

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2025

				BASE LINE			TARGET		
				2022	2023	2024	2025	2026	2027
33,33%	1 - Competitività delle imprese								
25,00%	301 - Internazionalizzazione								
50,00%	Indicatori								
5,00%	301.50 - Fatturato export provinciale	Valore esportazioni Driver Export		17.533.900.000 €	18.573.700.000 €	13.595.300.000 €	>= 18.800.000.000 €	>= 19.000.000.000 €	>= 19.200.000.000 €
95,00%	D1 - Livello di supporto alle imprese per programmi di internazionalizzazione	Imprese beneficiarie dei voucher + Livello di attività di formazione, informazione e orientamento ai mercati, anche tramite sportello camerale + Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero + N. imprese che hanno usufruito di assistenza specialistica per l'export (SAS) D1.1.0 + D1.1.1 + D1.1.2 + D1.1.3_PROMOS.SAS		981 N.	1.167 N.	1.136 N.	>= 1.100 N.	>= 1.100 N.	>= 1.100 N.
50,00%	Obiettivi operativi								
100,00%	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi								
20,00%	D1.1.0 - Imprese beneficiarie dei voucher erogati per l'internazionalizzazione	N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando Fiere Internazionali + N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando Internazionalizzazione finanziato dall'incremento del diritto annuale + N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando Export Associazioni + N. imprese beneficiarie dei voucher per il bando Digital Export in collaborazione con UCER + N. imprese beneficiarie di altri bandi / contributi per internazionalizzazione D1.1.0_FI + D1.1.0_IT + D1.1.0_EX + D1.1.0_DigitalExport + D1.1.0_0		129 N.	167 N.	95 N.	>= 100 N.		
10,00%	D1.1.1_MIMIT - N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export D1.1_MISE		N/D	20 N.	19 N.	>= 22 N.		
20,00%	D1.1.1_PROMOS - Livello di attività di formazione, informazione e orientamento ai mercati, anche tramite sportello camerale	N. imprese coinvolte in attività di informazione e orientamento ai mercati + N. imprese coinvolte in attività di prima assistenza a sportello su internazionalizzazione + N. imprese coinvolte in attività di prima assistenza su internazionalizzazione D1.1.1_PROMOS.FORM + D1.1.1_PROMOS.SPORT + D1.1.1_PROMOS.BASE		627 N.	667 N.	784 N.	>= 700 N.		
20,00%	D1.1.1_PROMOS.ASS - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1.1_PROMOS.ASS.		192 N.	106 N.	220 N.	>= 350 N.		
10,00%	D1.1.2_MIMIT - N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BioB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BioB, Fiere, Incoming, percorsi integrati) D1.2_MIMIT		N/D	162 N.	13 N.	>= 12 N.		
20,00%	D1.1.2+3_PROMOS - Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali e tramite assistenza specialistica	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali + N. imprese che hanno usufruito di assistenza specialistica per l'export (SAS) D1.1.2_PROMOS.ATT + D1.1.3_PROMOS.SAS		225 N.	333 N.	257 N.	>= 330 N.		
25,00%	400 - Transizione digitale ed ecologica								
50,00%	Indicatori								
20,00%	400.52 - Promozione servizi digitali e azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno	(N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione + Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno) D2.1_MIMIT.2 + A3.1_2		46 N.	47 N.	27 N.	>= 40 N.	>= 40 N.	>= 40 N.
20,00%	400.61 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di Assessment condotti dal PID sulla Doppia Transizione (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia)	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dal PID sulla Doppia Transizione. * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_MIMIT.1 * 1000 / 50		2,94 N.	2,56 N.	3,86 N.	>= 7,00 N.	>= 2,60 N.	>= 2,60 N.
30,00%	D2 - Partecipanti al programma della CCIAA realizzato nell'anno per agevolare lo sviluppo innovativo e digitale delle imprese ed il trasferimento tecnologico	N. imprese beneficiarie dei voucher di bandi / contributi per la digitalizzazione + Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + Partecipanti a progettualità proposte dalla Camera per favorire la maturità digitale + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID + N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico D2.1.0 + D2.1.1_FORM + D2.1.2_ATT + D2.1.3_ASS. + D6.1.2_DEMOCENTER		869 N.	1.135 N.	1.248 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.
30,00%	D5 - Partecipanti, anche in modalità digitale, alla programmazione in tema di sostenibilità ambientale, sviluppo sostenibile e transizione energetica	N. imprese beneficiarie dei voucher in materia ambientale, sviluppo sostenibile e transizione energetica + Partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo sostenibile e alla transizione energetica + Partecipanti alle iniziative di formazione sugli adempimenti ambientali D5.1.0 + D5.1 + D5.3		2.280 N.	2.024 N.	2.777 N.	>= 2.200 N.	>= 2.200 N.	>= 2.200 N.
50,00%	Obiettivi operativi								
100,00%	400.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale ed ecologica delle imprese e accompagnandone lo sviluppo								
20,00%	40.D2.1_4 - Promozione servizi digitali	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2		36 N.	29 N.	17 N.	>= 15 N.		
20,00%	D2.1_MIMIT.1 - N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dal PID sulla Doppia Transizione	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dal PID sulla Doppia Transizione. D2.1_MIMIT.1		210 N.	180 N.	270 N.	>= 500 N.		
20,00%	D2.1_MIMIT.2 - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione D2.1_MIMIT.2		10 N.	18 N.	10 N.	>= 25 N.		
20,00%	D2.1_MIMIT.4 - N. di utenti supportati nell'accrescimento delle competenze digitali attraverso attività formativa	N. di utenti supportati nell'accrescimento delle competenze digitali attraverso attività formativa D2.1_MIMIT.4		N/D	N/D	59 N.	>= 100 N.		
20,00%	F1.1 - Partecipanti alle iniziative realizzate nell'anno dalla CCIAA per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	N. imprese beneficiarie dei voucher di bandi / contributi per la digitalizzazione + Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + Partecipanti a progettualità proposte dalla Camera per favorire la maturità digitale + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID D2.1.0 + D2.1.1_FORM + D2.1.2_ATT + D2.1.3_ASS.		500 N.	582 N.	658 N.	>= 600 N.		
25,00%	401 - Sviluppo d'impresa, Qualificazione aziendale e dei prodotti								
50,00%	Indicatori								
20,00%	401.50 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.50		72,10 %	72,70 %	72,70 %	>= 72,00 %	>= 72,00 %	>= 72,00 %
50,00%	D6.1 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla CCIAA nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + Beneficiari voucher bandi straordinari per lo sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative di promozione dell'imprenditoria femminile + Imprese agroalimentari con certificazione D6.1.1 + D6.1.0_0 + D6.1.5_CIF + D6.2.2		498 N.	612 N.	821 N.	>= 600 N.	>= 600 N.	>= 600 N.
30,00%	D6.2_SITO.T&S - Accessi al sito dedicato ai prodotti del marchio collettivo camerale "Tradizione e Sapori"	N. accessi al sito dedicato ai prodotti del marchio collettivo camerale "Tradizione e Sapori" D6.2_SITO.T&S		N/D	N/D	17.053 N.	>= 20.000 N.	>= 25.000 N.	>= 30.000 N.
50,00%	Obiettivi operativi								
100,00%	401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti								
70,00%	D6.1.1 - Numero partecipanti alle iniziative di sostegno allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Numero imprese beneficiarie dei voucher per il bando Neo-impresa + Numero partecipanti alle iniziative del Comitato Giovani Imprenditori + N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/assistenza dello sportello Genesi + N. imprese coinvolte in iniziative camerale per lo sviluppo di specifiche segmenti imprenditoriali D6.1.0_NI + D6.1_CIE + D6.1_GENESI + D6.1_COOP		77 N.	197 N.	307 N.	>= 280 N.		
30,00%	D6.1.103 - N. iniziative di valorizzazione dell'economia modenese	N. iniziative di valorizzazione dell'economia modenese D6.1.103		10 N.	10 N.	9 N.	>= 10 N.		
25,00%	402 - Orientamento al lavoro								
50,00%	Indicatori								
50,00%	402.52 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	N. imprese iscritte al RASL*10 / imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2.1 / 50		18,19 %	18,87 %	19,48 %	>= 18,10 %	>= 18,10 %	>= 19,50 %
50,00%	D4 - Studenti coinvolti nei programmi finanziati nell'anno per favorire l'orientamento al mondo del lavoro e alla nuova imprenditorialità	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) finanziati dalla Camera di commercio nell'anno + Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO D4.1 + D4.2 + D4.2_MIMIT		4.690 N.	5.121 N.	5.776 N.	>= 2.700 N.	>= 2.600 N.	>= 2.600 N.

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2025

target incrementati
target diminuiti
obiettivo eliminato
obiettivo aggiunto

						BASE LINE			obiettivo aggiunto		TARGET			
Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo / Indicatori OS	Indicatori	Aggettivo	2022	2023	2024	2025	2026	2027				
50,00% Obiettivi operativi														
100,00%		402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità, la certificazione delle competenze ed eventi di matching D/O												
20,00%	42.D4.1.3 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelisior	Iniziativa di presentazione sul territorio dei risultati di Excelisior D4.3_0			21 N.	20 N.	39 N.		>= 30 N.					
20,00%	D4.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento promosse dalla CCIAA nell'anno	N. partecipanti a lezioni di orientamento per le scuole medie + N. partecipanti a lezioni di orientamento per le scuole superiori + N. partecipanti al percorso orientativo Fantateatro rivolto alle classi seconde medie + N. partecipanti a visite aziendali + N. partecipanti al percorso Orienta Medie Formigine + N. partecipanti ad iniziative di orientamento non già considerate D4.1_MEDIE + D4.1_SUPERIORI + D4.1_FANTATEATRO + D4.1_VISITE + D4.1_FORMIGINE + D4.1_ALTRO			2.330 N.	3.898 N.	4.181 N.		>= 1.700 N.					
20,00%	D4.3.1_MIMIT - N. Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO D4.2_MIMIT			62 N.	76 N.	405 N.		>= 180 N.					
20,00%	D4.3.2_MIMIT - Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo	Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo D4.1_MIMIT			N/D	5 N.	5 N.		>= 4 N.					
20,00%	D4.3.3_MIMIT - Numero tipologie di azione realizzate nell'ambito di quelle indicate dal MIMIT	N. tipologie di azione realizzate tra quelle indicate dal MIMIT D4.3_MISE			3 N.	6 N.	6 N.		>= 5 N.					
33,34% 600 - Promozione infrastrutture														
50,00% Indicatori														
100,00%	600.S1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4			27 N.	17 N.	13 N.		>= 12 N.		>= 10 N.		>= 10 N.	
50,00% Obiettivi operativi														
100,00%		600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo delle infrastrutture del territorio												
100,00%	60.D6.1.1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio D6.1.2.40			4 N.	17 N.	5 N.		>= 6 N.					
33,33% 601 - Marketing territoriale														
50,00% Indicatori														
40,00%	601.S1 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1_1			1.655.340 N.	1.519.780 N.	1.729.530 N.		>= 1.800.000 N.		>= 1.700.000 N.		>= 1.800.000 N.	
20,00%	601.S2 - Presenze turistiche di viaggiatori stranieri registrati nella provincia nell'anno	Pernottamenti di turisti stranieri registrati nella provincia nell'anno D3.1.1_2			448.916 N.	462.388 N.	556.857 N.		>= 500.000 N.		>= 550.000 N.		>= 600.000 N.	
40,00%	D3 - Iniziative di promozione dei prodotti di eccellenza modenesi realizzate nell'anno	N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacere Modena + Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola ipp D3.1_51 + D3.1_52 + D3.1_53			60 N.	97 N.	128 N.		>= 120 N.		>= 100 N.		>= 110 N.	
50,00% Obiettivi operativi														
50,00%		601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità												
25,00%	61.D3.1.4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3.1_MISE			965 N.	1.052 N.	1.402 N.		>= 1.150 N.					
25,00%	61.D3.1.5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio D3.2_MISE			4 N.	4 N.	4 N.		>= 4 N.					
25,00%	61.D3.1_0 - N. azioni di marketing territoriale	N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Piacere Modena D3.1.2_0 + D3.1_51			79 N.	166 N.	102 N.		>= 100 N.					
25,00%	D3.2_MIMIT - N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche D3.1_MIMIT			N/D	30 N.	17 N.		>= 20 N.					
50,00%		601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei												
100,00%	61.D3.1_52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola ipp D3.1_52 + D3.1_53			32 N.	49 N.	59 N.		>= 70 N.					
33,33% 701 - Tutela della legalità														
50,00% Indicatori														
5,00%	701.S0 - Indice di attrattività del territorio	Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N (comprese unità locali) S4 / N. ImpAtt_UUUL_Tot			6,73 %	7,06 %	7,14 %		>= 7,00 %		>= 7,20 %		>= 7,40 %	
30,00%	701.S1 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0			225 N.	207 N.	146 N.		>= 200 N.		>= 150 N.		>= 150 N.	
30,00%	701.S2 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati istruttori	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi CO_C1.1.1 + CO.5 + CO.V			6.238 N.	6.594 N.	6.768 N.		>= 6.500 N.		>= 6.500 N.		>= 6.500 N.	
35,00%	701.S3.C1.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno N	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione protesti e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure) nell'anno N K35 / K33			1,63 gg	1,64 gg	1,61 gg		<= 2 gg		<= 2 gg		<= 2 gg	
50,00% Obiettivi operativi														
33,34%		701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità												
100,00%	71.C1.1_2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1			5.585 N.	5.914 N.	6.088 N.		>= 5.820 N.					
33,33%		701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica												
10,00%	71.B1.1_1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1.1			31-08-2022	17-10-2023	25-12-2024		Entro 31-12-2025					
10,00%	71.C2.3 - Grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MIMIT-UICC	Numero controlli effettuati / Numero controlli previsti nel piano dei controlli della Convenzione MISE-UICC C2.3.1_1 / C2.3.1_0			N/D	100,00 %	100,00 %		>= 100,00 %					
10,00%	71.C2.4_2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1			25-08-2022	25-11-2023	25-09-2024		Entro 31-10-2025					
10,00%	71.C2.5 - Grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio	Numero controlli su distributori effettuati in collaborazione con Agenzia del Demanio / Numero controlli su distributori richiesti dall'Agenzia del Demanio C2.5.1_1 / C2.5.1_0			N/D	100,00 %	100,00 %		>= 100,00 %					
20,00%	71.C2.6 - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) ed eventuali controlli specifici effettuati in fase istruttoria	N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) ed eventuali controlli effettuati in fase istruttoria Controlli Servizi			596 N.	573 N.	660 N.		>= 660 N.					
20,00%	71.C2.7 - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher			57 N.	107 N.	20 N.		>= 20 N.					
10,00%	C2.5.2_RINNOVO - Tempestività gestione istanze di rinnovo autorizzazione dei centri tecnici	N. determine di rinnovo autorizzazione dei centri tecnici entro 60 giorni dalla ricezione dell'istanza / N. istanze di rinnovo di autorizzazione dei centri tecnici ricevute C2.5.2_DET / C2.5.2_RINNOVO			N/D	N/D	N/D		100,00 %					
10,00%	C2_FORZE ORDINE - Incontro formativo con forze dell'Ordine su strumenti per pesare	Incontro formativo con forze dell'Ordine su strumenti per pesare C2_FORZE ORDINE			N/D	N/D	N/D		Entro 31-12-2025					

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2025

target incrementati
target diminuiti
obiettivo eliminato
obiettivo aggiunto

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo / indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2022	2023	2024	2025	2026	2027
33,33%	3 - Competitività dell'Ente	701.C2.7 -	Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio							
		40,00%	71.C2.7_2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2_2 / C2.7.2_1	3,37 gg	3,38 gg	2,76 gg	<= 5 gg		
		40,00%	71.C2.7_3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione della crisi da sovraindebitamento C2.7.3_2 / C2.7.3_1	6,77 gg	5,53 gg	5,68 gg	<= 7 gg		
		10,00%	C2.7.3_SELEZIONE - Avvio procedura di selezione per nuovi mediatori	Avvio procedura di selezione per nuovi mediatori C2.7.3_SELEZIONE	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2025		
		10,00%	C2.7.3_SELEZIONE - Avvio procedura di selezione per nuovi gestori delle crisi da sovraindebitamento	Avvio procedura di selezione per nuovi gestori delle crisi da sovraindebitamento C2.7.3_SELEZIONE	N/D	N/D	N/D	Entro 30-09-2025		
33,34%	801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese									
50,00%	Indicatori									
50,00%	801.S4 - Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N C1.1.1_C / N. ImprAtt	33,96 %	44,19 %	52,94 %	>= 62,00 %	>= 60,00 %	>= 65,00 %		
50,00%	OC_TB3_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali	N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / Numero imprese attive al 31/12 dell'anno N Strumenti_dig / N. ImprAtt	13,43 N.	15,39 N.	19,14 N.	>= 12 N.	>= 18 N.	>= 18 N.		
50,00%	Obiettivi operativi									
100,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica									
10,00%	81.A3.1_ME - Rivisitazione grafica e impaginazione della rivista camerale Modena Economica	Rivisitazione grafica e impaginazione della rivista camerale Modena Economica 81.A3.1_ME	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2025				
20,00%	81.C1.1.6 - Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI	N. atti trasmessi alla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI, entro 15 giorni antecedenti l'udienza / N. atti richiesti dalla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI C1.1.6_1 / C1.1.6_0	N/D	97,40 %	99,00 %	>= 90,00 %				
20,00%	81.C1.1_3a - Consolidamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro imprese gestiti digitalmente	N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente + N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate/aggiornate sul sito e su SARl nell'anno + Numero newsletter inviate a supporto servizi del Registro Imprese + Altre azioni di supporto ai servizi del Registro Imprese C1.1.5_2 + C1.1.5_1 + C1.1.5_3 + C1.1.5_4	123 N.	114 N.	114 N.	>= 110 N.				
0,00%	81.C2.8.2 - Automazione e semplificazione delle schede "Prezzi delle opere complete" per il Listino delle opere edili	Automazione e semplificazione delle schede "Prezzi delle opere complete" per il Listino delle opere edili 81.C2.8.2	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2025				
20,00%	81.SERV.DIG.STAT - Tasso di erogazione in modalità digitale servizi dell'ufficio studi e statistica	N. servizi (elencchi, bilanci, indici istat, tabelle) erogati in modalità digitale dall'ufficio studi e statistica / N. totale servizi (elencchi, bilanci, indici istat, tabelle) erogati dall'ufficio studi e statistica SERV.DIG.STAT. / SERV.DIG.STAT.TOT	82,76 %	89,24 %	92,27 %	>= 90,00 %				
10,00%	82.A3_REPORT.SOCIAL - Produzione e valutazione report semestrali di analisi dei principali dati/andamento delle pagine dei social media camerale Instagram e LinkedIn	Report semestrali di analisi dei principali dati/andamento delle pagine dei social media camerale Instagram e LinkedIn prodotti e analizzati 82.A3_REPORT.SOCIAL	0 N.	0 N.	0 N.	>= 4 N.				
5,00%	D1.2.1_CARNET_FORM - Iniziative formative per uffici camerale e imprese sul carnet digitali	Ore formative sul carnet digitali fruiti dall'ufficio D1.2.1_FORM	N/D	N/D	N/D	>= 10 h				
5,00%	D1.2.1_CARNET_DOGANE - Avvio dei contatti con le dogane per la collaborazione ai fini della sperimentazione dei carnet digitali	Avviare i contatti con le dogane per la necessaria collaborazione ai fini della sperimentazione dei carnet Ata e Cpd digitali entro il D1.2.1 DOGANE	N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2025				
10,00%	D1.2.1_CARNET_IMPRESE - Imprese chiamate a sperimentare i carnet digitali	N. imprese chiamate a sperimentare i carnet digitali D1.2.1_IMPRESE	N/D	N/D	N/D	>= 5 N.				
33,33%	802 - Efficienza e qualità dei servizi									
50,00%	Indicatori									
20,00%	B3.2_01_rev2018 - Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture R8Pagamenti	-23,24 gg	-23,76 gg	-24,31 gg	<= -19 gg	<= -19 gg	<= -19 gg		
20,00%	B3.2_FATT.PAG - Grado di rispetto dell'indicatore del tempo medio di pagamento (art. 4bis, DL 24 febbraio 2023, n. 13, conv. L.41/2023)	pagamenti effettuati in relazione all'ammontare dell'importo effettivamente "dovuto" per le fatture ricevute nell'anno "n", al netto cioè dell'IVA e delle fatture non liquidabili e sospese, / Ammontare dell'importo effettivamente "dovuto" per le fatture ricevute B3.2_PAGAM.FATT. / B3.2_IMPORTO.FATT.	N/D	N/D	N/D	>= 96,00 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %		
20,00%	C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) K03	99,80 %	99,80 %	99,70 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %		
20,00%	C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro imprese K04	0,90 gg	0,90 gg	0,90 gg	<= 2 gg	<= 2 gg	<= 2 gg		
20,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* (* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdg - Contributi per finalità promozionali **) Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale (ProvStrut - OrStrut) / ProvStrut	20,58 %	28,20 %	27,07 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %		
50,00%	Obiettivi operativi									
20,00%	802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione									
40,00%	82.A1.1.2 - Condivisione attività di monitoraggio degli obiettivi dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di monitoraggio degli obiettivi dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro 82.A1.1.2	N/D	N/D	N/D	Entro 10-09-2025				
40,00%	82.A1.1_3 - Realizzazione indagini di customer satisfaction, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Realizzazione indagini di customer satisfaction entro la data A1.1.2	N/D	10-10-2023	28-06-2024	Entro 31-12-2025				
10,00%	82.A1.1_2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) A2.1.2_1	41 N.	50 N.	44 N.	>= 45 N.				
10,00%	82.A1.1.3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo A2.1.2_2	14 N.	10 N.	16 N.	>= 12 N.				
20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, anche mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale									
30,00%	82.A1.2_3 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1	02-09-2022	09-06-2023	24-05-2024	Entro 31-08-2025				
5,00%	82.A1.3_CRM.NEW - Registrazioni effettuate nel CRM nel secondo semestre 2025	Registrazioni nel CRM effettuate nel secondo semestre 2025 82.A1.3_CRM.NEW	N/D	N/D	N/D	>= 500 N.				
15,00%	82.A1.3_CRM.PROM - Livello di promozione del nuovo servizio camerale CRM	Numero indirizzari già utilizzati dalle AAO messi a disposizione per invitare i propri contatti ad aderire al nuovo servizio CRM 82.A1.3_CRM.PROM.	N/D	N/D	N/D	>= 40 N.				
10,00%	82.A2.1_DEL - Avvio analisi piattaforma documentale per la gestione delle delibere	Avvio analisi piattaforma documentale per la gestione delle delibere 82.A2.1_DEL	N/D	N/D	N/D	Entro 30-11-2025				
10,00%	82.A2.1_DET - Messa a regime ed attivazione piattaforma documentale pe la gestione delle determin	Messa a regime ed attivazione piattaforma documentale pe la gestione delle determin 82.A2.1_DET	N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2025				
10,00%	82.A3.1_INSTAGRAM - Incrementare follower del social media Instagram	(N. follower del social media Instagram anno n - N. follower del social media Instagram anno n-1) / N. follower del social media Instagram anno n-1 82.A3.1_INSTAGRAM - 82.A3.1_INSTAGRAM-1 / 82.A3.1_INSTAGRAM-1	N/D	N/D	N/D	>= 40,00 %				
10,00%	82.A3.1_LINKEDIN - Incrementare follower del social media LinkedIn	(N. follower del social media LinkedIn anno n - N. follower del social media LinkedIn anno n-1) / N. follower del social media LinkedIn anno n-1 82.A3.1_LINKEDIN - 82.A3.1_LINKEDIN-1 / 82.A3.1_LINKEDIN-1	N/D	N/D	N/D	>= 20,00 %				
10,00%	82.EUREKA - Variazione annua consistenze posizioni relative agli strumenti archivio utenti metrci in Eureka	(N. posizioni relative agli strumenti archivio utenti metrci in Eureka al 31.12 (anno "n") - N. posizioni relative agli strumenti archivio utenti metrci in Eureka al 31.12 (anno "n-1")) / N. posizioni relative agli strumenti archivio utenti metrci in Eureka al 31.12 (anno "n-1") (EUREKA.anno.n - EUREKA.anno-1) / EUREKA.anno-1	12,76 %	-11,32 %	-16,60 %	<= -10,00 %				

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2025

					target incrementati			target decrimentati			obiettivo eliminato			obiettivo aggiunto						
Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo / Indicatore OS	Indicatore	Aggettivo	BASE LINE			TARGET												
					2022	2023	2024	2025			2026			2027						
20,00% 802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo																				
		10,00%	82.A1.3_BENESSERE - Realizzazione indagini sul benessere organizzativo	Realizzazione indagini sul benessere organizzativo		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2025											
		20,00%	82.ACCESSIBILITA' - Grado di attuazione previsioni normative di cui al D.Lgs. 222/2023 in materia di accessibilità delle persone con disabilità	N. azioni programmate realizzate in materia di accessibilità delle persone con disabilità / N. azioni programmate ai fini della attuazione della normativa di cui al D. Lgs. 222/2023, in materia di accessibilità delle persone con disabilità		N/D	N/D	100,00 %	100,00 %											
		10,00%	82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati		8 N.	10 N.	10 N.	>= 10 N.											
		10,00%	82.FORM.OIV - Realizzazione incontro formativo con OIV per il personale dipendente su un argomento del Ciclo della performance	Realizzazione incontro formativo con OIV per il personale dipendente su un argomento del Ciclo della performance		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2025											
		20,00%	82.FORMAZIONE - Personale coinvolto, tra quello direttamente assegnato e i dirigenti stessi, in percorsi formativi ai sensi delle Direttive del Ministro della PA	Personale coinvolto in percorsi formativi programmati sulla base delle Direttive del Ministro della PA		N/D	N/D	116 N.	>= 61 N.											
		20,00%	82.SYLLABUS - Formazione competenze digitali sulla piattaforma Syllabus	N. dipendenti che hanno conseguito l'obiettivo della direttiva Zangrillo 13/03/2023 in Syllabus		N/D	N/D	33 N.	>= 25 N.											
		10,00%	82.ZANGRILLO - Auto-formazione on-line "Cultura del rispetto" del personale camerale	Auto-formazione on-line "Cultura del rispetto" del personale camerale		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2025											
20,00% 802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi																				
		50,00%	83.2_DL_002018 - Tempo medio ponderato di ritardo dei pagamenti (PCC)	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture		-23,24 gg	-23,76 gg	-24,31 gg	<= -19 gg											
		50,00%	83.2_FATT.PAG. - Grado di rispetto dell'indicatore del tempo medio di pagamento (art. 4bis, DL 24 febbraio 2023, n. 13, conv. L.41/2023)	pagamenti effettuati in relazione all'ammontare dell'importo effettivamente "dovuto" per le fatture ricevute nell'anno "n", al netto cioè dell'IVA e delle fatture non liquidabili e sospese, / Ammontare dell'importo effettivamente "dovuto" per le fatture ricevute		N/D	N/D	N/D	>= 96,00 %											
20,00% 802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese																				
		50,00%	82.C1.1_04.C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)		99,80 %	99,80 %	99,70 %	>= 96,00 %											
		50,00%	82.C1.1_07.C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese		0,90 gg	0,90 gg	0,90 gg	<= 2 gg											
33,33% 803 - Trasparenza e anticorruzione																				
50,00% Indicatori																				
		30,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO		100,00 %	90,32 %	90,32 %	>= 98,00 %											
		30,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Uniconcamer mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data		02-09-2022	09-06-2023	24-05-2024	Entro 31-08-2025			Entro 31-08-2026			Entro 31-08-2027					
		40,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure generali e specifiche previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO del triennio di riferimento	N. misure generali e specifiche realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO / N. ricorrenze misure generali e specifiche nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO, da realizzarsi nell'anno		100,00 %	94,74 %	100,00 %	>= 94,00 %			>= 94,00 %			>= 94,00 %					
50,00% Obiettivi operativi																				
100,00% 803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione																				
		10,00%	83.A1.2_3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno		90,48 %	91,30 %	91,67 %	>= 90,00 %											
		10,00%	83.A1.2_FORMAZIONE - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerale	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza		5 N.	10 N.	5 N.	>= 52 N.											
		10,00%	83.A1.2_MISURA.82.1 - Partecipazioni a corsi di formazione sul codice degli appalti quale forma di mitigazione del rischio di corruzione	N. dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione sul codice degli appalti quale forma di mitigazione del rischio di corruzione		N/D	N/D	5 N.	>= 3 N.											
		10,00%	83.A1.2_MISURA.C2.7 - Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina	Comunicazione inviate alla CCIAA di Bologna entro 5 gg dalla nomina dell'esperto incaricato / N. comunicazioni inviate alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato		0,00 %	87,50 %	100,00 %	>= 90,00 %											
		20,00%	83.A1.2_MISURA.RISCH - Livello di realizzazione misure previste nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO 2025-2027	N. misure generali e specifiche realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO / N. ricorrenze misure generali e specifiche nei termini previsti nelle schede di rischio e più in generale nel PIAO, da realizzarsi nell'anno		N/D	94,74 %	100,00 %	>= 94,00 %											
		20,00%	83.A1.2_TRASP - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PIAO		100,00 %	90,32 %	90,32 %	>= 98,00 %											
		10,00%	83.A3.1_ACC.ATTI - Attuazione azioni finalizzate a migliorare le modalità di accesso agli atti da parte dei cittadini con disabilità	Attuazione azioni finalizzate a migliorare le modalità di accesso agli atti da parte dei cittadini con disabilità		N/D	N/D	N/D	Entro 31-10-2025											
		10,00%	83.A1.1_ANAC.495 - Adozione procedura sulla base delle istruzioni operative di cui all'allegato 4 della delibera Anac 495 del 25/09/2024.	Adozione procedura sulla base delle istruzioni operative di cui all'allegato 4 della delibera Anac 495 del 25/09/2024.		N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2025											