



Camera di Commercio  
Modena

ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE  
DAL                   AL  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Avv. Stefano Bellei)

Determinazione del Segretario Generale N° 212 del 27/05/2013

L'anno 2013 il giorno 27 del mese di maggio alle ore: 10.00 , nella Sede Camerale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

**OGGETTO: “Tradizione e sapori di Modena” alla trasmissione “Aghebarbshow” su TRC – periodo settembre / novembre 2013**

### IL SEGRETARIO GENERALE

Ricordato che è in pieno svolgimento l'iniziativa riguardante il marchio collettivo "Tradizione e sapori di Modena" per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della tradizione modenese;

Considerato che per assicurare la continuazione dell'impegno di valorizzazione delle produzioni tipiche, della loro certificazione ed affermazione sul mercato, si rendono necessari diversi tipi di intervento a supporto dell'immagine delle produzioni certificate, tra cui l'attività pubblicitaria sulle TV locali;

Considerata la proposta pervenuta dall'emittente televisiva locale T.R.C. di continuare, anche per l'anno in corso, la valorizzazione dei prodotti a marchio Tradizione e sapori di Modena mediante la partecipazione alla trasmissione televisiva “Aghebarbshow” che prevede la realizzazione di servizi sui prodotti del paniere camerale;

Acquisito il preventivo pervenuto da parte della società “Teleinformazione Modenese S.r.l.” – che gestisce l'emittente televisiva in parola - C.F. 00651840365, recepito con protocollo camerale n. 6268 del 22/04/2013, relativo alla partecipazione alla trasmissione televisiva “Aghebarbshow” riguardante la realizzazione di servizi sui prodotti “Tradizione e sapori di Modena” per il periodo da settembre a novembre 2013; spese preventivate per un importo complessivo pari a € 7.000,00, oltre I.V.A.;

Preso atto che l'offerta proposta dalla società “Teleinformazione Modenese S.r.l.” prevede il seguente programma:

- n. 2 ospitate in trasmissione di un referente camerale
- n. 1 spot di 30 secondi dedicato al marchio “Tradizione e sapori di Modena”
- n. 2 settimane di “product placement” interna agli studi durante le trasmissioni

per un totale di n. 40 puntate nel periodo da metà settembre 2013 a metà novembre 2013;

Visto il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 recante “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”, che attribuisce al dirigente dell’area economico- finanziaria ( presso la Camera di Modena, allo stato, coincidente con il Segretario Generale) la competenza nella scelta della forma di contrattazione;

Visto l’art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, “Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163”;

Visto il “Regolamento per l’acquisizione di forniture, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia” della CCIAA di Modena, emanato in attuazione delle disposizioni contenute nell’art.125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n. 5140059EDB;

In forza del D.M. 23/4/2007 ed in virtù dei poteri a lui attribuiti dalla vigente normativa e riconosciutigli dalla Giunta con provvedimento in data 25/1/95, n°3, modificato con provvedimento della Giunta n°77, in data 23/2/95 e successive integrazioni;

#### **d e t e r m i n a**

- di incaricare società “Teleinformazione Modenese S.r.l.”, C.F. 00651840365, con sede in Modena (MO), Viale Virgilio n. 54/M, per la realizzazione dei servizi riguardanti i prodotti “Tradizione e sapori di Modena” da trasmettere nell’ambito del programma televisivo “Aghebarbishow”, come descritto in premessa, per l’importo complessivo di € 7.000,00, oltre I.V.A.;

- di disporre l’utilizzo del Budget Direzionale 2013 (Allegato B di cui al D.P.R. n. 254/2005), assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 506 del 21.12.2012 e di prenotare la somma pari ad € 7.000,00, oltre I.V.A., al conto n. 330000, nome progetto “Prodotti agroalimentari e tutela internazionale mediante sistemi di tracciabilità geografica”, codice prodotto n. 60103001, centro di costo ED11;

- dare mandato agli uffici per il pagamento del corrispettivo concordato.

Avv. Stefano Bellei