

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2021

Alberatura della pianificazione - Modena 2021 - aggiornamento settembre 2021

| | | | | | | | target MISE | target incrementati | target diminuiti | |
|---------|---|---|---|-----------|---------------------|---------------------|--------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | | | | | | | TARGET | | | |
| Ambito | Obiettivo strategico | Obiettivi Operativi / Indicatori OS | Indicatori | Algoritmo | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 33,33% | 1 - Competitività delle imprese | | | | | | | | | |
| 33,34% | 301 - Internazionalizzazione | | | | | | | | | |
| 50,00% | Indicatori | | | | | | | | | |
| 5,00% | | 301.50 - Fatturato export provinciale | Valore esportazioni Driver_Export | | 12.956.300.000,00 € | 13.147.300.000,00 € | 8.662.707.094,00 € | >= 11.500.000.000,00 € | >= 12.500.000.000,00 € | >= 13.500.000.000,00 € |
| 95,00% | | 301.51 - Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno | (Imprese beneficiarie dei voucher + Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment) / 1 (D1.1_2 + D1.1_1 + D1.1_3) / 1 | | 807 N. | 941 N. | 969 N. | >= 900 N. | >= 600 N. | >= 600 N. |
| 50,00% | Obiettivi operativi | | | | | | | | | |
| 50,00% | 301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi | | | | | | | | | |
| 30,00% | | 31.D1.1_1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno | Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" D1.1_10 | | 676 N. | 817 N. | 767 N. | >= 700 N. | | |
| 40,00% | | 31.D1.1_2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione | N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando RER, bandi internazionalizzazione) D1.1_20 | | 131 N. | 124 N. | 202 N. | >= 25 N. | | |
| 15,00% | | 31.D1.1_3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment | N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_3 | | N/D | N/D | 315 N. | >= 10 N. | | |
| 15,00% | | 31.D1.1_4 - N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali | N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali D1.1_11 | | N/D | N/D | N/D | >= 3 N. | | |
| 50,00% | 301.D1.2 - Efficienzare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio | | | | | | | | | |
| 100,00% | | 31.D1.2_3 - N. imprese utilizzatrici del servizio di rilascio del certificato d'origine digitale alla data del 30 giugno | N. imprese utilizzatrici del servizio della stampa in azienda D1.2_4 | | N/D | N/D | N/D | >= 20 N. | | |
| 33,33% | 401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti | | | | | | | | | |
| 50,00% | Indicatori | | | | | | | | | |
| 5,00% | | 401.50 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni | Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.50 | | 66,30% | 67,00% | 68,30% | >= 65,00 % | >= 65,00 % | >= 65,00 % |
| 40,00% | | 401.51 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali | (Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile) / 1 (D2.1.1 + D6.1.2_0 + D6.1.2_1) / 1 | | 1.435 N. | 1.978 N. | 1.850 N. | >= 3.000 N. | >= 600 N. | >= 600 N. |
| 30,00% | | 401.52 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale | (S self assessment + assessment guidato effettuati dal PID) * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_31 / 50 | | 1,42 N. | 1,44 N. | 1 N. | >= 1 N. | >= 1 N. | >= 1 N. |
| 25,00% | | 401.53 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori | Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1 | | 26 N. | 26 N. | 26 N. | >= 26 N. | >= 26 N. | >= 26 N. |
| 50,00% | Obiettivi operativi | | | | | | | | | |
| 50,00% | 401.D2.1 - Stimolare la maturità digitale delle imprese, accompagnandone lo sviluppo rendendo disponibili strumenti e servizi digitali | | | | | | | | | |
| 40,00% | | 41.D2.1_1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese | (Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID) / 1 (D2.1_12 + D2.1_20 + D2.1_11) / 1 | | 165 N. | 362 N. | 581 N. | >= 300 N. | | |

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2021

Alberatura della pianificazione - Modena 2021 - aggiornamento settembre 2021

| | | | | | | | target MISE | target incrementati | target diminuiti | | |
|--------|------------------------------|-------------------|-------------------------------------|---|--|-----------|-------------|---------------------|------------------|-------------|-------------|
| Ambito | Obiettivo strategico | pesi % modificati | Obiettivi Operativi / Indicatori OS | Indicatori | Algoritmo | BASE LINE | | | TARGET | | |
| | | | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| | | | 20,00% | 41.D2.1_2 - N. assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID | N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID D2.1_11 | 104 N. | 105 N. | 80 N. | >= 60 N. | | |
| | | | 20,00% | 41.D2.1_3 - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID | N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID D2.1.1_3 | 4 N. | 5 N. | 13 N. | >= 4 N. | | |
| | | | 20,00% | 41.D2.1_4 - Promozione servizi digitali | Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2 | 0 N. | 0 N. | 13 N. | >= 15 N. | | |
| | | | 50,00% | 401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start-up, il supporto alla liquidità, all'innovazione e al trasferimento tecnologico | | | | | | | |
| | | | 50,00% | 41.D6.1_1 - Partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio | Numero partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno D6.1_10 | 1.024 N. | 1.336 N. | 767 N. | >= 2.500 N. | | |
| | | | 25,00% | 41.D6.1_2 - N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario | N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_2 | 0 N. | 0 N. | 99 N. | >= 25 N. | | |
| | | | 25,00% | 41.D6.1_3 - N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario | N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_3 | 0 N. | 0 N. | 88 N. | >= 12 N. | | |
| 33,33% | 402 - Orientamento al lavoro | | | | | | | | | | |
| | | | 50,00% | Indicatori | | | | | | | |
| | | | 50,00% | 402.S1 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno | Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.1.1 + D4.2.1 | 1.973 N. | 2.487 N. | 2.200 N. | >= 2.500 N. | >= 1.400 N. | >= 1.400 N. |
| | | | 50,00% | 402.S2 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro | N. imprese iscritte al RASL*10 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2_1 / S0 | 16,28% | 17,66% | 17,67% | >= 18,30 % | >= 18,30 % | >= 18,30 % |
| | | | 50,00% | Obiettivi operativi | | | | | | | |
| | | | 100,00% | 402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze | | | | | | | |
| | | | 10,00% | 42.D4.2_0 - N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali | N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali D4.2_21 | N/D | N/D | 1 N. | >= 1 N. | | |
| | | | 10,00% | 42.D4.2_1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno | Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno D4.1.1 | 1.387 N. | 1.647 N. | 1.697 N. | >= 1.500 N. | | |
| | | | 40,00% | 42.D4.2_2 - Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro organizzate/finanziate dalla Camera di commercio nell'anno | Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.2.1 | 586 N. | 840 N. | 503 N. | >= 1.000 N. | | |
| | | | 0,00% | 42.D4.2_3 - N. studenti coinvolti nei PCTO sull'educazione imprenditoriale | N. studenti coinvolti nei PCTO sull'educazione imprenditoriale D4.2.1_1 | N/D | N/D | 120 N. | >= 430 N. | | |
| | | | 0,00% | 42.D4.2_4 - N. studenti coinvolti nel progetto PCTO di qualità nel settore della meccanica | N. studenti coinvolti nel progetto PCTO di qualità nel settore della meccanica D4.2.1_2 | 0 N. | 0 N. | 0 N. | >= 20 N. | | |
| | | | 0,00% | 42.D4.2_5 - Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" | Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" D4.2.1_3 | 418 N. | 531 N. | 97 N. | >= 50 N. | | |
| | | | 10,00% | 42.D4.2_6 - N. studenti coinvolti in percorsi di certificazione delle competenze informali e non formali | N. studenti coinvolti in percorsi di certificazione delle competenze informali e non formali D4.4_1 | 0 N. | 0 N. | 0 N. | >= 20 N. | | |

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2021

Alberatura della pianificazione - Modena 2021 - aggiornamento settembre 2021

| | | | | | | | target MISE | target incrementati | target diminuiti | | |
|---------|--|-------------------|--|--|---|-----------|-------------|---------------------|------------------|------|------|
| Ambito | Obiettivo strategico | pesi % modificati | Obiettivi Operativi / Indicatori OS | Indicatori | Algoritmo | BASE LINE | | | TARGET | | |
| | | | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| | | | | 42.D4.2_7 - N. partecipanti al progetto Futurae, percorsi formativi volti alla costituzione di imprese a titolarità straniera | N. partecipanti al progetto Futurae, percorsi formativi volti alla costituzione di imprese a titolarità straniera D4.3.3 | 0 N. | 0 N. | 0 N. | >= 20 N. | | |
| | | | | 42.D4.2_8 - N. curricula diplomati raccolti nella banca dati | N. curricula diplomati raccolti nella banca dati D4.3.1_1 | 0 N. | 0 N. | 0 N. | >= 100 N. | | |
| | | | | 42.D4.2_9 - N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio | N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio D4.4.1 | 0 N. | 0 N. | 1 N. | >= 5 N. | | |
| 33,33% | 2 - Competitività del territorio | | | | | | | | | | |
| 25,00% | 600 - Promozione infrastrutture | | | | | | | | | | |
| 50,00% | Indicatori | | | | | | | | | | |
| 100,00% | 600.S1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture | | Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4 | 4 N. | 8 N. | 4 N. | >= 4 N. | >= 4 N. | >= 4 N. | | |
| 50,00% | Obiettivi operativi | | | | | | | | | | |
| 100,00% | 600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo del sistema intermodale | | | | | | | | | | |
| 100,00% | 60.D6.1_1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del sistema intermodale | | Istituzioni e altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo del sistema intermodale D6.1.2.40 | 4 N. | 4 N. | 4 N. | >= 4 N. | | | | |
| 25,00% | 601 - Marketing territoriale | | | | | | | | | | |
| 50,00% | Indicatori | | | | | | | | | | |
| 0,00% | 601.S1 - Numero turisti beneficiari del voucher della Camera di commercio | | Numero turisti beneficiari del voucher della Camera di commercio D3.1.2_3 | 0 N. | 0 N. | 0 N. | >= 1.000 N. | >= 1.000 N. | >= 1.000 N. | | |
| 30,00% | 601.S51 - Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi | | (Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola Igp + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico) / 1 (D3.1_52 + D3.1_53 + D3.1_51) / 1 | 109 N. | 95 N. | 52 N. | >= 25 N. | >= 80 N. | >= 80 N. | | |
| 70,00% | 601.S52 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali | | Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2 | 286 N. | 308 N. | 305 N. | >= 300 N. | >= 300 N. | >= 300 N. | | |
| 50,00% | Obiettivi operativi | | | | | | | | | | |
| 50,00% | 601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità | | | | | | | | | | |
| 50,00% | 61.D3.1_1 - N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4) | | N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4) D3.1.1+20_2 | 0 N. | 0 N. | 1 N. | >= 2 N. | | | | |
| 50,00% | 61.D3.1_2 - N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica | | N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica D3.1.1+20_1 | 0 N. | 0 N. | 1 N. | >= 1 N. | | | | |
| 0,00% | 61.D3.1_3 - N. voucher erogati nell'ambito del progetto Welcome to Modena | | N. voucher erogati nell'ambito del progetto Welcome to Modena D3.1.1_ | 0 N. | 0 N. | 0 N. | >= 1.000 N. | | | | |
| 50,00% | 601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei | | | | | | | | | | |
| 90,00% | 61.D3.1_51 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali | | Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2 | 286 N. | 308 N. | 305 N. | >= 300 N. | | | | |
| 10,00% | 61.D3.1_52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola) | | Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola Igp D3.1_52 + D3.1_53 | 45 N. | 42 N. | 33 N. | >= 15 N. | | | | |

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2021

Alberatura della pianificazione - Modena 2021 - aggiornamento settembre 2021

| | | | | | | | target MISE | target incrementati | target diminuiti | |
|---------|--|--|---|-----------|-----------|------------|------------------|---------------------|------------------|------|
| Ambito | pesi % modificati | | Indicatori | Algoritmo | BASE LINE | | | TARGET | | |
| | Obiettivo strategico | Obiettivi Operativi / Indicatori OS | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 25,00% | 700 - Ambiente | | | | | | | | | |
| 50,00% | Indicatori | | | | | | | | | |
| 100,00% | | 700.S1 - Partecipanti, anche in modalità digitale (se a causa delle norme anti COVID-19), alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno | Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile D5.1.3 | 1.197 N. | 1.646 N. | 3.346 N. | >= 1.700 N. | >= 1.500 N. | >= 1.500 N. | |
| 50,00% | Obiettivi operativi | | | | | | | | | |
| 100,00% | 700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare | | | | | | | | | |
| 60,00% | | 70.D5.1_1 - Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura | N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura D5.1.2_2 | 1.030 N. | 1.500 N. | 3.000 N. | >= 1.400 N. | | | |
| 40,00% | | 70.D5.1_2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale | Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale D5.1.2_1 | 0 N. | 0 N. | 0 N. | >= 150 N. | | | |
| 25,00% | 701 - Tutela della legalità | | | | | | | | | |
| 50,00% | Indicatori | | | | | | | | | |
| 5,00% | | 701.S0 - Indice di attrattività del territorio | Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali) S4 / N ImprAtt_UULL_Tot | 6,17 % | 6,32 % | 6,45 % | >= 6,00 % | >= 6,00 % | >= 6,00 % | |
| 25,00% | | 701.S1 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato | N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0 | 474 N. | 569 N. | 280 N. | >= 200 N. | >= 200 N. | >= 200 N. | |
| 40,00% | | 701.S2 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni | (Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi) / 1 (CO_C1.1.1 + CO.S + CO.V) / 1 | 6.908 N. | 7.836 N. | 7.814 N. | >= 7.500 N. | >= 6.000 N. | >= 6.000 N. | |
| 30,00% | | 701.S3 C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n" | Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuso) nell'anno "n" GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase | 4,60 gg | 5,48 gg | 2,03 gg | <= 4 gg | <= 3,50 gg | <= 3,50 gg | |
| 50,00% | Obiettivi operativi | | | | | | | | | |
| 25,00% | 701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità | | | | | | | | | |
| 100,00% | | 71.C1.1_2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI | Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1 | 4.859 N. | 5.657 N. | 6.127 N. | >= 5.500 N. | | | |
| 25,00% | 701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica | | | | | | | | | |
| 10,00% | | 71.B1.1_1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data | Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1.1 | N/D | N/D | 25-12-2020 | Entro 31-12-2021 | | | |
| 10,00% | | 71.C2.3+5 - N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali e ispezioni metriche | N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali + N° ispezioni effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" (rif. Rilevazione camerale - Misura 45) C2.3.1 + N_IspN | 296 N. | 311 N. | 89 N. | >= 70 N. | | | |
| 10,00% | | 71.C2.4_01 C2.4_01 - Tasso di evasione dei verbali di accertamento | Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno "n" + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno N_Ver_C2.4 / N_Ver_C2.4_Ric | 7,21 % | 8,74 % | 14,65 % | >= 15,00 % | | | |

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2021

Alberatura della pianificazione - Modena 2021 - aggiornamento settembre 2021

| | | | | | | | target MISE | target incrementati | target diminuiti | | |
|--|----------------------|-------------------|-------------------------------------|---|--|-----------|-------------|---------------------|------------------|------------|------------|
| Ambito | Obiettivo strategico | pesi % modificati | Obiettivi Operativi / Indicatori OS | Indicatori | Algoritmo | BASE LINE | | | TARGET | | |
| | | | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| | | | 10,00% | 71.C2.4.2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data | Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1 | N/D | N/D | 25-12-2020 | Entro 31-10-2021 | | |
| | | | 30,00% | 71 Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) | N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) Controlli Servizi | 2.027 N | 2.158 N | 634 N. | >= 580 N. | | |
| | | | 30,00% | 71 Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi | N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher | 22 N | 21 N | 1.053 N. | >= 2.100 N. | | |
| 25,00% 701.C2.6 - Incrementare la tempestività nell'evasione delle istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno per garantire maggiore equilibrio e trasparenza nel mercato | | | | | | | | | | | |
| | | | 100,00% | C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n" | Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno "n" GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase | 4,60 gg | 5,48 gg | 2,03 gg | <= 4 gg | | |
| 25,00% 701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio | | | | | | | | | | | |
| | | | 0,00% | 71.C2.7_1 - Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data | Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data C2.7.3_0 | N/D | N/D | N/D | Entro 30-11-2021 | | |
| | | | 50,00% | 71.C2.7_2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti) | Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2_2 / C2.7.2_1 | 4,16 gg | 4,17 gg | 4,01 gg | <= 5 gg | | |
| | | | 50,00% | 71.C2.7_3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento | Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento C2.7.3_2 / C2.7.3_1 | 5,34 gg | 5,27 gg | 4,38 gg | <= 7 gg | | |
| 33,34% 3 - Competitività dell'Ente | | | | | | | | | | | |
| 33,34% 801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese | | | | | | | | | | | |
| 50,00% Indicatori | | | | | | | | | | | |
| | | | 50,00% | 801.S1 - Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno | N. dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno "n" / Numero imprese attive al 31/12 D2.2.1 / N_ImprAtt | 12,53 % | 12,05 % | 16,26 % | >= 12,00 % | >= 12,00 % | >= 12,00 % |
| | | | 50,00% | 801.S2 - Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale | Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) / Numero imprese attive al 31/12 D2.2.4 / N_ImprAtt | 9,78 % | 11,10 % | 11,99 % | >= 12,00 % | >= 12,50 % | >= 12,80 % |
| 50,00% Obiettivi operativi | | | | | | | | | | | |
| 100,00% 801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica | | | | | | | | | | | |
| | | | 25,00% | 81.C1.1_3 - Ampliamento schede informative pubblicate sul sito camerale nell'anno relative ai servizi gestiti digitalmente | N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate sul sito nell'anno + N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente C1.1.5_1 + C1.1.5_2 | 0 N | 0 N | 224 N. | >= 100 N. | | |
| | | | 25,00% | 81.C2.7.2 - Aggiornamento del Regolamento relativo alle mediazioni secondo modalità telematiche | Aggiornamento del Regolamento relativo alle mediazioni secondo modalità telematiche entro la data C2.7.2_0 | N/D | N/D | N/D | Entro 30-06-2021 | | |
| | | | 25,00% | 81.C2.7.3 - Revisione del regolamento per le procedure di composizione assistita delle crisi da sovraindebitamento e per la liquidazione del patrimoni | Revisione del regolamento per le procedure di sovraindebitamento C2.7.3 | N/D | N/D | N/D | Entro 31-12-2021 | | |
| | | | 0,00% | 81.C2.8.1 - Predisposizione di un regolamento/linee guida per la rilevazione dei prezzi in presenza e con modalità telematica | Definizione del Regolamento/linee guida da sottoporre alla Giunta entro la data C2.8.1 | N/D | N/D | N/D | Entro 30-09-2021 | | |

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2021

Alberatura della pianificazione - Modena 2021 - aggiornamento settembre 2021

| | | | | | | target MISE | target incrementati | target diminuiti | | |
|--|----------------------|-------------------|--|--|-----------|-------------|---------------------|------------------|------------|------------|
| Ambito | Obiettivo strategico | pesi % modificati | Indicatori | Algoritmo | BASE LINE | | | TARGET | | |
| | | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| | | 25,00% | 81.04.1.1 - Livello di erogazione colloqui a distanza tramite sportello Genesi | N. colloqui effettuati tramite sportello Genesi in modalità virtuale / N. colloqui effettuati tramite sportello Genesi nell'anno D4.1.1_3 / D4.1.1.1_4 | N/D | N/D | N/D | >= 50,00 % | | |
| 33,33% 802 - Efficienza e qualità dei servizi | | | | | | | | | | |
| 50,00% Indicatori | | | | | | | | | | |
| | | 25,00% | 802.S1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate | Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2 | -18,12 gg | -20,14 gg | -19,92 gg | <= -18 gg | N/D | N/D |
| | | 25,00% | B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive | Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass | 95,83 % | 96,04 % | 93,39 % | >= 94,00 % | >= 94,00 % | >= 94,00 % |
| | | 25,00% | C1.1_04 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro imprese | Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg | 98,30 % | 98,90 % | 99,20 % | >= 95,00 % | >= 95,00 % | >= 95,00 % |
| | | 25,00% | C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro imprese | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro imprese T_med_i_C1.1.1 | 1,49 gg | 1,50 gg | 1,50 gg | <= 3,40 gg | <= 3,40 gg | 3,40 gg |
| 50,00% Obiettivi operativi | | | | | | | | | | |
| 20,00% 802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni, anche mediante la valutazione partecipativa, per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione | | | | | | | | | | |
| | | 0,00% | 82.A1.1_1 - Realizzazione indagine di customer satisfaction in tempo utile a valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive | Realizzazione indagine di customer satisfaction entro la data A1.1.2 | N/D | N/D | 23-10-2020 | Entro 31-10-2021 | | |
| | | 15,00% | 82.A1.1_10 - Progetto DFP di partecipazione valutativa - Individuazione dei servizi-obiettivo e degli obiettivi di miglioramento | Individuazione dei servizi-obiettivo e degli obiettivi di miglioramento A1.1.5_1 | N/D | N/D | N/D | >= 3 N. | | |
| | | 15,00% | 82.A1.1_11 - Individuazione dei target group coinvolti (Stakeholders Map) e delle modalità/tecniche di coinvolgimento | Individuazione dei target group coinvolti (Stakeholders Map) e delle modalità/tecniche di coinvolgimento A1.1.5_2 | N/D | N/D | N/D | >= 3 N. | | |
| | | 15,00% | 82.A1.1_12 - Analisi-diagnosi dei servizi e dei processi di supporto. Individuazione degli ambiti di miglioramento e dei vincoli tecnico/organizzativi | Analisi-diagnosi dei servizi e dei processi di supporto. Individuazione degli ambiti di miglioramento e dei vincoli tecnico/organizzativi A1.1.5_3 | N/D | N/D | N/D | >= 3 N. | | |
| | | 15,00% | 82.A1.1_13 - Riprogettazione partecipata dei servizi/processi di supporto e definizione risultati attesi | Riprogettazione partecipata dei servizi/processi di supporto e definizione risultati attesi A1.1.1_4 | N/D | N/D | N/D | >= 3 N. | | |
| | | 15,00% | 82.A1.1_14 - Definizione del Piano di Miglioramento e degli indicatori da evidenziare nel Piano della Performance (Aggiornamento PdP) | N. processi interessati alla definizione del Piano di Miglioramento e degli indicatori da evidenziare nel Piano della Performance A1.1.5_4 | N/D | N/D | N/D | >= 3 N. | | |
| | | 15,00% | 82.A1.1_15 - Definizione delle modalità di misurazione da parte dei cittadini/stakeholder (Revisione SMVP) | N. processi interessati alla definizione delle modalità di misurazione da parte dei cittadini/stakeholder (Revisione SMVP) A1.1.5_5 | N/D | N/D | N/D | >= 3 N. | | |
| | | 5,00% | 82.A1.1_2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) | Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) A2.1.2_1 | 36 N. | 40 N. | 40 N. | >= 38 N. | | |
| | | 5,00% | 83.A1.1_3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo | N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo A2.1.2_2 | 12 N. | 20 N. | 13 N. | >= 14 N. | | |
| 20,00% 802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale | | | | | | | | | | |

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2021

Alberatura della pianificazione - Modena 2021 - aggiornamento settembre 2021

| Alberatura della pianificazione - Modena 2021 - aggiornamento settembre 2021 | | | | | | target MISE | target incrementati | target diminuiti | | |
|--|----------------------|-------------------|---|--|-----------|-------------|---------------------|------------------|------|------|
| Ambito | Obiettivo strategico | pesi % modificati | Indicatori | Algoritmo | BASE LINE | | | TARGET | | |
| | | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| | | 100,00% | 82.A1.2_1 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali | Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1 | N/D | 04-09-2019 | 23-09-2020 | Entro 31-10-2021 | | |
| | | 0,00% | 82.A1.2_2 - Monitoraggio indicatori di qualità approvati dal sistema camerale per identificare gli standard della Camera di commercio di Modena | Numero indicatori di qualità relativi ai servizi di competenza dell'Area Organizzativa * numero rilevazioni effettuate / Numero indicatori di qualità relativi ai servizi di competenza dell'Area Organizzativa A1.2.3_2 / A1.2.3_1 | 0 N | 0 N | 0 N | >= 2 N. | | |
| | | 0,00% | 82.A1.2_3 - Validazione indicatori e standard di qualità per ciascuno dei servizi di competenza | Numero indicatori /livelli di servizio validati / Numero servizi camerale di competenza A1.2.3_4 / A1.2.3_5 | 0 N | 0 N | 0 N | >= 1 N. | | |
| | | 20,00% | 802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo | | | | | | | |
| | | 0,00% | 82.A1.3_1 - Realizzazione indagine di people satisfaction, come da Piano Azioni Positive | Realizzazione indagine di people satisfaction A1.3.2.4_0 | N/D | N/D | N/D | Entro 31-12-2021 | | |
| | | 20,00% | 82.A1.3_21 - Sottoscrizione contratto polizza previdenziale per i dipendenti con fornitore assicurativo, come da Piano Azioni Positive | Sottoscrizione contratto polizza previdenziale per i dipendenti con fornitore assicurativo A1.3.2.4_1 | N/D | N/D | N/D | Entro 30-06-2021 | | |
| | | 20,00% | 82.A1.3_22 - Sottoscrizione singole polizze previdenziali personali da parte dei dipendenti, come da Piano Azioni Positive | Sottoscrizione singole polizze previdenziali personali da parte dei dipendenti A1.3.2.4_2 | N/D | N/D | N/D | Entro 31-12-2021 | | |
| | | 0,00% | 82.A1.3_3 - Individuazione e monitoraggio indicatori relativi al lavoro agile | Individuazione e monitoraggio indicatori relativi al lavoro agile A1.3.2.4 | N/D | N/D | N/D | Entro 31-12-2021 | | |
| | | 0,00% | 82.A1.3_4 - Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerale, circa la revisione e la programmazione del POLA | Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerale, circa la programmazione e la revisione del POLA A3.1.3_1 | N/D | N/D | 0 N. | >= 1 N. | | |
| | | 20,00% | 82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti | N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati B1.1.2 | N/D | N/D | N/D | >= 8 N. | | |
| | | 0,00% | 82.B2.1.1 - Informatizzazione del "Registro dei Contratti", a far data da quelli stipulati nel 2021 | Informatizzazione del "Registro dei Contratti" nell'ambito del sistema contabile CON2 B2.1.1 | N/D | N/D | N/D | Entro 30-09-2021 | | |
| | | 20,00% | 82.B2.1.2 - Avvio della gestione "Ordine digitale" nell'ambito del sistema contabile CON2 | Avvio della gestione "Ordine digitale" nell'ambito del sistema contabile CON2 B2.1.1_2 | N/D | N/D | N/D | Entro 30-09-2021 | | |
| | | 20,00% | 82.C2.4.1 - Informatizzazione del "Registro dei Fascicoli" delle ordinanze | Informatizzazione del "Registro dei Fascicoli" delle ordinanze C2.4.1_0 | N/D | N/D | N/D | Entro 30-06-2021 | | |
| | | 20,00% | 802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi | | | | | | | |
| | | 50,00% | 82.B3.2_1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate | Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatore importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2 | -18,12 gg | -20,14 gg | -19,92 gg | <= -18 gg | | |
| | | 50,00% | 82.B3.2_2 B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive | Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass | 95,83 % | 96,04 % | 93,39 % | >= 94,00 % | | |
| | | 20,00% | 802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese | | | | | | | |
| | | 50,00% | 82.C1.1_04 C1.1_04 - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese | Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg | 98,30 % | 98,90 % | 99,20 % | >= 95,00 % | | |
| | | 50,00% | 82.C1.1_07 C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese | Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_medi_C1.1.1 | 1,49 gg | 1,50 gg | 1,50 gg | <= 3,40 gg | | |

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2021

Alberatura della pianificazione - Modena 2021 - aggiornamento settembre 2021

| | | | | | | | target MISE | target incrementati | target diminuiti | |
|--------|----------------------|--|--|-----------|------------|------------|------------------|---------------------|------------------|------|
| Ambito | Obiettivo strategico | pesi % modificati | | | BASE LINE | | | TARGET | | |
| | | Obiettivi Operativi / Indicatori OS | Indicatori | Algoritmo | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| | 50,00% | Indicatori | | | | | | | | |
| | 40,00% | 803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente | N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1 | 93,55 % | 99,19 % | 100,00 % | >= 98,00 % | N/D | N/D | |
| | 40,00% | 803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali | Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1 | N/D | 04-09-2019 | 23-09-2020 | Entro 31-10-2021 | N/D | N/D | |
| | 20,00% | 803.S3 - Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC | N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTPC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTPC da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1 | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | >= 95,00 % | >= 95,00 % | >= 95,00 % | |
| | 50,00% | Obiettivi operativi | | | | | | | | |
| | 100,00% | 803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione | | | | | | | | |
| | 20,00% | 83.A1.2_1 - Formazione/aggiornamento in materia di prevenzione della corruzione rivolta ai dipendenti neo assunti | N. dipendenti neo-assunti coinvolti in iniziative di formazione /aggiornamento ai sensi del PTPCT / N. dipendenti neo-assunti a seguito della selezione pubblica per esami e per mobilità A1.2.1_13 / A1.2.1_14 | N/D | N/D | 100,00 % | 100,00 % | | | |
| | 60,00% | 83.A1.2_2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente | N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1 | 93,55 % | 99,19 % | 100,00 % | >= 98,00 % | | | |
| | 20,00% | 83.A1.2_3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti | N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno A1.2.1_11 / A1.2.1_12 | 82,35 % | 86,36 % | 95,65 % | >= 90,00 % | | | |