



Camera di Commercio  
Modena



ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE  
DAL                   AL  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Avv. Stefano Bellei)

Determinazione del Segretario Generale N° 409 del 15/10/2012

L'anno 2012 il giorno 15 del mese di ottobre alle ore: 10.00 , nella Sede Camerale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

**OGGETTO: “CuciniaMO i sapori della nostra terra” – edizione 2012/2013 integrato dal programma “Aghe Barbi Show”, trasmissioni televisive di TRC-Telemodena per la pubblicizzazione dei prodotti a marchio “Tradizione e sapori di Modena” e della tradizione culinaria modenese.**

#### IL SEGRETARIO GENERALE

Ricordato che è in pieno svolgimento l'iniziativa riguardante il marchio collettivo "Tradizione e sapori di Modena" per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della tradizione modenese;

Considerato che per assicurare la continuazione dell'impegno di valorizzazione delle produzioni tipiche, della loro certificazione ed affermazione sul mercato, si rendono necessari diversi tipi di intervento a supporto dell'immagine delle produzioni certificate, tra cui l'attività pubblicitaria sulle TV locali;

Richiamate le Determinazioni del Segretario Generale n. 450 del 22.9.2009, n. 498 del 27/10/2010 e n. 693 del 29/12/2012, con le quali si incaricava TRC-Telemodena, di realizzare il programma televisivo intitolato “CuciniaMO i sapori della nostra terra” con programmazione prevista nel periodo tra novembre ed aprile;

Visto il successo riscontrato dalle edizioni precedenti tenutesi a partire dal 2010, valutata l'opportunità di proseguire nella positiva esperienza intrapresa che ha dato buona visibilità sia ai prodotti a marchio “Tradizione e sapori di Modena” che ai ristoratori della provincia che hanno contribuito alla realizzazione del programma accogliendo la troupe di TRC nelle proprie cucine per le necessarie riprese;

Valutata la proposta di TRC, ora denominata Teleinformazione Modenese, di integrare il format di CuciniaMO con la partecipazione a quattro puntate del programma “Aghe Barbi Show” durante le quali, con cadenza settimanale, saranno “ospitati” 3-4 prodotti a marchio (per tutte le puntate quotidiane della settimana, per totali quattro settimane) a cui il conduttore, con il sistema del “product placament” farà un breve riferimento durante ogni trasmissione;

Acquisito il preventivo, recepito con protocollo camerale n. 14222 del 19/09/2012, pervenuto da parte della ditta Pool Magazine di Mariarosa Morselli per conto di Teleinformazione Modenese

Srl, C.F. 00651840365, nella quale si propone la nuova edizione di “CuciniaMO i sapori della nostra terra” la cui programmazione prenderà il via il prossimo 17 novembre 2012 e proseguirà fino ad aprile 2012, per la durata di 20-21 puntate, integrato da quattro puntate della trasmissione quotidiana “Aghe Barbi Show”, durante le quali sarà dato ampio spazio alla pubblicizzazione dei prodotti a marchio “Tradizione e sapori di Modena”, spese preventivate per un importo complessivo pari a € 19.800,00, oltre I.V.A.;

Visto il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 recante “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”, che attribuisce al dirigente dell’area economico- finanziaria (presso la Camera di Modena, allo stato, coincidente con il Segretario Generale) la competenza nella scelta della forma di contrattazione;

Visto l’art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, “Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163”;

Visto il “Regolamento per l’acquisizione di forniture, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia” della CCIAA di Modena, adottato in attuazione delle disposizioni contenute nell’art. 125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n.4564575672;

In forza del D.M. 23/4/2007 ed in virtù dei poteri a lui attribuiti dalla vigente normativa e riconosciutigli dalla Giunta con provvedimento in data 25/1/95, n°3, modificato con provvedimento della Giunta n°77, in data 23/2/95 e successive integrazioni;

#### **d e t e r m i n a**

- di incaricare la società Teleinformazione Modenese Srl, C.F. 00651840365, con sede in Modena, Viale Virgilio n. 54/M, per la realizzazione del programma televisivo intitolato “CuciniaMO i sapori della nostra terra” con la partecipazione ad “Aghe Barbi Show”, come descritto in premessa, per l’importo complessivo di € 19.800,00 oltre I.V.A.(€ 23.958,00 I.V.A. inclusa);

- di conferire mandato agli uffici per tutto quanto necessario, anche sotto il profilo economico-contabile.

Avv. Stefano Bellei