

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Argomento	BASE LINE			TARGET			
					2018	2020	2021	2022	2023	2024	
33,33%	1 - Competitività delle imprese										
33,34%	301 - Internazionalizzazione										
50,00%	Indicatori										
5,00%	301.50 - Fatturato export provinciale		Valore esportazioni Driver Export		13.147.300.000 €	8.662.710.000 €	10.807.800.000 €	≥ 13.200.000.000 €	≥ 13.500.000.000 €	≥ 13.500.000.000 €	
95,00%	301.51 - Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno		Imprese beneficiarie dei voucher + Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_2 + D1.1_1 + D1.1_3		941 N.	1.416 N.	1.133 N.	≥ 1.000 N.	≥ 1.000 N.	≥ 1.000 N.	
50,00%	Obiettivi operativi										
50,00%	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi										
40,00%	31.D1.1.1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno		Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" D1.1_10		618 N.	767 N.	928 N.	≥ 800 N.			
30,00%	31.D1.1.2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione		N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiera all'estero, bando RER, bando internazionalizzazione) D1.1_20		124 N.	350 N.	54 N.	≥ 80 N.			
30,00%	31.D1.1.3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment		N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_3		199 N.	299 N.	131 N.	≥ 120 N.			
50,00%	301.D1.2 - Efficienzare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio										
20,00%	31.D1.2.3 - N. imprese utilizzatrici del servizio di rilascio del certificato d'origine digitale alla data del 30 giugno		N. imprese utilizzatrici del servizio della stampa in azienda D1.2_4		N/D	N/D	58 N.	≥ 60 N.			
80,00%	31.D1.2.4 - Tasso di evasione, con stampa in azienda, dei certificati di origine richiesti		Numero di certificati stampati su formulario (ed eventualmente su foglio bianco) in azienda / Numero certificati di origine richiesti per via telematica D2.1_32 / D1.2_2		N/D	N/D	N/D	≥ 15,00 %			
33,33%	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti										
50,00%	Indicatori										
5,00%	401.50 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni		Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.50		67,00 %	68,30 %	68,30 %	≥ 65,00 %	≥ 65,00 %	≥ 65,00 %	
40,00%	401.51 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali		Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile D2.1.1 + D6.1.2_0 + D6.1.2_1		1.978 N.	1.849 N.	3.456 N.	≥ 1.600 N.	≥ 1.600 N.	≥ 1.600 N.	
30,00%	401.52 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale		5 self assessment + assessment guidato effettuati dal PID * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_31 / 50		1,44 N.	1,11 N.	4,32 N.	≥ 1 N.	≥ 1 N.	≥ 1 N.	
25,00%	401.53 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori		Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1		26 N.	26 N.	27 N.	≥ 27 N.	≥ 27 N.	≥ 27 N.	
50,00%	Obiettivi operativi										
50,00%	401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico										
20,00%	41.D2.1.1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese		Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID D2.1_12 + D2.1_20 + D2.1_13		362 N.	581 N.	768 N.	≥ 250 N.			
20,00%	41.D2.1.2 - N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID		N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID D2.1_11		105 N.	80 N.	312 N.	≥ 70 N.			
20,00%	41.D2.1.3 - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID		N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID D2.1.1_3		5 N.	13 N.	25 N.	≥ 4 N.			
20,00%	41.D2.1.4 - Promozione servizi digitali		Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2		0 N.	13 N.	17 N.	≥ 15 N.			
20,00%	41.D2.1.5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico		N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico + N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale D6.13_10 + D6.13_20		856 N.	644 N.	671 N.	≥ 550 N.			
50,00%	401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti										
40,00%	41.D6.1.0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio		Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile + Imprese agroalimentari con certificazione D6.1.2_10 + D6.1.2_1 + D6.2.2		788 N.	624 N.	2.019 N.	≥ 500 N.			
30,00%	41.D6.1.2 - N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario		N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_2		0 N.	99 N.	0 N.	≥ 25 N.			
30,00%	41.D6.1.3 - N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario		N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_3		0 N.	88 N.	62 N.	≥ 70 N.			
33,33%	402 - Orientamento al lavoro										
50,00%	Indicatori										
50,00%	402.51 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno		Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.1.1 + D4.2.1		2.487 N.	2.200 N.	4.477 N.	≥ 2.800 N.	≥ 2.200 N.	≥ 2.200 N.	
50,00%	402.52 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro		N. imprese iscritte al RASL*10 / imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2_1 / 50		17,66 %	17,67 %	17,78 %	≥ 18,00 %	≥ 18,00 %	≥ 18,10 %	
50,00%	Obiettivi operativi										
100,00%	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze										
30,00%	42.D4.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno		Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno D4.1.1		1.647 N.	1.697 N.	2.174 N.	≥ 2.000 N.			
20,00%	42.D4.1.2 - Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale		Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale D4.2.10		309 N.	120 N.	1.309 N.	≥ 1.200 N.			
10,00%	42.D4.1.2 - Capacità di supportare la creazione di start-up		N. start-up costituite nell'anno / imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena / 50		5,87 %	4,74 %	5,99 %	≥ 6,00 %			
10,00%	42.D4.2.2 - N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali		N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali D4.2_21		2 N.	1 N.	1 N.	≥ 1 N.			
10,00%	42.D4.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelisior		Iniziativa di presentazione sul territorio dei risultati di Excelisior		17 N.	18 N.	16 N.	≥ 10 N.			
10,00%	42.D4.3.1.2 - N. azioni di matching tra studenti e imprese		N. matching tra studenti in uscita e imprese anno n D4.2.1_2		0 N.	0 N.	0 N.	≥ 1 N.			
10,00%	42.D4.4.1 - N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio		N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio D4.4.1		2 N.	2 N.	6 N.	≥ 4 N.			
0,00%	44.2.1.3 - Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza"		Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" D4.2.1_3		531 N.	97 N.	845 N.	N/D			
0,00%	44.3.1 - N. curricula diplomati raccolti nella banca dati		N. curricula diplomati raccolti nella banca dati D4.3.1_1		0 N.	0 N.	24 N.	N/D			
33,33%	403 - Competitività del territorio										
25,00%	403 - Promozione infrastrutture										
50,00%	Indicatori										
100,00%	403.51 - Numero delle istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture		Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4		8 N.	4 N.	13 N.	≥ 4 N.	≥ 4 N.	≥ 4 N.	
50,00%	Obiettivi operativi										
100,00%	403.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo del sistema intermediale										
100,00%	403.D6.1.1 - Numero delle istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del sistema intermediale		Istituzioni e altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del sistema intermediale D6.1.2.40		4 N.	4 N.	6 N.	≥ 4 N.			

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Aggiornato	BASE LINE			TARGET			
					2019	2020	2021	2022	2023	2024	
25,00%	601 - Marketing territoriale										
50,00%	Indicatori										
40,00%	601.551 - Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi		Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Cilegia di Vignola Igg + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico		95 N.	52 N.	N/D	>= 70 N.	>= 80 N.	>= 80 N.	
50,00%	601.552 - Imprese partecipanti alle iniziative camerati sulle eccellenze locali		D3.1.52 + D3.1.53 + D3.1.51 Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2		308 N.	305 N.	321 N.	>= 300 N.	>= 300 N.	>= 300 N.	
10,00%	D3.1.1_0 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena		Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1_1		1.760.390 N.	894.610 N.	1.021.100 N.	>= 800.000 N.	>= 1.200.000 N.	>= 1.600.000 N.	
50,00%	Obiettivi operativi										
50,00%	601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità										
25,00%	61.D3.1.1 - N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)		N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4) D3.1.1+D3.2		0 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.			
25,00%	61.D3.1.2 - N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica		N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica D3.1.1+D3.1		0 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.			
0,00%	61.D3.1.3 - N. voucher erogati nell'ambito del progetto Welcome to Modena		N. voucher erogati nell'ambito del progetto Welcome to Modena D3.1.1_1		0 N.	0 N.	96 N.	N/D			
50,00%	61.D3.1_0 - N. azioni di marketing territoriale		N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico D3.1.2_0 + D3.1.51		62 N.	29 N.	34 N.	>= 35 N.			
50,00%	601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei										
90,00%	61.D3.1.52 - Imprese partecipanti alle iniziative camerati sulle eccellenze locali		Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2		308 N.	305 N.	321 N.	>= 300 N.			
10,00%	61.D3.1.53 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Cilegia di Vignola)		Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Cilegia di Vignola Igg D3.1.52 + D3.1.53		42 N.	33 N.	20 N.	>= 25 N.			
25,00%	700 - Ambiente										
50,00%	Indicatori										
100,00%	700.51 - Partecipanti, anche in modalità digitale (se a causa delle norme anti COVID-19), alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno		Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile D5.1.3		1.646 N.	3.346 N.	2.568 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.	
50,00%	Obiettivi operativi										
100,00%	700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare										
60,00%	70.D5.1.1 - Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura		N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura D5.1.2_2		1.500 N.	3.000 N.	2.163 N.	>= 1.600 N.			
40,00%	70.D5.1.2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale		Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale D5.1.2_1		0 N.	0 N.	405 N.	>= 200 N.			
25,00%	701 - Tutela della legalità										
50,00%	Indicatori										
5,00%	701.50 - Indice di attrattività del territorio		Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali) S4 / N. ImprAtt_UUUL_Tot		6,32 %	6,45 %	6,51 %	>= 6,50 %	>= 6,50 %	>= 6,50 %	
25,00%	701.51 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato		N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0		569 N.	280 N.	187 N.	>= 200 N.	>= 200 N.	>= 200 N.	
40,00%	701.52 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni		Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi CO_C1.1.1 + CO.5 + CO.V		7.836 N.	7.814 N.	8.489 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.	
30,00%	701.53.C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"		Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusi) nell'anno "n" GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase		5,48 gg	2,03 gg	1,89 gg	<= 3,50 gg	<= 3 gg	<= 2,50 gg	
50,00%	Obiettivi operativi										
25,00%	701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità										
100,00%	71.C1.1_2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI		Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1		5.657 N.	6.127 N.	5.729 N.	>= 5.500 N.			
25,00%	701.C1.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica										
0,00%	N. soggetti beneficiari del contributo rivolto alle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi per l'installazione di sistemi di sicurezza		N. soggetti beneficiari del contributo rivolto alle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi per l'installazione di sistemi di sicurezza C2.1.4		145 N.	116 N.	109 N.	N/D			
0,00%	N. interventi realizzati a garanzia della regolarità dei concorsi a premi		N. interventi realizzati a garanzia della regolarità dei concorsi a premi C2.2.3		56 N.	36 N.	36 N.	N/D			
0,00%	Risposte in tema di igiene, salute e sicurezza sul lavoro pubblicate sul sito nella sezione dedicata Prevenzionet		Numero risposte pubblicate sul sito nella sezione dedicata Prevenzionet C2.1.4_1		56 N.	38 N.	42 N.	N/D			
10,00%	71.B1.1_1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data		Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1.1		N/D	25-12-2020	10-11-2021	Entro 31-12-2022			
10,00%	71.C2.3-5 - N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali e ispezioni metriche		N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali + N° ispezioni effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" C2.3.1 + N. ispn		311 N.	89 N.	166 N.	>= 70 N.			
30,00%	71.C2.4_01.C2.4_01 - Tasso di evasione dei verbali di accertamento		Numero di verbali di accertamento istruttori (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esteri ed interni (Vigili Urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno "n" + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno N_Ver_C2.4 / N_Ver_C2.4_Ric		8,74 %	14,65 %	21,33 %	>= 18,00 %			
10,00%	71.C2.4_2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data		Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1		N/D	25-12-2020	11-10-2021	Entro 31-10-2022			
30,00%	71 Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese)		N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) Controlli Servizi		2.158 N.	634 N.	597 N.	>= 500 N.			
10,00%	71 Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi		N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher		21 N.	1.053 N.	2.163 N.	>= 20 N.			
25,00%	701.C2.6 - Incrementare la tempestività nell'evacuazione delle istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno per garantire maggiore equilibrio e trasparenza nel mercato										
100,00%	C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n"		Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusi) nell'anno "n" GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase		5,48 gg	2,03 gg	1,89 gg	<= 3,50 gg			
25,00%	701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio										
20,00%	71.C2.7_1 - Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI), se non rinviato ulteriormente, entro la data		Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data C2.7.3_0		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2022			
40,00%	71.C2.7_2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)		Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2_2 / C2.7.2_1		4,17 gg	4,01 gg	3,57 gg	<= 5 gg			
40,00%	71.C2.7_3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento		Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione della crisi da sovraindebitamento C2.7.3_2 / C2.7.3_1		5,27 gg	4,38 gg	5,91 gg	<= 7 gg			

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2022

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatore OS	Indicatori	Argomento	BASE LINE			TARGET		
					2019	2020	2021	2022	2023	2024
33,34%	1	Competitività dell'Ente								
33,34%	801	Semplificazione procedure a carico delle imprese								
50,00%	Indicatori									
40,00%	801.51	Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno	N. dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno "n" / Numero imprese attive al 31/12		12,05 %	16,26 %	15,70 %	≥ 12,00 %	≥ 12,00 %	≥ 12,00 %
40,00%	801.52	Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	D2.2.1_A ImprAtt / Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) / Numero imprese attive al 31/12		11,10 %	11,99 %	12,55 %	≥ 12,50 %	≥ 12,80 %	≥ 13,00 %
20,00%	801.54	Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12		N/D	N/D	N/D	≥ 25,00 %	≥ 28,00 %	≥ 32,00 %
50,00%	Obiettivi operativi									
100,00%	801A1.3	Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica								
20,00%	81A1.3.3	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello		N/D	N/D	N/D	Entro 30-04-2022		
20,00%	81C1.1.3	Ampliamento schede informative pubblicate sul sito camerale nell'anno relative ai servizi gestiti digitalmente	N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate sul sito nell'anno + N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente		0 N.	224 N.	109 N.	≥ 100 N.		
20,00%	81C2.5.3	Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'elenco delle imprese Orfale iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena	Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'elenco delle imprese Orfale iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2022		
10,00%	81C2.7.3	Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovraindebitamento	Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovraindebitamento		N/D	N/D	N/D	Entro 30-04-2022		
10,00%	81C2.7.3.1	Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito		N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2022		
20,00%	81D4.1.1	Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche	Numero colloqui a distanza e risposte telematiche erogati dallo Sportello Genesi / Numero totale dei contatti gestiti dallo Sportello Genesi		34,75 %	21,24 %	89,77 %	≥ 70,00 %		
33,33%	802	Efficienza e qualità dei servizi								
50,00%	Indicatori									
20,00%	802.51	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione al 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Somatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento		-20,14 gg	-19,92 gg	-22,74 gg	≤ -18 gg	≤ -18 gg	≤ -18 gg
20,00%	83.2.02	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamer se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamer se gestite in compensazione)		96,04 %	93,39 %	94,28 %	≥ 94,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %
20,00%	C1.1.04	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)		98,90 %	99,20 %	99,70 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %
20,00%	C1.1.07	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese		1,50 gg	1,50 gg	1,10 gg	≤ 3,20 gg	≤ 3,10 gg	≤ 3 gg
20,00%	EC27	Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / (Proventi strutturali* + Proventi strutturali - Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali - Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)		22,80 %	20,30 %	N/D	≥ 20,00 %	≥ 20,00 %	≥ 20,00 %
50,00%	Obiettivi operativi									
20,00%	802A1.1	Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorire l'attuazione								
40,00%	82A1.1.0	Condizione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condizione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro		N/D	N/D	N/D	Entro 30-04-2022		
40,00%	82A1.1.1	Realizzazione indagini di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Realizzazione indagini di customer satisfaction entro la data		N/D	23-10-2020	N/D	Entro 31-12-2022		
10,00%	82A1.1.2	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)		40 N.	40 N.	41 N.	≥ 40 N.		
10,00%	83A1.1.3	Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo		20 N.	13 N.	15 N.	≥ 14 N.		
20,00%	802A1.2	Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale								
100,00%	82A1.2.1	Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data		04-09-2019	23-09-2020	02-08-2021	Entro 31-10-2022		
20,00%	802A1.3	Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo								
10,00%	82A1.3.4	Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerali, circa la revisione e la programmazione del POLA	Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerali, circa la programmazione e la revisione del POLA		N/D	0 N.	N/D	≥ 1 N.		
50,00%	82B1.1.2	Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati		N/D	N/D	8 N.	≥ 8 N.		
40,00%	82C2.5.3	Informalizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi"	Informalizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi"		N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2022		
20,00%	802B3.1	Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi								
50,00%	82B3.1	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione al 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Somatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento		-20,14 gg	-19,92 gg	-22,74 gg	≤ -18 gg		
50,00%	82B3.2	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamer se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamer se gestite in compensazione)		96,04 %	93,39 %	94,28 %	≥ 94,00 %		
20,00%	802C1.1	Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese								
50,00%	82C1.1.04	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)		98,90 %	99,20 %	99,70 %	≥ 95,00 %		
50,00%	C1.1.07	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese		1,50 gg	1,50 gg	1,10 gg	≤ 3,20 gg		
33,33%	803	Trasparenza e anticorruzione								
50,00%	Indicatori									
40,00%	803.51	Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PT/CT		99,19 %	100,00 %	100,00 %	≥ 98,00 %	≥ 98,00 %	≥ 98,00 %
40,00%	803.52	Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data		04-09-2019	23-09-2020	02-08-2021	Entro 31-10-2022	Entro 31-10-2023	Entro 31-10-2024
20,00%	803.53	Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC	N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTPC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTPC da realizzarsi nell'anno		100,00 %	100,00 %	100,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %	≥ 95,00 %
50,00%	Obiettivi operativi									
100,00%	803A1.2	La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione								
40,00%	83A1.2.1	Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PT/CT		99,19 %	100,00 %	100,00 %	≥ 98,00 %		
30,00%	83A1.2.3	Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno		86,36 %	95,65 %	91,67 %	≥ 90,00 %		
30,00%	83A1.2.4	Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza		N/D	N/D	N/D	≥ 2 N.		