



ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE
DAL AL
IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Stefano Bellei)

Determinazione del Segretario Generale N° 491 del 21/12/2012

L'anno 2012 il giorno 21 del mese di dicembre alle ore: 10.00 , nella Sede Camerale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: “Tradizione e sapori di Modena” su Linea Radio Multimedia

IL SEGRETARIO GENERALE

Ricordato che è in pieno svolgimento l'iniziativa riguardante il marchio collettivo "Tradizione e sapori di Modena" per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della tradizione modenese;

Considerato che per assicurare la continuazione dell'impegno di valorizzazione complessiva delle produzioni tipiche, della loro certificazione ed affermazione sul mercato, si rendono necessari diversi tipi di intervento a supporto dell'immagine delle produzioni certificate, tra cui la realizzazione di campagne pubblicitarie nelle sue diverse forme;

Valutata l'opportunità di pubblicizzare il marchio collettivo camerale utilizzando anche gli organi di informazione, con particolare riguardo a quelli “on line”;

Considerata la proposta pervenuta dalla società Linea Radio Multimedia Srl, C.F.02556210363, con sede in Sassuolo, Via Londra n. 14, che prevede la realizzazione grafica di un banner pubblicitario del marchio “Tradizione e sapori di Modena” interattivo e dinamico con formato 728x90 (leaderboard) operativo sull'intera rete dei portali di informazione della citata società: www.modena2000.it, www.sassuolo2000.it, www.carpi2000.it; www.bologna2000.it, www.reggio2000.it,

Preso atto che detta proposta è stata recepita con protocollo camerale n. 19692 del 19/12/2012, per un periodo di tempo della durata di 12 mesi, per l'importo complessivo di € 2.500,00, oltre I.V.A.;

Visto il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 recante “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”, che attribuisce al dirigente dell'area economico- finanziaria (presso la Camera di Modena, allo stato, coincidente con il Segretario Generale) la competenza nella scelta della forma di contrattazione;

Visto l'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, “Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163”;

Visto il “Regolamento per l’acquisizione di forniture, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia” della CCIAA di Modena, adottato in attuazione delle disposizioni contenute nell’art. 125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n. 4817581999;

In forza del D.M. 23/4/2007 ed in virtù dei poteri a lui attribuiti dalla vigente normativa e riconosciutigli dalla Giunta con provvedimento in data 25/1/95, n°3, modificato con provvedimento della Giunta n°77, in data 23/2/95 e successive integrazioni;

d e t e r m i n a

- di incaricare la società “Linea Radio Multimedia Srl” - C.F. 02556210363, con sede in Sassuolo (MO) Via Londra n. 14, per l’attuazione del programma promozionale del marchio “Tradizione e sapori di Modena” per come esposto in premessa, per l’importo complessivo di € 2.500,00 oltre I.V.A.(€ 3.025,00 I.V.A. inclusa);

- di conferire mandato agli uffici per tutto quanto necessario, anche sotto il profilo economico-contabile.

Avv. Stefano Bellei

