



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE 2023-2025 - AGGIORNAMENTO

18 luglio 2023

Delibera di Giunta n. 104

INDICE

PREMESSA	2
1. SCHEDA ANAGRAFICA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA	3
1.1 <i>Mission</i> della CCIAA	3
1.2 Il perimetro delle attività svolte dalla CCIAA	3
1.3 Descrizione della struttura organizzativa	3
1.4 Le risorse economiche disponibili	5
1.5.1 Scenario prospettico 2023 e situazione congiunturale	8
1.5.2 Elementi di carattere normativo	10
2. VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE	11
2.0 Albero della <i>performance</i>	11
2.1 Valore pubblico: gli obiettivi strategici	12
2.2 Performance operativa	19
2.2.1 Semplificazione e digitalizzazione delle procedure	19
2.2.2 Obiettivi di digitalizzazione	19
2.2.3 Pari opportunità	21
2.2.4 Performance individuale	21
2.3 Rischi corruttivi e trasparenza	22
2.3.1 Valutazione di impatto del contesto esterno	22
2.3.2 Valutazione di impatto del contesto interno	22
3. ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO	23
3.1 Struttura organizzativa	23
3.2 Organizzazione del lavoro agile	24
3.3 Piano triennale dei fabbisogni di personale	25
4. MONITORAGGIO	27
5. ALLEGATI	28
Allegato 1. Albero della performance 2023-2025 aggiornato con indicatori e target	29

PREMESSA

L'approvazione del DL n. 80/2021, recante «Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa funzionale all'attuazione del PNRR e per l'efficienza della giustizia», convertito con modificazioni dalla L. 113/2021, ha introdotto un cambiamento strutturale nel processo di programmazione, introdotto dal D. Lgs. 150/2009, con cui sono stati definiti gli ambiti fondamentali della misurazione, valutazione e rendicontazione della *performance* delle amministrazioni pubbliche con riferimento all'amministrazione nel suo complesso, alle unità organizzative o aree di responsabilità in cui si articola e ai singoli dipendenti.

Esso si coordina con i diversi documenti di programmazione e gestione già adottati, in particolare il Programma pluriennale 2019-2023, la RPP (Relazione Previsionale e programmatica) 2023, il Preventivo 2023 e successivo aggiornamento, il Budget direzionale 2023, il Sistema di Misurazione e Valutazione della *Performance* 2023 ed integra, ai sensi del DPR n. 81/2022, in quanto disapplicati ed assorbiti, in particolare quello che sarebbe stato il Piano triennale della performance.

L'art. 10 del D. Lgs. 150/2009 prevedeva infatti che ogni anno le amministrazioni redigessero, entro il 31 gennaio, un documento programmatico triennale, denominato Piano della performance, per individuare "...gli indirizzi e gli obiettivi strategici ed operativi... e, con riferimento agli obiettivi finali ed intermedi ed alle risorse, gli indicatori per la misurazione e la valutazione della performance dell'amministrazione, nonché gli obiettivi assegnati al personale dirigenziale ed i relativi indicatori".

L'art. 6 dello stesso Decreto, così come modificato dal D. Lgs. 74/2017, stabilisce inoltre che "gli Organismi indipendenti di valutazione, anche accedendo alle risultanze dei sistemi di controllo strategico e di gestione presenti nell'amministrazione, verificano l'andamento delle performance rispetto agli obiettivi programmati durante il periodo di riferimento e segnalano la necessità o l'opportunità di interventi correttivi in corso di esercizio all'organo di indirizzo politico-amministrativo, anche in relazione al verificarsi di eventi imprevedibili tali da alterare l'assetto dell'organizzazione e delle risorse a disposizione dell'amministrazione".

Ai sensi dell'art. 10 del D. Lgs. 150/2009, i contenuti del preventivo e l'intero ciclo della programmazione finanziaria e di bilancio determinano parallelamente gli obiettivi di performance.

Il presente aggiornamento del PIAO 2023-2025 è stato redatto a seguito del monitoraggio intermedio della performance 2023, realizzato ai sensi del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance 2023, approvato con delibera di Giunta n. 206 del 19 dicembre 2022, e dello stesso PIAO 2023-2025, approvato con determina presidenziale d'urgenza n. 1/u del 30 gennaio 2023, ratificata con delibera di Giunta n. 21 del 23 febbraio 2023, in coerenza con il Programma Pluriennale 2019-2023, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 21 del 29 ottobre 2018 e con la Relazione Previsionale e Programmatica 2023, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 19 del 27 ottobre 2022, nonché sulla base dei provvedimenti di Giunta e di Consiglio disposti nel corso del 2023 e delle risultanze dell'aggiornamento del preventivo economico 2023, approvato con delibera di Consiglio n. 10 del 21 giugno 2023.

Per quanto non espressamente modificato, si conferma quanto già approvato con determina presidenziale d'urgenza n. 1/u del 30 gennaio 2023. Le singole sezioni saranno visualizzabili mediante i collegamenti diretti inseriti nel testo. Il documento è pubblicato nel sito della Camera di commercio, nell'ambito della sezione Amministrazione Trasparente, nelle diverse sezioni di competenza, in particolare all'indirizzo: <https://www.mo.camcom.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-generalis/allegati/piao-2023-2025>.

1. SCHEDA ANAGRAFICA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA

1.1 Mission della CCIAA

1.2 Il perimetro delle attività svolte dalla CCIAA

1.3 Descrizione della struttura organizzativa

L'assetto istituzionale – gli Organi

Si segnala che è stato avviato l'iter per il rinnovo degli Organi, con la pubblicazione dell'Avviso di cui al D.M. 156/2011.

Il sistema di Governance integrata

Il sistema camerale

Si elencano di seguito i progetti e gli accordi di sistema attivati nell'ambito del sistema camerale nel corso del 2023.

In particolare si fa riferimento al Decreto di autorizzazione all'incremento delle misure del diritto annuale fino ad un massimo del 20% firmato dal Ministro delle Imprese e del made in Italy in data 23 febbraio 2023.

Il decreto è stato registrato dall'Ufficio Centrale di Bilancio presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy in data 19/03/2023 con il numero 102, e dalla Corte dei Conti - Ufficio di controllo sugli atti del Ministero dello sviluppo economico, del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali e del turismo in data 07/04/2023, n. 372, ed è entrato in vigore il 17 aprile 2023, ai sensi e per gli effetti dell'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, a seguito della pubblicazione sul sito informatico di questo Ministero al seguente link:

<https://www.mise.gov.it/it/normativa/decreti-ministeriali/decreto-ministeriale-23-febbraio2023-incremento-delle-misure-del-diritto-annuale-articolo-18-comma-10-legge-29-dicembre-1993-n-580-e-s-i-m>

Per potere disporre delle risorse autorizzate dal MIMIT, è stato anticipato l'aggiornamento del Preventivo 2023, ordinariamente previsto nel mese di luglio, ed approvato con delibera di Consiglio n. 10 del 21 giugno 2023.

Mappa	Obiettivo	Progetti finanziati dall'incremento 20% D.A.	Ente promotore
D1	301	Internazionalizzazione delle PMI	UNIONCAMERE ITALIANA - MIMIT
D1	401	Doppia transizione digitale ed ecologica	UNIONCAMERE ITALIANA - MIMIT
D3	402	Incontro tra domanda e offerta di lavoro	UNIONCAMERE ITALIANA - MIMIT
D3	601	Turismo	UNIONCAMERE ITALIANA - MIMIT

Con nota del 21 dicembre 2022, inoltre, Unioncamere nazionale ha comunicato ad Unioncamere Emilia-Romagna l'approvazione dei progetti presentati al Fondo di Perequazione 2021-2022, con l'assegnazione dei contributi richiesti in fase di adesione.

La Giunta di Unioncamere Emilia – Romana, nella riunione del 26 gennaio 2023, insieme alla presa d'atto dell'approvazione dei progetti, ha dato mandato al Segretario Generale di Unioncamere Emilia – Romagna di procedere con tutti gli atti conseguenti e necessari all'attuazione dei progetti stessi secondo le regole fissate dall'Unione italiana:

- comunicare l'avvio dei progetti entro i tre mesi successivi la data della comunicazione (entro il 20 marzo 2023 quindi),
- elaborare, per ciascun progetto, un piano esecutivo da inviare attraverso la piattaforma unioncamere.net, che le Camere di commercio della Regione avrebbero condiviso attraverso i competenti uffici.

È stato riconosciuto ai progetti approvati un periodo di realizzazione di 15 mesi, per cui la scadenza è prevista per il 31 marzo 2024.

Mappa	Obiettivo	Progetti a valere sul fondo perequativo 2021-2022	Ente promotore
D1	301	Internazionalizzazione	UCER UNIONCAMERE REGIONALE
D4	402	Orientamento e PCTO	UCER UNIONCAMERE REGIONALE
D1	600	Infrastrutture	UCER UNIONCAMERE REGIONALE
D3	601	Sostegno al Turismo	UCER UNIONCAMERE REGIONALE
D5	700	Sostenibilità ambientale	UCER UNIONCAMERE REGIONALE

Il Sistema istituzionale locale

La CCIAA di Modena contribuisce allo sviluppo del sistema economico provinciale agendo in sinergia con gli attori istituzionali locali e condividendo con questi una strategia unitaria, per condurre una gestione integrata e fondata su una realtà negoziale. Alle iniziative già formalizzate di cui ha dato conto il PIAO approvato in gennaio, si sono aggiunte le seguenti:

Mappa	Obiettivo	Iniziativa	Ente promotore	Enti partecipanti
D1	700	Protocollo di Intesa per la creazione di un "Hydrogen Valley" nel territorio di Modena	Comune di Modena	Comune MO, Gruppo HERA, Seta, Unimore, Snam, AESS, Cap Cons.Aree Prod., ENEA, Fond.Democenter
D1	701	Convenzione tra la Camera di Commercio, Comune di Modena e l'Associazione Avviso Pubblico	Comune di Modena	CCIAA Verona, Comuni e Associazioni

1.4 Le risorse economiche disponibili

Le tabelle seguenti danno conto delle risorse economiche disponibili per il perseguimento degli obiettivi e per la realizzazione dei relativi interventi. Tale quadro viene rappresentato attraverso l'esposizione dei valori di bilancio, riportando le principali grandezze del Conto economico, dello Stato patrimoniale, nonché illustrando i più significativi indicatori di bilancio (*ratios*) che consentono di valutare la sostenibilità economica, la solidità patrimoniale e la salute finanziaria dell'ente. Un quadro più completo in tal senso è da rintracciarsi nel [Bilancio consuntivo 2022](#) e soprattutto nell'[aggiornamento di Preventivo 2023](#).

Principali risultanze del Conto economico (anni 2017-2022) e Preventivo aggiornato 2023

	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	Prev.agg.to 2023
Diritto annuale	9.413.822	8.587.258	9.884.459	10.002.510	9.213.263	10.018.939	9.541.920
Diritti di segreteria	4.329.919	4.235.194	4.353.008	4.433.854	4.320.086	4.111.293	4.370.000
Contributi e trasferimenti	643.136	893.524	664.789	967.218	3.281.361	960.999	719.400
Proventi da gestione di servizi	220.053	197.080	221.363	254.449	262.463	318.816	332.000
Variazioni rimanenze	- 19.721	- 11.330	- 11.833	28.185	49.091	12.403	-
Proventi correnti	14.587.210	13.901.725	15.111.785	15.686.216	17.126.264	15.422.450	14.963.320
Personale	3.519.440	3.534.645	3.484.934	3.466.483	3.557.879	3.614.153	3.925.545
Costi di funzionamento							
Quote associative	811.459	758.707	744.055	807.264	812.597	784.783	779.788
Organi istituzionali	73.199	64.021	76.399	51.380	50.277	52.452	242.000
Altri costi di funzionamento	2.971.487	3.146.829	3.170.181	3.195.119	3.308.930	3.328.567	3.410.955
Interventi economici	2.448.735	3.791.905	4.486.208	7.681.745	5.787.091	4.146.519	3.772.453
Ammortamenti e accantonamenti	3.313.249	3.279.515	3.242.644	3.336.791	3.296.380	3.590.667	3.323.042
Oneri correnti	13.137.570	14.575.622	15.204.201	18.538.782	16.813.155	15.517.142	15.453.782
Risultato Gestione corrente	764.156	536.164	481.794	4.077.479	313.110	-97.692	- 490.462
Risultato Gestione finanziaria	50.358	132.156	338.676	382.070	73.236	73.265	70.000
Risultato Gestione straordinaria	1.177.859	649.599	1.495.291	612.949	1.194.065	555.686	420.462
Rettifiche Attivo patrimoniale	- 161.079	- 179.637	- 286.799	- 148.079	- 242.210	-	-
Risultato economico della gestione	1.792.853	1.138.282	2.028.963	- 3.230.539	1.338.201	534.259	-

Dal punto di vista dell'equilibrio economico, nel periodo considerato, l'andamento della gestione ha visto risultati più che positivi in tutti gli esercizi, al netto del 2020, anno in cui, a causa della crisi economica determinata dall'emergenza sanitaria, si è scelto di chiudere con un disavanzo di oltre 3 milioni di euro per interventi diretti raccolti a sostenere le imprese. Sommando i risultati dei 6 anni considerati, ivi compreso il 2020, si registra comunque un avanzo complessivo di 3.602.019 € e le risorse utilizzate per interventi economici hanno superato i 28 milioni di euro (28.342.203 €).

Guardando alla dinamica e alla composizione dei proventi correnti, il diritto annuale costituisce naturalmente il principale canale di finanziamento delle attività camerali, nonostante la riduzione a cui è andato incontro, avendo contribuito alla formazione dei proventi stessi per una quota di poco superiore al 62% sul totale (€ 57.071.241 rispetto ai € 91.709.744 del totale dei proventi).

Il totale degli oneri correnti del periodo ha superato del 2% il totale dei proventi (€ 93.786.691 vs € 91.709.744).

Attivo dello Stato patrimoniale (anni 2017-2022)

	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Immobilizzazioni immateriali	1.988.719	1.805.204	1.660.601	1.581.007	1.519.778	1.457.549
Immobilizzazioni materiali	10.212.987	9.700.900	9.141.424	8.595.316	12.142.006	11.582.147
Immobilizzazioni finanziarie	12.813.669	12.725.532	12.628.767	12.090.394	2.779.491	2.733.011
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	25.015.375	24.231.636	23.430.792	22.266.717	16.441.275	15.772.706
Rimanenze	81.390	69.557	97.743	60.008	109.099	121.502
Crediti di funzionamento	2.463.459	2.527.016	3.091.636	3.245.280	3.366.674	3.040.285
Disponibilità liquide	27.910.089	31.017.165	32.142.345	33.102.954	37.428.254	39.441.713
ATTIVO CIRCOLANTE	30.454.938	33.613.739	35.331.724	36.408.241	40.904.027	42.603.500
Ratei e risconti attivi	14.963	10.500	10.564	41.520	26.661	26.066
TOTALE ATTIVO	55.485.276	57.855.874	58.773.079	58.716.478	57.371.63	58.402.272

Passivo e Patrimonio netto (anni 2017-2022)

	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Debiti di finanziamento	-	-	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	3.412.760	3.344.658	3.311.277	3.367.701	3.308.175	3.495.117
Debiti di funzionamento	4.761.873	6.443.670	5.756.206	4.944.821	4.737.140	5.353.802
Fondi per rischi e oneri	478.749	410.695	438.162	4.335.014	1.782.569	1.734.909
Ratei e risconti passivi	792.655	479.330	7.521	104.222	245.711	7.965
TOTALE PASSIVO	9.446.036	10.678.353	9.513.166	12.751.758	10.073.596	10.591.794
Avanzo patrimoniale	43.114.366	44.907.220	46.045.501	48.074.464	44.843.925	46.182.127
Riserve da partecipazioni	1.132.020	1.132.020	1.185.450	1.120.795	1.116.241	1.094.092
Risultato economico dell'esercizio	1.792.853	1.138.282	2.028.963	-3.230.539	1.338.201	534.259
PATRIMONIO NETTO	46.039.240	47.177.521	49.259.914	45.964.720	47.298.368	47.810.478

L'analisi patrimoniale evidenzia condizioni ottimali di equilibrio nella composizione degli impieghi e delle fonti di finanziamento.

L'analisi dei principali indicatori di bilancio e la loro evoluzione negli ultimi anni consentono di evidenziare:

- un'ottima capacità di assolvere agli impegni di breve termine con le disponibilità liquide;
- un'ottima sostenibilità degli investimenti e degli interventi previsti;
- la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.

	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022	
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Indice equilibrio strutturale ↳ <i>Valore segnaletico: indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali</i>	21,67%	21,76%	22,39%	20,30%	19,75%	20,45%
	Equilibrio economico della gestione corrente ↳ <i>Valore segnaletico: misura l'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti</i>	94,50%	96,45%	96,93%	128,20%	98,17%	100,61%
	Equilibrio economico al netto del FDP ↳ <i>Valore segnaletico: misura la capacità della Camera di restare in equilibrio economico senza ricorrere al meccanismo del fondo perequativo</i>	92,89%	95,05%	96,22%	127,44%	97,03%	99,58%
SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Indice di struttura primario ↳ <i>Valore segnaletico: misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio</i>	1,79	1,89	2,05	1,92	2,61	2,80
	Indice di indebitamento ↳ <i>Valore segnaletico: indica l'incidenza del capitale di terzi sul totale del capitale investito</i>	17,1%	18,5%	16,2%	21,7%	17,6%	18,1%
	Indice di capitalizzazione ↳ <i>Valore segnaletico: esprime l'incidenza del patrimonio netto sul totale del capitale investito</i>	83,0%	81,5%	83,8%	78,3%	82,4%	81,9%
SALUTE FINANZIARIA	Indice di liquidità immediata ↳ <i>Valore segnaletico: misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate, agli impegni di breve periodo</i>	5,28	4,95	6,37	3,87	6,45	6,49
	Capitale circolante netto (CCN) ↳ <i>Valore segnaletico: indica l'attitudine a fare fronte agli impieghi finanziari di breve periodo con l'attivo circolante e, quindi, se c'è una copertura delle immobilizzazioni attraverso le fonti del capitale permanente</i>	24.190.269	26.253.161	29.076.848	25.908.022	33.175.577	34.983.308
	Margine di tesoreria ↳ <i>Valore segnaletico: permette di valutare la capacità di far fronte agli impegni di breve termine con la più liquida dell'attivo circolante (liquidità immediate e differita)</i>	24.115.915	26.173.105	28.968.542	25.806.494	33.039.818	34.835.740
	Indice MEF di tempestività dei pagamenti ↳ <i>Valore segnaletico: permette di verificare la capacità della Camera di commercio di anticipare i tempi di pagamento dei fornitori rispetto ai previsti 30 gg. ed in media ponderata rispetto all'importo dovuto</i>	- 19,78	- 18,12	- 19,92	- 19,92	- 22,74	- 24,53
	Cash flow operativo ↳ <i>Valore segnaletico: permette di valutare l'ammontare delle risorse finanziarie nette prodotte nell'anno</i>	4.255.690	3.107.076	1.125.180	960.609	4.325.300	2.013.459

1.5.1 Scenario prospettico 2023 e situazione congiunturale

Il consuntivo del valore aggiunto della provincia di Modena stimato dall'ultima elaborazione di Prometeia per il 2022 vede un risultato inferiore alle attese: +4,2%, simile al valore dell'Emilia-Romagna (+4,1%), mentre il totale Italia conferma una crescita del +3,9%. Sono migliori invece le nuove stime per il 2023 formulate da Prometeia ad aprile, con una crescita dell'1,1% per Modena, dello 0,9% per l'Emilia-Romagna e dello 0,8% per il totale Italia.

Nell'elaborazione consuntiva del 2022 si registrano differenze rispetto alle annualità precedenti: l'industria risulta meno performante (+2,2%), così come l'agricoltura (+0,1%), mentre il trend dei servizi migliora (+5,3%) e la variazione tendenziale delle costruzioni raddoppia (+8,1%).

Nel 2023 sono previste dinamiche più contenute: le costruzioni presenteranno l'incremento maggiore (+2,2%), mentre la crescita dell'industria e dei servizi è prevista dell'1,1% per entrambi i settori. L'agricoltura presenterà un trend negativo (-1,7%).

L'anno prossimo rallenterà il ritmo di espansione delle esportazioni modenesi (+2,6%), così come quello delle importazioni (+3,6%); si abbassa di conseguenza la quota dell'export sul valore aggiunto totale sia della provincia (65,4%), ma anche dell'intera regione (53,0%) e del totale Italia (35,7%).

Riguardo all'occupazione la ripresa ha determinato un incremento della forza lavoro del +5,4% nel 2022, che rallenterà nel 2023 (+1,1%). Di concerto, nell'anno passato è aumentato anche il numero degli occupati (+4,5%), mentre tale trend positivo si attenuerà nel 2023 (+1,2%). Il tasso di disoccupazione rimane pressoché costante, pari al 5,1% nel 2022 e al 5,0% nel 2023.

Si ridimensiona la crescita del reddito disponibile nel 2022 (+6,7%), che tuttavia rimarrà in positivo anche quest'anno (+5,4%), mentre i consumi accuseranno un forte rallentamento della crescita (+1,3%), dopo che nel 2022 sono cresciuti sensibilmente (+5,6%).

I dati Infocamere sul Registro Imprese mostrano stabilità per le imprese modenesi nel primo trimestre del 2023. Al 31 marzo risultano 71.504 posizioni registrate, con una diminuzione congiunturale dello 0,05%, pari a 33 imprese in meno rispetto al 31 dicembre 2022. Il saldo tra iscritte e "cessate non d'ufficio" risulta leggermente negativo (-34 posizioni). Le nuove imprese iscritte nel trimestre risultano 1.381 con un incremento del +1,8% rispetto al primo trimestre dello scorso anno. Le imprese cessate non d'ufficio sono 1.415 e presentano invece un aumento molto più consistente: +10,4%. Il tasso annuo di sviluppo (che confronta il saldo iscritte e cessate nel trimestre con le imprese registrate a marzo 2022), risulta pari a quello congiunturale (-0,05%).

Nonostante l'andamento regolare del primo trimestre, il confronto annuale delle imprese registrate a Modena risulta in calo (-0,7%); il trend delle imprese attive, cioè di quelle che hanno dichiarato l'effettivo inizio dell'attività, è peggiore rispetto a quello delle imprese registrate, con una variazione annuale pari al -1,2%.

Continua la crescita sostenuta delle imprese attive straniere, che in un anno guadagnano il +2,2%, ancor più sostenuta quella delle imprese giovanili (+2,8%), mentre calano le imprese femminili (-0,9%) e ancor di più quelle artigiane (-1,7%).

Gli ultimi dati dell'indagine congiunturale della Camera di Commercio riguardano il secondo semestre 2022, periodo in cui si è notato un consolidamento del trend espansivo in atto nel manifatturiero e nel terziario. In particolare, si mantiene sostenuta la crescita dell'edilizia, ancora trainata dai bonus fiscali. I comparti più dinamici restano la meccanica, il tessile-abbigliamento e il biomedicale, mentre prosegue la contrazione produttiva nel ceramico.

Prosegue la congiuntura favorevole avviata già all'inizio del 2021 anche se il ritmo di espansione rallenta. Nel dettaglio, le imprese manifatturiere della provincia di Modena hanno indicato nel secondo semestre 2022 un incremento di produzione del +5,7% e di fatturato del 13,7% rispetto allo stesso periodo del 2021. Il tempo di incasso medio delle fatture attive è stimato sui tre mesi. La raccolta ordini resta sostenuta (+8,4%) in particolare sul fronte della domanda interna (+11,2%). L'occupazione è in lieve aumento (+2,1%).

Nell'edilizia i dati del secondo semestre 2022 indicano la prosecuzione del trend particolarmente sostenuto, avviatosi già nel 2020 grazie ai bonus fiscali. La produzione è aumentata del +15%, il fatturato del +13,2%, gli ordini del +7,8%.

Prosegue nel secondo semestre 2022, anche se meno sostenuta, la crescita del settore terziario, seppur con andamenti differenti nei diversi comparti. Infatti sono risultati più dinamici i servizi alle persone e l'alloggio e ristorazione che hanno riportato rispettivamente un aumento di fatturato del +16,1% e 16,6%. Registra, invece, una inversione di tendenza il commercio al minuto, riportando una flessione delle vendite pari al -2,7%, mentre l'ingrosso continua la sua corsa (+13,1%). I servizi alle imprese, infine, mostrano un incremento di fatturato del +2,9%.

I dati Istat sull'export della provincia di Modena mostrano un trend in flessione all'inizio del 2023: le vendite estere passano da 4.584 milioni di euro nel quarto trimestre del 2022 a 4.472 milioni nei primi tre mesi del 2023, pari ad una variazione congiunturale del -2,5%. Il confronto annuale risulta invece positivo, con una crescita del 7,6% rispetto al primo trimestre del 2022, corrispondente a 318 milioni di euro in più.

Modena scende in nona posizione nella top ten delle province italiane per ammontare di export.

L'andamento tendenziale dei settori merceologici è molto disomogeneo: in evidenza il crollo delle vendite all'estero di tessile abbigliamento (-32,9%), in tal modo la quota del settore sull'export totale provinciale diviene pari al 3,4% e si avvicina a quella del biomedicale, che grazie ad una crescita del 29,0% arriva al 3,0% delle esportazioni modenesi. Molto buono anche il trend delle macchine e apparecchi meccanici (+18,3%), seguito a distanza dall'agroalimentare (+12,0%) e dai mezzi di trasporto (+9,8%). La ceramica risulta invece in calo (-9,9%).

I numeri della circoscrizione territoriale di Modena

Comuni	47	+0,0%
Superficie	2.689,85 kmq	+0,0%
Popolazione	703 mila	(residenti al 30/04/2023) +0,13% var. 30/04/2022
Popolazione straniera	13,2%	-0,5% var. 1/01/2022
VALORE AGGIUNTO (dato Tagliacarne)	23,8 MLD	(anno 2021) +7,3 var % vs 2020
Export	4,5 MLD	marzo 2023 +7,6% var % vs. marzo 2022
Imprese registrate	71.504	(marzo 2023) -0,7% Var. % marzo 2022
Imprese attive	63.821	(marzo 2023) -1,2% Var. % marzo 2022
↳ di cui straniere	8.849	(marzo 2023) +2,2% Var. % marzo 2022
↳ di cui giovanili	4.497	(marzo 2023) +2,8% Var. % marzo 2022
↳ di cui femminili	13.925	(marzo 2023) -0,9% Var. % marzo 2022
Occupati	326.000	(forze lavoro 31/12/22) +4,5% var % vs 2021
Disoccupati	17.000	(forze lavoro 31/12/22) +21,4% var % vs 2021
Tasso di disoccupazione (%)	5,1%	(forze lavoro 31/12/22) +15,9% var % vs 2021
Turisti		
↳ presenze totali	235.224	(aprile 2023) +28,8% var % vs aprile 2022
↳ pernottamenti totali	516.944	(aprile 2023) +15,8% var % vs aprile 2022
↳ pernottamenti di stranieri	131.847	(aprile 2023) +33,0% var % vs aprile 2022
Credito (depositi)	25,5 MLD	(marzo 2023) -5,7% var % vs. marzo 2022



1.5.2 Elementi di carattere normativo

2. VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

2.0 Albero della *performance*

2.1 Valore pubblico: gli obiettivi strategici

1 - Competitività delle imprese						
Obiettivo strategico		301 - Internazionalizzazione				
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Internazionalizzazione e Made in Italy				
Risorse economiche 2023		1.022.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
301.S0 Fatturato export provinciale (Tipologia: Efficacia)	Driver_Export Valore esportazioni (Fonte ISTAT)	14.718.700.000 €	17.533.854.528 €	>= 14.000.000.000 €	>= 14.500.000.000 €	>= 14.500.000.000 €
301.S1 Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno (Tipologia: Efficacia)	D1.1_2 Imprese beneficiarie dei voucher + D1.1_1 Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + D1.1_3 N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment (Fonte Rilevazione interna)	1.113 N.	1.133 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.

401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti						
Obiettivo strategico		401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale dei prodotti				
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Risorse economiche 2023		937.452,68 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
401.S2 Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale (Tipologia: Efficacia)	D2.1_31 (S self assessment + assessment guidato effettuati dal PID) * 1000 / S0 Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena (Fonte Rilevazione interna (PID) e Movimprese)	4,34 N.	2,77 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.	>= 1,00 N.
401.S0 Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni (Tipologia: Outcome)	401.S0 Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" (Fonte Cruscotto Infocamere)	69,90%	72,10%	>= 65,00 %	>= 66,00 %	>= 67,00 %

401.S3 Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori (Tipologia: Efficacia)	D6.2.1 Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori (Fonte CERMET e ICEA)	27 N.	27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.
401.S1 Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali (Tipologia: Efficacia)	D2.1.1 Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + D6.1.2_0 N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + D6.1.2_1 N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile (Fonte Rilevazione interna)	3.456 N.	1.443,00 N.	>= 1.200 N.	>= 1.600 N.	>= 1.800 N.

Obiettivo strategico		402 - Orientamento al lavoro				
Programma (D.M. 27/03/2013)	005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo					
Risorse economiche 2023	150.000,00 Euro					
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
402.S2 % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro (Tipologia: Efficacia)	D4.2_1 N. imprese iscritte al RASL*10 / SO Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena (Fonte Infocamere e Movimprese)	17,78 %	18,19 %	>= 17,80 %	>= 18,00 %	>= 18,10 %
402.S1 Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno (Tipologia: Volume)	D4.1.1 Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno + D4.2.1 Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno (Fonte Rilevazione interna)	4.477 N.	4.628 N.	>= 3.500 N.	>= 2.200 N.	>= 2.200 N.

- Competitività del territorio

Obiettivo strategico							600 - Promozione infrastrutture						
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo											
Risorse economiche 2023		17.500,00 Euro											
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025							
600.S1 Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture (Tipologia: Efficacia)	D6.1.2.4 Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture (Fonte Rilevazione interna)	13 N.	27 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.							

Obiettivo strategico							601 - Marketing territoriale						
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Internazionalizzazione e Made in Italy											
Risorse economiche 2023		1.240.500,00 Euro											
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025							
601.S52 Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali (Tipologia: Efficacia)	D6.2.2 Imprese agroalimentari con certificazione (Fonte Rilevazione interna)	321 N.	328 N.	>= 320 N.	>= 320 N.	>= 320 N.							
D3.1.1_0 Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena (Tipologia: Efficacia)	D3.1.1_1 Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena (Fonte ISTAT)	1.588.930 N.	1.655.341 N.	>= 1.400.000 N.	>= 1.600.000 N.	>= 1.600.000 N.							
601.S51 Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi (Tipologia: Volume)	D3.1_52 Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + D3.1_53 Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igr + D3.1_51 N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico (Fonte Rilevazione interna)	48 N.	60 N.	>= 70 N.	>= 80 N.	>= 80 N.							

Obiettivo strategico		700 – Ambiente				
Programma (D.M. 27/03/2013)		005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo				
Risorse economiche 2023		5.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
700.S1 Partecipanti, anche in modalità, alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno (Tipologia: Efficacia)	D5.1.3 Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile (Fonte A.E.S.S. + Rilevazioni interne)	2.679 N.	2.279 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.

Obiettivo strategico		701 - Tutela della legalità				
Programma (D.M. 27/03/2013)		004 - Vigilanza e tutela dei consumatori				
Risorse economiche 2023		60.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
701.S3 Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno "n" (Tipologia: Qualità)	GG_Canc_Prot Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" / N_Canc_Prot_Evase Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno "n"	1,89 gg	1,63 gg	<= 2,50 gg	<= 2,50 gg	<= 2,50 gg
701.S0 Indice di attrattività del territorio (Tipologia: Outcome)	S4 Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / N_ImprAtt_UULL_Tot Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)	6,51 %	6,73 %	>= 6,50 %	>= 6,50 %	>= 6,50 %
701.S1 Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato (Tipologia: Efficacia)	C2.0 N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato (Fonte Rilevazione interna)	354 N.	225 N.	>= 250 N.	>= 250 N.	>= 250 N.

701.S2 Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni (Tipologia: Qualità)	CO_C1.1.1 Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + CO.S Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + CO.V Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi) (Fonte Rilevazione interna)	8.489 N.	6.295 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.
---	--	----------	----------	-------------	-------------	-------------

3 - Competitività dell'Ente

Obiettivo strategico						
801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese						
Programma (D.M. 27/03/2013)		004 - Vigilanza e tutela dei consumatori				
Risorse economiche 2023		100.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
801.S1 Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno (Tipologia: Outcome)	D2.2.1 N. dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno "n" / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12	15,68 N.	13,43 N.	>= 15,00 N.	>= 15,00 N.	>= 15,00 N.
801.S4 Grado di adesione al cassetto digitale (Tipologia: Efficacia)	C1.1.1_C N. imprese aderenti al Cassetto digitale / N_ImprAtt Numero imprese attive al 31/12 (Fonte Infocamere)	23,76%	33,96 %	>= 40,00 %	>= 45,00 %	>= 50,00 %

Obiettivo strategico		802 –Efficienza e qualità dei servizi				
Programma (D.M. 27/03/2013)		002 - Indirizzo politico				
Risorse economiche 2023		240.000,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
EC27 Indice equilibrio strutturale (Tipologia: Salute economica)	(ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali) - OnStrut Oneri strutturali (Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale)) / ProvStrut Proventi strutturali (Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali)	19,48 %	20,57 %	>= 19,00 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %
B3.2_02 Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	N_B3.2_FattPass_30gg Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / N_B3.2_FattPass Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	94,28 %	99,15 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %
C1.1_04 Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese (Tipologia: Efficacia)	N_Prot_C1.1_5gg Percentuale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	99,70 %	99,80 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %
C1.1_07 Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (Tipologia: Qualità)	T_medi_C1.1.1 Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	1,10 gg	0,90 gg	<= 3,00 gg	<= 3,00 gg	<= 3,00 gg
802.S1 Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate (Tipologia: Qualità)	B3.2.1_1 Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / B3.2.1_2 Sommatória importi pagati per fatture nel periodo di riferimento	-22,74 gg	-24,53 gg	<= -19,00 gg	<= -19,00 gg	<= -19,00 gg

Obiettivo strategico		803 - Trasparenza e anticorruzione				
Programma (D.M. 27/03/2013)		002 - Indirizzo politico				
Risorse economiche 2023		0,00 Euro				
Indicatore	Algoritmo	Valore 2021	Valore 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025
803.S3 Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio del PTPC (Tipologia: Qualità)	A1.2.1.1_2 N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTPC / A1.2.1.1_1 N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTPC da realizzarsi nell'anno (Fonte Sistema di monitoraggio e PTPCT)	100,00 %	100,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %
803.S1 Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente (Tipologia: Qualità)	A1.2.1_2 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / A1.2.1_1 N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT (Fonte Attestazione OIV)	100,00 %	100,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %	>= 98,00 %
803.S2 Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali (Tipologia: Efficacia)	A1.2.1 Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data	02/08/2021	02/09/2022	Entro 15/09/2023	Entro 13/09/2024	Entro 12/09/2025

2.2 Performance operativa

2.2.1 Semplificazione e digitalizzazione delle procedure

2.2.2 Obiettivi di digitalizzazione

Anche alla “Digitalizzazione” delle imprese, la Camera di Commercio di Modena pone particolare attenzione, al duplice scopo di stimolarne la maturità digitale e di agevolare la digitalizzazione, favorendo in tal modo l’avvicinamento del tessuto economico ai temi dell’Impresa 4.0.

Il piano Industria 4.0 attuato dal Governo ha consentito la nascita dei Digital Innovation Hub di emanazione associativa, con il compito di accompagnare le imprese verso lo sviluppo e la trasformazione industriale e digitale. Con questi si intende consolidare la collaborazione in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale, operativo presso la Camera di commercio dal 2017.

Finanziato con l’incremento del 20% del diritto annuale per i precedenti trienni 2017-2019 e 2020-2022, il progetto è stato autorizzato anche per il triennio 2023-2025 con Decreto del Ministero dell’Impresa e del Made in Italy 23 febbraio 2023, entrato in vigore il 17 aprile 2023. Il Consiglio camerale, che ne aveva già approvato i contenuti a dicembre 2022, il 21 giugno 2023 ha approvato l’aggiornamento di preventivo 2023 che ha reso disponibili le risorse autorizzate dal MIMIT. Riguarderà la doppia transizione digitale ed ecologica.

Le attività del progetto PID saranno rivolte alla prosecuzione e al consolidamento dei programmi realizzati nelle annualità precedenti, nonché al potenziamento e sviluppo di nuove ulteriori iniziative su temi a maggior potenziale in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle PMI, anche attraverso la concessione di specifici contributi tramite bandi.

Se ne riporta l’intera articolazione, completa dei relativi indicatori e target, sia a livello di obiettivo strategico, che di conseguente obiettivo.

Si precisa che in questo ambito - così come negli altri obiettivi strategici cui insistono i progetti nazionali finanziati dall’incremento del 20% di diritto annuale (Internazionalizzazione, Formazione lavoro e Turismo) per i quali in gennaio si era ancora in attesa della relativa autorizzazione – nel PIAO approvato il 30 gennaio 2023 erano già state valorizzate le attività di cui alle proposte presentate al Ministero. Come già previsto, a causa del ritardo nell’avvio delle attività, in questa fase vengono rimodulati gli obiettivi interessati, allineandone l’articolazione ed i relativi indicatori e target sulla base dei nuovi presupposti.

Su suggerimento dell’OIV, vengono altresì inseriti gli indicatori non ancora utilizzati, tra quelli proposti su base nazionale per gli obiettivi comuni. Non vengono associati a target e non contribuiranno al calcolo della performance ma saranno misurati in via sperimentale.

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET		
					2020	2021	2022	2023	2024	2025
1- Competitività delle imprese										
33,33%	401- Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti									
50,00%	Indicatori									
5,00%	401S0 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.S0			68,30 %	69,90 %	69,90 %	>= 65,00 %	>= 66,00 %	>= 67,00 %
40,00%	401S1 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali	Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile D2.1.1 + D6.1.2_0 + D6.1.2_1			1.849 N.	3.458 N.	1.443 N.	>= 1.200 N.	>= 1.600 N.	>= 1.800 N.
30,00%	401S2 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	(S selfassessment + assessment guidato effettuati dal PID) * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_31 / 50			1,11 N.	4,34 N.	2,76 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.
25,00%	401S3 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1			26 N.	27 N.	27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.
	OC1_DIG - Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N-1 / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie OC1.dig / OC2.dig			N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
50,00%	Obiettivi operativi									
50,00%	401D2.1- Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico									
20,00%	41D2.1.1- Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID D2.1_12 + D2.1_20 + D2.1_11			581 N.	768 N.	465 N.	>= 250 N.		
20,00%	41D2.1.4 - Promozione servizi digitali	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2			13 N.	17 N.	36 N.	>= 15 N.		
10,00%	41D2.1.5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico + N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale D6.13_10 + D6.13_20			644 N.	671 N.	404 N.	>= 400 N.		
20,00%	D2.1_MIMIT - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione D2.2_MIMIT			N/D	N/D	N/D	>= 4 N.		
20,00%	D2.2_MIMIT - N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. D2.1_MIMIT			N/D	N/D	N/D	>= 80 N.		
10,00%	D2.3_MIMIT - N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	N. di incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) D2.3_MISE			N/D	N/D	N/D	>= 15 N.		

2.2.3 Pari opportunità

2.2.4 Performance individuale

In questo contesto si formalizza la previsione normativa introdotta dall'art. 4 bis D.L. 13/2023, convertito con modificazioni dalla L. 41 del 21/04/2023, che stabilisce di assegnare ai dirigenti responsabili dei pagamenti delle fatture commerciali nonché ai dirigenti apicali delle rispettive strutture specifici obiettivi annuali relativi al rispetto dei tempi di pagamento e valutati, ai fini del riconoscimento della retribuzione di risultato, in misura non inferiore al 30 per cento.

La norma, ai fini dell'individuazione degli obiettivi annuali, fa riferimento all'indicatore di ritardo annuale di cui all'articolo 1, commi 859, lettera b), e 861, della legge 30 dicembre 2018, n. 145. E prevede che la verifica del raggiungimento degli obiettivi relativi al rispetto dei tempi di pagamento venga effettuata dal competente organo di controllo di regolarità amministrativa e contabile sulla base degli indicatori elaborati mediante la piattaforma elettronica per la gestione telematica del rilascio delle certificazioni di cui all'articolo 7, comma 1, del decreto-legge 8 aprile 2013, n. 35, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 giugno 2013, n. 64.

Nell'ambito degli obiettivi del PIAO 2023-2025 è già presente un obiettivo misurato mediante gli indicatori indicati. Si dà quindi atto che il 30 per cento della retribuzione di risultato verrà riconosciuta al Segretario Generale, in quanto dirigente apicale, e al dirigente dell'area amministrativo contabile, in relazione all'obiettivo e ai target, così come determinati ed approvati a gennaio 2023.

Obiettivi Operativi	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET
			2020	2021	2022	2023
802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi						
50,00%	82.B3.2_1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2	-19,92 gg	-22,74 gg	-24,53 gg	<= -19 gg
50,00%	82.B3.2_2 B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass	93,39 %	94,28 %	99,15 %	>= 95,00 %

Resta invariata la modalità di misurazione e valutazione della performance individuale che prevede, per i Dirigenti, oltre agli obiettivi relativi all'ambito organizzativo di diretta responsabilità, anche l'assegnazione di specifici obiettivi individuali, di cui il Piao 2023-2025 ha già dato conto e [a cui si rimanda](#).

2.3 Rischi corruttivi e trasparenza

2.3.1 Valutazione di impatto del contesto esterno

2.3.2 Valutazione di impatto del contesto interno

Parte delle misure di prevenzione incidono sul sistema complessivo della prevenzione della corruzione intervenendo in materia trasversale sull'intera amministrazione (**misure generali**); altre misure di prevenzione sono state individuate dal Responsabile per la Prevenzione della Corruzione in collaborazione con ogni responsabile, ciascuno per l'area di competenza, e incidono su problemi specifici individuati tramite l'analisi del rischio (**misure specifiche**).

Codice di comportamento

Si segnala in questo contesto l'avvenuta approvazione del Decreto di modifica del DPR 62/2016, in data 29 giugno 2023. Il nuovo testo del DPR 62/2013, come integrato dal DPR 81/2023, ha dato avvio alla revisione ed integrazione delle disposizioni del Codice di Comportamento della Camera di Commercio di Modena; tale procedimento dovrà essere concluso entro 3 mesi dalla data di approvazione dell'emanazione del Decreto di modifica.

L'Ente ha attivato una procedura aperta di consultazione, con l'invito a tutti gli stakeholder alla formulazione di proposte, osservazioni e integrazioni all'ipotesi di Codice di comportamento, nella quale è stato attribuito ampio spazio alle specificità delle funzioni camerali. A conclusione della procedura aperta di consultazione il Codice verrà sottoposto all'approvazione dell'organo di indirizzo politico della CCIAA e verrà pubblicato sul sito istituzionale.

3. ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO

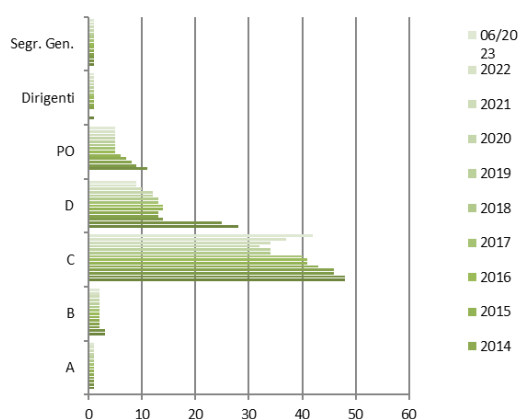
3.1 Struttura organizzativa

La Camera di commercio di Modena al 30/06/2023 conta 59 dipendenti di cui 2 di categoria dirigenziale, 14 di categoria D, 40 di categoria C, 2 di categoria B ed 1 di categoria A, con un incremento di 3 unità rispetto all’inizio del 2023 (4 assunzioni e 1 cessazione di categoria C). I dipendenti in part-time sono 3, tutti all’83,33%.

Nelle tabelle che seguono si riportano i trend degli ultimi anni della distribuzione del personale.

Composizione del personale in ruolo

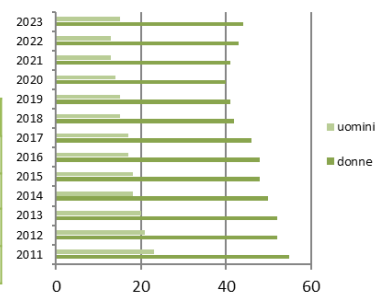
Personale a Tempo Indeterminato													
Categoria	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	6/23
Segretario Generale	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dirigenti	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PO	11	9	8	7	6	5	5	5	5	5	5	5	5
D	25	14	13	13	14	14	13	13	12	12	10	9	9
C	48	46	46	43	41	41	40	34	34	32	34	37	40
B	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Totale	78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56	59



Personale Dirigenziale													
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	6/23
Segretario Generale	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dirigente Area 1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dirigente Area 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

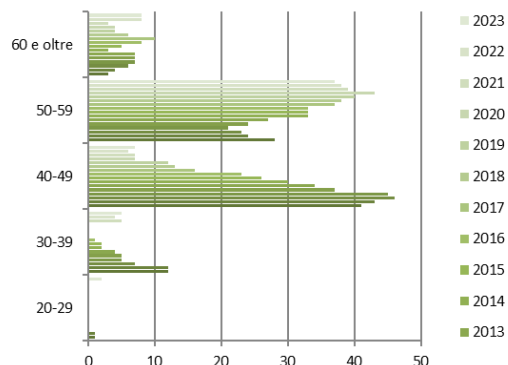
Composizione del personale per genere

Personale a Tempo Indeterminato																									
2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		30/6/23	
D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U
55	23	52	21	52	20	50	18	48	18	48	17	46	17	42	15	41	15	40	14	41	13	43	13	44	15
78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56	59													



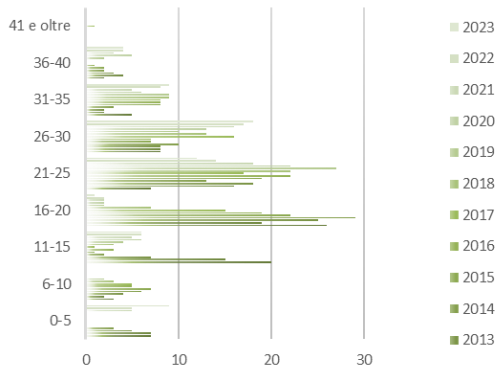
Composizione del personale per classi d'età

Personale a Tempo Indeterminato													
Per Classi d'età	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	6/23
20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
30-39	5	5	4	2	2	1	0	0	0	0	5	4	5
40-49	45	37	34	30	26	23	16	13	12	7	7	6	7
50-59	21	24	27	33	33	33	37	38	40	43	39	38	37
60 e oltre	7	7	7	3	5	8	10	6	4	4	3	8	8
Totale	78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56	59



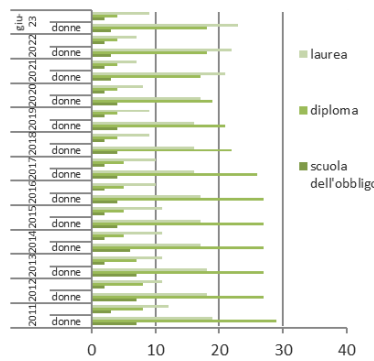
Composizione del personale per anzianità di servizio

Personale a Tempo Indeterminato													
Anzianità Servizio	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	6/23
0-5	7	7	5	3	0	0	0	0	0	0	5	5	9
6-10	3	2	4	6	7	5	5	3	2	0	0	0	0
11-15	20	15	7	2	1	3	1	3	4	6	5	6	6
16-20	26	19	25	29	22	19	15	7	2	2	2	2	1
21-25	7	16	18	13	19	22	17	22	27	22	18	14	12
26-30	8	8	8	10	7	7	16	13	10	13	16	17	18
31-35	5	2	2	3	8	8	8	9	9	6	5	8	9
36-40	2	4	3	2	2	1	0	0	2	5	3	4	4
> 40	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Totale	78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56	59



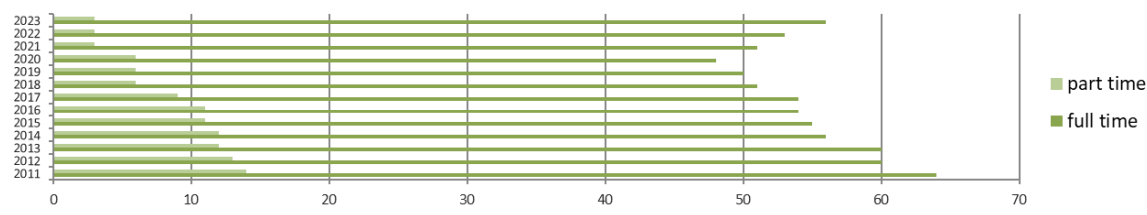
Composizione per titolo di studio

Personale a Tempo Indeterminato																												
Per Tipologia di Studio	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		6/2023			
	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U
Donne / Uomini																												
Scuola obbligo	7	3	7	2	7	2	6	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2
Diploma	29	8	27	8	27	7	27	5	27	5	27	5	26	5	22	4	21	4	19	4	17	4	18	4	18	4	18	4
Laurea	19	12	18	11	18	11	17	11	17	11	17	10	16	10	16	9	16	9	17	8	21	7	22	7	23	9	23	9
Totale	78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56	54	54	56	54	54	56	54	54	56	54	56	54	56	54	59	59



Composizione del personale per tipologia contrattuale

Personale a Tempo Indeterminato																																						
2011			2012			2013			2014			2015			2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			6/23		
FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT			
64	14	78	60	13	73	60	12	72	56	12	68	55	11	66	54	11	65	54	9	63	51	6	57	51	6	56	48	6	54	51	3	54	53	3	54	56	3	59



3.2 Organizzazione del lavoro agile

3.3 Piano triennale dei fabbisogni di personale

Con riferimento alle acquisizioni di personale programmate nel 2022, in data 1° febbraio 2023 sono state assunte 4 unità di personale di categoria C, profilo di Assistente Amministrativo-Contabile.

Le operazioni di selezione relative al concorso pubblico indetto con determinazione dirigenziale n. 72 del 23 febbraio 2023, per l'assunzione a tempo indeterminato e pieno di n. 4 Coordinatori Amministrativo-Contabili, categoria D, posizione economica D1, CCNL Comparto Funzioni Locali, sono state portate a termine.

L'assunzione in ruolo sarà perfezionata nel mese di settembre 2023.

Si segnala a tal proposito che 2 delle 4 unità fanno già parte dell'organico dell'Ente, nell'ambito della categoria C. La situazione risulta pertanto essere la seguente:

Categorie	Dotazione definita con DM 16/02/2018	Rimodulazione dotazione organica	Personale in servizio al 01/01/2023	Assunzioni e cessazioni programmate nel 2023	Presenti in servizio previsti al 31/12/2023	Vacanze al 31/12/2023
Dirigenti	2	2	2	-	2	-
D3	2	1	1	-	1	-
D1	25	17	13	+4	17	-
C	33	42	37	+4 -1 -2	38	4
B1	2	2	2	-	2	-
A	1	1	1	-	1	-
	65	65	56	5	61	4

Allo stato pertanto si conferma nei numeri la dotazione organica già autorizzata dal MISE, modificandone la consistenza interna, con attribuzione di un minore peso alla categoria D a vantaggio della categoria C (grazie al transito interno tra le due categorie di 9 unità) ed una disponibilità residua, sulla spesa potenziale massima calcolata sulla dotazione stabilita dal Decreto MISE, di 28.278,34 € (che consentirebbe un'eventuale ulteriore modifica della consistenza con incremento di 1 risorsa in categoria C o D).

Categorie	Nuova consistenza organica	Spesa potenziale massima nuova consistenza organica	Vtotale spesa potenziale (ex dotazione MISE)
Dirigenti	2	119.844,26	119.844,26
D3	1	38.084,87	76.169,74
D1	17	565.971,55	832.311,10
C	42	1.288.681,74	1.012.535,65
B1	2	54.600,81	54.600,81
A	1	25.880,32	25.880,32
	65	€ 2.093.063,44	€ 2.121.341,88

Si è anche provveduto a verificare la sostenibilità di questa nuova consistenza organica, in termini di compatibilità col bilancio camerale. Per fare questo, è stato utilizzato l'indice di equilibrio strutturale, o meglio una parte di tale indicatore: è stato preso, infatti, in considerazione il numeratore, laddove c'è il saldo strutturale, che esprime in valore assoluto la differenza tra proventi strutturali e oneri strutturali. Nel caso della CCIAA di Modena, tale saldo al 31/12/2022 è pari a € 2.774.006,91, valore superiore alla spesa potenziale massima corrispondente alla nuova consistenza organica che, quindi, risulta essere pienamente compatibile.

Anno 2023

Di seguito si riporta il risparmio relativo al personale cessato dell'anno 2022 a cui si aggiungono i resti delle capacità assunzionali degli anni precedenti pari ad € 5.767,89.

La somma che potrà essere effettivamente utilizzata per l'anno 2023 è pari a € 39.060,33.

Anno	Categorie	Nr	Stipendio base	Stipendio annuo per tredici mensilità	Oneri riflessi (23,80% + 0,0093% + 8,50%)	Costo unitario annuo	Risparmi per cessazioni
2022	D	1	€ 1.934,36	€ 25.146,68	€ 8.145,76	€ 33.292,44	€ 33.292,44
Totale risparmi							€ 33.292,44
Resti capacità assunzionali AP							€ 5.767,89
FACOLTA' ASSUNZIONALI 2023							€ 39.060,33

La spesa relativa al personale in servizio al 1° gennaio 2023, pari ad € 1.806.479,32, sommata alle facoltà assunzionali dell'anno 2023 pari ad € 39.060,33, determinano un totale pari a € 1.845.539,65. Tale ammontare non supera la spesa massima potenziale calcolata in precedenza.

Anno 2024

Di seguito si riporta il risparmio relativo al personale previsto in cessazione nell'anno 2023, che ammonta complessivamente a **€ 92.048,70**.

Anno	Categorie	Nr	Stipendio base	Stipendio annuo per tredici mensilità	Oneri riflessi (23,80% + 0,0093% + 8,50%)	Costo unitario annuo	Risparmi per cessazioni
2023	C	1	€ 1.782,74	€ 23.175,62	€ 7.507,28	€ 30.682,90	€ 92.048,70
Totale risparmi							€ 92.048,70
FACOLTA' ASSUNZIONALI 2024							€ 92.048,70

Nella spesa prevista per personale in servizio al 1° gennaio 2024, pari ad € 1.970.331,99, è compresa quella relativa alle assunzioni di quattro unità di personale di categoria C e quattro di categoria D effettuate nel 2023. Tale ammontare non supera la spesa massima potenziale calcolata in precedenza.

Anno 2025

Di seguito si riporta il risparmio relativo al personale previsto in cessazione nell'anno 2024, che ammonta complessivamente a **€ 63.975,34**.

Anno	Categorie	Nr	Stipendio base	Stipendio annuo per tredici mensilità	Oneri riflessi (23,80% + 0,0093% + 8,50%)	Costo unitario annuo	Risparmi per cessazioni
2024	C	1	€ 1.782,74	€ 23.175,62	€ 7.507,28	€ 30.682,90	€ 30.682,90
2024	D	1	€ 1.934,36	€ 25.146,68	€ 8.145,76	€ 33.292,44	€ 33.292,44
Totale risparmi							€ 63.975,34
FACOLTA' ASSUNZIONALI 2025							€ 63.975,34

I costi totali della programmazione trovano copertura nel bilancio camerale e rientrano nei limiti delle facoltà assunzionali. Sommati al costo del personale in servizio e al costo delle acquisizioni di personale programmate non superano il tetto della spesa massima potenziale data dalla dotazione organica vigente

Pianificazione degli interventi formativi e di sviluppo delle competenze

4. MONITORAGGIO

5. ALLEGATI

1. Albero della performance 2023-2025 aggiornato con indicatori e target

[2. Schede di valutazione del rischio di corruzione](#)

[3. Flussi per l'attuazione degli obblighi di trasparenza](#)

[4. Metodologia per l'individuazione del primo perimetro di applicazione del Lavoro Agile](#)

[5. Mappa estesa dei processi camerali](#)

Allegato 1. Albero della performance 2023-2025 aggiornato con indicatori e target

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
33,33%	1 - Competitività delle imprese										
33,34%	301 - Internazionalizzazione										
50,00%	Indicatori										
5,00%	301.50 - Fatturato export provinciale	Valore esportazioni Driver_Export			12.131.600.000 €	14.719.000.000 €	17.533.854.528 €	>= 14.000.000.000 €	>= 14.500.000.000 €	>= 14.500.000.000 €	
95,00%	301.51 - Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno	Imprese beneficiarie dei voucher + Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_2 + D1.1_1 + D1.1_3			1.416 N.	1.113 N.	1.133 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	>= 1.000 N.	
	OC_int_01 - Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione N. Imprese_supp_int			765 N.	1.001 N.	860 N.	N/D	N/D	N/D	
	OC_int_02 - Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema N. Incontri_int			171 N.	64 N.	61 N.	N/D	N/D	N/D	
	OC_int_03 - Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione	N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici N. imprese_supp_int / N. imprese_Exp			30,81 %	40,31 %	34,64 %	N/D	N/D	N/D	
	OC_int_04 - Capacità di risposta dello Sportello internazionalizzazione	N. quesiti risolti dallo Sportello internazionalizzazione entro 5 GG lavorativi dalla presentazione N. Q_sportello-int			170 N.	190 N.	240 N.	N/D	N/D	N/D	
50,00%	Obiettivi operativi										
50,00%	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi										
20,00%	31.D1.1.1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" D1.1_10			767 N.	928 N.	852 N.	>= 800 N.			
30,00%	31.D1.1.2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione	N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando RER, bando internazionalizzazione) D1.1_20			350 N.	54 N.	129 N.	>= 80 N.			
10,00%	31.D1.1.3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_3			299 N.	131 N.	192 N.	>= 90 N.			
0,00%	31.D1.1.4 - N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali D1.1_11			N/D	131 N.	192 N.	>= 140 N.			
20,00%	D1.1_MIMIT - N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export e alle tematiche del digitale a sostegno dell'export D1.1_MISE			N/D	N/D	N/D	>= 10 N.			
20,00%	D1.2_MIMIT - N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati) D1.2_MIMIT			N/D	N/D	N/D	>= 140 N.			
50,00%	301.D1.2 - Efficiantare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio										
100,00%	D1.2.1.1 - Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA	Attivazione percorso di digitalizzazione del rilascio dei carnet ATA, secondo le indicazioni progressivamente proposte da Unioncamere D1.2.1.1			N/D	N/D	N/D	100,00 %			
33,33%	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti										
50,00%	Indicatori										
5,00%	401.50 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.50			68,30 %	69,90 %	72,10 %	>= 65,00 %	>= 66,00 %	>= 67,00 %	
40,00%	401.51 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali	Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile D2.1.1 + D6.1.2_0 + D6.1.2_1			1.849 N.	3.458 N.	1.443 N.	>= 1.200 N.	>= 1.600 N.	>= 1.800 N.	
30,00%	401.52 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	(S self assessment + assessment guidato effettuati dal PID) * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_31 / SO			1,11 N.	4,34 N.	2,77 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	>= 1 N.	
25,00%	401.53 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1			26 N.	27 N.	27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.	>= 27 N.	
	OC1_Dig - Tasso di variazione del livello di maturità digitale delle imprese assistite	Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie al 31.12 anno N-1 / Livello medio del livello di maturità digitale delle imprese beneficiarie OC1.dig / OC2.dig			N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	
50,00%	Obiettivi operativi										
50,00%	401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico										
20,00%	41.D2.1.1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID D2.1_12 + D2.1_20 + D2.1_11			581 N.	768 N.	465 N.	>= 250 N.			
0,00%	41.D2.1.2 - N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID D2.1_11			80 N.	312 N.	210 N.	>= 150 N.			
0,00%	41.D2.1.3 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dai PID D2.1.1_3			13 N.	25 N.	10 N.	>= 5 N.			
20,00%	41.D2.1.4 - Promozione servizi digitali	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2			13 N.	17 N.	36 N.	>= 15 N.			
10,00%	41.D2.1.5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico + N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale D6.13_10 + D6.13_20			644 N.	671 N.	404 N.	>= 400 N.			
0,00%	41.D2.1.6 - N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante i4.0, mentor, PID-Orienta)	N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante i4.0, mentor, PID-Orienta) D2_MISE			N/D	N/D	16 N.	>= 10 N.			
20,00%	D2.1_MIMIT - N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione D2.2_MIMIT			N/D	N/D	N/D	>= 5 N.			
20,00%	D2.2_MIMIT - N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e energia) condotti dai PID sulla Doppia Transizione. D2.1_MIMIT			N/D	N/D	N/D	>= 80 N.			
10,00%	D2.3_MIMIT - N. incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.)	N. di incontri one to one realizzati dai PID per guidare le imprese nella Doppia Transizione (finanziamenti per il digitale e il green, follow up degli assessment, ecc.) D2.3_MISE			N/D	N/D	N/D	>= 15 N.			
50,00%	401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti										
100,00%	41.D6.1.0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile + Imprese agroalimentari con certificazione D6.1.2_10 + D6.1.2_1 + D6.2.2			624 N.	2.019 N.	609 N.	>= 550 N.			
0,00%	41.D6.1.3 - N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_3			88 N.	62 N.	79 N.	>= 100 N.			

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
33,33%	402 - Orientamento al lavoro										
		50,00%	Indicatori								
		50,00%	402.51 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno	Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.1.1 + D4.2.1	2.200 N.	4.477 N.	4.628 N.	>= 3.500 N.	>= 2.200 N.	>= 2.200 N.	
		50,00%	402.52 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	N. imprese iscritte al RASL*10 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2.1 / 50	17,67 %	17,78 %	18,19%	>= 17,80 %	>= 18,00 %	>= 18,10 %	
		50,00%	Obiettivi operativi								
		100,00%	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze								
		30,00%	42.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno	Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno D4.1.1	1.697 N.	2.174 N.	2.330 N.	>= 2.700 N.			
		0,00%	42.D4.1.2.0 - Capacità di supportare la creazione di start-up	N. start-up costituite nell'anno / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena 5.42 / 50	4,74 %	5,99 %	5,73%	>= 5,00 %			
		0,00%	42.D4.2.2 - N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali D4.2.2.1	1 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.			
		10,00%	42.D4.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior	Iniziativa di presentazione sul territorio dei risultati di Excelsior D4.3.0	18 N.	16 N.	11 N.	>= 20 N.			
		10,00%	42.D4.3.1.2 - N. azioni di matching tra giovani e imprese	N. azioni di matching tra giovani e imprese anno n D4.3.1.2	0 N.	0 N.	1 N.	>= 2 N.			
		0,00%	42.D4.4.1 - N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio D4.4.1	2 N.	6 N.	7 N.	>= 5 N.			
		10,00%	D4.1_MIMIT - Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo	Istituzione dei Tavoli territoriali per la certificazione delle competenze secondo il modello standard nazionale del sistema camerale e realizzazione di almeno 3 incontri annuali per ciascun tavolo D4.1_MIMIT	N/D	N/D	N/D	>= 4 N.			
		20,00%	D4.2.1.3 - Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza"	Studenti coinvolti nell'iniziativa camerale "Estate in alternanza" D4.2.1.3	97 N.	845 N.	970 N.	>= 800 N.			
		10,00%	D4.2_MIMIT - N. Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO	Certificazione delle competenze secondo i modelli standard del sistema camerale definiti a livello nazionale per gli studenti coinvolti nei relativi percorsi PCTO D4.2_MIMIT	N/D	N/D	N/D	>= 30 N.			
		10,00%	D4.3_MIMIT - Numero tipologie di azione realizzate nell'ambito di quelle indicate dal MIMIT	N. tipologie di azione realizzate tra quelle indicate dal MIMIT D4.3_MISE	N/D	N/D	N/D	>= 2 N.			
33,33%	600 - Competitività del territorio										
		25,00%	Indicatori								
		100,00%	600.51 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4	4 N.	13 N.	27 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	>= 4 N.	
		50,00%	Obiettivi operativi								
		100,00%	600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo delle infrastrutture del territorio								
		100,00%	60.D6.1.1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio D6.1.2.40	4 N.	6 N.	4 N.	>= 4 N.			
25,00%	601 - Marketing territoriale										
		50,00%	Indicatori								
		40,00%	601.551 - Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igp + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Palatipico D3.1.52 + D3.1.53 + D3.1.51	52 N.	48 N.	60 N.	>= 70 N.	>= 80 N.	>= 80 N.	
		50,00%	601.552 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali	Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2	305 N.	321 N.	328 N.	>= 320 N.	>= 320 N.	>= 320 N.	
		10,00%	D3.1.1.0 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1.1	894.610 N.	1.255.930 N.	1.655.341 N.	>= 1.400.000 N.	>= 1.600.000 N.	>= 1.600.000 N.	
		50,00%	Obiettivi operativi								
		50,00%	601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità								
		0,00%	61.D3.1.2 - N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica D3.1.1+20_1	1 N.	1 N.	1 N.	>= 1 N.			
		25,00%	61.D3.1.4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3.1_MISE	N/D	N/D	965 N.	>= 800 N.			
		25,00%	61.D3.1.5 - D3.1_MIMIT - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio D3.2_MISE	N/D	1 N.	4 N.	>= 4 N.			
		25,00%	61.D3.1.0 - N. azioni di marketing territoriale	N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi, anche in collaborazione con Palatipico D3.1.2.0 + D3.1.51	29 N.	34 N.	79 N.	>= 70 N.			
		25,00%	D3.2_MIMIT - N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche	N. aziende coinvolte nei percorsi di animazione delle destinazioni turistiche D3.1_MIMIT	N/D	N/D	N/D	>= 10 N.			
		50,00%	601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei								
		90,00%	61.D3.1.51 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali	Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2	305 N.	321 N.	328 N.	>= 320 N.			
		10,00%	61.D3.1.52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igp D3.1.52 + D3.1.53	33 N.	20 N.	32 N.	>= 20 N.			
25,00%	700 - Ambiente										
		50,00%	Indicatori								
		100,00%	700.5 - Partecipanti, anche in modalità digitale, alle iniziative di sostenibilità ambientale promosse dalla Camera nell'anno	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale + N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura + Numero di partecipanti ai corsi di aggiornamento sulla compilazione del MUD + Numero di partecipanti ad iniziative volte alla sostenibilità ambientale D5.1.2.1 + D5.1.2.2 + D5.3.3 + D5.1.2.3	3.098 N.	2.679 N.	2.279 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.	>= 1.800 N.	
		50,00%	Obiettivi operativi								
		100,00%	700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare								
		60,00%	70.D5.1.1 - Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura	N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura D5.1.2.2	3.000 N.	2.163 N.	1.921 N.	>= 1.600 N.			
		40,00%	70.D5.1.2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale D5.1.2.1	0 N.	405 N.	258 N.	>= 200 N.			

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
25,00%	701 - Tutela della legalità										
50,00%	Indicatori										
5,00%	701.50 - Indice di attrattività del territorio		Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero di imprese attive al 31.12 dell'anno N (comprese unità locali) S4 / N ImprAtt_UULL_Tot		6,45 %	6,51 %	6,73 %	>= 6,50 %	>= 6,50 %	>= 6,50 %	
25,00%	701.51 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato		N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0		280 N.	354 N.	225 N.	>= 250 N.	>= 250 N.	>= 250 N.	
40,00%	701.52 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni		Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi CO_C1.1.1 + CO.S + CO.V		7.814 N.	8.489 N.	6.295 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.	>= 6.000 N.	
30,00%	701.53 C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno N		Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure) nell'anno N GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase		2,03 gg	1,89 gg	1,63 gg	<= 2,50 gg	<= 2,50 gg	<= 2,50 gg	
50,00%	Obiettivi operativi										
33,34%	701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità										
100,00%	71.C1.1.2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI		Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1		6.127 N.	5.729 N.	5.585 N.	>= 5.500 N.			
33,33%	701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica										
10,00%	71.B1.1.1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data		Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1.1		25-12-2020	10-11-2021	31-08-2022	Entro 31-12-2023			
20,00%	71.C2.3 - Grado di attuazione del piano dei controlli previsti dalla Convenzione MISE-UICC		Numero controlli effettuati / Numero controlli previsti nel piano dei controlli della Convenzione MISE-UICC C2.3.1_1 / C2.3.1_0		N/D	N/D	N/D	100,00 %			
10,00%	71.C2.4 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data		Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1		25-12-2020	11-10-2021	25-08-2022	Entro 31-10-2023			
20,00%	71.C2.5 - Grado di attuazione controlli su distributori richiesti ed in collaborazione con Agenzia del Demanio		Numero controlli su distributori effettuati in collaborazione con Agenzia del Demanio / Numero controlli su distributori richiesti dall'Agenzia del Demanio C2.5.1_1 / C2.5.1_0		N/D	N/D	N/D	>= 95,00 %			
20,00%	71.Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese)		N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) Controlli Servizi		634 N.	597 N.	596 N.	>= 500 N.			
20,00%	71.Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi		N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher		1.053 N.	2.163 N.	57 N.	>= 50 N.			
33,33%	701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio										
50,00%	71.C2.7.2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)		Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2_2 / C2.7.2_1		4,01 gg	3,57 gg	3,37 gg	<= 5 gg			
50,00%	71.C2.7.3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento		Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento C2.7.3_2 / C2.7.3_1		4,38 gg	5,91 gg	6,77 gg	<= 7 gg			
33,34%	3 - Competitività dell'Ente										
33,34%	801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese										
50,00%	Indicatori										
50,00%	801.54 - Grado di adesione al cassetto digitale		N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31/12 C1.1.1_C / N ImprAtt		14,75 %	23,76 %	33,96 %	>= 40,00 %	>= 45,00 %	>= 50,00 %	
50,00%	OC_TBS_03 - Grado di rilascio di strumenti digitali		N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo) / 100 imprese attive al 31/12 N_Strumenti_dig / N ImprAtt		22,22 N.	15,68 N.	13,43 N.	>= 15 N.	>= 15 N.	>= 15 N.	
50,00%	Obiettivi operativi										
100,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica										
15,00%	81.B1.1.1 - Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale		Reingegnerizzazione della pagina del servizio del calcolo per il pagamento del diritto annuale B1.1.1.1		N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2023			
15,00%	81.C1.1.6 - Grado di tempestività nella trasmissione degli atti alla Cancelleria del Tribunale, ai sensi dell'art. 367 del CCI		N. atti trasmessi alla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI, entro i 5 giorni antecedenti l'udienza / N. atti richiesti dalla Cancelleria del Tribunale ex art. 367 del CCI C1.1.6_1 / C1.1.6_0		N/D	N/D	N/D	>= 80,00 %			
15,00%	81.C1.1.3a - Ampliamento azioni informative per l'assistenza ai servizi del Registro Imprese gestiti digitalmente		N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente + N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate/aggiornate sul sito e su SARI nell'anno + Numero newsletter inviate a supporto servizi del Registro Imprese + Altre azioni di supporto ai servizi del Registro Imprese C1.1.5_2 + C1.1.5_1 + C1.1.5_3 + C1.1.5_4		2.240 N.	1.090 N.	101 N.	>= 100 N.			
10,00%	81.C2.8.1 - Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari		Attivazione nuovo sistema di rilevazione prezzi, con inserimento informatico diretto dati proposti da parte dei commissari C2.8.1_1		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023			
10,00%	81.D1.2.1 - Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine		Attivazione servizio di stampa in azienda su foglio bianco dei certificati d'origine D1.2.1_1		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023			
15,00%	81.D4.1.1 - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche		Numero colloqui a distanza e risposte telematiche erogati dallo Sportello Genesi / Numero totale dei contatti gestiti dallo Sportello Genesi D4.1.1_V / D4.1.1_C		21,24 %	89,77 %	91,48 %	>= 80,00 %			
20,00%	81.PDND - Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)		Attivare il processo di autorizzazione per fruire dei dati della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) PDND		N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023			
33,33%	802 - Efficienza e qualità dei servizi										
50,00%	Indicatori										
20,00%	802.51 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate		Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2		-19,92 gg	-22,74 gg	-24,53 gg	<= -19 gg	<= -19 gg	<= -19 gg	
20,00%	B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive		Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3_2_FattPass_30gg / N_B3_2_FattPass		93,39 %	94,28 %	99,15 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	
20,00%	C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese		Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg		99,20 %	99,70 %	99,80 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %	>= 96,00 %	
20,00%	C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese		Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_medi_C1.1.1		1,50 gg	1,10 gg	0,90 gg	<= 3 gg	<= 3 gg	<= 3 gg	
20,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale		(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali -br>** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut		20,30 %	19,48 %	20,57 %	>= 19,00 %	>= 20,00 %	>= 20,00 %	
	OC_EC - Capacità di destinare risorse agli Interventi economici		Interventi economici per impresa anno N / Media interventi economici per impresa anni N-1, N-3 OC1_EC / OC2_EC		N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	
	EC07 - Capacità di generare proventi aggiuntivi		Contributi da Regioni, Enti locali, privati, altri (CCIAA) + Proventi da gestione di beni e servizi (CCIAA) / Proventi correnti al netto del fondo svalutazione crediti da Diritto annuale (CCIAA) ProvCorrDirAnnDirSegr / ProvCorrSval		6,26 %	24,00 %	9,41 %	N/D	N/D	N/D	
	EC05.1 - Indice di struttura primario		Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob		206,43 %	279,54 %	296,31 %	N/D	N/D	N/D	

Integra_Report_Alberatura della pianificazioneModena_2023

Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivo Operativo / Indicatori OS	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET			
					2020	2021	2022	2023	2024	2025	
		50,00%	Obiettivi operativi						<div style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">Target incrementati rispetto a quelli MIMIT</div> <div style="background-color: #FF69B4; padding: 2px;">target diminuiti a causa avvio ritardato progetti MIMIT</div>		
		20,00%	802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione								
		35,00%	82.A1.1_0 - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.1_UR	N/D	N/D	04-03-2022	Entro 31-01-2023			
		10,00%	82.A1.1_1 - Realizzazione indagine di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Realizzazione indagine di customer satisfaction entro la data A1.1.2	23-10-2020	N/D	N/D	Entro 31-10-2023			
		10,00%	82.A1.1_2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) A2.1.2_1	40 N.	41 N.	41 N.	>= 40 N.			
		35,00%	82.A1.2_0 - Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di rendicontazione strategica ed operativa dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.2_UR	N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2023			
		10,00%	83.A1.1_3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo A2.1.2_2	13 N.	15 N.	14 N.	>= 10 N.			
		20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale								
		50,00%	82.A1.2_1 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1	23-09-2020	02-08-2021	02-09-2022	Entro 15-09-2023			
		25,00%	82.A2.3.2_0 - Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO	Presentazione alla segreteria della proposta di selezione e scarto di competenza della propria AO A2.3.2_1	N/D	N/D	N/D	Entro 15-09-2023			
		25,00%	82.A2.3.2_1 - Presentazione alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio	Invio alla Soprintendenza ai Beni Archivistici della proposta di selezione e scarto della Camera di commercio A2.3.2_0	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023			
		20,00%	802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo								
		20,00%	82.A1.3_2 - N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti	N. pubblicazioni sulla intranet camerale dei provvedimenti di diretto interesse dei dipendenti CUG.2	N/D	N/D	N/D	>= 10 N.			
		10,00%	82.A3.1 - Garantire una specifica formazione per i dipendenti coinvolti in forme di lavoro agile	N. personale coinvolto nel Lavoro Agile partecipante a corsi di formazione professionale / N. di dipendenti impegnati in modalità lavorativa a distanza CUG.1 / Lav-Agile	0,00 %	0,00 %	N/D	>= 90,00 %			
		20,00%	82.A3_1 - Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà	Pubblicare documento di sintesi circa i permessi fruibili relativi alla genitorialità e all'assistenza di familiari in stato di difficoltà B1.1.2_1	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023			
		10,00%	82.A3_2 - Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro	Somministrazione specifica formazione, rivolta al personale neo assunto in materia di privacy, salute e sicurezza sul lavoro A1.2.2_F	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023			
		20,00%	82.A3_3 - Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato	Aggiornamento del documento di valutazione da stress da lavoro correlato A1.2.2	N/D	N/D	N/D	Entro 31-12-2023			
		20,00%	82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati B1.1.2	N/D	8 N.	8 N.	>= 10 N.			
		20,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi								
		50,00%	82.B3.2_1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2	-19,92 gg	-22,74 gg	-24,53 gg	<= -19 gg			
		50,00%	82.B3.2_2 B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass	93,39 %	94,28 %	99,15 %	>= 95,00 %			
		20,00%	802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese								
		50,00%	82.C1.1_04 C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg	99,20 %	99,70 %	99,80 %	>= 96,00 %			
		50,00%	82.C1.1_07 C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_medio_C1.1.1	1,50 gg	1,10 gg	0,90 gg	<= 3 gg			
		33,33%	803 - Trasparenza e anticorruzione								
		50,00%	Indicatori								
		30,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	>= 98,00 %	N/D	N/D	
		30,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1	23-09-2020	02-08-2021	02-09-2022	Entro 15-09-2023	Entro 13-09-2024	Entro 12-09-2025	
		40,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio allegate al PIAO	N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTPC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTPC da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	>= 95,00 %	
		50,00%	Obiettivi operativi								
		100,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione								
		30,00%	83.A1.2_2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1	100,00 %	100,00 %	100,00 %	>= 98,00 %			
		10,00%	83.A1.2_3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno A1.2.1_11 / A1.2.1_12	95,65 %	91,67 %	90,48 %	>= 90,00 %			
		10,00%	83.A1.2_4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerale direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza A1.2.F	N/D	N/D	5 N.	>= 10 N.			
		30,00%	83.A1.2_5 - Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV, entro 3 mesi dalla data di approvazione del decreto di modifica	Revisione Codice di Comportamento, con parere vincolante positivo dell'OIV A1.2.1.4	N/D	N/D	N/D	100,00 %			
		20,00%	83.C2.7.5 - Comunicazione alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato ai fini della pubblicazione del CV nel sito della Camera di commercio capoluogo entro 5 gg dalla nomina	Comunicazione inviate alla CCIAA di Bologna entro 5 gg dalla nomina dell'esperto incaricato / N. comunicazioni inviate alla CCIAA di Bologna della nomina dell'esperto incaricato C2.7.5.1_1 / C2.7.5.1	0,00 %	0,00 %	0,00 %	>= 90,00 %			