

## Andrea Serri – Curriculum Vitae

### Dati anagrafici.

Nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, risiede \_\_\_\_\_  
(telefono: \_\_\_\_\_ cellulare: \_\_\_\_\_); e-mail: \_\_\_\_\_

### Percorso scolastico.

Laurea in Economia e Commercio, corso di Economia Aziendale, presso l'Università di Modena, conseguita il 15 dicembre 1989. La tesi "La gestione del marketing mix nei paesi esteri dei produttori di tecnologia ceramica", relatore prof. Tiziano Bursi, ha conseguito una votazione di 110 e lode, menzione e dignità di stampa (Quaderni di cultura ceramica, settembre 1990, Montanari Editore). Diploma di maturità scientifica presso il liceo 'A.F. Formiggini' di Sassuolo, giugno 1984.

### Esperienze lavorative

A. Da ottobre 1995. Edi.Cer.spa, società di servizi di Confindustria Ceramica.

Dirigente (CCNL settore industria) coordinatore dell'Area CSCP - Centro Studi, Comunicazione ed Attività Editoriale, Promozione -, struttura composta da 12 dipendenti diretti e 20 collaboratori esterni (giornalisti).

Giornalista Pubblicista dal settembre 1991.

Entrato come redattore dell'house organ *Cer, il Mensile dell'Assopiastrelle*, ha aggiunto dapprima la responsabilità dell'Ufficio Stampa (1997) dell'Associazione e di Cersaie - il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, manifestazione fieristica che si tiene annualmente a Bologna -, a cui ha poi unito (2005) anche la responsabilità del Centro Studi dell'Associazione. Da gennaio 2012 svolge la funzione di coordinatore anche dell'Area Promozione. In sintesi, tra le più significative azioni ed iniziative dell'Area, vi sono:

#### a1. Centro Studi

- 'Osservatorio Previsionale sul mercato mondiale delle piastrelle di ceramica', compendio sui 70 principali paesi consumatori e / o produttori di piastrelle di ceramica, analisi redatta annualmente in collaborazione con Prometeia.
- 'Geomarketing', strumento informatico finalizzato a conoscere le anagrafiche dei rivenditori ed i potenziali di consumo in Italia (dettaglio provinciale) ed in 12 Paesi dell'Europa Orientale (dettaglio regionale), redatto in collaborazione con Cresme.
- 'Indagine sui consumatori italiani di piastrelle di ceramica ed altri materiali succedanei (2010)'; 'Indagine sui materiali di rivestimento in Italia e la loro percezione presso gli architetti (2011)', redatte entrambe in collaborazione con GFK - Eurisko.
- 'Indagine Statistica Nazionale' sui settori delle piastrelle di ceramica, ceramica sanitaria, stoviglie, materiali refrattari, realizzata direttamente dal Centro Studi una volta all'anno.
- 'Ultime Notizie dagli Stati Uniti', 'Ultime Notizie dalla Spagna' e 'Ultime Notizie dalla Russia', 'Ultime Notizie da Israele', newsletter economiche mensili redatte in collaborazione con i nostri consulenti a New York, Barcellona e Mosca finalizzate a conoscere la dimensione del mercato ceramico e di quello immobiliare, le notizie pubbliche di fonte aziendale dei competitor dell'industria italiana, le politiche pubbliche di supporto ai settori industriali, le notizie relative alle fiere locali dedicate alla ceramica ed all'arredobagno.

## a2. Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

- Gestione dei rapporti con i media italiani ed esteri. Data base di 1200 giornalisti italiani e di 1.800 giornalisti esteri. Cersaie 2012 ha accreditato 685 giornalisti, dei quali 276 esteri.
- Speechwriter per esponenti dell'Associazione invitati a parlare in eventi pubblici.
- Organizzatore della Conferenza Stampa Internazionale di Cersaie (150 giornalisti italiani ed esteri) e di Coverings (Atlanta, 50 giornalisti panamericani – in collaborazione con Novità Pr, agenzia di pubbliche relazioni per il mercato Nord Americano).
- Ideatore e membro della Giuria del Ceramics of Italy Journalism Award, premio ai migliori articoli esteri sul settore (2013, 17° edizione).
- Rapporti con le redazioni e media buyer della 'Campagna di comunicazione Italia', il progetto finalizzato ad aumentare la percezione del valore dei materiali ceramici italiani su testate nazionali di architettura, lifestyle ed interior design.
- Rapporti con le redazioni e media buyer della campagna di comunicazione e di pubblicità di Cersaie, finalizzata a rafforzare il brand della fiera e a veicolare i contenuti.
- Ideatore de l' 'Agorà della Stampa' e del 'Villaggio del Web e della Tv' a Cersaie e dell'evento 'Cersaie disegna la tua casa', servizi di consulenza gratuita tra testate e consumatori (2013, seconda edizione)

## a3. Attività Editoriale

- Direttore Editoriale di *Cer, il giornale della ceramica*, rivista bimestrale destinata ad approfondire le tematiche di produzione, istituzionali e di filiera. Autore dell'*Intervista all'imprenditore*, rubrica nella quale sono apparsi tra gli altri Giorgio Squinzi, Brunello Cucinelli, Alessandro Vardanega, Luigi Callegaris. Su Apple - iPad da febbraio 2011.
- Direttore editoriale di *Cer Magazine Italia ed International*, rivista edita in lingua italiana, inglese, francese, tedesca e russa per la promozione dell'uso dei materiali ceramici. Cuore della rivista sono 10 progetti commentati da altrettanti giornalisti redattori di primarie testate italiane di architettura ed interior design, che si affiancano ad interviste a qualificate archistar tra le quali Mario Botta, Bernard Tschumi, Vittorio Gregotti, Cino Zucchi. *Cer Magazine Italia ed International* è su Apple - iPad da settembre 2010.
- Autore del libro 'Roma – Sassuolo. Viaggio di sola andata. Piccola storia dell'industria italiana delle piastrelle'. Arbe Editoriale, giugno 2008
- Coordinatore del Gruppo di lavoro per la realizzazione del 'Manuale del Consumatore', opuscolo divulgativo in 5 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco e cirillico) relativo alle buone politiche di acquisto della ceramica (2012).

B. *Marzo 1991 – settembre 1995*. Cassa di Risparmio di Carpi (contratto a tempo indeterminato). Impiegato assegnato, nel corso del tempo, alle funzioni di segreteria fidi, area titoli ed investimenti, area estero, area sviluppo su nuovi clienti PMI. Sedi di lavoro: Carpi, Sassuolo, Pavullo nel Frignano, Modena.

C. *Marzo 1989 - Settembre 1995*. Collaborazioni giornalistiche  
Collaboratore esterno su tematiche di economia del territorio con il Resto del Carlino, cronaca di Modena; Modena Mondo (mensile Confindustria Modena); Modena Economica (mensile Camera di Commercio di Modena); Ceramica Informazione, Ceramica per l'Edilizia ed International Ceramics Journal (Faenza Editrice, ora Sole 24 Ore Business Media).

/.

Esperienze professionali, formative e di conoscenze linguistiche.

- Membro delle community 'Comunicatori' – Ufficio Stampa - e 'Mentinsieme - Centro Studi' – di Confindustria; Coordinatore del Gruppo di Lavoro 'Fiere' nell'accordo Rai - Confindustria;
- Membro del panel 'Governance' e 'Politiche di promozione' della Fabbrica delle Idee, iniziativa promossa dal Comune di Fiorano Modenese;
- Partecipante al tavolo istituzionale interprovinciale sulla crisi del settore ceramico, promosso dagli enti locali;
- Relatore ad incontri pubblici sui temi della comunicazione e del marketing, ed al 'Laboratorio dei distretti' (Università di Modena e Reggio Emilia) su tematiche di politica industriale.
- Organizzatore di seminari e conferenze tematiche per Confindustria Ceramica.
- Referente dell'Associazione per i rapporti con il mondo bancario e con delegazioni estere in visita.
  
- Partecipazione al 'Form In' e 'Form up' di Confindustria,
- Corsi di team management, tecniche di vendita di prodotti immateriali (periodo bancario),
- Corsi di perfezionamento della lingua inglese in modalità 'one – one' con madrelingua.
- Partecipante al corso 'Management in change' (2011), finanziato da Fondirigenti, finalizzato ad implementare gli skill in ambito strategico, finanziario, di marketing.
  
- Fluente conoscenza della lingua inglese, sia in forma parlata che scritta.
  
- Trasferte a fiere ed altri eventi istituzionali negli Stati Uniti, Spagna, Germania, Russia, Turchia.

Modena, 21 giugno 2013.

*Per gli usi consentiti dall'articolo 13 Legge 196 /2003.*

Andrea Serri

