

Visto l'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 "Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, "Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163";

Visto il "Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia" della CCIAA di Modena, adottato in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 "Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n. 4515763D80;

In forza del D.M. 23/4/2007 ed in virtù dei poteri a lui attribuiti dalla vigente normativa e riconosciutigli dalla Giunta con provvedimento in data 25/1/95, n°3, modificato con provvedimento della Giunta n°77, in data 23/2/95 e successive integrazioni;

d e t e r m i n a

- di incaricare la società "Modena Football Club S.p.A.", C.F. 80000970360, P. Iva 01334890363, con sede in Modena (MO), Via Monte Kosica n. 128, per l'attuazione del programma promozionale del marchio "Tradizione e sapori di Modena" per come esposto in premessa, per l'importo complessivo di € 7.000,00, oltre I.V.A.(€ 8.470,00 I.V.A. inclusa);

- di conferire mandato agli uffici per tutto quanto necessario, anche sotto il profilo economico-contabile.

Avv. Stefano Bellei