

										target aumentati	target diminuiti	obiettivo eliminato	obiettivo aggiunto			
										BASE LINE			TARGET			
										2023	2024	2025	2026	2027	2028	
Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	2023	2024	2025	2026	2027	2028						
33,33%	1 - Competitività delle imprese															
	25,00%	301 - Internazionalizzazione														
		50,00%	Indicatori													
			5,00%	301.S0 - Fatturato export provinciale	Valore esportazioni Driver_Export	18.573.700.000 €	18.231.200.000 €	18.283.408.966 €	>= 18.200.000.000 €	>= 18.800.000.000 €	>= 19.200.000.000 €					
			95,00%	D1 - Livello di supporto alle imprese per programmi di internazionalizzazione	Imprese beneficiarie dei voucher + Livello di attività di formazione, informazione e orientamento ai mercati, anche tramite sportello camerale + Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero + N. imprese che hanno usufruito di assistenza specialistica per l'export (SAS) D1.1.0 + D1.1.1 + D1.1.2 + D1.1.3_PROMOS.SAS	1.167 N.	1.250 N.	1.104 N.	>= 1.000 N.	>= 1.200 N.	>= 1.200 N.					
	50,00%	Obiettivi operativi														
		100,00%	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi													
			25,00%	D1.1.0 - Imprese beneficiarie dei voucher erogati per l'internazionalizzazione	N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando Fiere Internazionali + N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando Internazionalizzazione finanziato dall'incremento del diritto annuale + N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando Export Associazioni + N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando Digital Export in collaborazione con UCER + N. imprese beneficiarie di altri bandi / contributi per internazionalizzazione D1.1.0_FI + D1.1.0_IT + D1.1.0_EX + D1.1.0_DigitalExport + D1.1.0_0	167 N.	223 N.	74 N.	>= 70 N.							
			25,00%	D1.1.1_PROMOS - Livello di attività di formazione, informazione e orientamento ai mercati, anche tramite sportello camerale	N. imprese coinvolte in attività di informazione e orientamento ai mercati + N. imprese coinvolte in attività di prima assistenza a sportello su internazionalizzazione + N. imprese coinvolte in attività di prima assistenza su internalizzazione D1.1.1_PROMOS.FORM + D1.1.1_PROMOS.SPORT + D1.1.1_PROMOS.BASE	667 N.	784 N.	712 N.	>= 650 N.							
			10,00%	D1.1.1_PROMOS.ASS. - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1.1_PROMOS.ASS.	106 N.	220 N.	356 N.	>= 230 N.							
			10,00%	D1.1.2+3_PROMOS - Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali e tramite assistenza specialistica	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali + N. imprese che hanno usufruito di assistenza specialistica per l'export (SAS) D1.1.2_PROMOS.ATT. + D1.1.3_PROMOS.SAS	333 N.	242 N.	278 N.	>= 180 N.							
			15,00%	D1.1_ASS - N. assessment (Digit social, Digit test, Tool AI, Tool competenze digitali) sostenuti sulla piattaforma Promos	N. assessment sostenuti sulla piattaforma Promos D1.1_ASSESSMENT	N/D	N/D	N/D	>= 500 N.							
			15,00%	E1.4_MIMIT - N. imprese che hanno usufruito di percorsi di informazione, formazione, preparazione e accompagnamento ai mercati internazionali, anche attraverso la piattaforma SEI	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export D1.1_MISE	20 N.	N/D	N/D	>= 16 N.	NEW MIMIT						
25,00%	400 - Transizione digitale ed ecologica															
		50,00%	Indicatori													
			20,00%	400.S2 - Promozione servizi digitali e azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno	(N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione + Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno) (D2.1_MIMIT.2 + A3.1_2)	47 N.	30 N.	46 N.	>= 40 N.	>= 40 N.	>= 40 N.					
			20,00%	400.S3 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di Assessment sulla Doppia Transizione (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia)	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_MIMIT.1 * 1000 / 50	2,57 N.	3,87 N.	7,64 N.	>= 4,30 N.	>= 4,30 N.	>= 4,30 N.					
			30,00%	D2 - Partecipanti al programma della CCIAA realizzato nell'anno per agevolare lo sviluppo innovativo e digitale delle imprese ed il trasferimento tecnologico	N. imprese beneficiarie dei voucher di bandi / contributi per la digitalizzazione + Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + Partecipanti a progettualità proposte dalla Camera per favorire la maturità digitale + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID + N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico D2.1.0 + D2.1.1_FORM + D2.1.2_ATT + D2.1.3_ASS. + D6.1.2_DEMOCENTER	1.135 N.	1.244 N.	1.308 N.	>= 1.000 N.	>= 1.200 N.	>= 1.200 N.					
			30,00%	D5 - Partecipanti, anche in modalità digitale, alla programmazione in tema di sostenibilità ambientale, sviluppo sostenibile e transizione energetica	N. imprese beneficiarie dei voucher in materia ambientale, sviluppo sostenibile e transizione energetica + Partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo sostenibile e alla transizione energetica + Partecipanti alle iniziative di formazione sugli adempimenti ambientali D5.1.0 + D5.1 + D5.3	2.030 N.	2.788 N.	466 N.	>= 1.450 N.	>= 2.300 N.	>= 2.300 N.					
	50,00%	Obiettivi operativi														
		100,00%	400.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale ed ecologica delle imprese e accompagnandone lo sviluppo													
			20,00%	40.D2.1_4 - Promozione servizi digitali	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2	29 N.	17 N.	21 N.	>= 20 N.							
			10,00%	E1.1_MIMIT - Differenza tra il livello di maturità digitale media delle imprese prima e dopo l'utilizzo dei servizi e dei voucher camerali.	((Maturità digitale media delle imprese dopo l'utilizzo dei servizi e dei voucher camerali - Maturità digitale media delle imprese prima l'utilizzo dei servizi e dei voucher camerali) / Maturità digitale media delle imprese prima l'utilizzo dei servizi e dei voucher camerali) * 100 ((E1.1_DOPO - E1.1_ANTE) / E1.1_ANTE) * 100	N/D	N/D	N/D	>= 3,00 %	NEW MIMIT						
			10,00%	D2.1_MIMIT.1 - N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. D2.1_MIMIT.1	180 N.	270 N.	558 N.	>= 300 N.							
			20,00%	D2.1_MIMIT.2 - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione D2.1_MIMIT.2	18 N.	13 N.	24 N.	>= 20 N.							
			20,00%	D2.1_MIMIT.4 - N. di utenti supportati nell'accrescimento delle competenze digitali attraverso attività formativa	N. di utenti supportati nell'accrescimento delle competenze digitali attraverso attività formativa D2.1_MIMIT.4	N/D	112 N.	113 N.	>= 200 N.							
			20,00%	E1.1 - Partecipanti alle iniziative realizzate nell'anno dalla CCIAA per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	N. imprese beneficiarie dei voucher di bandi / contributi per la digitalizzazione + Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + Partecipanti a progettualità proposte dalla Camera per favorire la maturità digitale + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID D2.1.0 + D2.1.1_FORM + D2.1.2_ATT + D2.1.3_ASS.	582 N.	666 N.	746 N.	>= 750 N.							
25,00%	401 - Sviluppo d'impresa, Qualificazione aziendale e dei prodotti															
		50,00%	Indicatori													
			20,00%	401.S0 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.S0	72,70 %	71,00 %	70,40 %	>= 71,00 %	>= 71,00 %	>= 72,00 %					
			50,00%	D6.1 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla CCIAA nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + Beneficiari voucher bandi straordinari per lo sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative di promozione dell'imprenditoria femminile + Imprese agroalimentari con certificazione D6.1.1 + D6.1.0_0 + D6.1.5_CIF + D6.2.2	614 N.	821 N.	616 N.	>= 600 N.	>= 700 N.	>= 700 N.					
			30,00%	D6.2_SITO.T&S - Accessi al sito dedicato ai prodotti del marchio collettivo camerale "Tradizione e Sapori"	N. accessi al sito dedicato ai prodotti del marchio collettivo camerale "Tradizione e Sapori" D6.2_SITO.T&S	N/D	17.053 N.	30.475 N.	>= 20.000 N.	>= 22.000 N.	>= 24.000 N.					
	50,00%	Obiettivi operativi														
		100,00%	401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti													
			20,00%	CONTR.LAV.DIP. - N. contratti stabilizzati dalle imprese	N. contratti stabilizzati dalle imprese CONTR.LAV.DIP.	N/D	N/D	N/D	>= 50 N.							
			20,00%	D6.1.1 - Numero partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Numero imprese beneficiarie dei voucher per il bando Neo-imprese + Numero partecipanti alle iniziative del Comitato Giovani Imprenditori + N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/assistenza dello sportello Genesi + N. imprese coinvolte in iniziative camerali per lo sviluppo di specifiche segmenti imprenditoriali D6.1.0_NI + D6.1_CIG + D6.1_GENESI + D6.1_COOP	199 N.	306 N.	306 N.	>= 300 N.							
			20,00%	D6.1.103 - N. iniziative di valorizzazione dell'economia modenese	N. iniziative di valorizzazione dell'economia modenese D6.1.103	10 N.	9 N.	12 N.	>= 10 N.							
			20,00%	D6.1_ASS - N. assessment (internazionalizzazione, digitale, sostenibilità) sostenuti dalle imprese per acquisire maggiore consapevolezza imprenditoriale	N. assessment sostenuti sulla piattaforma Promos + N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. D1.1_ASSESSMENT + D2.1_MIMIT.1	N/D	N/D	N/D	>= 900 N.							
			20,00%	E1.6_MIMIT - N. eventi di informazione e formazione (es. seminari, webinar, workshop, eventi formativi) sui temi della finanza d'impresa, gestiti tramite il CRM	N. eventi di informazione e formazione sui temi della finanza d'impresa, gestiti tramite il CRM E1.6_EVENTI	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.	NEW MIMIT						

							target aumentati	target diminuiti	obiettivo eliminato	obiettivo aggiunto					
							BASE LINE			TARGET					
Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	2023	2024	2025	2026	2027	2028					
25,00%	402 - Orientamento al lavoro														
		50,00%	Indicatori												
		50,00%	402.S2 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	N. imprese iscritte al RASL*10 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2_1 / 50	18,87 %	19,54 %	20,27 %	>= 20,80 %	>= 20,00 %	>= 20,20 %					
		50,00%	D4 - Studenti coinvolti nei programmi finanziati nell'anno per favorire l'orientamento al mondo del lavoro e alla nuova imprenditorialità	Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (FSL) finanziati dalla Camera di commercio nell'anno + Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi FSL D4.1 + D4.2 + D4.2_MIMIT	5.045 N.	5.371 N.	3.474 N.	>= 4.000 N.	>= 3.300 N.	>= 3.300 N.					
		50,00%	Obiettivi operativi												
		100,00%	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di FSL di qualità, la certificazione delle competenze ed eventi di matching D/O												
		25,00%	42.D4.1.3 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior	Iniziative di presentazione sul territorio dei risultati di Excelsior D4.3_0	20 N.	41 N.	25 N.	>= 25 N.							
		25,00%	D4.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento promosse dalla CCIAA nell'anno	N. partecipanti a lezioni di orientamento per le scuole medie + N. partecipanti a lezioni di orientamento per le scuole superiori + N. partecipanti al percorso orientativo Fantateatro rivolto alle classi seconde medie + N. partecipanti a visite aziendali + N. partecipanti al percorso Orienta Medie Formigine + N. partecipanti ad iniziative di orientamento non già considerate D4.1_MEDIE + D4.1_SUPERIORI + D4.1_FANTATEATRO + D4.1_VISITE + D4.1_FORMIGINE + D4.1_ALTRO	3.898 N.	4.181 N.	2.434 N.	>= 3.000 N.							
		25,00%	D4.2 - Studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (FSL) finanziati dalla Camera di commercio nell'anno	Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" + Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Premio Storie in alternanza" + N. studenti coinvolti nel Camcomlab Autoimprenditorialità + N. studenti coinvolti in altri PCTO e progetti di orientamento alla creazione d'impresa D4.2_ESTATE + D4.2_PREMIO + D4.2_CAMCOMLAB + D4.2_ALTRO	1.025 N.	785 N.	840 N.	>= 950 N.							
		25,00%	D4.3_1.MIMIT - N. Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi FSL	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi FSL D4.2_MIMIT	76 N.	405 N.	200 N.	>= 120 N.							
2 - Competitività del territorio															
33,34%	600 - Promozione infrastrutture														
		50,00%	Indicatori												
		100,00%	600.S1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4	17 N.	13 N.	12 N.	>= 12 N.	>= 12 N.	>= 12 N.					
		50,00%	Obiettivi operativi												
		100,00%	600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo delle infrastrutture del territorio												
		100,00%	60.D6.1_1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio D6.1.2.40	17 N.	5 N.	6 N.	>= 5 N.							
33,33%	601 - Marketing territoriale														
		50,00%	Indicatori												
		20,00%	601.D3 - N. strutture ricettive e imprese della filiera coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio + N. strutture ricettive coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3.1_MISE + D3.1_Strutture	N/D	N/D	1.225 N.	>= 1.300 N.	>= 1.300 N.	>= 1.300 N.					
		20,00%	D3 - Iniziative di promozione dei prodotti di eccellenza modenesi realizzate nell'anno	N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacere Modena + Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igr D3.1_51 + D3.1_52 + D3.1_53	97 N.	128 N.	138 N.	>= 130 N.	>= 130 N.	>= 140 N.					
		40,00%	601.S1 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	N. totale pernottamenti di turisti registrati nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1_1	1.519.780 N.	1.879.960 N.	2.115.708 N.	>= 1.900.000 N.	>= 1.950.000 N.	>= 2.000.000 N.					
		20,00%	601.S2 - Presenze turistiche di viaggiatori stranieri registrati nella provincia nell'anno	Pernottamenti di turisti stranieri registrati nella provincia nell'anno D3.1.1_2	462.388 N.	585.781 N.	698.078 N.	>= 550.000 N.	>= 600.000 N.	>= 600.000 N.					
		50,00%	Obiettivi operativi												
		50,00%	601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità												
		30,00%	61.D3.1_4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3.1_MISE	1.052 N.	1.402 N.	1.075 N.	>= 1.000 N.							
		30,00%	61D3.1_0 - N. azioni di marketing territoriale	N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacere Modena D3.1.2_0 + D3.1_51	166 N.	102 N.	85 N.	>= 80 N.							
		0,00%	D3.2_MIMIT - N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche D3.1_MIMIT	30 N.	17 N.	88 N.	>= 90 N.							
		40,00%	E1.5_MIMIT - Percentuale di iniziative con partenariati pubblici	N. iniziative con partenariato pubblico / N. Iniziative totali di promozione dell'attrattività turistica realizzate nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% DA N. Partenariati / N. Iniz.turist.MIMIT	N/D	N/D	N/D	>= 30,00 %	NEW MIMIT						
		50,00%	601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei												
		100,00%	61.D3.1_52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igr D3.1_52 + D3.1_53	49 N.	59 N.	90 N.	>= 70 N.							
33,33%	701 - Tutela della legalità														
		50,00%	Indicatori												
		5,00%	701.S0 - Indice di attrattività del territorio	Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (comprese unità locali) S4 / N ImprAtt_UULL_Tot	7,06 %	7,20 %	7,43 %	>= 7,20 %	>= 7,20 %	>= 7,30 %					
		30,00%	701.S1 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0	197 N.	184 N.	263 N.	>= 200 N.	>= 200 N.	>= 200 N.					
		30,00%	701.S2 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati istruttori	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi CO_C1.1.1 + CO.5 + CO.V	6.594 N.	6.824 N.	6.692 N.	>= 6.700 N.	>= 6.500 N.	>= 6.500 N.					
		35,00%	701.S3 C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N K35 / K33	1,64 gg	1,61 gg	1,04 gg	<= 2 gg	<= 2 gg	<= 2 gg					
		50,00%	Obiettivi operativi												
		33,34%	701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità												
		100,00%	71.C1.1_2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1	5.914 N.	6.088 N.	5.926 N.	>= 6.000 N.							

										target aumentati	target diminuiti	obiettivo eliminato	obiettivo aggiunto				
										BASE LINE				TARGET			
Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori ES	Indicatori	Algoritmo	2023	2024	2025	2026	2027	2028							
33,33%701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica																	
		10,00%	71.B1.1_1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1.1	17-10-2023	25-12-2024	10-12-2025	Entro 31-12-2026									
		10,00%	71.C2.3 - Grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC	Numero controlli effettuati / Numero controlli previsti nel piano dei controlli della Convenzione MISE-UICC C2.3.1_1 / C2.3.1_0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	>= 100,00 %									
		10,00%	71.C2.4_2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1	25-11-2023	25-09-2024	25-10-2025	Entro 31-10-2026									
		10,00%	71.C2.5 - Grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia delle Dogane	Numero controlli su distributori effettuati in collaborazione con Agenzia del Demanio / Numero controlli su distributori richiesti dall'Agenzia del Demanio C2.5.1_1 / C2.5.1_0	100,00 %	100,00 %	100,00 %	>= 100,00 %									
		20,00%	71.Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria	N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) ed eventuali controlli effettuati in fase istruttoria Controlli Servizi	573 N.	716 N.	744 N.	>= 680 N.									
		10,00%	71.Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher	107 N.	20 N.	22 N.	>= 20 N.									
		20,00%	C2.5.2_RINNOVO - Tempestività gestione istanze di rinnovo autorizzazione dei centri tecnici	N. determine di rinnovo autorizzazione dei centri tecnici entro 60 giorni dalla ricezione dell'istanza / N. istanze di rinnovo di autorizzazione dei centri tecnici ricevute C2.5.2_DET / C2.5.2_RINNOVO	N/D	N/D	100,00 %	>= 100,00 %									
		10,00%	SEMINARIO STRUMENTI - Seminario in materia di vigilanza su strumenti di misura	Seminario in materia di vigilanza su strumenti di misura SEMINARIO STRUMENTI	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2026									
33,33%701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio																	
		50,00%	71.C2.7_2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2_2 / C2.7.2_1	3,38 gg	2,76 gg	2,74 gg	<= 5 gg									
		30,00%	71.C2.7_3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione della crisi da sovraindebitamento C2.7.3_2 / C2.7.3_1	5,53 gg	5,68 gg	4,19 gg	<= 7 gg									
		10,00%	ALLINEAMENTO FALLCO - Allineamento nuovo applicativo con procedure sovraindebitamento pendenti	Allineamento nuovo applicativo con procedure sovraindebitamento pendenti ALLINEAMENTO FALLCO	N/D	N/D	N/D	Entro 31-08-2026									
		10,00%	SOVRAINDEBITAMENTO - Monitoraggio procedure sovraindebitamento	Numero estrazioni elenchi per monitoraggio procedure sovraindebitamento SOVRAINDEBITAMENTO	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.									
33,34%3 - Competitività dell'Ente																	
33,34%801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese																	
50,00%Indicatori																	
		50,00%	801.S4 - Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N C1.1.1_C / N_ ImprAtt	44,19 %	53,15 %	64,43 %	>= 70,00 %	>= 75,00 %	>= 80,00 %							
		50,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N N_Strumenti_dig / N_ ImprAtt	16,37 N.	13,12 N.	11,01 N.	>= 11 N.	>= 11 N.	>= 11 N.							
50,00%Obiettivi operativi																	
100,00%801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica																	
		10,00%	81.SERV.DIG.STAT. - Tasso di erogazione in modalità digitale servizi dell'ufficio studi e statistica	N. servizi (elenchi, bilanci, indici istat, tabelle) erogati in modalità digitale dall'ufficio studi e statistica / N. totale servizi (elenchi, bilanci, indici istat, tabelle) erogati dall'ufficio studi e statistica SERV.DIG.STAT. / SERV.DIG.STAT.TOT	89,24 %	92,27 %	96,93 %	>= 90,00 %									
		20,00%	CRM tracciatura - Tracciatura nel CRM interazioni con utenti esterni afferenti processo individuato di competenza delle AAOO	Tracciatura nel CRM interazioni con utenti esterni afferenti processo individuato di competenza delle AAOO CRM tracciatura AAOO	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2026									
		0,00%	A3_CRM D6.1 - N. profilazioni CRM degli aspiranti imprenditori	Numero delle profilazioni CRM degli aspiranti imprenditori CRM D6.1	N/D	N/D	N/D	>= 80 N.									
		10,00%	A3_REPORT.SOCIAL - Produzione e valutazione report semestrali di analisi dei principali dati/andamento delle pagine dei social media camerali Instagram e LinkedIn	Report semestrali di analisi dei principali dati/andamento delle pagine dei social media camerali Instagram e LinkedIn prodotti e analizzati A3_REPORT.SOCIAL	0 N.	0 N.	1 N.	>= 4 N.									
		10,00%	C1.1.1_AZIONI - Consolidamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente	N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente + N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate/aggiornate sul sito e su SARI nell'anno + Numero newsletter inviate a supporto servizi del Registro Imprese + Altre azioni di supporto ai servizi del Registro Imprese C1.1.5_2 + C1.1.5_1 + C1.1.5_3 + C1.1.5_4	114 N.	114 N.	111 N.	>= 100 N.									
		10,00%	C1.1.2_PERITI - Attivazione piattaforma informatica per la presentazione delle domande di iscrizione al ruolo periti ed esperti	Attivazione piattaforma informatica per la presentazione delle domande di iscrizione al ruolo periti ed esperti C1.1.2_PERITI	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2026									
		10,00%	C1.1.6_TRIBUNALE - Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI	N. atti trasmessi alla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI, entro i 5 giorni antecedenti l'udienza / N. atti richiesti dalla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI C1.1.6_1 / C1.1.6_0	97,40 %	99,00 %	98,65 %	>= 90,00 %									
		10,00%	Com_001Bis - Grado di evoluzione della comunicazione social (overall)	Numero complessivo utenti dei canali social (follower X, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn, ecc.) dell'ente nell'anno N / Numero complessivo utenti dei canali social (follower X, like Facebook, iscrizioni Youtube, follower LinkedIn, ecc.) dell'ente nell'anno N-1 Utenti_social / Utenti_social_N-1	154,03 %	114,51 %	118,04 %	>= 108,00 %									
		10,00%	D2.2_CERT.OR_FAQ - FAQ pubblicate sul sito camerale relative al nuovo applicativo di gestione dei certificati di origine	Faq pubblicate sul sito camerale relative al nuovo applicativo di gestione dei certificati di origine FAQ CERT.ORIGINE	N/D	N/D	N/D	>= 10 N.									
		10,00%	D2.2_CERT.OR_FAQ.AGG - Aggiornamenti FAQ pubblicate sul sito camerale relative al nuovo applicativo di gestione dei certificati di origine	Aggiornamenti faq pubblicate sul sito camerale relative al nuovo applicativo di gestione dei certificati di origine AGG.FAQ CERT.ORIGINE	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.									
33,33%802 - Efficienza e qualità dei servizi																	
50,00%Indicatori																	
		20,00%	B3.2_01_rev2018 - Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture RitPagamenti	-25,29 gg	-24,31 gg	-23,69 gg	<= -19 gg	<= -19 gg	<= -19 gg							
		20,00%	B3.2_FATT.PAG. - Grado di rispetto dell'indicatore del tempo medio di pagamento (art. 4bis, DL 24 febbraio 2023, n. 13, conv. L.41/2023)	pagamenti effettuati in relazione all'ammontare dell'importo effettivamente "dovuto" per le fatture ricevute nell'anno "n", al netto cioè dell'IVA e delle fatture non liquidabili e sospese. / Ammontare dell'importo effettivamente "dovuto" per le fatture ricevute B3.2_PAGAM.FATT. / B3.2_IMPORTO.FATT.	99,41 %	99,64 %	98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %							
		20,00%	C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) K03	99,80 %	99,70 %	99,80 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %							
		20,00%	C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese K04	0,90 gg	0,90 gg	0,90 gg	<= 2 gg	<= 2 gg	<= 2 gg							
		20,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	28,20 %	27,04 %	25,49 %	>= 18,00 %	>= 18,00 %	>= 18,00 %							
50,00%Obiettivi operativi																	
20,00%802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione																	
		20,00%	82.A1.1 CUSTOMER.CRM - Realizzazione indagine di customer satisfaction da somministrare agli utenti tracciati in corso d'anno nel CRM	Realizzazione indagine di customer satisfaction entro la data A1.1.2	10-10-2023	28-06-2024	12-11-2025	Entro 31-12-2026									
		20,00%	82.A1.1_2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) A2.1.2_1	50 N.	44 N.	45 N.	>= 45 N.									
		20,00%	83.A1.1_3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo A2.1.2_2	10 N.	16 N.	13 N.	>= 12 N.									
		40,00%	UCER Pianificazione - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.1_UR	31-01-2023	31-01-2024	31-01-2025	Entro 31-01-2026									

							target aumentati			
							target diminuiti			
							obiettivo eliminato			
							obiettivo aggiunto			
Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2023	2024	2025	2026	2027	2028
		20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, anche mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale							
		30,00%	82.A1.2_1 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1	09-06-2023	24-05-2024	31-07-2025	Entro 31-07-2026		
		20,00%	INVENTARIO - Completamento fase propedeutica inventario e rinvio al 2027 per allineamento a previsioni ACCRUAL	Completamento inventario, previsto con cadenza decennale INVENTARIO	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2026		
		20,00%	REG.GIUNTA.CONSIGLIO - Approvazione Regolamento del funzionamento di Giunta e Consiglio	Approvazione Regolamento del funzionamento di Giunta e Consiglio REG.GIUNTA.CONSIGLIO	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2026		
		10,00%	SCARTO_1 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO A2.3.2_1	N/D	N/D	N/D	Entro 15-09-2026		
		10,00%	SCARTO_2 - Presentazione alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio	Invio alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio A2.3.2_0	N/D	N/D	N/D	Entro 15-10-2026		
		10,00%	SCARTO_3 - Consegna alla segreteria verbale di distruzione finale	Consegna alla segreteria verbale di distruzione finale SCARTO_DISTRUZIONE	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2026		
		20,00%	802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo							
		20,00%	82.ACCESSIBILITÀ - Grado di attuazione previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità	N. azioni programmate realizzate in materia di accessibilità delle persone con disabilità / N. azioni programmate ai fini della attuazione della normativa di cui al D. Lgs. 222/2023, in materia di accessibilità delle persone con disabilità ACCESSIBILITA' / ACCESSIBILITA'.PROGR	N/D	100,00 %	100,00 %	>= 100,00 %		
		10,00%	82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati B1.1.2	10 N.	10 N.	10 N.	>= 10 N.		
		40,00%	FORMAZIONE - Grado di coinvolgimento del personale (tra quello direttamente assegnato ed i dirigenti stessi), in percorsi formativi di almeno 40 ore annue	Personale coinvolto in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro della PA / Personale assegnato a ciascuna AO FORMAZIONE / PERSONALE AAOO	N/D	100,00 %	100,00 %	>= 100,00 %		
		20,00%	GDEL DELIBERE - Grado di rispetto trasmissione atti per gestione delibere in GDEL - trasversale	N. atti trasmessi entro l'ottavo giorno precedente la data di riunione degli Organi / N. atti trasmessi GDEL.ATTI / DELIBERE	N/D	N/D	N/D	>= 90,00 %		
		10,00%	Valutazione 360° - Analisi efficacia sperimentazioni per valutazione a 360°	Analisi efficacia sperimentazioni per valutazione a 360° Valutazione 360°	N/D	N/D	N/D	Entro 10-12-2026		
		20,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi							
		30,00%	ACCRUAL - Approvazione bilancio 2025, anche ai sensi della reportistica ACCRUAL	Approvazione bilancio 2025, anche ai sensi della reportistica ACCRUAL accrual	N/D	N/D	N/D	Entro 30-04-2026		
		40,00%	B3.2_01_rev2018 - Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture RitPagamenti	-25,29 gg	-24,31 gg	-23,69 gg	<= -19 gg		
		30,00%	B3.2_FATT.PAG. - Grado di rispetto dell'indicatore del tempo medio di pagamento (art. 4bis, DL 24 febbraio 2023, n. 13, conv. L.41/2023)	pagamenti effettuati in relazione all'ammontare dell'importo effettivamente "dovuto" per le fatture ricevute nell'anno "n", al netto cioè dell'IVA e delle fatture non liquidabili e sospese. / Ammontare dell'importo effettivamente "dovuto" per le fatture ricevute B3.2_PAGAM.FATT. / B3.2_IMPORTO.FATT.	99,41 %	99,64 %	98,00 %	>= 98,00 %		
		20,00%	802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese							
		50,00%	82.C1.1_04 C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) K03	99,80 %	99,70 %	99,80 %	>= 98,00 %		
		50,00%	82.C1.1_07 C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese K04	0,90 gg	0,90 gg	0,90 gg	<= 2 gg		
33,33%	803 - Trasparenza e anticorruzione									
	50,00%	Indicatori								
	30,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO A1.2.1_2 / A1.2.1_1	99,19 %	96,77 %	96,77 %	>= 98,00 %	N/D	N/D	
	30,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1	09-06-2023	24-05-2024	31-07-2025	Entro 31-07-2026	Entro 31-07-2027	Entro 31-07-2028	
	40,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure generali e specifiche previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO del triennio di riferimento	N. misure generali e specifiche realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO / N. ricorrenze misure generali e specifiche nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO, da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1	94,74 %	100,00 %	100,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	
	50,00%	Obiettivi operativi								
	100,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione								
	10,00%	83.A1.2_3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno A1.2.1_11 / A1.2.1_12	91,30 %	91,67 %	100,00 %	>= 90,00 %			
	10,00%	83.A1.2_FORMAZIONE - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerale	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza A1.2.F	10 N.	5 N.	57 N.	>= 3 N.			
	10,00%	83.A1.2_MISURA.B2.1 - Partecipazioni a corsi di formazione sul codice degli appalti quale forma di mitigazione del rischio di corruzione	N. dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione sul codice degli appalti quale forma di mitigazione del rischio di corruzione FORM.ANTICORR.	N/D	5 N.	3 N.	>= 3 N.			
	35,00%	83.A1.2_MISURE.RISCH - Livello di realizzazione misure previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO del triennio di riferimento	N. misure generali e specifiche realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO / N. ricorrenze misure generali e specifiche nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO, da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1	94,74 %	100,00 %	100,00 %	>= 98,00 %			
	35,00%	83.A1.2_TRASP. - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO A1.2.1_2 / A1.2.1_1	99,19 %	96,77 %	96,77 %	>= 98,00 %			