



Camera di Commercio
Modena



ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE
DAL AL
IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Stefano Bellei)

Determinazione del Segretario Generale N° 440 del 08/11/2012

L'anno 2012 il giorno 08 del mese di novembre alle ore: 10.00 , nella Sede Camerale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: Inserzione pagina pubblicitaria "Tradizione e Sapori di Modena" "Guida ai Ristoranti de Il Sole 24 Ore - edizione 2013"

IL SEGRETARIO GENERALE

Ricordato che è in pieno svolgimento l'iniziativa riguardante il marchio collettivo "Tradizione e sapori di Modena" per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della tradizione modenese;

Considerato che per assicurare la continuazione dell'impegno di valorizzazione delle produzioni tipiche, della loro certificazione ed affermazione sul mercato, si rendono necessari diversi tipi di intervento a supporto dell'immagine delle produzioni certificate, tra cui la pubblicità su carta stampata;

Valutata la proposta del quotidiano "Il Sole 24 Ore" di ripetere anche per l'anno 2013 l'esperienza di inserire una pagina pubblicitaria dei prodotti a marchio nella loro Guida ai Ristoranti come fatto per i due anni precedenti, sfruttando così la qualificata e capillare diffusione di questa autorevole testata destinata ad uno specifico segmento di pubblico, Guida che è in vendita nelle librerie, nelle edicole e negli aeroporti oltre che in occasione delle principali manifestazioni a carattere nazionale;

Acquisita l'offerta pervenuta dalla società "Publiscoop Più S.r.l.", C.F. 03431690266, riguardante nr. 1 pagina pubblicitaria tabellare all'interno della "Guida ai Ristoranti de Il Sole 24 Ore – edizione 2013"; la quale ha evidenziato costi per complessivi € 5.000,00 oltre I.V.A.;

Visto il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", che attribuisce al dirigente dell'area economico- finanziaria (presso la Camera di Modena, allo stato, coincidente con il Segretario Generale) la competenza nella scelta della forma di contrattazione;

Visto l'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 "Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, "Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163";

Visto il “Regolamento per l’acquisizione di forniture, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia” della CCIAA di Modena, adottato in attuazione delle disposizioni contenute nell’art. 125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n. 46486256B3;

In forza del D.M. 23/4/2007 ed in virtù dei poteri a lui attribuiti dalla vigente normativa e riconosciutigli dalla Giunta con provvedimento in data 25/1/95, n°3, modificato con provvedimento della Giunta n°77, in data 23/2/95 e successive integrazioni;

d e t e r m i n a

- di attribuire l’incarico di inserzione di una pagina tabellare pubblicitaria del marchio “Tradizione e sapori di Modena” nella “Guida ai Ristoranti de Il Sole 24 Ore – edizione 2013” alla società “Publiscoop Più S.r.l.”, C.F. 03431690266, con sede in Castelfranco Veneto (TV), Piazza della Serenissima, 40/A, al prezzo di € 5.000,00, oltre I.V.A.(€ 6.050,00 I.V.A. inclusa);

- di conferire mandato agli uffici per tutto quanto necessario, anche sotto il profilo economico-contabile.

Avv. Stefano Bellei