



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

PIAO 2026-2028: Strategie Integrate per il Valore Pubblico

Piano Integrato di Attività e Organizzazione –
Camera di Commercio di Modena

Documento di Programmazione Strategica 2026-2028

Dal Documento alla Strategia: Un Ecosistema di Valore

Il Concetto: Il PIAO non è una mera somma di adempimenti, ma un cambio di paradigma. Si passa dall'amministrare risorse al generare valore.

Valore Pubblico: Definito come il miglioramento del benessere economico, sociale e ambientale del territorio modenese.

La Logica Integrata: Superamento dei 'silos'. Ogni obiettivo di performance è indissolubilmente legato a misure anticorruzione (protezione del valore) e alla gestione del capitale umano (motore del valore).



I Tre Pilastri della Competitività (2026-2028)



Competitività delle Imprese

- Internazionalizzazione (301)
- Transizione Digitale ed Ecologica (400)
- Sviluppo e Qualificazione (401)
- Orientamento e Formazione (402)



Competitività del Territorio

- Promozione Infrastrutture (600)
- Marketing Territoriale (601)
- Tutela della Legalità (701)



Competitività dell'Ente

- Semplificazione (801)
- Efficienza e Qualità (802)
- Trasparenza e Anticorruzione (803)

Ogni pilastro contribuisce, anche con specifici indicatori di impatto, allo sviluppo del sistema economico locale

Focus Imprese: Sostenere l'Export in uno Scenario Globale

Obiettivo Strategico 301- Internazionalizzazione (Budget 2026: € 730.000)

Contesto: La provincia di Modena è fortemente vocata ai mercati esteri, ma l'instabilità internazionale richiede un supporto costante, specialmente per le PMI.

Iniziativa Chiave:

- Voucher per l'internazionalizzazione
- Collaborazione strategica con Promos Italia per formazione, assistenza, iniziative di follow up
- Progetti di sistema su segmenti specifici

Gestione Rischio: Rotazione del personale assegnato ai bandi (Area D).

Target 2026

**€ 18,2
Miliardi**

**Fatturato Export
Provinciale**

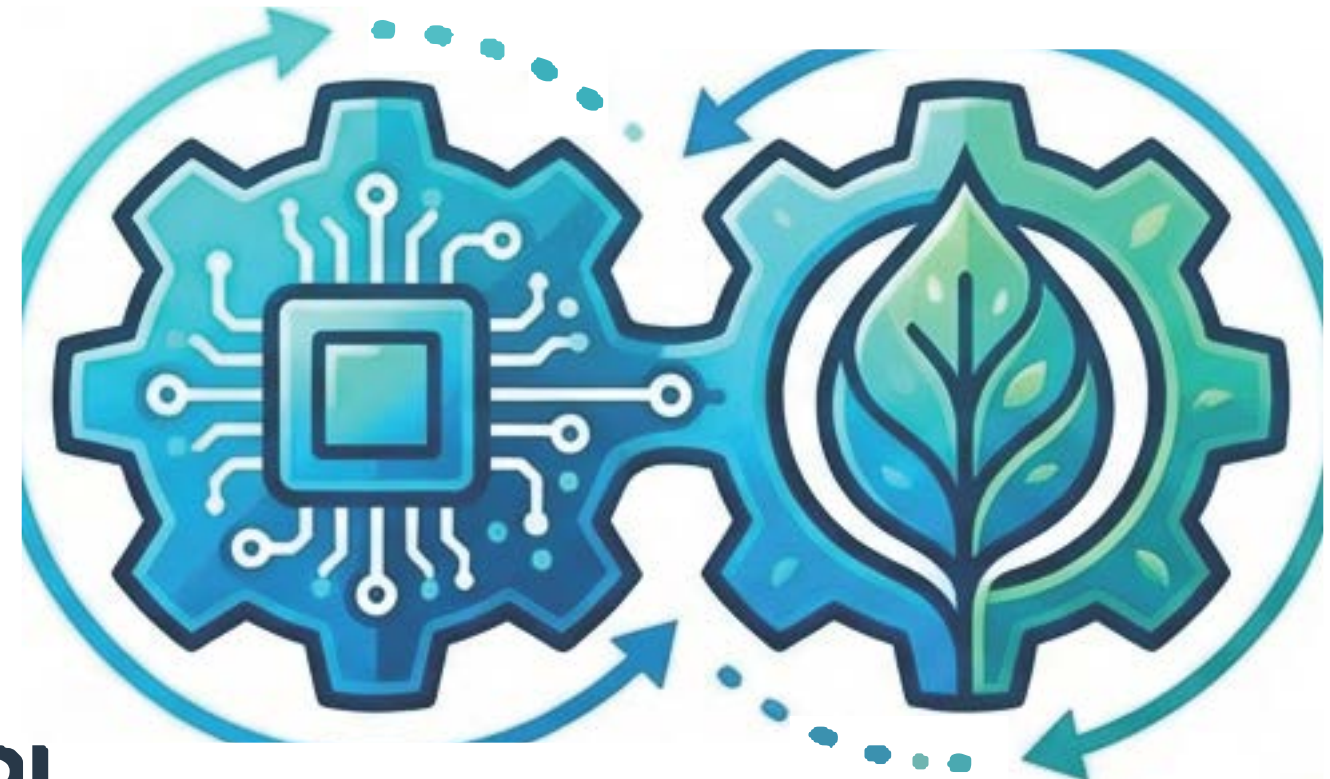


- **> 1.000 Imprese coinvolte in voucher / formazione / progetti di follow up / assistenza specialistica**

Focus Imprese: Guidare la Doppia Transizione

Obiettivo Strategico 400- Digitale ed Ecologico {Budget 2026: € 285.000}

- **Contesto:** Accompagnare le imprese verso la maturità digitale (Impresa 4.0) e la sostenibilità ambientale.
- **Iniziativa Chiave:**
 - Punto Impresa Digitale (PID): Assessment maturità e cybersecurity
 - Collaborazione con Università e Tecnopolo per trasferimento tecnologico
 - Nuovo marchio di sostenibilità ESG per le imprese



KPI

Eventi Promozione: ≥ 40 eventi annuali 

Grado coinvolgimento imprese in assessment PID

$\geq 4,30$ imprese su 1000

Partecipanti Cultura Digitale: > 650 

Focus Imprese: Qualità del Prodotto, Qualità del Lavoro

Sviluppo imprese (401 - € 275.000)

- Valorizzazione filiere DOP/IGP e marchio 'Tradizione e Sapori di Modena'
- Supporto alle Start-up e neo Imprese (Bando under 35)

Gestione Rischio: Rotazione del personale assegnato ai bandi (Area D).

KPI

Tasso sopravvivenza imprese a 3 anni: > 71%

Accessi sito 'Tradizione e Sapori': > 20.000



Formazione e Lavoro (402 - € 115.000)

- Ridurre il mismatch tra domanda e offerta (Excelsior)
- Certificazione competenze (Meccatronica, Moda) e PCTO
- Voucher per la stabilizzazione dei contratti di lavoro

Gestione Rischio: Rotazione del personale assegnato ai bandi (Area D).

KPI

> 2.200 studenti coinvolti in orientamento

Imprese nel Registro Alternanza Scuola-Lavoro: > 19,80%

Focus Territorio: Attrattività, Cultura e Infrastrutture

Obiettivi 600 & 601 - Marketing Territoriale (Budget 2026: € 980.000)

- **Iniziative:**
 - **Turismo:** "Modena ti regala una notte", Festival della Filosofia, Polo Sant'Agostino
 - **Prodotti di eccellenza:** marchio collettivo camerale "Tradizione e Sapori", marchi IGP e DOP
 - **Fiere:** Supporto strategico al sistema fieristico (mediante Bologna Fiere) per manifestazioni locali
 - **Infrastrutture:** Ruolo di raccordo tra Enti per lo sviluppo strategico



KPI

Target 2026 Pernottamenti Turistici:
> 130.000



Collaborazione infrastrutture:
>= 12 soggetti coinvolti



Gestione Rischio: Rotazione del personale assegnato ai bandi (Area D).

Focus Territorio: La Legalità come Scudo Competitivo

Obiettivo Strategico 701-Tutela della Legalità (Budget 2026: € 95.000)

- **Contesto:** Un territorio prospero attrae la criminalità. La Camera erige barriere preventive per proteggere il mercato sano.
- **Strumenti:**
 - Bando Fondo sicurezza
 - Osservatorio sugli Appalti e Consulta della legalità
 - Vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e Metrologia legale
 - Camera Arbitrale e ADR per risoluzione controversie
- **Integrazione Rischio:** Applicazione Codice di comportamento (Area E) e rotazione del personale assegnato ai Bandi (Area D).



KPI

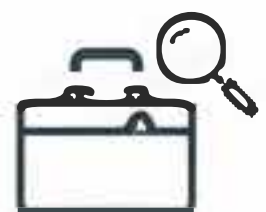
> 7,2%

Indice Attrattività Territorio

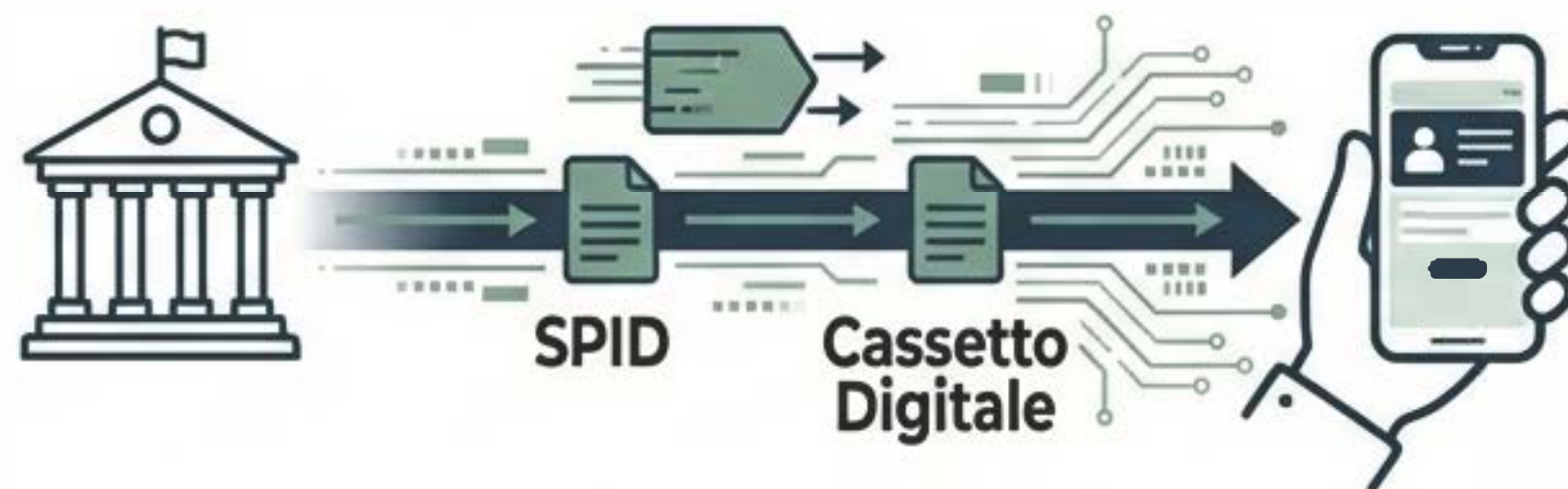
Mantenimento standard controlli elevati

Focus Ente: Velocità e Digitale al Servizio del Cittadino

Obiettivo 801- Semplificazione (Budget 2026: € 120.000)



Mission: Adeguare la velocità dell'amministrazione a quella del mercato.
"Sburocratizzazione" tramite telematica.



● Iniziative:

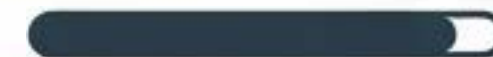
- **Cassetto Digitale** dell'Imprenditore: documenti in mobilità
- **SPID/CNS:** Identità digitale unica
- **Firma digitale:** Sottoscrizione digitale
- **Registro Imprese:** Qualità del dato e tempestività

KPI

Adesione Cassetto Digitale:
≥ 60% delle imprese



Indice Rilascio Strumenti Digitali:
≥ 11,00



Focus Ente: Efficienza Interna, Fiducia Esterna

Obiettivi 802 & 803 (Budget 802: € 80.000)



- **Pagamenti:** Garanzia di **tempestività** verso i fornitori
- **Target:** Tempi di Pagamento < -19 **giorni** (anticipo scadenza)



- **Trasparenza:** Strumento di controllo sociale e fiducia
- **Target: 98%** pubblicazione tempestiva dei dati



- **Indice Equilibrio Strutturale: > 18%**

Il Motore della Strategia: Persone e Competenze

La Sfida: Sviluppare le competenze comportamentali e rafforzare una cultura organizzativa condivisa.

Piano 2026-2028:

- **Assunzioni:** Piano mirato Funzionari/Istruttori
- **Smart Working:** Consolidamento come leva di benessere
- **Formazione:** 40 ore annue pro-capite (Soft skills, Cybersecurity, Accrual)



Il benessere organizzativo è una leva di efficienza, ridefinisce il modo con cui l'Ente genera Valore Pubblico.

Il modello si basa su una correlazione diretta: la qualità del clima interno contribuisce alla qualità del servizio esterno.



**Obiettivo: 40h
Formazione/Anno**

Misurare per Migliorare: Il Ciclo della Valutazione



La Nostra Promessa al Territorio (2026-2028)

- ✓ **Per le Imprese:** Supporto alla crescita e resilienza
- ✓ **Per il Territorio:** Attrattività e Legalità diffusa
- ✓ **Per l'Ente:** Un'amministrazione veloce, digitale e trasparente

Strategie integrate per generare Valore Pubblico reale e misurabile



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA