



Camera di Commercio  
Modena



ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE  
DAL                   AL  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Avv. Stefano Bellei)

Determinazione del Segretario Generale N° 157 del 29/04/2013

L'anno 2013 il giorno 29 del mese di aprile alle ore: 10.00 , nella Sede Camerale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

**OGGETTO:   Promozione del marchio “Tradizione e sapori di Modena” durante un evento che avrà luogo presso il Museo Casa Enzo Ferrari di Modena in data 10 maggio 2013**

#### **IL SEGRETARIO GENERALE**

Ricordato che è in pieno svolgimento l'iniziativa riguardante il marchio collettivo "Tradizione e sapori di Modena" per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della tradizione modenese;

Considerato che per assicurare la continuazione dell'impegno di valorizzazione delle produzioni tipiche, della loro certificazione ed affermazione sul mercato, si rendono necessari diversi tipi di intervento a supporto dell'immagine delle produzioni certificate, tra cui la realizzazione di eventi promozionali;

Considerata la proposta pervenuta da parte della società “Heidi comunicazione S.r.l.” - C.F. 03166870364 -per conto della Fondazione Gtechnology - C.F. 94166490360 - per la promozione dei prodotti a marchio “Tradizione e sapori di Modena” in occasione di un evento che si terrà a Modena presso il Museo Casa Enzo Ferrari di Modena in data 10 maggio 2013 che prevede la partecipazione oltre che di autorità locali, anche di imprenditori di tutti i settori merceologici, provenienti da tutta Italia;

Acquisito il preventivo pervenuto da parte della società “Heidi comunicazione S.r.l.” - C.F. 03166870364 -per conto della Fondazione Gtechnology con la quale collabora, recepito con protocollo camerale n. 6610 del 24/04/2013, per la realizzazione del suddetto servizio promozionale dei prodotti del paniere “Tradizione e sapori di Modena”; spese preventivate per un importo complessivo pari a € 2.000,00, oltre I.V.A.;

Visto il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 recante “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio”, che attribuisce al dirigente dell'area economico- finanziaria ( presso la Camera di Modena, allo stato, coincidente con il Segretario

Generale) la competenza nella scelta della forma di contrattazione;

Visto l'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 "Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, "Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163";

Visto il "Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia" della CCIAA di Modena, emanato in attuazione delle disposizioni contenute nell'art.125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 "Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n. 5086895E89;

In forza del D.M. 23/4/2007 ed in virtù dei poteri a lui attribuiti dalla vigente normativa e riconosciutigli dalla Giunta con provvedimento in data 25/1/95, n°3, modificato con provvedimento della Giunta n°77, in data 23/2/95 e successive integrazioni;

#### **d e t e r m i n a**

- di incaricare la "Fondazione organismo di ricerca Gtechnology", C.F. 94166490360, con sede in Modena (MO), Via P. Paolo Pasolini n. 15, per la realizzazione dell'evento di promozione del marchio "Tradizione e sapori di Modena", come descritto in premessa, per l'importo complessivo di € 2.000,00, oltre I.V.A.;

- di disporre l'utilizzo del Budget Direzionale 2013 (Allegato B di cui al D.P.R. n. 254/2005), assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 506 del 21.12.2012 e di prenotare la somma pari ad € 2.000,00, oltre I.V.A., al conto n. 330000, nome progetto "Prodotti agroalimentari e tutela internazionale mediante sistemi di tracciabilità geografica", codice prodotto n. 60103001, centro di costo ED11;

- dare mandato agli uffici per il pagamento del corrispettivo concordato.

Avv. Stefano Bellei