

REGOLAMENTO PER LA PUBBLICAZIONE AVENTE EFFETTO DI PUBBLICITA' LEGALE DI ATTI E PROVVEDIMENTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA

Art. 1 Ambito di applicazione

1. Il presente Regolamento disciplina, ai sensi dell'art. 32 della legge n. 69/2009 e nel rispetto degli artt. 18 e 19 del D.Lgs. n. 196/2003, le modalità di pubblicazione avente valore di pubblicità legale delle delibere della Giunta e del Consiglio camerale, nonché dei provvedimenti adottati dal Presidente nei casi di necessità ed urgenza nelle materie di competenza della Giunta camerale, mediante loro pubblicazione all'interno del sito istituzionale della Camera di Commercio di www.mo.camcom.it.

Art. 2 Principi

1. La Camera di Commercio assolve agli obblighi contenuti nell'art. 32 della legge n. 69/2009 - secondo il quale *“gli obblighi di pubblicazione di atti e provvedimenti amministrativi aventi effetto di pubblicità legale si intendono assolti con la pubblicazione nei propri siti informatici da parte delle amministrazioni e degli enti pubblici obbligati”* - mediante inserimento delle delibere di Giunta e Consiglio, nonché dei provvedimenti presidenziali d'urgenza, all'interno del sito istituzionale, ferma restando la possibilità di pubblicare anche provvedimenti la cui pubblicazione non ha effetto di pubblicità legale e fatte salve le altre forme di pubblicità sul sito prescritte dalla legge.
2. La Camera di Commercio, alla luce del principio di trasparenza dell'attività della Pubblica Amministrazione, intende garantire una maggiore conoscibilità ai terzi delle decisioni adottate dai propri organi (Consiglio e Giunta), mediante il loro inserimento nel sito istituzionale.
3. La maggiore conoscibilità deve comunque essere garantita nel rispetto della normativa vigente, dei diritti dei terzi ed in particolare delle disposizioni in materia di protezione dei dati personali.

Art. 3 Modalità di pubblicazione

1. Le deliberazioni della Giunta e del Consiglio camerale, nonché i provvedimenti presidenziali d'urgenza sottoposti a ratifica della Giunta camerale, vengono

pubblicati in forma integrale per sette giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 62 del R.D. n. 2011/1934.

2. I provvedimenti di cui al comma 1 per i quali la pubblicazione sul sito camerale sostituisce, a partire dal 1° gennaio 2011, come pre visto dall'art. 32 della legge n.69/2009, la pubblicazione cartacea all'Albo camerale, sono inseriti in un'apposita sezione del sito in formato consultabile ma non stampabile.
3. La Camera di Commercio riconosce e garantisce comunque il diritto di accesso ai documenti amministrativi, ai sensi delle disposizioni contenute negli artt. 22, 23 e 24 della legge n. 241/1990, a chiunque vi abbia interesse per la tutela di situazioni giuridicamente rilevanti.
4. Il Segretario Generale dispone la pubblicazione e provvede ad attestare l'avvenuta pubblicazione delle delibere e dei provvedimenti presidenziali d'urgenza, indicando il lasso temporale in cui la stessa è avvenuta secondo le modalità previste dal presente regolamento.

Art. 4 Protezione dei dati personali

1. La pubblicazione delle delibere e dei provvedimenti presidenziali d'urgenza disciplinata dal presente regolamento viene effettuata nel rispetto delle disposizioni contenute nel Titolo II, Capo II, del Codice in materia di protezione dei dati personali, di cui al D.Lgs. n. 196/2003.
2. Sulle deliberazioni della Giunta e del Consiglio, nonché sui provvedimenti presidenziali d'urgenza, il Segretario Generale valuterà se inserire nel dispositivo dei provvedimenti stessi la dicitura: *“di sottrarre parti del presente atto alla diffusione tramite pubblicazione sul sito istituzionale della Camera di Commercio in quanto contenente dati sensibili e/o giudiziari”*; in questo caso, verranno eliminate o oscurate dal testo del provvedimento quelle parti contenenti dati sensibili o giudiziari o riferimenti tali da permettere l'attribuzione a persone determinate o determinabili di simili informazioni.

Art. 5 Disposizioni finali

1. Il presente Regolamento entra in vigore dal giorno della sua pubblicazione sul sito internet della Camera di Commercio di Modena.

2. A partire dall'entrata in vigore del presente regolamento, ogni altra forma di pubblicità effettuata all'Albo camerale e prescritta dalla legge è sostituita dalle modalità in esso indicate.