



Camera di Commercio  
Modena



ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE  
DAL AL  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Avv. Stefano Bellei)

Determinazione del Vicesegretario Generale N° 354 del 22/08/2013

L'anno 2013 il giorno 22 del mese di agosto alle ore: 10.00 , nella Sede Camerale, l'Avv. Massimiliano Mazzini, in qualità di Vicesegretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

**OGGETTO: Promozione del marchio "Tradizione e sapori di Modena" in occasione della serata di beneficenza organizzata presso l'Ippodromo Ghirlandina di Modena**

#### IL VICESEGRETARIO GENERALE

Ricordato che è in pieno svolgimento l'iniziativa riguardante il marchio collettivo "Tradizione e sapori di Modena" per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della tradizione modenese;

Considerato che per assicurare la continuazione dell'impegno di valorizzazione complessiva delle produzioni tipiche, della loro certificazione ed affermazione sul mercato, si rendono necessari diversi tipi di intervento a supporto dell'immagine delle produzioni certificate, tra cui la realizzazione di campagne pubblicitarie nelle sue diverse forme;

Valutata l'opportunità di ripetere nel 2013 la positiva esperienza fatta lo scorso anno di pubblicizzare il marchio camerale nell'ambito della struttura sportiva dell'Ippodromo Ghirlandina di Modena;

Vista in particolare la proposta pervenuta all'Ente camerale da parte della Società Modenese per Esposizioni Fiere e Corse di Cavalli Spa di Modena S.r.l., C.F. 00184500361 – che gestisce la struttura in parola – in forza della quale si ipotizza l'esposizione del marchio "Tradizione e sapori di Modena" in occasione della serata del 2 settembre 2013, quando verranno svolte sette competizioni di trotto;

Visto che da contatti intercorsi per le vie brevi con gli organizzatori si è altresì ipotizzato di selezionare alcuni prodotti del paniere di cui al marchio "Tradizione e sapori di Modena" che potranno essere utilizzati per la definizione di percorsi degustativi nell'occasione;

Preso atto che per lo svolgimento della richiamata attività è stata preventivata la spesa di € 5.000,00 oltre I.V.A.;

Considerato peraltro che si tratterà di evento di beneficenza, con incasso interamente devoluto alla Croce Rossa Italiana;

Visto il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 recante “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”, che attribuisce al dirigente dell’area economico-finanziaria la competenza nella scelta della forma di contrattazione;

Visto l’art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, “Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163”;

Visto il “Regolamento per l’acquisizione di forniture, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia” della CCIAA di Modena, adottato in attuazione delle disposizioni contenute nell’art. 125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n. 5295331560;

Richiamato il D.Lgs. 165/2001, il provvedimento della Giunta camerale n° 108 del 10/06/2013 e la determinazione del Segretario Generale n° 266 del 28/06/2013;

#### **d e t e r m i n a**

- di incaricare la “Società Modenese per Esposizioni Fiere e Corse di Cavalli Spa”, C.F. 00184500361, con sede in Modena (MO), via Ragazzi del ‘99 n. 80/1, per l’attuazione del programma promozionale del marchio “Tradizione e sapori di Modena” per come esposto in premessa, per l’importo complessivo di € 5.000,00 oltre I.V.A.(€ 6.050,00 I.V.A. inclusa);

- di disporre l’utilizzo del Budget Direzionale 2013 (Allegato B di cui al D.P.R. n. 254/2005), assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 506 del 21/12/2012, n.269 del 1/7/2013 e di prenotare la somma pari ad € 5.000,00 oltre I.V.A. ovvero € 6.050,00 I.V.A. inclusa, al conto n. 330000, nome progetto “Prodotti agroalimentari: tutela internazionale mediante sistemi di tracciabilità geografica e sostegno al marchio camerale Tradizione e Sapori”, codice prodotto n. 60103001, centro di costo ED11.

- dare mandato agli uffici per il pagamento del corrispettivo concordato.

Avv. Massimiliano Mazzini