



Camera di Commercio
Modena



ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE
DAL AL
IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Stefano Bellei)

Determinazione del Segretario Generale N° 322 del 26/07/2013

L'anno 2013 il giorno 26 del mese di luglio alle ore: 10.00 , nella Sede Camerale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: Promozione del marchio "Tradizione e sapori di Modena" alla trasmissione "Qui in Cucina" in onda sull'emittente televisiva "Tv Qui".

IL SEGRETARIO GENERALE

Ricordato che è in pieno svolgimento l'iniziativa riguardante il marchio collettivo "Tradizione e sapori di Modena" per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della tradizione modenese;

Considerato che per assicurare la continuazione dell'impegno di valorizzazione delle produzioni tipiche, della loro certificazione ed affermazione sul mercato, si rendono necessari diversi tipi di intervento a supporto dell'immagine delle produzioni certificate, tra cui la partecipazione a trasmissioni e/o la realizzazione di servizi televisivi;

Preso atto della proposta pervenuta dalla società Modena Capitale Media Group di San Cesario s/Panaro relativa alla partecipazione del marchio collettivo "Tradizione e sapori di Modena" alla trasmissione "Qui in Cucina" in onda sulla emittente televisiva "Tv Qui" (alle ore 13 da lunedì a venerdì e alle ore 12,30 la domenica), da realizzarsi mediante il passaggio di uno spot TV nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2013;

Acquisito il preventivo pervenuto da parte di Modena Capitale Media Group per conto della società "Telestudio Modena 2 Srl" - che gestisce l'emittente televisiva in parola - C.F. 03267190365, recepito con protocollo camerale n. 12026 del 3.07.2013, relativo al passaggio dello spot "Tradizione e sapori di Modena" in occasione della trasmissione "Qui in Cucina" come sopra descritto, con spese preventivate per un importo complessivo pari a € 2.400,00, oltre I.V.A.;

Considerato che il D.P.R. N. 101/2002 ha introdotto il Mercato Elettronico quale nuovo e ulteriore strumento di acquisto, utilizzabile da tutte le amministrazioni, per approvvigionamenti di importi inferiore alla soglia;

Considerato che per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, l'art. 1, comma 450, della legge n. 296/2006, come modificato dall'art. 7 del D.L. 52/2012 convertito con L. 94/2012, dispone, per le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 del D.Lgs. 165/2001, il ricorso al Mercato Elettronico della pubblica amministrazione di cui all'art. 328, comma 1 del D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207;

Tenuto conto che il D.L. 6. 7. 2012 n. 95 convertito nella Legge 07.08.2012 n. 135 (c.d. Spending Review) riafferma le disposizioni sopra richiamate, salvo gli obblighi di approvvigionamento mediante le convezioni Consip;

Constatato in relazione all'obbligo di cui sopra che alla data odierna l'Ente Camerale non è in grado di reperire nel mercato elettronico della Pubblica amministrazione quanto necessario a soddisfare la richiesta di cui sopra, stante la particolarità del servizio;

Rilevata altresì la necessità di provvedere in tempi brevi per assicurare la continuità dell'attività di promozione dei prodotti agroalimentari contraddistinti con il marchio "Tradizione e sapori di Modena";

Visto il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", che attribuisce al dirigente dell'area economico-finanziaria (presso la Camera di Modena, allo stato, coincidente con il Segretario Generale) la competenza nella scelta della forma di contrattazione;

Visto l'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 "Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, "Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163";

Visto il "Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia" della CCIAA di Modena, adottato in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 "Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n. 5257532CA5;

In forza del D.M. 23/4/2007 ed in virtù dei poteri a lui attribuiti dalla vigente normativa e riconosciutigli dalla Giunta con provvedimento in data 25/1/95, n°3, modificato con provvedimento della Giunta n°77, in data 23/2/95 e successive integrazioni;

d e t e r m i n a

- di incaricare la società “Telestudio Modena 2 Srl”, C.F. 03267190365, con sede in San Cesario sul Panaro(MO), Corso Libertà n. 53, per il passaggio dello spot Tv “Tradizione e sapori di Modena” in occasione della trasmissione “Qui in Cucina” come descritto in premessa, per l’importo complessivo di € 2.400,00, oltre I.V.A.;

- di conferire mandato agli uffici per tutto quanto necessario, anche sotto il profilo economico – contabile.

Avv. Stefano Bellei

