisi delle imprese turistiche	Numero turisti beneficiari del voucher della Camera di commercio	0 N.	0 N.	0 N.		>= 200 N.		
		0,0%	Variatione percentuale dei turisti stranieri in provincia di Modena nel mese di maggio per evento Motor Valley Fest (14-17 maggio) Misura l'attrattività dei turisti stranieri da parte dell'evento Motor Valley Fest (14-17 maggio 2020)	(Pernottamenti turisti stranieri registrati nel mese di maggio (in occasione di Motor Valley Fest) - Numero pernottamenti dei turisti stranieri registrati nel mese di maggio anno (n-1) nella provincia di Modena) / Pernottamenti turisti stranieri registrati nel mese di maggio (in occasione di Motor Valley Fest)	2,35 %	6,44 %	7,20 %	>= 5,00 %			
50,0% 601.D3.1b - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei											
		90,0%	Imprese partecipanti alle iniziative camerale sulle eccellenze locali Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerale di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"	Imprese agroalimentari con certificazione	286 N.	286 N.	308 N.	>= 300 N.	>= 310 N.		
		10,0%	Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola) Misura il numero delle iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi con marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e o igp "Ciliegia di Vignola"	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igp	55 N.	45 N.	42 N.	>= 25 N.	>= 25 N.		
25,0% 700 - Ambiente											
50,0% Indicatori											
		100,0%	Partecipanti, anche in modalità digitale (se a causa delle norme anti COVID-19), alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'an Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile	248 N.	1.197 N.	1.646 N.	>= 800 N.	>= 1.500 N.	>= 800 N.	>= 800 N.
50,0% Obiettivi operativi											
100,0% 700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare											
		10,0%	Diffusione delle informazioni relative agli adempimenti in materia ambientale di competenza camerale Misura il numero delle informazioni diffuse in relazione agli adempimenti in materia ambientale di competenza camerale	Informative diffuse tramite newsletter o aggiornamento delle pagine della sezione ambiente	7 N.	6 N.	13 N.	>= 10 N.	>= 10 N.		

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2020

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			2020 OLD	2020 AGGIORNATO	TARGET	
					2017	2018	2019			2021	2022
		40,%	Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in materia di economia circolare Misura la capacità della camera di commercio di interessare le imprese in merito all'acquisizione di opportune conoscenze su obblighi e opportunità del modello dell'economia circolare e sugli strumenti per applicarne i principi nello svolgimento dell'attività d'impresa.	Imprese partecipanti ai seminari organizzati sul tema dell'economia circolare	0 N.	0 N.	0 N.	>= 30 N.	>= 140 N.		
		50,%	Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura	74 N.	1.030 N.	1.500 N.	>= 900 N.	>= 1.200 N.		

25, % **701 - Tutela della legalità**

50, % **Indicatori**

30, %	C2.1_01 Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase	11,78 gg	4,60 gg	5,48 gg	<= 4,60 gg	<= 4,60 gg	<= 4 gg	<= 3,50 gg
40, %	Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente e sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni Misura la capacità della Camera di commercio di rendere disponibili dati di qualità al sistema produttivo della provincia di Modena e di garantire la legalità	Numero dei controlli effettuati sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dati delle posizioni iscritte nel RI e a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi)	7.811 N.	6.908 N.	7.836 N.	>= 6.000 N.	>= 6.800 N.	>= 6.000 N.	6.000 N.
5, %	Indice di attrattività del territorio Misura, indirettamente, la capacità di contrasto alla criminalità economica del territorio delle iniziative realizzate dalla Camera di commercio	Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / N ImprAtt_UULL_Tot	6,10 %	6,17 %	6,32 %	>= 6,00 %	>= 6,00 %	>= 6,00 %	>= 6,00 %
25, %	Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato Misura il grado di coinvolgimento dei soggetti economici del territorio alle iniziative camerali di contrasto alla criminalità economica e alla regolazione del mercato	N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	376 N.	474 N.	569 N.	>= 200 N.	>= 200 N.	>= 200 N.	>= 200 N.

50, % **Obiettivi operativi**

25, % **701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità**

50, %	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	5.852 N.	4.859 N.	5.657 N.	>= 5.500 N.	>= 6.000 N.		
50, %	Grado di coinvolgimento degli addetti dell'Area ad almeno 5 sessioni formative volte all'incremento delle competenze e della qualità dei servizi Misura la volontà della CCAA di investire sull'incremento delle competenze dei propri dipendenti e conseguentemente sulla qualità dei servizi	N. dipendenti dell'AO coinvolti in almeno 5 sessioni formative nel corso dell'anno / N. dipendenti assegnati all'AO Registro Imprese	N/D	N/D	N/D		100,00 %		

25, % **701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica**

20, %	C2.4_01 Tasso di evasione dei verbali di accertamento	N_Ver_C2.4 / N_Ver_C2.4_Ric	28,56 %	7,21 %	8,74 %	>= 20,00 %	>= 12,00 %		
40, %	Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità	N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI)	1.959 N.	2.049 N.	2.179 N.	>= 500 N.	>= 800 N.		
20, %	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2020	Entro 31-12-2020		
20, %	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2020	Entro 31-10-2020		

25, % **701.C2.6 - Incrementare la tempestività nell'evasione delle istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno per garantire maggiore equilibrio e trasparenza nel mercato**

100, %	C2.1_01 Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"	GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase	11,78 gg	4,60 gg	5,48 gg	<= 4,60 gg	<= 4,60 gg		
--------	--	----------------------------------	----------	---------	---------	------------	------------	--	--

25, % **701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio**

0, %	Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data Misura la volontà della Camera di dare avvio entro l'anno all'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)	Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 30-11-2020			
------	---	--	-----	-----	-----	------------------	--	--	--

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2020

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			2020 OLD	2020 AGGIORNATO	TARGET	
					2017	2018	2019			2021	2022
		40,%	Formazione fruita per la gestione dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) Misura la capacità della Camera di formare adeguatamente il personale camerale che dovrà occuparsi dell'avvio e della conseguente gestione dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)	Numero ore di formazione fruita dal personale camerale per avvio dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) / Numero ore di formazione prevista da UICC per il personale camerale per avvio dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)	N/D	N/D	N/D	100,00 %	100,00 %		
		30,%	Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti) Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione	Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno	3,63 gg	4,16 gg	4,17 gg	<= 6 gg	<= 5 gg		
		30,%	Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione della crisi da sovraindebitamento	8,14 gg	5,34 gg	5,27 gg	<= 8 gg	<= 7 gg		

33,34% **3 - Competitività dell'Ente**

33,34% **801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese**

50,% **Indicatori**

50,%	Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno Misura il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio	N. dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno "n" / N_ImprAtt	11,44 %	12,53 %	12,05 %	>= 12,00 %	>= 12,00 %	>= 12,00 %	>= 12,00 %
50,%	Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale Misura il livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) / N_ImprAtt	9,24 %	9,78 %	11,10 %	>= 9,80 %	>= 12,00 %	>= 12,10 %	>= 12,20 %

50,% **Obiettivi operativi**

100,% **801.C1.1 - Incrementare la diffusione dell'informazione economica e di strumenti e servizi telematici per adeguare la velocità dell'apparato amministrativo a quello delle imprese e del mercato**

80,%	Ampliamento schede informative pubblicate sul sito camerale nell'anno relative ai servizi gestiti digitalmente Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'incremento delle schede	N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate sul sito nell'anno + N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente	0 N.	0 N.	N/D	>= 210 N.	>= 210 N.		
10,%	Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno Misura il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio	N. dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno "n" / N_ImprAtt	11,44 %	12,53 %	12,05 %	>= 12,00 %	>= 12,00 %		
10,%	Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale Misura il livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) / N_ImprAtt	9,24 %	9,78 %	11,10 %	>= 9,80 %	>= 12,00 %		

33,33% **802 - Efficienza e qualità dei servizi**

50,% **Indicatori**

15,%	B3.2_02 Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass	95,04 %	95,83 %	96,04 %	>= 94,00 %	>= 92,00 %	>= 94,00 %	>= 95,00 %
15,%	C1.1_04 Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	N_Prot_C1.1_5gg	99,98 %	98,30 %	98,90 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %
15,%	C1.1_07 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	T_medi_C1.1.1	1,37 gg	1,49 gg	1,50 gg	<= 3,60 gg	<= 3,50 gg	<= 3,40 gg	<= 3,30 gg
5,%	EC01 Margine di Struttura finanziaria	AttCircPassBre / PassCorr	581,13 %	490,40 %	570,38 %	>= 400,00 %	>= 400,00 %	>= 400,00 %	>= 400,00 %
5,%	EC02.1QR Indice di Liquidità (quick ratio)	Liq_Imm_Diff / PassCorr	568,91 %	479,45 %	556,34 %	>= 350,00 %	>= 350,00 %	>= 350,00 %	>= 350,00 %
5,%	EC05.1 Indice di struttura primario	Patrimonio netto / Immob	184,04 %	194,69 %	210,24 %	>= 150,00 %	>= 150,00 %	>= 150,00 %	>= 150,00 %
5,%	EC05.2 Indice di struttura secondario *	PatrNetto_PassLung / Immob	214,97 %	211,44 %	227,81 %	>= 160,00 %	>= 160,00 %	>= 160,00 %	>= 160,00 %
20,%	EC27 Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri]	21,67 %	22,48 %	22,80 %	>= 15,00 %	>= 15,00 %	>= 15,00 %	>= 15,00 %
15,%	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento	-19,78 gg	-18,12 gg	-20,14 gg	<= -18 gg	<= -15 gg	<= -18 gg	<= -18 gg

50,% **Obiettivi operativi**

20,% **802.A1.1 - Garantire l'attuazione della strategia e lo stato di salute dell'Ente, monitorando gli indici e ottimizzando il sistema delle relazioni e la partecipazione a progetti tramite Unioncamere**

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2020

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			2020 OLD	2020 AGGIORNATO	TARGET	
					2017	2018	2019			2021	2022
		4,%	EC27 Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri]	21,67 %	22,48 %	22,80 %	>= 15,00 %	>= 15,00 %		
		48,%	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	24 N.	36 N.	40 N.	>= 36 N.	>= 36 N.		
		48,%	Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	8 N.	12 N.	20 N.	>= 12 N.	>= 12 N.		
20,%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei propri costi con quelli identificati come standard nel sistema camerale										
		100,%	Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2020	Entro 23-09-2020		
20,%	802.A1.3 - Effettuare opportune azioni di miglioramento organizzativo e gestionale sulla base delle criticità emerse nell'ambito delle indagini di people e customer satisfaction realizzate nel mese di dicembre 2										
		25,%	N. azioni finalizzate all'introduzione di un nuovo sistema di welfare aziendale Misura le azioni che verranno poste in essere allo scopo di all'introdurre un nuovo sistema di welfare aziendale, come la richiesta e la valutazione comparativa dei preventivi, la contrattazione con RSU e OO.SS., il coinvolgimento degli interessati, l'eventuale stipula del contratto, l'eventuale avvio del sistema	N. azioni finalizzate all'introduzione di un nuovo sistema di welfare aziendale	0 N.	0 N.	0 N.	>= 3 N.	>= 3 N.		
		25,%	Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolte a tutti i dipendenti camerale, a fronte della revisione del SMVP dell'Ente Misura la capacità della Camera di commercio di rispondere all'esigenza emersa nell'ambito dell'indagine di People satisfaction di maggiore informazione circa la revisione del SMVP dell'Ente	Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerale, a fronte della revisione del SMVP dell'Ente	N/D	N/D	N/D	>= 1 N.	>= 1 N.		
		25,%	Realizzazione indagine di customer satisfaction in tempo utile a valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre in tempo utile delle informazioni emerse nell'ambito dell'indagine per valutare più	Realizzazione indagine di customer satisfaction entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2020	Entro 31-10-2020		
		25,%	Realizzazione intranet interattiva al fine di migliorare la comunicazione interna alla Camera Realizzazione intranet interattiva al fine di migliorare la comunicazione interna alla Camera	Realizzazione intranet interattiva al fine di migliorare la comunicazione interna alla Camera	N/D	N/D	N/D	Entro 30-11-2020	Entro 30-11-2020		
20,%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi										
		50,%	B3.2_02 Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass	95,04 %	95,83 %	96,04 %	>= 94,00 %	>= 92,00 %		
		50,%	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento	-19,78 gg	-18,12 gg	-20,14 gg	<= -18 gg	<= -15 gg		
20,%	802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese										
		50,%	C1.1_04 Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	N_Prot_C1.1_5gg	99,98 %	98,30 %	98,90 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %		
		50,%	C1.1_07 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	T_medi_C1.1.1	1,37 gg	1,49 gg	1,50 gg	<= 3,60 gg	<= 3,50 gg		
33,33%	803 - Trasparenza e anticorruzione										
	50,% Indicatori										

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2020

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			2020 OLD	2020 AGGIORNATO	TARGET	
					2017	2018	2019			2021	2022
		20,%	Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione	N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTPC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTPC da realizzarsi nell'anno	93,33 %	100,00 %	100,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %
		40,%	Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2020	Entro 23-09-2020	Entro 31-10-2021	Entro 31-10-2022
		40,%	Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT (anno "n") - (anno "n+2)	95,16 %	93,55 %	100,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %
50,% Obiettivi operativi											
100,% 803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione											
		10,%	Adozione nuovo programma per la gestione dei provvedimenti amministrativi e la pubblicazione all'albo camerale Misura la volontà della Camera di disporre di uno strumento più agile ed efficiente per la pubblicazione dei provvedimenti amministrativi all'albo camerale on-line	Avvio pubblicazione dei provvedimenti amministrativi all'albo camerale on-line entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2020	Entro 31-12-2020		
		15,%	Aggiornamento della sottosezione "Tipologie di Procedimento" entro la data Misura l'aggiornamento della sottosezione "Tipologie di Procedimento" mediante il coinvolgimento di tutti e responsabili di area, anche in vista dell'adeguamento del PTPCT al PNA 2019 per il triennio 2021-2023	Aggiornamento della sottosezione "Tipologie di Procedimento" entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2020	Entro 31-12-2020		
		10,%	Formazione/aggiornamento in materia di prevenzione della corruzione rivolta ai dipendenti neo assunti Misura l'attività formativa rivolta ai dipendenti che verranno assunti a seguito della selezione pubblica per esami e per mobilità	N. dipendenti neo-assunti coinvolti in iniziative di formazione /aggiornamento ai sensi del PTPCT / N. dipendenti neo-assunti a seguito della selezione pubblica per esami e per mobilità	N/D	N/D	N/D	>= 98,00 %	>= 98,00 %		
		15,%	Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV Misura la volontà camerale di adottare, revisionando quello attualmente vigente, il Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV	Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV	N/D	N/D	N/D	100,00 %	100,00 %		
		10,%	Revisione modulistica per attuazione misure obbligatorie di prevenzione della corruzione entro la data Ricognizione ed eventuale revisione della modulistica e delle direttive relative a: - segnalazione di un potenziale conflitto di interesse nello svolgimento delle attività d'ufficio; - individuare e disciplinare potenziali situazioni di conflitti di interesse per lo svolgimento di incarichi d'ufficio, attività e incarichi extra-istituzionali; - prevenire situazioni di "pantouflage"; - formazione di commissioni, assegnazione agli uffici e conferimento di incarichi dirigenziali; - segnalazione di	Revisione modulistica per attuazione misure obbligatorie di prevenzione della corruzione entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2020	Entro 31-10-2020		
		15,%	Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT (anno "n") - (anno "n+2)	95,16 %	93,55 %	100,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %		
		15,%	Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti Misura la tempestività della risposta alle richieste di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno	66,66 %	82,35 %	86,36 %	>= 90,00 %	>= 90,00 %		
		10,%	Rivisitazione della sottosezione "Servizi in rete" entro la data Misura la rivisitazione della sottosezione "Servizi in rete", mediante collegamento con le schede dei medesimi servizi pubblicate sul sito camerale e l'integrazione delle informazioni previste nel CAD	Rivisitazione della sottosezione "Servizi in rete" entro la data	N/D	N/D	N/D	Entro 30-12-2020	Entro 30-11-2020		