



Camera di Commercio  
Modena



ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE  
DAL                   AL  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Avv. Stefano Bellei)

Determinazione del Vicesegretario Generale N° 369 del 09/09/2013

L'anno 2013 il giorno 09 del mese di settembre alle ore: 10.00 , nella Sede Camerale, l'Avv. Massimiliano Mazzini, in qualità di Vicesegretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

**OGGETTO: Promozione del marchio "Tradizione e sapori di Modena" nel corso del convegno nazionale UGDCEC di Modena del 19 e 20 settembre 2013 presso il Forum Monzani.**

#### IL VICESEGRETARIO GENERALE

Ricordato che è in pieno svolgimento l'iniziativa riguardante il marchio collettivo "Tradizione e Sapori di Modena" per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della tradizione modenese;

Considerato che per assicurare la continuazione dell'impegno di valorizzazione complessiva delle produzioni tipiche, della loro certificazione ed affermazione sul mercato, si rendono necessari diversi tipi di intervento a supporto dell'immagine delle produzioni certificate, tra cui la realizzazione di campagne pubblicitarie nelle sue diverse forme;

Valutata l'opportunità di pubblicizzare il marchio camerale nell'ambito del Convegno nazionale UGDCEC di Modena che avrà luogo nei giorni 19 e 20 settembre 2013 presso il Forum Monzani di Modena;

Considerata la proposta pervenuta dall'associazione "Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Modena", C.F. 94050500365, con sede legale in Modena, Via Giardini 1310, che prevede la realizzazione di servizi di promozione del marchio camerale nel corso del Convegno nazionale in oggetto tramite la predisposizione di un corner di prodotti tipici con produttori locali, con l'inserimento altresì del logo camerale "Tradizione e Sapori di Modena" sul materiale promozionale dell'evento nonché sulla cartellonistica (roll up e manifesti);

Preso atto della proposta pervenuta dalla suddetta associazione, per un importo complessivo di € 5.000,00 oltre I.V.A.;

Visto il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", che attribuisce al dirigente dell'area economico- finanziaria la competenza nella scelta della forma di contrattazione;

Visto l'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 "Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, “Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163”;

Visto il “Regolamento per l’acquisizione di forniture, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia” della CCIAA di Modena, emanato in attuazione delle disposizioni contenute nell’art. 125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n. 530909649D;

Richiamato il D. Lgs. n. 165/2001, il provvedimento della Giunta Camerale n. 108 del 10/6/2013 e la determinazione del Segretario Generale n. 266 del 28/6/2013,

### **d e t e r m i n a**

-di incaricare l’associazione “Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Modena”, C.F. 94050500365, con sede legale in Modena, Via Giardini 1310, per l’attuazione del programma promozionale del marchio “Tradizione e sapori di Modena” per come esposto in premessa, per l’importo complessivo di € 5.000,00 oltre I.V.A.;

-di disporre l’utilizzo del Budget Direzionale 2013 (Allegato B di cui al D.P.R. 254/2005), assegnato con determinazione del Segretario Generale n. 506 del 21/12/2012, n.269 del 1/7/2013 e di prenotare la somma pari ad € 5.000,00 oltre I.V.A. al conto n. 330000, nome progetto “Prodotti agroalimentari e tutela internazionale mediante sistemi di tracciabilità geografica”, codice prodotto n. 60103001, centro di costo ED11;

-dare mandato agli uffici per il pagamento del corrispettivo concordato.

Avv. Massimiliano Mazzini