



## Repertorio Pratiche di **Responsabilità Sociale d'Impresa** in provincia di Modena

*500 progetti d'impresa su area vasta per la sostenibilità ambientale,  
il benessere sul lavoro, partnership con il territorio, l'inclusione sociale.*



**Provincia di Modena**

*Servizio Attività Produttive e Statistica  
Servizio Politiche del Lavoro  
Area Economia della Provincia di Modena*

**Camera di Commercio di Modena**

*Area Sviluppo Imprese*

Info: [progettorsi@provincia.modena.it](mailto:progettorsi@provincia.modena.it)

Web: <http://rsi.provincia.modena.it>

**Indagine ed elaborazione documento a cura di**

Focus Lab | [www.focus-lab.it](http://www.focus-lab.it)

Loris Manicardi  
Walter Sancassiani

Giugno 2015

# Indice

## 1. Premessa metodologica

## 2. Pratiche di CSR 2015 su scala provinciale

- Tabella riepilogativa di sintesi per aree-ambiti di RSI
- Schede descrittive delle Pratiche RSI delle singole imprese

## 3. Pratiche di CSR 2009-2013

- Pratiche di RSI da laboratorio / Club RSI - Introduzione
- da Bilancio Club: da pag. 6-9 - pag. 11-12 pag. 23-24 - Pag. 27m- 28
- Tabella riepilogativa progetti per aree di RSI( da pag. 29-39)
- Progetti singoli (41-45)

## 4. Pratiche di CSR 2006-2010

- Pratiche di RSI da Premio RSI Provinciale - Introduzione
- Progetti di RSI in sintesi

## 5. Altre iniziative di RSI di altri stakeholders:

Associazioni di categoria (elenco per titoli su iniziative di Confindustria Modena, Confindustria Ceramica, Confesercenti)  
Mondo No-Profit (CSV)

## 6. Riferimenti

# 1. Premessa metodologica

## Introduzione e obiettivi

Il presente documento costituisce un Repertorio di Pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) aggiornato a metà 2015 riguardante imprese di varie dimensioni e settori.

Si pone l'obiettivo di raccogliere e riclassificare per ambiti-temi chiave di RSI un "patrimonio" di progetti-interventi realizzati all'interno del territorio provinciale negli ultimi 10 anni.

Il lavoro, condotto nel quadro del progetto provinciale di promozione della RSI avviato nei primi mesi del 2015 da Provincia e Camera di Commercio di Modena e finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, è stato realizzato utilizzando documenti, materiali e repertori esistenti, insieme ad un lavoro di mappatura-rilevazione contestuale al progetto stesso, condotto tra marzo e maggio 2015 presso vari indirizzi disponibili di imprese modenesi.

Il risultato della aggregazione di informazioni esistenti con una attività di *scouting* aggiornata ha dato vita ad un repertorio che raccoglie in un solo documento oltre 400 progetti di RSI e Innovazione Sostenibile di imprese di varie dimensioni e filiere, associazioni di categoria, cooperative sociali, mondo del volontariato, scuola e vari network del territorio.

## Struttura del documento - Criteri di classificazione

Il Repertorio è strutturato in 4 sezioni principali, corrispondenti alla fonte di provenienza dei dati inseriti, che a sua volta discende dal progetto-iniziativa di riferimento.

In questo senso le 4 sezioni sono riferite a:

- Rilevazione delle pratiche RSI 2015 nell'ambito del progetto provinciale (marzo-maggio 2016);
- Progetti elaborati singolarmente e in partenariato dalle imprese partecipanti al Club RSI di Modena nei 5 anni di attività (2009-2013);

- Progetti partecipanti al Premio RSI della Provincia di Modena nelle 5 edizioni 2006-2010;
- Pratiche mappate con altre attività (guide, indagini) nell'ambito di progetti con reti-network di imprese del territorio.

Il lavoro svolto è stato quindi corrispondente ad una attività di:

- Raccolta dei dati dalle fonti citate;
- Selezione delle informazioni utili;
- Aggregazione, sistematizzazione e classificazione.

## Temi-ambiti considerati

Sono stati mantenuti, all'interno del documento, i riferimenti ai temi-ambiti utilizzati nel corso dei vari progetti, corrispondenti alla suddivisione tematica proposta da vari documenti internazionali e dall'Unione Europea per la promozione della RSI/CSR.

- **Welfare Aziendale e Conciliazione Vita-lavoro**
- **Qualità del lavoro e Benessere dei dipendenti**
- **Innovazione Green / Sostenibilità Ambientale**
- **Progetti in partnership con il territorio**
- **Inclusione sociale e disabili al lavoro**
- **Innovazioni nella catena di fornitura - filiera fornitori**
- **Imprese per la Smart City**
- **Rendicontazione e reporting di Sostenibilità**

Altri temi utilizzati:

- Marketing Sociale
- Promozione e diffusione della CSR
- Pari opportunità di genere

## 2. Pratiche di CSR 2015 su scala provinciale

La Provincia di Modena, in collaborazione con la Camera di Commercio, ha avviato da inizio 2015 un Progetto di promozione della Responsabilità Sociale, con i seguenti obiettivi:

- > Proseguire e rilanciare 10 anni di progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa in Provincia di Modena, tramite il Premio Buone Pratiche di RSI con 6 edizioni, e il Club Imprese Modenesi per la RSI che ha coinvolto 87 imprese con la realizzazione di 200 progetti di RSI.
- > Promuovere i progetti già realizzati e stimolare nuove idee e piste di lavoro.
- > Approfondire, confrontarsi e fare cultura su temi di RSI, innovazione sostenibile, inclusione sociale.
- > Favorire una maggiore inclusione di soggetti disabili nel mondo del lavoro, come concreta azione di RSI, con vari strumenti di supporto.

Il progetto provinciale è strutturato in una serie di attività, inquadrabili in 3 filoni principali:

1. Attività di diffusione culturale e collaborazione con le imprese sui temi della disabilità e inclusione.
2. Seminari di approfondimento su vari temi di CSR.
3. Attività di *scouting* su bandi europei legati alla RSI.

Tutte le attività in programma sono aggiornate sulla pagina dedicata:

<http://rsi.provincia.modena.it>

Nell'ambito del primo ambito di attività, è stata prevista la realizzazione di una attività di mappatura-rilevazione aggiornata al 2015 delle pratiche di Responsabilità Sociale nel territorio modenese.

A questo scopo sono state contattate attraverso vari canali imprese di varie dimensioni e settori mediante la proposta di compilazione di una Scheda Progetto dedicata.

Di seguito sono presentati i 120 progetti emersi nel corso della mappatura, comunicati da più di 30 organizzazioni della provincia di Modena.

I progetti sono presentati dapprima in modo sintetico all'interno di tabelle riassuntive organizzate per temi e successivamente vengono presentati i vari documenti inviati dalle imprese.

*I progetti sono da considerarsi come auto-dichiarati dalle singole organizzazioni, sotto la loro responsabilità.*

## Tabella riepilogativa di sintesi per aree-ambiti di RSI

<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>		
<b>Organizzazione</b>	<b>Titolo del progetto</b>	<b>Obiettivi e modalità in sintesi</b>
<b>ABC Bilance</b>	<b>Sistema di Gestione SSL certificato secondo la norma OHSAS 18001</b>	La certificazione OHSAS attesta l'applicazione volontaria,, di un sistema che permette di garantire un adeguato controllo riguardo alla Sicurezza e la Salute dei Lavoratori.
<b>Aliante Coop. Sociale</b>	<b>Stireria Liberatempo</b>	Inserimento lavorativo di persona svantaggiata perdente posto in contesto lavorativo profit.
	<b>Flessibilità degli orari di lavoro</b>	Grazie alla consulenza professionale di “Liberatempo”, stiamo per intraprendere un progetto per la gestione delle ore di flessibilità.
	<b>Assicurazione Sanitaria</b>	Attraverso la mutua SMA abbiamo investito dell’assistenza sanitaria lavorativa (richiestaci per legge), allargandola a tutti i lavoratori a tempo indeterminato ed offrendo condizioni migliorative per i soci.
	<b>Buoni Coop</b>	Ogni anno in occasione dell’assemblea di natale vengono erogati ai soci carnet di buoni Coop del valore di almeno 100 euro
	<b>Integrazione Maternità</b>	Sostegno al reddito e alla conciliazione vita-lavoro con l’integrazione maternità al 100%.
	<b>OHSAS 18001</b>	Acquisizione della certificazione del sistema della gestione della salute e della sicurezza in azienda OHSAS 180001
<b>Assicoop</b>	<b>Azioni di sostegno al reddito/benefit aziendali</b>	Stipula di polizze assicurative e sanitarie a favore dei dipendenti.
<b>BPER</b>	<b>Migliorare la qualità della vita dei dipendenti.</b>	Realizzazione di un Ufficio Welfare Aziendale, di un nido e di una scuola materna a Modena.
<b>Centro Athena Srl</b>	<b>Don’t Worry, Be Happy</b>	<i>Briefing</i> organizzativi multilivello a cui tutti partecipano

## Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
<b>CMS</b>	<b>Better Factory Better Life</b>	Azioni volte a migliorare il worklife balance, la diffusione dei valori aziendali, la formazione e valorizzazione delle skill dei dipendenti
<b>CNA Modena</b>	<b>CONVENZIONI con imprese, per acquisto di servizi e beni scontati a favore dei dipendenti</b>	CNA promuove sconti con aziende associate, per ottenere servizi scontati per tutti i propri dipendenti.
	<b>CORSI FUORI ORARIO DI LAVORO</b>	Corsi sulla comunicazione, finanziati dalla CNA.
<b>Domus Assistenza Soc. Coop.</b>	<b>Assistenza Sanitaria Integrativa a tutti i Dipendenti</b>	Completa copertura a carico della Cooperativa dei costi per quota d'iscrizione una tantum e contributi periodici.
<b>Edilteco SpA</b>	<b>Flessibilità</b>	Flessibilità dell'orario d'ingresso, di uscita e di pausa pranzo. Piano ferie concordato nel rispetto delle esigenze e necessità familiari.
<b>Florim Ceramiche SpA</b>	<b>Centri Estivi</b>	Durante il periodo di sospensione estiva della scuola dell'obbligo, i figli dei dipendenti sono stati accolti presso due centri estivi (Parrocchia di Spezzano e Mordano) e la quota di partecipazione dei bambini è stata offerta dall'azienda.
	<b>Job Sharing</b>	Florim offre ai propri dipendenti la modalità del job sharing che consente una più facile conciliazione dei tempi di vita privata e lavoro.
	<b>Eventi Dedicati</b>	Nel corso dei tanti eventi organizzati in Florim Gallery nel 2014, alcuni sono stati concepiti appositamente per i dipendenti Florim.
<b>Forgia del Frignano SpA</b>	<b>Flessibilità orario e programmazione ferie</b>	Possibilità di orario flessibile con vantaggi economici nella gestione figli e/o anziani; gestione più economica delle ferie
<b>Gruppo CMS</b>	<b>Better Factory Better Life</b>	Attività realizzate per migliorare Work-life Balance ( asilo, centro estivo, orario flessibile, banca ore, convenzioni con esercenti , biblioteca aziendale).

## Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Gulliver Soc. Cop.	<b>CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO</b>	Integrazione Maternità, Permessi Studio, Mobilità, sconti per accedere a servizi rivolti ad anziani e bambini gestiti da Gulliver.
HERA	<b>Centri estivi per i figli dei dipendenti (convenzione)</b>	Possibilità per i figli dei lavoratori di tutte le società del Gruppo di usufruire di settimane di frequenza presso strutture estive, a condizioni particolarmente vantaggiose, contribuendo per il 50% della quota di iscrizione.
	<b>Politiche del buon rientro</b>	sviluppare azioni di conciliazione vita-lavoro e strumenti di supporto e sostegno a chi utilizza congedi di maternità/paternità, parentali o di cura familiare
	<b>Indagine sul clima interno</b>	Dal 2005 viene effettuata una indagine sul clima interno biennale. In base ai risultati dell'indagine vengono definite azioni di miglioramento che vengono attuate nei due anni successivi all'indagine.
	<b>Nidi aziendali</b>	Hera annovera, già a partire dal 2007, l'esperienza dei nidi aziendali e interaziendali: a oggi, sono 5 quelli attivi per un totale di 72 posti disponibili per i figli dei dipendenti.
La Lumaca Soc. Coop.	<b>Orario flessibile e Banca delle ore</b>	Proseguimento della modalità di flessibilità oraria per l'entrata/uscita dei dipendenti introdotta con Regolamento nel luglio 2012
Manutencoop	<b>Un'Impresa di Valore</b>	Borse di studio per i figli dei dipendenti che hanno raggiunto buoni risultati scolastici. L'obiettivo è sostenere il merito.
Mediagroup 98 Soc. Coop.	<b>Azioni innovative di conciliazione tempi vita-lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione e accompagnamento al rientro dai congedi parentali</li> <li>• Servizio di Baby Parking e Ludoteca</li> </ul>
	<b>Certificazione sistema di sicurezza del lavoro BS OHAS 18001: 2007</b>	Miglioramento ambiente di lavoro e sicurezza per i lavoratori
	<b>Progetto "Partecipiamo"</b>	Creazione ed implementazione intranet interattiva ed incontri col personale su etica aziendale e partecipazione lavoratori

## Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Nordiconad Soc. Coop.	Ottobre Rosa - Mese della Prevenzione	Nordiconad sostiene le iniziative dell'associazione modenese "Il Cesto di Ciliegie" la quale esercita, tra le proprie attività, la prevenzione del tumore alla mammella ed il sostegno alle donne operate al seno.
Nuova Ferrari e Zagni s.r.l.	EPPIGIOB	A necessità l'orario può essere flessibile. Forniamo i BUONI PASTO , entro il 2015 vorremmo migliorare cercando di fornire BENEFIT legati alla persona.
Remark Srl	Telelavoro	Permettere alle donne nel periodo pre e post parto di poter lavorare da casa.
Socfeder SpA	Socfeder Oltre la Crisi	Erogazione del TFR oltre gli obblighi di legge a 10 dipendenti su 29.
Tec Eurolab	EQUILIBRIO VITA-LAVORO	Consentire ai collaboratori che ne presentano necessità, forme di maggiore elasticità dell'orario di lavoro, fino a concessione di part-time anche temporaneo.
	IL PIACERE DI FAR PAUSA	Realizzare un ambiente idoneo ad ospitare i collaboratori che, per varie ragioni, non utilizzano il servizio mensa.
Tellure Rota SpA	Servizi di Welfare Aziendale per i dipendenti	Convenzione Centro Commerciale, Convenzione Bancaria, Convenzione Assicurativa, Erogazione TFR, Formazione.
Tetrapak Packaging Solutions SpA	More for Me, More for Tetrapak	Portale dedicato contenente tutte le informazioni utili per usufruire ed attivare i servizi quali: Time saving, Piano Benefit, House and People care, Shopping, Mobility ed Iscrizioni at attività aziendali quali palestra interna, gruppo arte, gruppo solidarietà gruppo sportivo.
	Parents Program	Il Parents program e' un pacchetto che cura sia la parte economica che la parte gestionale dei congedi parentali. E' costituito tra 3 azioni principali denominate (counselling; stay tuned; keep in touch).

## Innovazione Green di prodotto e processo

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
ABC Bilance	Certificazione ISO 14001	Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo lo standard volontario ISO14001
	Impresa a emissioni Zero	Installazione di un impianto fotovoltaico da 31,36 kWh, coibentazione dell'edificio, sostituzione dei mezzi aziendali con nuovi più efficienti (euro 5).
Assicoop	Condizione su contratti assicurativi "Tagliacarta" e FEA*	Ricezione, tramite il proprio indirizzo mail, della trasmissione di comunicazioni contrattuali.
BPER	Innovazione Green in BPER	Efficienza energetica, energie rinnovabili, flotta mezzi efficiente e adesione a CDP (Carbon Disclosure Project).
Centro Athena srl	Dusty	Ottimizzazione dello smaltimento dei rifiuti sanitari in modo da ridurre l'impatto sull'ambiente
CMS	Controllo consumi e adeguamento all'agenda europea 2020	My leaf, progetto fotovoltaico , installato su principali stabilimenti di CMS, sostituzione progressiva lampade le campagna di green office, sostituzione attrezzature e inserimento di nuove tecnologie per ridurre l'inquinamento acustico.
Confesercenti	Riduzione impatto ambientale sedi nel comune di Modena	Costruzione di una nuova sede in edificio a basso impatto ambientale (classe A) con produzione di energia elettrica attraverso pannelli fotovoltaici e gestione domotica degli impianti.
Cooperativa Scuola di Pallavolo	Green Volley	Educazione ambientale e alla riduzione della produzione di rifiuti, tramite la divulgazione di buone pratiche con documenti, incontri e workshop.
Edilteco SpA	Raccolta Differenziata in azienda	Introduzione in azienda dei contenitori per la raccolta differenziata per carta e cartone, plastica, vetro e alluminio e pile esauste.
	Sostenibilità di Prodotto	Sviluppo certificazione LEED ed Itaca per i prodotti Edilteco e verifica della quantità di Composti Organici Volatili (COV) emessi dai prodotti Edilteco.

## Innovazione Green di prodotto e processo

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Florim Ceramiche SpA	Florim Green	Certificazioni di processo, innovazione Green di prodotto, efficienza energetica, energie rinnovabili, riutilizzo degli scarti solidi e liquidi nel processo.
Gruppo CMS	Fotovoltaico, My Leaf e Fog Control	Utilizzo maggiore delle fonti energetiche alternative e contenimento della produzione di Co2 e contenimento dell'utilizzo di energia elettrica.
HERA	Certificazione ISO 50001	Nel corso del 2014 è stata ottenuta la certificazione ISO 50001 che testimonia il forte impegno aziendale sul tema del risparmio e dell'efficienza energetica.
La Lumaca Coop. Sociale	Riduzione dell'impatto ambientale	Migliorare l'impronta ecologica associata all'attività svolta; produrre risparmi economici
MediaMo	Carton Project	Design, prototipazione, modellatura e realizzazione di arredo in cartone su misura per uffici, abitazioni, fiere ecc.
Nordiconad	Conad ed Hera sostengono la raccolta differenziata	Campagna di comunicazione che ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza del conferimento di rifiuti presso le isole ecologiche.
Nuova Ferrari e Zagni s.r.l.	Grinding Project	Progetto di Upcycling con l'obiettivo di realizzare oggetti di Design a partire da scarti di lavorazione che diventano materia prima seconda.
	Treedom: compensazioni co2 emesse	Abbiamo compensato le emissioni c02, con la piantumazione di alberi
Porta Aperta Onlus	DOCCIA SOLARE	Istallazione di impianto solare termico per la produzione di acqua calda sanitaria per il servizio docce e igiene personale a favore delle persone senza tetto che si rivolgono al centro di accoglienza
Remark Srl	Dison	Installazione di sistema di asciugatura mani, tramite phon d'aria ad elevata potenza

## Innovazione Green di prodotto e processo

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Socfeder SpA	Socfeder Energy	Transizione del sistema di riscaldamento da gasolio a gas naturale con risparmio del 30%.
	Socfeder contro gli Sprechi	Politica aziendale di riduzione degli sprechi interni mediante attività di formazione interne ed esterne.
	Socfeder nell'Hera dell'Auto Elettrica	Acquisto vettura aziendale Renault Fluence elettrica e noleggio altra vettura per 2 anni.
Tellure Rota SpA	Sistemi di gestione degli impatti ambientali in azienda	1) Energia – Gas Metano 2) Gestione Rifiuti 3) Marchi riciclabilità

## Imprese per l'inclusione Sociale/Inserimento Disabili

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
<b>Assicoop</b>	<b>Applicazione convenzione art. 22 LR n. 17/2005</b>	Assunzione di lavoratori con disabilità in base al valore della commessa affidata da parte delle imprese convenzionate.
<b>BPER</b>	<b>Sostenere l'inclusione finanziaria dei soggetti "deboli".</b>	Partnership con alcune realtà che gestiscono attività di Microcredito.
<b>CMS</b>	<b>Progetto di volontariato d'impresa</b>	Inizio 2013 30 dipendenti impegnati a fare volontariato in 5 associazioni del territorio, per 1700 ore, costo aziendale 55mila euro. Il progetto è continuato nel 2014 e 2015 e allargato a 50 dipendenti
<b>HERA</b>	<b>Progetto "Da Obbligo a Risorsa" in collaborazione con ASPI</b>	Valorizzare competenze e potenzialità delle persone disabili in azienda, analizzare la loro soddisfazione, migliorare il loro lavoro.
	<b>Forniture da cooperative sociali</b>	Nel 2014 il valore delle forniture richiesti a cooperative sociali, da parte di Hera, è stato di circa 43,6 milioni di euro.

## Innovazioni nella Catena di fornitura

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Aliante Coop. Sociale	231: Questa sconosciuta	Revisione dei rapporti con i fornitori nell'ambito dell'applicazione del Modello 231.
BPER	Razionalizzare il numero dei fornitori.	Attenzione ai fornitori del territorio, al rispetto della legalità, no a subappalti, pagamento delle fatture entro 60 gg.
CMS	Utilizzo della 231 e mappatura di alcune caratteristiche di responsabilità sociale	Audit periodici ai fornitori verificando che non vi siano violazioni rispetto alla legge; Convention fornitori annuale in cui vengono definite priorità e promossa la responsabilità sociale d'impresa
HERA	Utilizzo offerta economicamente più vantaggiosa	La linea guida del Gruppo privilegia il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa come criterio di valutazione delle offerte utilizzando criteri di sostenibilità coerenti con i principi del Codice Etico.
	Piano di Monitoraggio SA8000	Recupero questionari di valutazione SA8000, prosecuzione verifica fornitori, formazione interna
Manutencoop	Nuovo Albo Fornitori	Selezionare e fidelizzare il parco fornitori
Mediagroup 98 Soc. Coop.	Applicazione requisiti Modello 231	Implementazione del Codice Etico e Modello 231
Porta Aperta Onlus	LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE	Collaborazione con GDO (CoopEstense) Banco Alimentare, LMM, Accademia Militare, Comune di Modena/Etico&Tipico ed altri soggetti della rete commerciale per il ritiro di alimentari in buone condizioni per la mensa e la distribuzione alle famiglie
Tellure Rota SpA	Riduzione degli impatti ambientali nella fase magazzino-logistica	Si è passati ad una gestione Kanban dei prodotti appartenenti alla famiglia viterie che interessa una varietà di circa 120 articoli.

## Imprese per la Smart City

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
<b>Aliante Coop. Sociale</b>	<b>SMS SOCI</b>	Piattaforma on-line gratuita per l'invio di SMS ai soci in occasione delle assemblee dei soci, acquistando un pacchetto prova di SMS
<b>BPER</b>	<b>Migliorare le infrastrutture nelle aree di operatività della Banca.</b>	Impegno negli investimenti "digitali".
	<b>Wi-Fi a Modena</b>	Grazie a BPER, la città di Modena (almeno il centro storico) è coperta da <b>wi-fi</b> .
<b>CoopAttiva</b>	<b>Punti Linea</b>	Digitalizzazione documenti antichi dell'archivio della Curia di Modena (registri delle anime) progetto demo finanziato dalla CEI.
<b>Cooperativa Scuola di Pallavolo</b>	<b>App Car Sharing</b>	Creazione di una applicazione o una bacheca online che metta in condivisione i percorsi degli atleti per raggiungere gli impianti sportivi
<b>HERA</b>	<b>Electric road e mobilità elettrica</b>	Concorso che ha messo in palio l'utilizzo per 3 mesi di 6 auto elettriche nelle città di Modena e Imola, e ha raccolto oltre 1.000 candidature.
	<b>Sorgenti Urbane</b>	Diminuzione dei rifiuti e delle spese attraverso un servizio al cittadino di distribuzione di acqua di rete refrigerata liscia e gassata.
<b>LA Lumaca Coop. Sociale</b>	<b>Innovazione tecnologica a favore dell'ambiente</b>	Introduzione di innovazioni nel campo della ICT in grado di apportare benefici sul piano dell'impatto ambientale
	<b>ViviVerde.org</b>	Comunicare esternamente per promuovere lo sviluppo sostenibile e la diffusione di buone pratiche ambientali
<b>Manutencoop</b>	<b>Navetta Aziendale gratuita per i lavoratori</b>	Navetta gratuita per i dipendenti ( collegamento stazione ferroviaria – sede A/R).

## Imprese per la Smart City

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Markapp S.r.l.	MobyLife	Gestione ottimizzata del trasporto persone con autoambulanza (non in emergenza).
Nuova Ferrari e zagni s.r.l.	RETROFIT ELETTRICO di veicoli a motore endotermico.	Formazione dei ns. dipendenti per quanto riguarda i veicoli elettrici e il retrofit di veicoli endotermici, tramite Fondazione eV-Now!.
Tellure Rota SpA	Applicazioni Digitali	L'azienda ha dotato la propria rete di vendita di strumenti smart (Ipad) per la più rapida consultazione della documentazione aziendale, la presentazione ai clienti dei propri prodotti ed la costante iterazione tra il personale in sede e quello in campo.
Tetrapak Packaging Solutions SpA	Mobilità Sostenibile	L'azienda supporta la mobilità sostenibile attraverso diverse azioni già implementate.

## Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Aliante Coop. Sociale	La Stoffa delle Idee	Inserimento lavorativo di persona svantaggiata e attivazione di progetto innovativo e atipico per la nostra cooperativa
	Piccola Officina e Manutenzioni interne	Inserimento lavorativo di persona svantaggiata e risparmio costi di manutenzione esterni
BPER	Vademecum contro il gioco d'azzardo patologico ed educazione finanziaria presso le Scuole	Realizzazione di un Vademecum contro il gioco d'azzardo patologico ed educazione finanziaria presso le Scuole e altri luoghi indirizzata a ragazzi ed adulti.
Centro Athena srl	Bridge	Convenzioni volte all'erogazione di prestazioni sanitarie a prezzi agevolati, adesione al progetto regionale per la verifica e modifica degli stili di vita dei lavoratori (obesità, fumo...)
CNA Modena	TIROCINIO FORMATIVO PER DISABILI	Offrire alle persone con disabilità un percorso di inserimento lavorativo, attraverso il tirocinio
	COLLOCAMENTO MIRATO PER DISABILI LAUREATI	Protocollo di intesa tra C.N.A.MODENA, UNIVERSITA' UNI.MORE e C.S.S.( Consorzio Solidarietà Sociale ):
	CNA PER LA SCUOLA	Orientamento in ingresso per le scuole medie superiori e in uscita dalle scuole medie superiori
	Progetto ENTERPRISE EUROPEAN BUSINE \$\$ GAME	Un progetto di CNA per la Scuola che mira a sviluppare le competenze necessarie a gestire un'azienda.
	Progetti di comunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PORTOBELLO EMPORIO SOCIALE: formazione e assistenza</li> <li>• PORTA APERTA : le strenne natalizie dei dipendenti sono state devolute a PORTA APERTA</li> </ul>

## Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
<b>CMS</b>	<b>Community day annuale</b>	Progetto mirandola; 2013 Progetto Playwood; Realizzazione e preparazione e spedizione di raccolta alimentare per associazione no profit.
<b>Cooperativa Scuola di Pallavolo</b>	<b>Progetto Carta Etica</b>	Costruzione di un circuito su base biennale di incontri, workshop e World Cafè su temi di etica sportiva
	<b>Sitting Volley</b>	Gruppo di lavoro specializzato per la creazione di un progetto di Sitting Volley, una pratica sportiva paralimpica che coinvolge normodotati e mutilati
	<b>Community Day</b>	Organizzazione di una giornata di incontro tra staff, collaboratori sportivi, autorità, fornitori e sponsor
<b>Florim Ceramiche SpA</b>	<b>Fondazione Ing. Lucchese</b>	Fondazione che eroga fondi a favore di enti e associazioni dedicati al sostegno delle famiglie più bisognose nei comuni del distretto.
	<b>Centro Florim Salute&amp;Formazione</b>	Partnership con Ospedale di Sassuolo per un Centro di 550 metri quadrati che può contare su una sala conferenze che accoglie sino a 100 persone e diversi spazi in grado di ospitare seminari e lezioni.
	<b>Master in Florim</b>	Corso formativo interno con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra i giovani e il mondo delle imprese attraverso un'articolata attività di orientamento.
	<b>Premio Lucchese</b>	Giunto alla ventisettesima edizione, è un premio istituito in memoria dell'Ing. Giovanni Lucchese, e consiste in borse di studio destinate agli studenti dell'ITIS Volta di Sassuolo.
<b>Forgia del Frignano SpA</b>	<b>Borsa di Studio - Scuola professionale locale</b>	Aiuto economico alle famiglie di studenti meritevoli
	<b>Rimborsi a richiesta del TFR e anticipi delle retribuzioni</b>	Disponibilità finanziaria; risparmio interessi (no cessioni del 1/5 – no prestiti) e tempo (no gestione burocratica di prestiti)

## Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Gulliver Soc. Coop.	<b>ESSERE RESPONSABILI VUOL DIRE... RAPPORTARSI CON LA COMUNITA'</b>	Valutare percorsi che portino allo sviluppo di nuove attività a favore dei cittadini e dei nostri lavoratori, attraverso partnership con realtà diverse del territorio (istituzioni, associazioni, imprese, ecc.).
HERA	<b>Campagna Regala un albero alla tua città</b>	Bolletta on line in sostituzione di quella cartacea prevedendo la piantumazione di 2.000 alberi nelle aree verdi delle città servite.
	<b>Progetto Cambia il finale</b>	Recuperare beni ingombranti ancora riutilizzabili. Sono partner dell'iniziativa Last Minute Market (spin-off dell'Università di Bologna) e 15 enti non profit del territorio servito dell'Emilia-Romagna.
	<b>FarmacoAmico</b>	I farmaci, con ancora almeno 6 mesi di validità e in uno stato di conservazione adeguato, vengono riutilizzati da Enti non profit che operano in progetti locali o di cooperazione decentrata.
	<b>Ciboamico</b>	Il progetto ha l'obiettivo di recuperare pasti preparati ma non consumati, nelle 5 mense dell'azienda, a favore di 7 enti non profit che operano sul territorio con persone in situazioni di difficoltà (complessivamente danno ospitalità a oltre 270 persone).
Manutencoop	<b>Low Waste</b>	Utilizzo del materiale tessile non più utilizzabile per la creazione di oggetti che possano mettere in moto un'economia circolare.
Mediagroup 98 Soc. Coop.	<b>Prj "Eventi a Impatto Zero"</b>	Attività con adozione principi di riduzione impatto ambientale
MediaMo	<b>Supporto alle attività di Portobello - Emporio Sociale di Modena</b>	MediaMo supporta Portobello da più di 2 anni per tutta la parte di comunicazione, media relation, public relation, raccolta fondi, comunicazione pubblicitaria, video produzioni, ecc
Nordiconad	<b>Mangiando S'Impara</b>	Progetto di educazione alimentare e promozione dei sani stili di vita rivolto ai bambini delle scuole primarie.
	<b>Sostegno del progetto Last Minute Market</b>	Solo nel 2014 i punti vendita Nordiconad che aderiscono al progetto hanno recuperato e donato prodotti per un valore pari a € 475.000

## Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Nuova Ferrari e Zagni s.r.l.	Supporto all'Emporio Sociale - Il Melograno	Abbiamo iniziato nel mese di marzo una collaborazione di sostegno delle loro attività.
Porta Aperta Onlus	CAMBIA IL FINALE	In patnership con Hera – riduzione del conferimento di rifiuti ingombranti attraverso la donazione di oggetti, mobili, elettrodomestici usati
Tec Eurolab	TECNOLOGIE PER LAVORARE	Offerta di formazione gratuita e tirocinio con formazione on the job per giovane disoccupato.
	IL PESO DELLE IDEE	Evento di avvicinamento dei giovani studenti al mondo della scienza e della tecnologia.
	Orientamedie	Contribuire ad orientare i ragazzi delle terze medie nella scelta della scuola secondaria superiore.
Tellure Rota SpA	Progetti con il Territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientamedie</li> <li>- Alternanza Scuola Lavoro</li> <li>- Meeting &amp; Simpatia</li> <li>- Casainsieme</li> </ul>

## Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
ABC Bilance	Indicatori di performance riferiti ai sistemi di gestione ambiente e salute e sicurezza dei lavoratori	Indicatori di performance monitorati puntualmente
Assicoop	MOG	Non riferiti
	Bilancio sociale	
	Codice etico	
BPER	In mancanza di un Bilancio di Sostenibilità, arrivare ad un percorso che gradualmente porti la Banca a realizzarlo.	Realizzazione di uno snello agile e di facile lettura, che riassume quali-quantitativamente attività e risultati raggiunti per le principali categorie di Stakeholder.
CMS	Realizzazione annuale del bilancio di sostenibilità.	Realizzazione bilancio di sostenibilità secondo il GRI –G3 e dal 2015 realizzazione del report integrato secondo normativa GRI- G4
	Monitoraggio mensile dei consumi energetici e degli obiettivi raggiunti relativamente all'agenda 2020	Esposizione in bacheca dei consumi energetici e monitoraggio miglioramento tramite piattaforma di Loccioni Group MY Leaf
CoopAttiva	Bilancio Sociale 2014	Pubblicazione del primo bilancio sociale di CoopAttiva in occasione dei 30 anni di attività 194-2014.
Cooperativa Scuola di Pallavolo	Bilancio Sociale	Al fine di redigere un bilancio sociale, saranno individuare le attività di responsabilità sociale e i relativi indicatori.

## Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
Florim Ceramiche SpA	Bilancio di Sostenibilità (7 anni)	Florim redige e pubblica da 7 edizioni il Bilancio di Sostenibilità aziendale
HERA	Bilancio di Sostenibilità	Strumento primario di gestione e di rendicontazione delle attività e dei risultati in ambito economico, ambientale e sociale e dialogo con i propri stakeholder.
	Report tematici di sostenibilità	Dal 2009 la rendicontazione di sostenibilità viene integrata con due report tematici che riguardano argomenti di grande rilievo per gli stakeholder: la raccolta differenziata e la qualità dell'acqua di rubinetto.
	Codice etico	Il Codice Etico di Hera ha l'obiettivo di indirizzare la gestione del Gruppo secondo criteri di responsabilità, correttezza professionale, qualità ed efficienza economica nei rapporti interni ed esterni al Gruppo.
Mediagroup 98 Soc. Coop.	Bilancio di Sostenibilità	Standard GBS 2013 e procedure relative
MediaMO	Bilancio di Sostenibilità (3 anni)	Raccolta dati interna, focus group, stakeholder engagement, pubblicazione della sintesi del Bilancio
Nordiconad Soc. Coop.	Bilancio Sociale	Alla redazione del Bilancio Sociale lavora un gruppo interno a Nordiconad composto da dirigenti, quadri e addetti della Cooperativa.

## Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability

Organizzazione	Titolo del progetto	Obiettivi e modalità in sintesi
<b>Porta Aperta Onlus</b>	<b>ADOZIONE DEL CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO NELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE</b>	Per il volontariato n.ore/anno= 2014: 619 volontari per circa 44.335 Per ambulatorio n.di accessi impropri al pronto soccorso evitati:= 2014 circa 1450 Per accoglienza residenziale n.degenze ospedaliere evitate:= 2014 2660 giornate
<b>Socfeder SpA</b>	<b>Inserimento parametri quantitativi RSI nel Bilancio aziendale</b>	Introduzione del calcolo del Valore Aggiunto distribuito sul territorio all'interno del documento di rendicontazione economico-finanziaria annuale.
<b>Tec Eurolab</b>	<b>Bilancio Sociale 2014</b>	Redazione del primo bilancio sociale di TEC Eurolab
<b>Tellure Rota SpA</b>	<b>Bilancio di Sostenibilità (11 anni)</b>	Redazione annuale del Bilancio di Sostenibilità

## Schede descrittive delle Pratiche di RSI delle singole imprese

ABC Bilance			
Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>EQUILIBRIO VITA-LAVORO</b> Consentire ai collaboratori che ne presentano necessità, forme di maggiore elasticità dell'orario di lavoro, fino a concessione di part-time anche temporaneo.	È stato reso elastico l'orario di ingresso e di uscita istituendo una fascia oraria di entrata di un'ora, dalle 8 alle 9, alla quale corrisponde identica fascia oraria in uscita, dalle 17 alle 18.	Maggior tranquillità negli spostamenti casa lavoro con la possibilità di spostare l'orario in funzione delle proprie esigenze.
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>IL PIACERE DI FAR PAUSA</b> Realizzare un ambiente idoneo ad ospitare i collaboratori che, per varie ragioni, non utilizzano il servizio mensa.	Realizzata una saletta attrezzata con arredi per la pausa, frigorifero, forno microonde.	Resa più confortevole la pausa pranzo
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Offerta di formazione gratuita e tirocinio con formazione on the job</b> per giovane disoccupato. Nell'ambito del Bando per azioni di sostegno al reddito delle famiglie in situazione di crisi socio-economica, organizzato dal Comune di Campogalliano.	Alla persona selezionata dal comune verrà offerto un periodo di tirocinio formativo di tre mesi durante i quali verrà formato anche in ambito tecnologie di saldatura o controllo non distruttivo. Se il candidato passerà l'esame finale otterrà il patentino di saldatore e/o di addetto alle prove non distruttive, valido in tutti i paesi firmatari degli accordi di mutuo riconoscimento MLA	Li verificheremo a progetto concluso. In ogni caso aumenteranno sensibilmente le opportunità di impiego per la persona selezionata.
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>IL PESO DELLE IDEE.</b> Museo della Bilancia di Campogalliano. Avvicinare i giovani studenti al mondo della scienza e della tecnologia.	L'edizione di quest'anno è intitolata "LA SCIENZA ATTORNO A NOI!" e si propone di mostrare che anche l'aspetto più banale e scontato della nostra quotidianità può diventare occasione di affrontare una indagine scientifica!	Coinvolgimento dei ragazzi, passione per le materie scientifiche. Accostamento del Brand aziendale ad iniziativa sociale.

**Aliante Coop. Soc.**

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Stireria Liberatempo</b> Inserimento lavorativo di persona svantaggiata perdente posto in contesto lavorativo profit.	Alla lavoratrice è stato proposto di effettuare attività liberatempo di stireria (con listino prezzi modico, attivo solo per soci e dipendenti). Dopo aver attrezzato uno spazio ad hoc, nel corso dei mesi abbiamo inserito la signora anche in attività di pulizia della sede, lavorando sulla flessibilità e le autonomie.	La signora ha potuto mantenere il suo “status” di lavoratrice produttiva, soci e dipendenti risparmiano tempo e denaro
	<b>Flessibilità.</b> Riduzione ore di sforo, maggiori opportunità di conciliazione	Grazie alla consulenza professionale di “Liberatempo”, stiamo per intraprendere un progetto per la gestione delle ore di flessibilità. Il progetto dovrà coinvolgere anche i sindacati nell’ottica di una contrattazione positiva a favore dei lavoratori. Una delle proposte in ballo è la creazione di una banca delle ore cui i lavoratori potranno attingere con maggiore libertà, come già fatto in contrattazioni recenti di altre cooperative.	Lavorare meno lavorare tutti, speriamo!
	<b>Assicurazione sanitaria.</b> Sostegno al reddito e rafforzamento del ruolo di socio	Attraverso la mutua SMA abbiamo investito dell’assistenza sanitaria lavorativa (richiestaci per legge), allargandola a tutti i lavoratori a tempo indeterminato ed offrendo condizioni migliorative per i soci. In un secondo step appena attivato, sono state aggiunte prestazioni di ottica inizialmente non previste, che vanno a favorire trasversalmente tutti i lavoratori, anche chi è già a ticket 0.	A seguito del secondo step stanno lentamente aumentando le richieste di prestazione e di associazione
	<b>Buoni Coop.</b> Sostegno al reddito e rafforzamento del ruolo di socio.	Se le previsioni di bilancio lo consentono, ogni anno in occasione dell’assemblea di natale vengono erogati ai soci carnet di buoni coop del valore di almeno 100 euro (il valore è deciso dal cda sulla base del previsionale)	Sostegno al reddito, seppur minimale in un momento dell’anno in cui molti “restano a secco”

## Aliante Coop. Soc.

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
	<p><b>Integrazione maternità.</b> Sostegno al reddito e alla conciliazione vita-lavoro.</p>	<p>Riteniamo l'integrazione maternità al 100% una prassi di welfare fondamentale, seppur onerosa, dato che il 67% dei lavoratori di aliante è donna. L'integrazione è inserita ormai da anni nel nostro contratto integrativo</p>	<p>Sostegno al reddito, affiliazione dei dipendenti</p>
	<p><b>Sicurezza al lavoro.</b> Acquisizione certificazione OHSAS 18001 (Sicurezza nei luoghi di lavoro)</p>	<p>Da circa 4 mesi stiamo lavorando per l'acquisizione di questa certificazione e ormai "il grosso è fatto". Gli ispettori che hanno già fatto anche l'applicativa ci segnalano che da noi quello che mancava era un sistema organizzato di gestione, ora presente, ma che l'attenzione c'era già. Attendiamo il "bollino" per settembre, ma le prassi sono attive funzionanti.</p>	<p>Maggiore coinvolgimento dei lavoratori sulle prassi di sicurezza: ora non sono più viste come perdite di tempo ma come veri e propri strumenti di lavoro!</p>
<p><b>Innovazioni nella Catena di fornitura</b></p>	<p><b>Progetto "231 questa sconosciuta".</b> Trasparenza e sicurezza</p>	<p>Aliante da alcuni mesi sta acquisendo il modello 231 per la prevenzione dei reati. All'interno di questo percorso stiamo rivedendo i nostri rapporti con i fornitori, definendo regole e confini al fine di garantire trasparenza e legalità che già prima ricercavamo ma non in maniera strutturata.</p>	<p>Maggiore trasparenza e legalità: le prassi si sono un po' appesantite e abbiamo perso alcuni piccoli fornitori, ma stiamo cercando di rendere tutto più adeguato e fruibile.</p>
<p><b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)</p>	<p><b>SMS SOCI.</b> Maggiore coinvolgimento dei soci nelle attività della cooperativa.</p>	<p>A partire dalla valutazione della scarsa affluenza alle assemblee sociali, forse dovuta anche ad una carente comunicazione a soci e dipendenti, alcuni mesi fa abbiamo attivato una piattaforma on-line gratuita per l'invio di SMS ai soci in occasione delle assemblee dei soci, acquistando un pacchetto prova di SMS</p>	<p>Lo strumento ha decisamente migliorato l'affluenza ed ora viene utilizzato con maggiore frequenza per la comunicazione di tutte le iniziative e anche come strumento di comunicazione ai lavoratori da parte dell'ufficio personale o in caso di emergenza (neve, etc).</p>

## Aliante Coop. Soc.

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<p><b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b></p>	<p><b>Sartoria “La Stoffa dell’idee”.</b> Inserimento lavorativo di persona svantaggiata e attivazione di progetto innovativo e atipico per la nostra cooperativa</p>	<p>Grazie ad un finanziamento provinciale per le start-up d’imprese che utilizzano personale svantaggiato, è stato possibile attivare una piccola sartoria interna alla cooperativa. La sartoria si avvale di una lavoratrice con disabilità estremamente competente, sarta da una vita. Dopo aver attrezzato uno spazio ad hoc e lavorato sulla promozione anche all’esterno dell’attività, nel corso dei prossimi mesi cercheremo di effettuare inserimenti lavorativi e progetti in partnership con altri soggetti del territorio (associazioni e imprese)</p>	<p>La signora ha acquisito uno “status” di lavoratrice regolare, soci e dipendenti risparmiano tempo e denaro (listino scontato), agli esterni viene offerto un servizio di qualità a prezzi modici e con la garanzia dell’etica nel trattamento dei lavoratori e della tipologia contrattuale.</p>
	<p><b>Piccola Officina e manutenzioni interne.</b> Inserimento lavorativo di persona svantaggiata e risparmio costi di manutenzione esterni</p>	<p>Grazie ad un finanziamento provinciale per le start-up d’imprese che utilizzano personale svantaggiato, è stato possibile attivare un servizio di Piccola Officina e manutenzioni interno alla cooperativa. L’officina si avvale di un lavoratore con disabilità molto competente e “flessibile”. Dopo aver attrezzato uno spazio ad hoc ad aver affiancato il lavoratore ad un tutor per alcuni mesi, abbiamo verificato professionalità e capacità del lavoratore inserito, che ha acquisito grande autonomia, dimostrando disponibilità al lavoro anche in altri settori.</p>	<p>il risparmio nei costi delle manutenzioni esterne va a coprire il costo del lavoratore, il lavoratore si sta dimostrando una valida risorsa anche per altri settori della cooperativa, gli è stato rinnovato il contratto con un contestuale aumento orario, ha così acquisito uno stipendio decoroso, riducendo le richieste ai servizi sociali in carico</p>

## Assicoop Modena e Ferrara SpA

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Azioni di sostegno al reddito/ benefit aziendali</b>	Polizza assicurativa infortuni e sanitaria (professionale ed extra professionale); polizza kasko; previdenza integrativa; convenzioni con vari esercizi commerciali; prestito aziendale (spese mediche, acquisto auto ...); fondo sociale aziendale che finanzia attività ricreative che possano concorrere ad accrescere il patrimonio culturale dei dipendenti, la coesione tra lavoratori, CDA e movimento cooperativo.	Non rilevati
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>Condizione su contratti assicurativi “Tagliacarta” e FEA*</b>	Con l’adesione alla condizione “Tagliacarta” l’assicurato contribuisce alla salvaguardia dell’ambiente accettando di ricevere, tramite il proprio indirizzo mail, la trasmissione di comunicazioni contrattuali. La nostra mandante UnipolSai Ass.ni, si impegna, per ogni adesione, a destinare un euro per la realizzazione di progetti che prevedano la piantumazione di aree verdi urbane sul territorio italiano.	Non rilevati
<b>Imprese per l’inclusione Sociale/Inserimento Disabili</b>	<b>Applicazione convenzione art. 22 LR n. 17/2005</b>	Le Convenzioni di inserimento lavorativo in Cooperative sociali ex art. 22 Legge Regionale, sono accordi stipulati tra Amministrazione Provinciale, Imprese e Cooperative Sociali di tipo B e Consorzi attraverso i quali le Imprese affidano commesse di lavoro alle Cooperative/Consorzi e questi ultimi assumono lavoratori con disabilità in base al valore della commessa.	Non rilevati
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>MOG Bilancio sociale Codice etico</b>	Non riferiti	Non rilevati

**BPER**

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Migliorare la qualità della vita dei dipendenti.</b>	Realizzazione di un Ufficio Welfare Aziendale, di un nido e di una scuola materna a Modena.	Numerosi, tra i quali coperture assicurative, sanitarie ed una long term care.
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>Ridurre i consumi tramite interventi sugli immobili di proprietà, sul parco auto e sulla gestione delle riunioni fra colleghi.</b>	Installazione di impianti fotovoltaici, efficientamenti energetici, acquisto di auto bi-fuel e di sistemi di videoconferenza a distanza.	Minore inquinamento e minori consumi energetici.
<b>Imprese per l'inclusione Sociale/Inserimento Disabili</b>	<b>Sostenere l'inclusione finanziaria dei soggetti "deboli".</b>	Partnership con alcune realtà che gestiscono attività di Microcredito.	Offerta allo sportello di prestiti senza garanzie (Microcredito) tramite diverse collaborazioni.
<b>Innovazioni nella Catena di fornitura</b>	<b>Razionalizzare il numero dei fornitori.</b>	Attenzione ai fornitori del territorio, al rispetto della legalità, no a subappalti, pagamento delle fatture entro 60 gg.	Realizzazione di un Albo dei fornitori.
<b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)	<b>Migliorare le infrastrutture nelle aree di operatività della Banca.</b>	Impegno negli investimenti "digitali".	Copertura Wi-Fi della città di Modena.
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Lotta alla criminalità organizzata e al gioco d'azzardo patologico.</b>	Adesione all'Associazione reggiana per una società senza mafie e collaborazione con due associazioni che si occupano del recupero dei giocatori ludopatici.	Realizzazione del Vademecum "Servizi bancari e gioco d'azzardo".
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>Percorso verso il Bilancio di Sostenibilità</b>	Realizzazione di uno snello agile e di facile lettura, che riassume quali-quantitativamente attività e risultati raggiunti per le principali categorie di Stakeholder.	Realizzazione del 3° Report di Sostenibilità

## Centro Athena

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Don't worry, be happy.</b> Miglioramento della qualità della vita di soci lavoratori, collaboratori e dipendenti	Briefing organizzativi multilivello a cui tutti partecipano	Creazione di un orario di lavoro flessibile, che garantisce la continua copertura di ogni settore dell'azienda rispettando le esigenze extra lavorative di ciascun membro dell'azienda stessa
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>Dusty</b>	Ottimizzazione dello smaltimento dei rifiuti sanitari in modo da ridurre l'impatto sull'ambiente	Formazione del personale sulla corretta gestione dei rifiuti e utilizzo, quando tecnicamente possibile, di materiali riciclabili e a basso impatto ambientale
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Bridge</b>	Favorire il benessere dei dipendenti e delle aziende partner	Convenzioni volte all'erogazione di prestazioni sanitarie a prezzi agevolati, adesione al progetto regionale per la verifica e modifica degli stili di vita dei lavoratori (obesità, fumo...)

<b>Gruppo CMS</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	Better Factory Better Life, obiettivi migliorare il worklife balance, la diffusione dei valori aziendali, la formazione e valorizzazione delle skill dei dipendenti	Asilo, centro estivo, progetto di volontariato d'impresa, orario flessibile, biblioteca aziendale, banca ore, convenzioni con esercenti, convenzioni con scuola di musica, teatri e sci club e associazioni sportive, eventi salute per i dipendenti, bimbi in ufficio, interviste con la direzione, plenarie. Festa di fine estate e di natale, break di carnevale, passeggiata in collina, torneo di calcetto, attività di coaching, corsi di comunicazione trasversale	Diminuzione assenteismo, turn over contenuto, maggiore engagement dei dipendenti nella vita aziendale
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	Controllo consumi e adeguamento all'agenda europea 2020	My leaf, progetto fotovoltaico , installato su principali stabilimenti di CMS, sostituzione progressiva lampade le campagna di green office, sostituzione attrezzature e inserimento di nuove tecnologie per ridurre l'inquinamento acustico.	Contenimento dei costi in termini di consumo energetico, monitoraggio costante dei consumi, diminuzione degli infortuni, miglioramento dell'ambiente di officina
<b>Imprese per l'inclusione Sociale/Inserimento Disabili</b>	Soci di Associazione Aziende Modenesi per la Responsabilità sociale d'impresa Soci FONDAZIONE SODALITAS Contributo a FONDAZIONE UMBERTO VERONESI Collaborazione con ilCSV – centro servizi per il volontariato	Progetto di volontariato d'impresa; inizio 2013 30 dipendenti impegnati a fare volontariato in 5 associazioni del territorio, per 1700 ore, costo aziendale 55mila euro. Il progetto è continuato nel 2014 e 2015 e allargato a 50 dipendenti	Maggiore coesione tra i dipendenti, lavoro di tema building, sensibilizzazione e impegno verso la comunità
<b>Innovazioni nella Catena di fornitura</b>	<b>Utilizzo della 231 e mappatura di alcune caratteristiche di responsabilità sociale</b>	Audit periodici ai fornitori verificando che non vi siano violazioni rispetto alla legge Convention fornitori annuale in cui vengono definite priorità e promossa la responsabilità sociale d'impresa	Sensibilizzazione dei fornitori rispetto alle tematiche della responsabilità sociale d'impresa

<b>Gruppo CMS</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Community day annuale</b>	<p>Progetto mirandola: 2012 montaggio cassette a supporto dei terremotati,</p> <p>2013 Progetto Playwood: pulizia parco fluviale a Marano sul Panaro e installazione di giochi ecologico</p> <p>2014 Realizzazione e preparazione e spedizione di raccolta alimentare per associazione no profit</p> <p>Tutte attività effettuate in orario lavorativo</p>	Impegno diffuso dei dipendenti verso la comunità locale e orgoglio di appartenenza all'azienda
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<p><b>Realizzazione annuale del bilancio di sostenibilità.</b></p> <p>Monitoraggio mensile dei consumi energetici e degli obiettivi raggiunti relativamente all'agenda 2020</p>	<p>Realizzazione bilancio di sostenibilità secondo il GRI –G3 e dal 2015 realizzazione del report integrato secondo normativa GRI- G4</p> <p>Esposizione in bacheca dei consumi energetici e monitoraggio miglioramento tramite piattaforma di Loccioni Group MY Leaf</p>	Condivisione con i dipendenti dei risultati in termini di sostenibilità e condivisione della strategia di CSR. Sensibilizzazione verso le tematiche ambientali

## CNA Modena

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>CONVENZIONI con imprese, per acquisto di servizi e beni scontati a favore dei dipendenti</b>	CNA promuove sconti con aziende associate, per ottenere servizi scontati per tutti i propri dipendenti.	Vantaggio economico per i dipendenti, e consolidamento dei rapporti con le imprese associate.
	<b>CORSI FUORI ORARIO DI LAVORO</b>	Corsi sulla comunicazione, finanziati dalla CNA.	Miglioramento personale del dipendente nelle relazioni con gli altri.
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>TIROCINIO FORMATIVO PER DISABILI</b>	Offrire alle persone con disabilità un percorso di inserimento lavorativo, attraverso il tirocinio, che possa fornire e aiutare nella ricerca di professionalità e attitudini utili alla CNA.	Costruire un percorso per l'eventuale assunzione definitiva di persone con disabilità.
	<b>COLLOCAMENTO MIRATO PER DISABILI LAUREATI</b>	Protocollo di intesa tra C.N.A.MODENA, UNIVERSITA' UNI.MORE e C.S.S.( Consorzio Solidarietà Sociale ):obiettivo il collocamento mirato di studenti e laureati disabili nelle imprese artigiane e nelle PMI	Nell'anno scolastico 2014/2015 effettuate collaborazioni con quasi tutti gli istituti tecnici e professionali della Provincia di Modena.
	<b>CNA PER LA SCUOLA</b>	Favorire l'incontro tra il mondo del lavoro e quello della scuola per avvicinare la teoria alla pratica, perché è importante il "sapere" coniugato con il " saper fare". Orientamento in ingresso per le scuole medie superiori e in uscita dalle scuole medie superiori	Progetto in corso
	<b>Progetto ENTERPRISE EUROPEAN BUSINE\$\$ GAME</b>	Un progetto di CNA per la Scuola che mira a sviluppare le competenze necessarie a gestire un'azienda, abbinando al percorso scolastico la simulazione di un vero progetto d'impresa ideato dai ragazzi di 4 <sup>a</sup> dell'IIS G. Luosi di Mirandola.	Progetto in corso
	<b>Supporto a Portobello - Emporio Sociale</b>	Formazione e assistenza nell'ambito della sicurezza e degli obblighi igienico-sanitari	Non rilevati

<b>CNA Modena</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
	<b>Supporto a Porta Aperta</b>	Le strenne natalizie dei dipendenti sono state devolute a PORTA APERTA	Non rilevati

## Confesercenti Modena

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>Riduzione impatto ambientale sedi nel comune di Modena</b>	Costruzione di una nuova sede in edificio a basso impatto ambientale (classe A) con produzione di energia elettrica attraverso pannelli fotovoltaici. Incorporazione di tre sedi precedentemente distaccate ed ubicate in edifici in classi G ed F nello stesso edificio. Installato Impianto domotico con di sensori di presenza negli uffici per lo spegnimento automatico delle luci.	Risparmio consumo energia elettrica valutato in kw 28.000 annui Risparmio consumo gas per riscaldamento valutato in mq 9.500 annui.

## Coop. Scuola di Pallavolo

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>GREEN VOLLEY</b>	In fase di studio di fattibilità, un progetto che coinvolga i dipendenti, i collaboratori e gli atleti della Scuola di Pallavolo, finalizzato all'educazione ambientale e alla riduzione della produzione di rifiuti, tramite la divulgazione di buone pratiche con documenti, incontri e workshop.	Già da qualche anno è stata incentivata la raccolta differenziata nei poli di attività della Scuola di Pallavolo. L'obiettivo è rendicontare la riduzione della produzione dei rifiuti.
<b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)	<b>APP CAR SHARING</b>	In fase di studio di fattibilità, un progetto di creazione di una applicazione o una bacheca online che metta in condivisione i percorsi degli atleti per raggiungere gli impianti sportivi, finalizzato al car sharing.	Sarà individuato un gruppo di lavoro ad hoc.
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>PROGETTO CARTA ETICA</b>	Costruzione di un circuito su base biennale di incontri, workshop e world café su temi di etica sportiva, finalizzato a trovare un equilibrio tra raggiungimento del risultato e agenzia educativa etica.	È stato Nel 2013 è stata stampata la prima edizione Carta Etica Anderlini e distribuita a tutti gli stakeholder della Coop. Scuola di Pallavolo.
	<b>SITTING VOLLEY</b>	È stato identificato un gruppo di lavoro specializzato per la creazione di un progetto di Sitting Volley, una pratica sportiva paralimpica che coinvolge normodotati e mutilati, con l'obiettivo di fare inclusione sociale tramite lo sport.	Già dal 2013 la Scuola di Pallavolo organizza un corso di Sitting Volley gratuito. Dopo il grande successo della prima stagione sportiva, che ha visto la squadra vincere i campionati regionali, l'obiettivo è rendere questa pratica parte della attività ordinaria della Scuola di Pallavolo.
	<b>COMMUNITY DAY</b>	Organizzazione di una giornata di incontro tra staff, collaboratori sportivi, autorità, fornitori e sponsor finalizzato alla creazione di una community e b2b.	Sarà individuato un gruppo di lavoro ad hoc.
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>REDAZIONE BILANCIO SOCIALE</b>	Al fine di redigere un bilancio sociale, saranno individuare le attività di responsabilità sociale e i relativi indicatori.	Sarà individuato un gruppo di lavoro ad hoc.

<b>Coopattiva</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)	<b>Punti Linea</b> Digitalizzazione, indicizzazione, reversaggio video.	Digitalizzazione e scansione dei documenti cartacei delle imprese e delle PA oltre che salvaguardia e valorizzazione del patrimonio documentale inserendo al lavoro persone con disabilità	Digitalizzazione documenti antichi dell'archivio della Curia di Modena (registri delle anime) progetto demo finanziato dalla CEI. Scansione e archiviazione di documenti cartacei di commercialisti e imprese
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>BILANCIO SOCIALE</b> Pubblicazione del primo bilancio sociale di CoopAttiva in occasione dei 30 anni di attività 194-2014	Redazione del primo bilancio sociale in formato GBS; analisi dei dati sul triennio 2011-2013	Maggiore consapevolezza delle attività svolte, avvio di un processo di comunicazione interno ed esterno affidato ad un consulente (news letter, social, sito), miglior trasparenza nei rapporti con gli stakeholder, coinvolgimento nel progetto del bilancio sociale, mostra fotografica "Assemblare per unire"

## Domus Assistenza soc. coop. Sociale

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	La Cooperativa Domus dal 1/4/2013 ha attivato, anticipando il disposto dell'art. 87 del vigente CCNL, l'istituto dell' <b>Assistenza Sanitaria Integrativa a favore di tutti i Soci-lavoratori e dipendenti</b> con contratto a tempo indeterminato, con completa copertura a carico della Cooperativa dei costi per quota d'iscrizione una tantum e contributi periodici.	Per garantire tutto ciò Domus Assistenza ha aderito al Fondo della Mutua C.A.M.P.A. di Bologna che promuove un Sistema Mutualistico finalizzato a realizzare politiche di sostegno a favore dei lavoratori. La Cooperativa Domus ha informato i lavoratori interessati di questa iniziativa, delle coperture offerte, del regime fiscale e contributivo applicato e di ogni eventuale modifica.	La Mutua Campa fornisce assistenza: in forma diretta (presso strutture sanitarie convenzionate) pagando solo una quota di compartecipazione; in forma indiretta mediante rimborso successivo delle spese sanitarie sostenute per prestazioni odontoiatriche, prestazioni specialistiche, diagnostiche e visite specialistiche. Nel 2014 sono state erogate 1800 prestazioni a favore dei lavoratori. In considerazione del positivo andamento tecnico della copertura registrata, per il 2015 si amplia l'elenco e si potenzia la qualità delle prestazioni garantite: vengono potenziate le prestazioni riguardanti la maternità mentre vengono previste nuove prestazioni riguardanti l'assistenza infermieristica e sociosanitaria, i trattamenti fisioterapici riabilitativi a seguito di infortunio e quelle riguardanti l'odontoiatria.

## Edilteco

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Flessibilità.</b> Garantire una maggiore flessibilità dell'orario di lavoro per conciliare le tempistiche degli spostamenti casa-lavoro e le esigenze della vita privata del personale.	Flessibilità dell'orario d'ingresso, di uscita e di pausa pranzo. Piano ferie concordato nel rispetto delle esigenze e necessità familiari.	Tutti i dipendenti usufruiscono dell'orario flessibile: 35/35. Feed-back positivo del personale.
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> <small>(riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)</small>	<b>Raccolta differenziata.</b> Sensibilizzare il personale nei confronti del recupero, del riuso e del risparmio energetico allo scopo di contribuire alla sostenibilità ambientale globale	Introduzione in azienda dei contenitori per la raccolta differenziata per carta e cartone, plastica, vetro e alluminio e pile esauste.	Sensibilizzazione del personale. Attività in corso, per la fine dell'anno avremo i primi indicatori.
	<b>Sostenibilità di prodotto.</b> Sviluppo certificazione LEED ed Itaca per i prodotti Edilteco e verifica della quantità di Composti Organici Volatili (COV) emessi dai prodotti Edilteco.	Verifica della rispondenza dei prodotti ai requisiti di sostenibilità ambientali dei protocolli per un'edilizia sostenibile denominati LEED ed Itaca ed accertamento sui COV per la salute delle persone.	Ottima rispondenza del mercato e del cliente finale. Questi dati sono confermati dalla recente indagine sulla Customer Satisfaction condotta per nostro conto dal Cerved.

**Florim**

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Centri estivi e Asili nido</b>	Nel 2014 per fornire un supporto alle famiglie dei dipendenti, Florim ha rinnovato il progetto del centro estivo, esteso come lo scorso anno anche ai colleghi di Maker. Durante il periodo di sospensione estiva della scuola dell'obbligo, i figli dei dipendenti sono stati accolti presso due centri estivi (Parrocchia di Spezzano e Mordano) e la quota di partecipazione dei bambini è stata offerta dall'azienda. Nel 2014 è stata stipulata una nuova convenzione anche con un centro estivo in lingua Inglese per i bimbi dai 3 ai 13 anni. Dal 2013 inoltre l'azienda ha stipulato diverse convenzioni con asili nido locali che offrono alcuni posti riservati a tariffe agevolate per i figli dei dipendenti.	Risparmi economici e conciliazione vita-lavoro per i figli dei dipendenti.
	<b>Job Sharing</b>	In ottica di una continua promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa, in termini di Welfare Aziendale, Florim offre ai propri dipendenti la modalità del job sharing che consente una più facile conciliazione dei tempi di vita privata e lavoro.	Conciliazione dei tempi di vita privata e lavoro.
	<b>Eventi dedicati</b>	Nel corso dei tanti eventi organizzati in Florim Gallery nel 2014, alcuni sono stati concepiti appositamente per i dipendenti Florim. In occasione dei Mondiali di calcio di giugno, ad esempio, nel maxi schermo di 50 metri quadri sono state proiettate le partite della nazionale italiana e i locali sono stati aperti a dipendenti, familiari e amici con aperitivo offerto dall'azienda. Si è svolto il 19 dicembre invece il "100% Christmas Party", la festa di Natale riservata ai dipendenti Florim per festeggiare un anno di grandi sforzi e tante soddisfazioni.	Non rilevati

<b>Florim</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>Florim Green</b> Florim persegue da anni una politica molto attenta alla gestione delle proprie attività e del loro impatto sul territorio circostante. Gli sforzi aziendali sono stati riconosciuti col raggiungimento di un nuovo ambizioso traguardo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Florim è la prima azienda ceramica ad aver ottenuto la prestigiosa certificazione ISO 50001 per la gestione dell'Energia (oltre ad aver confermato il rinnovo della certificazione UNI EN ISO 14001 per la gestione ambientale). Un management energetico ed ambientale responsabile abbraccia tutte le attività dell'azienda e si sviluppa a 360 gradi, partendo dall'impegno dei laboratori che ogni anno sviluppano prodotti dal design contemporaneo con uno sguardo sempre molto attento al contenuto green dei materiali.</li> </ul>	Certificazione ISO 50001 per la gestione dell'Energia
		<ul style="list-style-type: none"> <li>L'azienda ha messo a punto una linea di prodotti auto posanti per esterni di spessore 2 cm (circa il doppio del nostro standard) che ha saputo coniugare perfettamente estetica e sostenibilità. I prodotti, ottenuti con più del 70% di contenuto riciclato, sono stati certificati proprio per le loro proprietà ecosostenibili.</li> </ul>	I prodotti, ottenuti con più del 70% di contenuto riciclato, sono stati certificati proprio per le loro proprietà ecosostenibili.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nel processo di industrializzazione si presta una scrupolosa attenzione all'ottimizzazione delle risorse e dell'energia: una progressiva riduzione degli scarti, il recupero dei rifiuti (oltre il 140%), il totale recupero e riutilizzo delle acque reflue e la diminuzione delle emissioni di CO2 sono i frutti dell'impegno aziendale per promuovere un approccio sostenibile.</li> </ul>	Recupero dei rifiuti (oltre il 140%), il totale recupero, riutilizzo delle acque reflue e diminuzione delle emissioni di CO2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nelle fabbriche sono stati installati 3 forni di ultima generazione solo nel corso del 2014, 449 corpi illuminanti LED oltre ai 16.000 mq di pannelli fotovoltaici che, insieme a 2 impianti di co-generazione permettono all'azienda di risparmiare oltre il 62% del fabbisogno energetico complessivo.</li> </ul>	Risparmio energetico pari ad oltre il 62% del fabbisogno complessivo.

## Florim

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<p><b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b></p>	<p><b>Fondazione Ing. Giovanni Lucchese</b></p>	<p>A trent'anni dalla prematura scomparsa dell'Ing. Giovanni Lucchese - fondatore dell'allora Floor Gres e attuale Florim – la famiglia, con il desiderio di onorarne la memoria, ha deciso di dare vita all'omonima Fondazione che eroga fondi a favore di enti e associazioni dedicati al sostegno delle famiglie più bisognose nei comuni del distretto. All'interno della fondazione vengono portate avanti anche diverse iniziative quali, ad esempio, il progetto centro estivo per i figli dei dipendenti, il Premio Lucchese e il centro Florim salute&amp;formazione.</p>	
	<p><b>Centro Florim Salute &amp; Formazione</b></p>	<p>Situato nella sede principale Florim ed inaugurato il 16 aprile 2014, il Centro si sviluppa su una superficie di 550 metri quadrati, può contare su una sala conferenze modulare che accoglie sino a 100 persone e diversi spazi in grado di ospitare seminari e lezioni. Il cuore intelligente del centro è costituito dalla sofisticata regia, un concentrato di tecnologia che permette di gestire manichini che in tutto e per tutto consentono di riprodurre le funzioni umane. Lo strumento della simulazione avanzata è un importante mezzo per mantenere aggiornate le competenze degli operatori che si occupano di assistenza sanitaria soprattutto nel settore dell'emergenza con particolare attenzione alla rianimazione pediatrica e neonatale.</p>	<p>L'American Heart Association (AHA) è la più antica ed autorevole organizzazione volontaria americana (conosciuta a livello mondiale) dedicata alla lotta contro le malattie cardiovascolari e ictus. L'AHA, tramite l'International Training Center Simaid, nei primi mesi del 2015 ha riconosciuto al centro Florim salute&amp;formazione la qualifica di Authorized Training Site nella formazione per la rianimazione cardiopolmonare di base e avanzata.</p>

## Florim

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
	<p><b>Master in Florim</b></p>	<p>Ritorna, dopo il successo delle precedenti edizioni, il Master in Florim che giunge nel 2014 alla sua terza edizione. Il percorso formativo interno si inserisce nelle attività di Responsabilità Sociale d'Impresa promosse dall'azienda ed ha l'obiettivo di facilitare l'incontro tra i giovani e il mondo delle imprese attraverso un'articolata attività di orientamento. Il percorso formativo favorisce l'acquisizione di concetti legati alla struttura aziendale, al territorio e a tematiche interdisciplinari.</p> <p>Sono stati 12 i giovani impegnati nell'ultima edizione del Master. Quasi tutti laureati in diverse discipline e facoltà d'Italia, i ragazzi sono stati selezionati internamente e inseriti nel contesto aziendale: momenti d'aula, affiancamenti, project work e aree di analisi hanno guidato il percorso formativo. I docenti, interni ed esterni, si sono alternati durante le 26 settimane previste dal programma, per insegnare le dinamiche e le relazioni dei processi aziendali che vanno dall'ideazione del prodotto alla commercializzazione sul mercato. Il Master ha previsto affiancamenti ed approfondimenti in tutte le aree aziendali: dal laboratorio alla produzione, dal marketing alle vendite, passando per tutte le funzioni amministrative.</p>	<p>In totale l'azienda ha assunto 26 giovani, pari a oltre l'80% dei partecipanti alle 3 edizioni del Master. Il prestigio dell'iniziativa viene rafforzato dal contesto economico nel quale si realizza, considerando che Florim assicura ai ragazzi un compenso durante tutto il periodo. Il progetto nasce dalla volontà aziendale di inserire giovani talenti, viene incontro alle difficoltà legate all'occupazione giovanile e rappresenta un'ottima attività di orientamento post universitario. Il</p> <p>Master ha ottenuto il patrocinio da diversi dipartimenti di importanti atenei universitari</p>
	<p><b>Premio Lucchese</b></p>	<p>Il Premio Lucchese, giunto alla ventisettesima edizione, è un premio istituito in memoria dell'Ing. Giovanni Lucchese, padre dell'attuale Presidente, e consiste in alcune borse di studio destinate agli studenti dell'Istituto Tecnico Industriale Statale "Alessandro Volta" di Sassuolo che hanno conseguito il diploma di maturità con il massimo dei voti. Per la prima volta all'interno di Florim Gallery, la cerimonia organizzata da Florim in collaborazione con la Società Ceramica Italiana di Bologna, ospita ogni anno illustri relatori che affrontano temi di grande attualità, incontrando una platea di ragazzi curiosi e interessati.</p>	

<b>Florim</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>Bilancio di Sostenibilità</b>	Florim redige e pubblica da 7 edizioni il Bilancio di Sostenibilità aziendale: <a href="http://www.florim.it/it/sostenibilita/">http://www.florim.it/it/sostenibilita/</a>	

## Forgia del Frignano

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Flessibilità orario e programmazione ferie. Lavoro non deve ostacolare la gestione familiare</b>	Possibilità di orario flessibile con vantaggi economici nella gestione figli e/o anziani; gestione più economica delle ferie	Non rilevati
	<b>Rimborsi a richiesta del TFR e anticipi retribuzioni. Disponibilità finanziaria; risparmio interessi (no cessioni del 1/5 – no prestiti) e tempo (no gestione burocratica di prestiti)</b>	Richiesta TFR oltre le indicazioni di legge	Vantaggi per la collettività (maggiori consumi) e migliore qualità della vita
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Borsa di studio scuola professionale locale.</b>	Promuovere ed aiutare lo studio	Aiuto economico alle famiglie di studenti meritevoli

## Gulliver Coop. Sociale

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<p><b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b></p>	<p><b>CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO</b> - Integrazione Maternità, Permessi Studio, Mobilità, sconti per accedere a servizi rivolti ad anziani e bambini gestiti da Gulliver.</p>	<p>• <i>Integrazione Maternità</i>   Gulliver sostiene le lavoratrici in maternità obbligatoria integrando al 100% lo stipendio (la legge stabilisce solo l'80%).</p>	<p>Oltre 190.000€ erogati nel 2013</p>
		<p>• <i>Permessi Studio</i>   Cerchiamo di assecondare tutti i nostri "lavoratori-studenti", attraverso la riorganizzazione dei turni e dell'orario di lavoro, permessi studio e permessi esame. Inoltre sono numerose le ore di formazione interna ed esterna volta a sviluppare le competenze dei lavoratori.</p>	<p>Nel 2013 sono state avanzate ed accettate 39 richieste per le "150 ore di diritto allo studio". Pertanto sono state utilizzate 999,8 ore a favore di lavoratori-studenti. Di queste 39 persone: 23 sono iscritte a corsi di laurea, 10 alla specialistica e 6 alla Scuola di Psicoterapia.</p>
		<p>• <i>Mobilità</i>   Comprende ricollocazione sia rispetto all'accreditamento che alle prescrizioni, sia percorsi di crescita e cambiamento professionale richieste dal lavoratore.</p>	<p>Il nostro primo obiettivo è sempre stato quello di mantenere tutti i posti di lavoro e finora siamo riusciti ad offrire una nuova occupazione, ovvero ad assegnare ad altri servizi gestiti da Gulliver, a 157 persone che, diversamente, saremmo stati costretti a collocare in mobilità ai fini del licenziamento per giusta causa.</p>

## Gulliver Coop. Sociale

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
		<p>• <i>Convenzioni e agevolazioni per i soci e i loro familiari</i>   Gulliver ha stretto accordi con fornitori, esercizi commerciali, altre cooperative in favore dei propri soci, affinché possano usufruire di condizioni favorevoli in acquisti e/o prestazioni. Sono inoltre applicati sconti variabili, riservati ai Soci, sui servizi privati a retta in nidi d'infanzia, nei centri estivi e all'interno di alcune Case Residenza per Anziani.</p>	108€ all'anno per Socio e 60€ all'anno per dipendente a tempo indeterminato n. iscritti al 31.12.2013 318 di cui 269 soci (pari al 35% sul totale dei soci).
		<p>• <i>Piano Sanitario Integrativo</i>   Da aprile 2013 Gulliver ha stipulato una convenzione con la Società di Mutua Assistenza di Modena attraverso la quale i lavoratori, che decidono volontariamente di aderire, potranno avere rimborsi sulle spese sanitarie sostenute.</p>	Risparmio complessivo Soci al Poliambulatorio: Nel 2012: 7.780,00€ Nel 2013: 14.115,00€
<p><b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b></p>	<p><b>ESSERE RESPONSABILI VUOL DIRE...RAPPORTARSI CON LA COMUNITA'.</b></p> <p>Valutare percorsi che portino allo sviluppo di nuove attività a favore dei cittadini e dei nostri lavoratori, attraverso partnership con realtà diverse del territorio (istituzioni, associazioni, imprese, ecc.).</p> <p>Riportiamo alcune delle iniziative che rientrano in questo progetto.</p>	<p><u>Ti Amo Da Vivere!</u></p> <p>Campagna di sensibilizzazione contro la violenza alle donne in collaborazione con l'Associazione Casa delle Donne di Modena e CNA Modena.</p>	<p>Siamo a conoscenza del fatto che l'Associazione nel periodo della campagna ha ricevuto diversi contatti da parte di colleghe lavoratrici Gulliver e CNA.</p>
		<p><u>Incontri di primo intervento pediatrico</u></p> <p>Incontri informativi gratuiti sulla prevenzione e gestione di situazioni di rischio, rivolto alle neo-mamme e neo-papà dipendenti di CNA Modena e della Cooperativa Sociale Gulliver e ai genitori dei bambini che frequentano i servizi Gulliver.</p>	<p>2 incontri della durata di 2 ore ciascuno</p>
			<p>3 diverse aree della Provincia: Modena, Formigine, Mirandola</p>

## Gulliver Coop. Sociale

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
		<p><u>Infanzia e resilienza: bambini e genitori più forti della scossa</u> (anno 2013)</p> <p>L'intervento di Gulliver a sostegno delle famiglie, la capacità di sinergia con gli enti locali e l'impegno a favore dell'infanzia sono stati apprezzati da CESVI, organizzazione umanitaria che opera a livello mondiale a sostegno delle popolazioni che vivono in condizioni di sottosviluppo o colpite da guerre, calamità naturali e disastri ambientali.</p>	300 famiglie coinvolte
		<p><u>Auguri Emilia!</u> (anno 2012, 2103)</p> <p><u>2012</u> - Natale per l'Emilia: cesta natalizia solidale a favore delle imprese colpite dal sisma</p> <p><u>2013</u> - Auguri Emilia: cesta natalizia solidale a favore dell'Associazione Rock No War per la costruzione del nuovo Polo Scolastico di Medolla.</p>	7 comuni modenesi, 23 scuole partecipanti, 90 educatori e insegnanti impegnati, 1600 bambini coinvolti di età compresa tra 0 e 11 anni, 1513 famiglie beneficiarie, 90 laboratori bambini e genitori, 90 incontri per 30 laboratori permanenti, 18 eventi ludobus
		<p><u>Abilità Artigiana</u></p> <p>Progetto di valorizzazione dei manufatti realizzati nei laboratori creativi dei nostri servizi: strenne ai committenti, mercatini di natale, merchandising Gulliver, concorsi interni, calendario, ecc...</p>	<p><u>2012</u> - Natale per l'Emilia: 715 ceste acquistate, 673 ritirate dai Soci, 42 non ritirate, donate ai servizi della Cooperativa</p> <p><u>2013</u> - Auguri Emilia: 794 ceste acquistate, 784 ritirate dai Soci, 10 non ritirate, donate a Portobello - Emporio sociale</p>

**HERA**

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Centri estivi per i figli dei dipendenti (convenzione)</b>	Possibilità per i figli dei lavoratori di tutte le società del Gruppo di usufruire di settimane di frequenza presso strutture estive, a condizioni particolarmente vantaggiose, contribuendo per il 50% della quota di iscrizione.	Hanno aderito dipendenti di 6 società del Gruppo Hera per un totale di 106 bambini.
	<b>Politiche del buon rientro</b>	Il progetto “Politiche del buon rientro” ha l’obiettivo di sviluppare azioni di conciliazione vita-lavoro e strumenti di supporto e sostegno a chi utilizza congedi di maternità/paternità, parentali o di cura familiare. Avviato nel 2013, ha ricevuto un finanziamento parziale di 257 mila euro da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri (ex-art.9 legge 53/2000).	Le iniziative principali hanno riguardato percorsi di formazione specifica per supportare il rientro al lavoro, convenzioni con asili nido privati e azioni di sensibilizzazione per il cambiamento culturale in azienda rispetto al tema della conciliazione.
	<b>Indagine sul clima interno</b>	Dal 2005 viene effettuata una indagine sul clima interno biennale. In base ai risultati dell’indagine vengono definite azioni di miglioramento che vengono attuate nei due anni successivi all’indagine.	L’indice di clima è migliorato negli anni: dai 50 punti su 100 del 2005 ai 63 punti del 2013. Anche la partecipazione dei dipendenti all’indagine è cresciuta: dal 48% al 66%.
	<b>Nidi aziendali</b>	Hera annovera, già a partire dal 2007, l’esperienza dei nidi aziendali e interaziendali: a oggi, sono 5 quelli attivi per un totale di 72 posti disponibili per i figli dei dipendenti.	Per l’anno scolastico 2014/2015, sono 36 i figli di dipendenti ospitati nei nidi aziendali e interaziendali del Gruppo a Bologna, Imola, Cesena, Ravenna e Rimini.

<b>HERA</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>Certificazione ISO 50001</b>	Nel corso del 2014 è stata ottenuta la certificazione ISO 50001 di Hera S.p.A., che testimonia il forte impegno aziendale sul tema del risparmio e dell'efficienza energetica a prescindere dagli obblighi normativi cui è soggetta.	La certificazione del sistema di gestione dell'energia ha portato alla realizzazione di un piano di miglioramento energetico contenente 54 interventi da realizzare nel triennio di vita del sistema di gestione dell'energia. L'obiettivo è di ridurre i consumi energetici del 3% (rispetto ai consumi 2013) entro il 2017.
	<b>Progetto Da Obbligo a risorsa (in collaborazione con la fondazione Asphi)</b>	Il progetto "Da obbligo a risorsa" ha l'obiettivo di valorizzare competenze e potenzialità delle persone disabili in azienda, analizzare la loro soddisfazione, migliorare il loro lavoro, e, se necessario, attuare la riqualificazione lavorativa aumentando la produttività. Il progetto è nato nel 2008 ed è stato realizzato in collaborazione con la Fondazione ASPHI che opera per promuovere l'integrazione delle persone disabili nella scuola, nel lavoro e nella società.	Sono stati realizzati 10 progetti individuali all'anno con interventi nell'ambito di formazione specifica, cambio mansione, informatizzazione, rimozione barriere architettoniche, acquisto di mezzi aziendali con specifiche dotazioni.
<b>Imprese per l'inclusione Sociale/ Inserimento Disabili</b>	<b>Forniture da cooperative sociali</b>	Nel 2014 il valore delle forniture richiesti a cooperative sociali, da parte di Hera, è stato di circa 43,6 milioni di euro. Questo in attuazione del protocollo sottoscritto da Hera nel 2009 con le associazioni di rappresentanza della cooperazione sociale. Hera ha inoltre contribuito all'inserimento nel contratto collettivo nazionale dei servizi ambientali (rinnovato nel febbraio 2011) di una specifica clausola di salvaguardia delle esternalizzazioni a favore della cooperazione sociale.	Le forniture hanno coinvolto complessivamente 32 tra cooperative e consorzi di cooperative sociali, con l'inserimento lavorativo di 611 persone svantaggiate, di cui oltre 436 con contratto a tempo indeterminato e circa 276 con contratto a tempo pieno.

<b>HERA</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Innovazioni nella Catena di fornitura</b>	<b>Utilizzo offerta economicamente più vantaggiosa</b>	La linea guida del Gruppo privilegia il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa come criterio di valutazione delle offerte utilizzando criteri di sostenibilità coerenti con i principi del Codice Etico. La linea guida individua aree per la selezione dei fornitori: rispetto dell'ambiente, impegno sociale, qualità delle prestazioni e valore economico. Per ciascuna area sono stabiliti un numero minimo di criteri di sostenibilità da considerare per la scelta del fornitore.	Il 76,5% del valore degli affidamenti a cui è applicabile il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa è avvenuto secondo tale criterio in luogo del massimo ribasso.
	<b>Certificazione SA 8000</b>	Nel 2013 è stata ottenuta la certificazione SA8000 per Hera S.p.A.	Tutti i fornitori qualificati hanno consegnato la lettera di intenti sottoscritta. Nel 2014 sono stati raccolti 58 questionari di valutazione SA 8000. Sono stati eseguiti 8 audit SA 8000 direttamente presso le sedi dei fornitori e 4 verifiche nei cantieri. Nel 2014 è stato realizzato un percorso formativo specifico per oltre 400 referenti aziendali.
<b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)	<b>Electric road e mobilità elettrica</b>	Il progetto "Electric road" ha avuto l'obiettivo di far crescere nei cittadini l'interesse e la conoscenza della mobilità elettrica. Si è trattato di un concorso che ha messo in palio l'utilizzo per 3 mesi di 6 auto elettriche nelle città di Modena e Imola, e ha raccolto oltre 1.000 candidature.	Nella prima fase di sperimentazione della durata di tre mesi svoltasi a Modena, sono stati percorsi circa 19 mila chilometri per un totale di 4.727 kWh di energia elettrica prelevata, con un risparmio di circa 1.900 euro e la riduzione di 4,5 tonnellate di CO2 emessa.

## HERA

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<p><b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b></p>	<p><b>Campagna Regala un albero alla tua città</b></p>	<p>La campagna “Elimina la bolletta. Regala un albero alla tua città” ha promosso la bolletta on line in sostituzione di quella cartacea prevedendo la piantumazione di 2.000 alberi nelle aree verdi delle città servite. La campagna ha visto l’adesione di 69 Comuni del territorio servito in Emilia-Romagna, 44 dei quali premiati con la piantumazione.</p>	<p>La campagna ha raggiunto l’obiettivo di aumentare di 100.000 le adesioni alla bolletta on line.</p>
	<p><b>Progetto Cambia il finale</b></p>	<p>Il progetto “Cambia il finale” ha l’obiettivo di recuperare beni ingombranti ancora riutilizzabili. Sono partner dell’iniziativa Last Minute Market (spin-off dell’Università di Bologna) e 15 enti non profit del territorio servito dell’Emilia-Romagna ai quali, su indicazione e informazione di Hera, i cittadini potranno decidere di donare i beni ingombranti in buono stato di cui desiderano disfarsi.</p>	<p>Nel 2014 sono state ritirate circa 458 tonnellate di ingombranti ed effettuati 3.200 ritiri dalle Onlus, di cui 2.700 presso il domicilio.</p>
	<p><b>FarmacoAmico</b></p>	<p>Il progetto “FarmacoAmico” ha l’obiettivo di raccogliere e riutilizzare i farmaci non scaduti. È promosso da Hera con partner il Comune di Bologna, ANT, Last Minute Market e alcune associazioni di categoria di ambito farmaceutico. I farmaci, con ancora almeno 6 mesi di validità e in uno stato di conservazione adeguato, vengono riutilizzati da Enti non profit che operano in progetti locali o di cooperazione decentrata.</p>	<p>Il progetto “FarmacoAmico” coinvolge 35 farmacie a Bologna, Forlì, Imola, Medicina e Faenza e Ravenna.</p>

<b>HERA</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
	<b>Ciboamico</b>	Il progetto “Cibo Amico” ha l’obiettivo di recuperare pasti preparati ma non consumati, nelle 5 mense dell’azienda, a favore di 7 enti non profit che operano sul territorio con persone in situazioni di difficoltà (complessivamente danno ospitalità a oltre 270 persone). Il progetto è attivo dal 2010 ed è stato sviluppato con Last Minute Market.	Nel 2014 sono stati recuperati 10.425 pasti completi per un valore economico di 41.902 euro.
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>Bilancio di Sostenibilità</b>	Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento primario di gestione e di rendicontazione delle attività e dei risultati in ambito economico, ambientale e sociale, come anche uno strumento fondamentale di informazione e dialogo con i propri stakeholder.	Dal 2007 il Bilancio di Sostenibilità viene approvato dal Consiglio di Amministrazione di Hera S.p.A. contestualmente al Bilancio di Esercizio e presentato all’Assemblea dei Soci. Viene diffuso con incontri di presentazione, distribuzione negli sportelli clienti e tramite stampa locale, a tutti i lavoratori e alle varie categorie di stakeholder e attraverso il web.
	<b>Report tematici di sostenibilità</b>	Dal 2009 la rendicontazione di sostenibilità viene integrata con due report tematici che riguardano argomenti di grande rilievo per gli stakeholder: la raccolta differenziata e la qualità dell’acqua di rubinetto.	Il report “Sulle tracce dei rifiuti” approfondisce la destinazione della raccolta differenziata e le quantità effettivamente recuperate mentre il report “In buone acque” comunica la qualità dell’acqua potabile distribuita, per rafforzare la fiducia dei cittadini a un uso più consapevole e sostenibile di questa risorsa.

**HERA**

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
	<b>Codice etico</b>	Il Codice Etico esprime gli impegni e le responsabilità etiche cui sono tenuti amministratori, lavoratori e collaboratori di tutte le società del Gruppo nella conduzione delle attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il Codice Etico di Hera ha l'obiettivo di indirizzare la gestione del Gruppo secondo criteri di responsabilità, correttezza professionale, qualità ed efficienza economica nei rapporti interni ed esterni al Gruppo, al fine di favorire indirizzi univoci di comportamento volti alla soddisfazione delle esigenze degli stakeholder e al consolidamento di una positiva reputazione societaria.	Nel 2014 il Comitato Etico ha esaminato 26 segnalazioni. Sono salite a 138 le segnalazioni esaminate dal Comitato Etico dalla sua fondazione nel 2008: il 57% proveniente da lavoratori.

## La Lumaca Coop. Sociale

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<p><b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)</p>	<p><b>“Riduzione dell’impatto ambientale”</b></p> <p>Migliorare l'impronta ecologica associata all'attività svolta; produrre risparmi economici</p>	<p>Cancelleria e materiali da ufficio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzo di cartucce e toner rigenerati e loro recupero</li> <li>- utilizzo di carta riciclata certificata dal marchio “Ecolabel”; riduzione del consumo di carta (recupero di fogli usati, stampa in modalità fronte/retro; limitazione nella stampa di documenti);</li> <li>- stampa del materiale tipografico per le campagne di comunicazione ambientale su carta ricavata da cellulosa proveniente da foreste gestite in modo sostenibile (marchio FSC): “carta riciclata free-life 100” o “carta patinata ecologica”</li> </ul> <p>Gestione risorse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acqua: applicazione di riduttori di flusso ai rubinetti</li> <li>- Rifiuti: raccolta differenziata delle diverse frazioni all'interno degli uffici (carta/cartone; imballaggi in plastica; vetro/alluminio/metalli; rifiuto organico; pile)</li> <li>- Energia: utilizzo di energia certificata “Verdenergia”</li> </ul> <p>Trasporti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzo di veicoli aziendali a basso impatto ambientale (alimentazione a Gas Metano)</li> </ul> <p>Green Procurement (Acquisti verdi)</p> <p>La cooperativa ha attivato un sistema di acquisti di prodotti e servizi ambientalmente sostenibili, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- asciugamani in stoffa lavabile riutilizzabili</li> <li>- adesione al servizio di bollettazione elettronica fornito da Hera e diffusione della proposta di adesione tra soci, dipendenti e collaboratori al fine di sostenere questa buona prassi</li> <li>- attivazione di un gruppo di acquisto solidale (G.A.S.) all'interno dell'azienda per l'acquisto di prodotti ecologicamente sostenibili (alimentari biologici)</li> </ul>	<p>Adozione di misure che favoriscono una gestione delle risorse più sostenibile e promozione di comportamenti ecologicamente più responsabili tra i dipendenti</p>

## La Lumaca Coop. Sociale

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)	<b>“Innovazione tecnologica a favore dell’ambiente”</b>  Introdurre innovazioni nel campo della ICT in grado di apportare benefici sul piano dell’impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potenziamento della modalità di comunicazione on-line (ad integrazione della tradizionale modalità off-line) nell’ambito delle campagne di comunicazione a supporto dei progetti educativi, con conseguenti vantaggi sul piano ambientale grazie alla digitalizzazione e quindi al minor consumo di carta e inchiostro</li> <li>- attivazione di una nuova linea HDSL a cui è associato un servizio “Fax Centrex” che permette di inviare e ricevere fax attraverso la posta elettronica</li> </ul>	progressiva dematerializzazione dei prodotti delle campagne di comunicazione (passaggio dal cartaceo al digitale); risparmio di carta e toner grazie alla modalità di invio/ ricezione fax attraverso la posta elettronica
	<b>“ViviVerde.org”</b>  Comunicare esternamente per promuovere lo sviluppo sostenibile e la diffusione di buone pratiche ambientali	Mettere in rete e divulgare attraverso la Newsletter aziendale e i social network le attività e i progetti più significativi della cooperativa sul tema della sostenibilità; segnalare e promuovere attraverso la Newsletter aziendale iniziative ed esperienze qualitativamente rilevanti in campo ambientale realizzate da altri soggetti	incremento degli iscritti alla Newsletter e ai Social aziendali, migliore indicizzazione e posizionamento del sito nei motori di ricerca con conseguente maggior circolazione e condivisione di buone pratiche in campo ambientale

<b>Manutencoop</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Un'impresa di valore.</b> Borse di studio per i figli dei dipendenti che hanno raggiunto buoni risultati scolastici. L'obiettivo è sostenere il merito.	1.000 euro all'università (requisiti: essere in corso, avere la media del 26) e 400 euro alle superiori (requisiti: media del 7 escludendo educazione fisica, condotta, religione).	290 borse messe a bando, 140.000 euro allocati
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>KM verdi: un premio per i dipendenti.</b> Migliorare l'uso corretto delle auto aziendali (riduzione delle emissioni)	Misurare il consumo e premiare i più meritevoli	1.250 assegnati di auto tecniche o in benefit
<b>Innovazioni nella Catena di fornitura</b>	<b>Nuovo albo fornitori</b>	Selezionare e fidelizzare il parco fornitori	
<b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)	<b>Navetta Aziendale gratuita per i dipendenti.</b> Navetta gratuita per i dipendenti (collegamento stazione ferroviaria – sede A/R)	Partita da Manutencoop nel 2003 in ragione del trasferimento dell'azienda dal centro della città la navetta è poi stata poi allargata ad altre Società della zona artigianale con il supporto del Comune di Zola Predosa e della Provincia di Bologna.	Oggi viene usata regolarmente da circa 20/25 persone di Manutencoop
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Low Waste (servizi ospedalieri).</b> Riuso dei materiali di scarto in una logica di partnership privato-pubblico	Utilizzo del materiale tessile non più utilizzabile per la creazione di oggetti che possano mettere in moto un'economia circolare	Gadget fieristici, borse astucci e sacche, arredamento

## Markapp srl

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)	<b>Mobilife</b> – gestione ottimizzata del trasporto persone con autoambulanza (non in emergenza).	Molte persone (degenti e non) necessitano di un trasporto con l'ambulanza per recarsi da una struttura ospedaliera all'altra oppure per raggiungere strutture specializzate. Mobilife permette di gestire, attraverso un'interfaccia web, i trasporti e le attese dell'ambulanza in modo da ottimizzare i tempi e i percorsi. Ad esempio solitamente un'ambulanza che accompagna una persona, aspetta che la prestazione medica sia terminata mentre con questa interfaccia, potrebbe mettersi a disposizione per altri trasporti.	Non rilevati.

## Mediagroup 98

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Azioni innovative di conciliazione tempi di vita e di lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO RIENTRO DA CONGEDI PARENTALI</li> <li>• SERVIZIO DI BABY PARKING E LUDOTECA</li> </ul>	MIGLIORAMENTO DEL CLIMA INTERNO, BENESSERE DEI COLLABORATORI E RELAZIONI LAVORATIVE
	<b>Certificazione sistema di sicurezza del lavoro BS OHAS 18001: 2007</b>	MIGLIORAMENTO AMBIENTE DI LAVORO E SICUREZZA	MIGLIORAMENTO DEL CLIMA INTERNO, BENESSERE DEI COLLABORATORI E RELAZIONI LAVORATIVE
	<b>Progetto “PARTECIPIAMO”: SITO ED INCONTRI COL PERSONALE</b>	Creazione ed implementazione intranet interattiva ed incontri col personale su etica aziendale e partecipazione lavoratori	MIGLIORAMENTO DEL CLIMA INTERNO, BENESSERE DEI COLLABORATORI E RELAZIONI LAVORATIVE
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>APPLICAZIONE REQUISITI MOD 231</b>	IMPLEMENTAZIONE CODICE ETICO E MODELLO 231	COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI NELL'ETICA E LEGALITA' DEI COMPORTAMENTI AZIENDALI
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Prj "Eventi a impatto zero"</b>	Attività con adozione principi di riduzione impatto ambientale	Non rilevati
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>BILANCIO DI SOSTENIBILITA'</b>	STANDARD GBS 2013 E PROCEDURE RELATIVE	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEI VALORI AZIENDALI E NELLE ATTIVITA' SVOLTE

<b>MediaMo</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>CARTON PROJECT</b> Sviluppare una linea di prodotti per l'arredo in cartone riciclato 100%	Design, prototipazione, modellatura e realizzazione di arredo in cartone su misura per uffici, abitazioni, fiere ecc.	Sono stati venduti circa 800 pezzi in 2 anni, in particolare iRuski (contenitori per la raccolta differenziata di carta, vetro, plastica e altro); sono stati sviluppati accordi con architetti e negozi di design per diffondere la cultura del materiale riciclato di design
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>PORTOBELLO - EMPORIO SOCIALE DI MODENA.</b> Dare un supporto alle famiglie in difficoltà a causa della crisi economica permettendo loro di fare la spesa gratuitamente nel supermercato in base ad un sistema di punti proporzionali alle esigenze e alla situazione della famiglia stessa (solo per 6 mesi e per famiglie non già seguite dai servizi sociali)	MediaMo supporta Portobello da più di 2 anni per tutta la parte di comunicazione, media relation, public relation, raccolta fondi, comunicazione pubblicitaria, video produzioni, ecc	Coinvolgimento e condivisione degli obiettivi da parte del personale interno, sviluppo di una rete di solidarietà territoriale, miglioramento del livello di professionalità da parte dei diversi dipendenti e soci coinvolti nel progetto di RSI, miglioramento dell'immagine aziendale presso terzi
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>BILANCIO DI SOSTENIBILITA' DI MEDIAMO SRL</b> Rendicontare ogni due anni l'impatto della nostra azienda sui diversi stakeholders.	Raccolta dati interna, focus group, stakeholder engagement, pubblicazione della sintesi del Bilancio	In questi 3 anni grazie al Bilancio abbiamo avuto modo di analizzare meglio la nostra azienda da diversi punti di vista, si è potuto focalizzare meglio gli obiettivi e il piano di miglioramento per ogni ambito e abbiamo comunicato meglio all'esterno chi siamo, cosa facciamo e come lavoriamo

## Nordiconad

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>MediaMO</b> Offrire un servizio alle colleghe, contribuire alla sensibilizzazione sul tema dell'importanza della prevenzione, dare un sostegno concreto all'associazione.	<p>Da ormai un decennio Nordiconad sostiene le iniziative dell'associazione modenese "Il Cesto di Ciliege" la quale esercita, tra le proprie attività, la prevenzione del tumore alla mammella ed il sostegno alle donne operate al seno per questa causa.</p> <p>Ritenendo di grande valore sociale e sanitario l'attività svolta da "Il Cesto di Ciliege", nel 2014, durante il mese di ottobre denominato <i>Ottobre Rosa - mese della prevenzione</i>, in accordo con l'associazione e su regolamento dell'Ausl di Modena, si è convenuto di arricchire ulteriormente la collaborazione offrendo alle colleghe che svolgono attività lavorativa nelle due sedi di Modena con età compresa tra i 25 e i 40 anni, l'opportunità di una visita senologica e di una ecografia mammaria gratuita in orario di lavoro.</p>	Le colleghe che hanno usufruito di questa opportunità sono state 51. Si ricorda che l'iniziativa viene dedicata a tutte le lavoratrici che per motivi di età non rientrano ancora nel programma di screening gratuito previsto dal Sistema sanitario regionale, e costituisce quindi una preziosa occasione di prevenzione e controllo a costo zero.

<b>Nordiconad</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<p><b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)</p>	<p><b>Conad ed Hera sostengono la raccolta differenziata.</b> Sensibilizzare i cittadini sul tema del conferimento di rifiuti presso le isole ecologiche.</p>	<p>Campagna di comunicazione che ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza del conferimento di rifiuti presso le isole ecologiche, attraverso un sistema premiante dei comportamenti "virtuosi"- A coloro che portano i rifiuti differenziati alle isole ecologiche, presentato Carta Insieme, verranno erogati bonus extra per l'iniziativa più Bonus più Buoni valida nei supermercati Conad. Per ogni tipologia di rifiuto (imballi di plastica, carta o cartone, piccoli elettrodomestici, olio alimentare, etc.) in base al numero di pezzi o al peso, viene assegnato un numero di bonus, che vengono accreditati sulla Carta Insieme nel mese seguente.</p>	<p>La campagna si sta svolgendo da inizio maggio al 31 agosto</p>
<p><b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b></p>	<p><b>Mangiando S'Impara.</b> Promuovere nei bambini, attraverso un'attività ludica ma anche didattica, un'idea di sana e corretta alimentazione, che privilegia il consumo di frutta e verdura, abitualmente poco utilizzate dai bambini, ma anche il legame tra alimentazione e sani stili di vita e consumo consapevole (lotta allo spreco).</p>	<p>Progetto di educazione alimentare e promozione dei sani stili di vita rivolto ai bambini delle scuole primarie. Il progetto prevede un percorso con attività ludiche/formative che alterna: incontro in aula sulla piramide alimentare; laboratorio con giochi didattici sulla stagionalità/tipicità dei prodotti (il progetto è incentrato sul consumo della frutta e della verdura), visita ad un punto vendita con attività legate alla piramide e lettura delle etichette, incontro con i genitori, frutta a merenda alle classi fornita dal punto vendita per 3 mesi, 2 volte a settimana.</p>	<p>Dal 2003 ad oggi sono stati coinvolti 24.000 alunni, 2.250 ore di lezione, 161.000 kg di frutta omaggiata alle scuole, circa 1.000 classi coinvolte. Da un punto di vista qualitativo i riscontri e gli apprezzamenti sono molto positivi e la domanda di partecipazione è sempre in aumento. Il progetto, nella forma di un unico laboratorio con narrazioni, animazioni, giochi, viene adottato anche in altre situazioni fuori dall'ambito scolastico: centri estivi, manifestazioni all'aperto, etc.</p>

<b>Nordiconad</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
	<p><b>LMM – Last Minute Market</b> Trasformare lo spreco in risorsa.</p>	<p>Il progetto mira a recuperare dai punti vendita prodotti invenduti o prossimi alla scadenza ma perfettamente consumabili che vengono donati ad associazioni che sul territorio si occupano di persone in difficoltà. Da molti anni Nordiconad aderisce all'iniziativa, ideata e promossa dall'Università di Bologna, con molti punti vendita in diversi territori</p>	<p>L'iniziativa oltre ad avere un indubbio valore sociale, ha anche positive ricadute sull'ambiente perché sottrae molti prodotti al conferimento dei rifiuti. Solo nel 2014 i punti vendita Nordiconad che aderiscono al progetto hanno recuperato e donato prodotti per un valore pari a € 475.000</p>
<p><b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b></p>	<p><b>Bilancio Sociale.</b> Fornire una rendicontazione puntuale, trasparente e chiara del percorso di responsabilità sociale di Nordiconad</p>	<p>Alla redazione del Bilancio Sociale lavora un gruppo interno a Nordiconad composto da dirigenti, quadri e addetti della Cooperativa e quindi frutto di un lavoro collettivo.</p>	<p>Con l'eliminazione della stampa ci sono stati importanti benefici in termini di impatto ambientale, oltre che vantaggi economici.</p>

## Nuova Ferrari & Zagni

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>EPIGIOB</b>	<p>L'idea è quella del miglioramento continuo dell' ambiente di lavoro, oltre gli obblighi di legge.</p> <p>A necessità l'orario può essere flessibile. Forniamo i BUONI PASTO , entro il 2015 vorremmo migliorare cercando di fornire BENEFIT legati alla persona.</p> <p>Occupandoci di riparazione e manutenzione veicoli e vendita ricambi, qualora i nostri dipendenti richiedano o abbiano necessità i prezzi sono molto vantaggiosi.</p>	Soddisfazione da parte dei dipendenti.
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>Grinding Project.</b> Progetto di Upcycling con l'obiettivo di realizzare oggetti di Design a partire da scarti di lavorazione che diventano materia prima seconda.	Il progetto adotta pratiche e metodi dell'economia collaborativa. Vengono organizzate periodicamente delle maratone della creatività mirate a raccogliere idee progettuali. Tutto il progetto è pensato per promuovere pratiche ad alta sostenibilità, intesa come sostenibilità industriale, sostenibilità ambientale e sostenibilità economica.	Non rilevati
	<b>Treedom:</b> compensazioni delle emissioni di CO2	Abbiamo compensato le emissioni CO2, con la piantumazione di alberi . Alberi che vorremmo regalare ai nostri clienti nel mese di giugno 2015.	
<b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)	<b>RETROFIT ELETTRICO</b> di veicoli a motore endotermico.	<p>Formazione dei ns. dipendenti per quanto riguarda i veicoli elettrici e il retrofit di veicoli endotermici, tramite FONDAZIONE eV-Now!.</p> <p>Iniziato un percorso di Formazione e di approfondimento del tema presso l' ISTITUTO IPSIA FERRARI di Maranello</p>	
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Supporto all'Emporio Sociale II Melograno</b>	Per quanto riguarda l' EMPORIO MELOGRANO, abbiamo iniziato nel mese di marzo una collaborazione di sostegno delle loro attività. Cerchiamo di diffondere tramite i nostri canali la conoscenza di questa bella realtà.	Siamo coinvolti nelle riunioni dei gruppi di volontari, per l' organizzazione delle attività o degli eventi.

<b>Porta Aperta Onlus</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>DOCCIA SOLARE</b>	Istallazione di impianto solare termico per la produzione di acqua calda sanitaria per il servizio docce e igiene personale a favore delle persone senza tetto che si rivolgono al centro di accoglienza	Riduzione dei costi energetici
<b>Innovazioni nella Catena di fornitura</b>	<b>LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE</b>	Collaborazione con GDO (CoopEstense) Banco Alimentare, LMM, Accademia Militare, Comune di Modena/Etico&Tipico ed altri soggetti della rete commerciale per il ritiro di alimentari in buone condizioni per la mensa e la distribuzione alle famiglie	Recupero di svariate tonnellate di alimentari ogni anno
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>CAMBIA IL FINALE</b>	In patnership con Hera – riduzione del conferimento di rifiuti ingombranti attraverso la donazione di oggetti, mobili, elettrodomestici usati	Creazione di posti di lavoro
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>ADOZIONE DEL CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO NELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE</b>	Per il volontariato n.ore/anno= 2014: 619 volontari per circa 44.335 Per ambulatorio n.di accessi impropri al pronto soccorso evitati:= 2014 circa 1450 Per accoglienza residenziale n.degenze ospedaliere evitate:= 2014 2660 giornate	Un maggiore riconoscimento del valore della associazione

## Socfeder

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>SOCFEDER OLTRE LA CRISI (2012-2015).</b> AIUTARE I DIPENDENTI A SUPERARE I DIFFICILI MOMENTI ECONOMICI EROGANDO IL 25% DEL TFR ANCHE OLTRE GLI OBBLIGHI DI LEGGE	EROGAZIONE TFR OLTRE GLI OBBLIGHI DI LEGGE E A 10 DIPENDENTI SU 29	FIDELIZZAZIONE E TRANQUILLITA' DEL DIPENDENTE
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> <i>(riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)</i>	<b>SOCFEDER ENERGY</b> DIMINUIRE INQUINAMENTO E I COSTI LEGATI AL RISCALDAMENTO	SOCFEDER HA CAMBIATO IL SUO SISTEMA DI RISCALDAMENTO PASSANDO DAL GASOLIO AL GAS, CON INNOVATIVI IMPIANTI A BASSO IMPATTO ENERGETICO. HA INOLTRE MESSO NEGLI UFFICI VETRI TERMICI AD ALTE PRESTAZIONI	DIMINUZIONE CONSUMI BENZINA, MINOR INQUINAMENTO, MAGGIOR DIFFUSIONE CULTURA RSI. RIDUZIONE COSTI RISCALDAMENTO DEL 30%
	<b>SOCFEDER CONTRO GLI SPRECHI</b> AUMENTARE LA SENSIBILITA' DEI DIPENDENTI VERSO LA RSI E LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI	A) I DIPENDENTI PARTECIPERANNO A ROTAZIONE ALLE ATTIVITA' DELL'ASSOCIAZIONE, CON L'OBBLIGO DI REDIGERE UNA RELAZIONE CHE VERRA' CONDIVISA E COMMENTATA ANCHE DAGLI ALTRI DIPENDENTI  B) NELLA POLITICA 2015 DI SOCFEDER E' STATA INTRODOTTA UNA SEZIONE PER LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI IN CUI SONO CONFLUITE ANCHE LE IDEE DEI DIPENDENTI PER LA RIDUZIONE DEI COSTI	DA VERIFICARE A FINE 2015
	<b>SOCFEDER NELL'HERA DELL'AUTO ELETTRICA (2013): IN PARTNERSHIP CON RENAULT E HERA.</b> DIMINUIRE INQUINAMENTO E DIFFONDERE CULTURA DELL'AUTO ELETTRICA	SOCFEDER HA ACQUISTATO UN'AUTO ELETTRICA FLUENCE CON SCONTO DA PARTE DI RENAULT E DISPONIBILITA' HERA A METTERE EROGATORE PRESSO LA DITTA (UN'ALTRA AUTO E' STATA TENUTA A NOLEGGIO PER DUE ANNI)	RISPARMIO BENZINA PER CIRCA 3000 EURO ANNUI DAL 2013

<b>Socfeder</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>BILANCIO SOCFEDER: CALCOLO VALORE.</b> DIFFONDERE ANCHE PRESSO GLI ISTITUTI BANCARI LA SENSIBILITA' ALLA RSI	SOCFEDER NON FA UN BILANCIO SOCIALE MA DAL 2012 METTE NEL SUO BILANCIO UFFICIALE MOLTA ENFASI SULLA SUA ATTIVITA' DI RSI. VIENE ANCHE MESSO OGNI ANNO IL CALCOLO DEL VALORE DISTRIBUITO SUL TERRITORIO (IL CALCOLO VENNE ELABORATO IN UN PROGETTO DEL CLUB RSI QUALCHE ANNO FA)	MAGGIOR SENSIBILIZZAZIONE DEGLI ISTITUTI ALLA RSI

Remark			
Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Telelavoro</b> Permettere alle donne nel periodo pre e post parto di poter lavorare da casa.	Investimento in gestionale web	Il personale ha potuto mantenere un contatto con l'organizzazione aziendale, mantenersi aggiornata e Remark ha ridotto notevolmente le dimissioni del personale stesso.
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>Dison</b> Eliminare utilizzo salviette di carta e dei costi	Installazione di sistema di asciugatura mani, tramite phone d'aria ad elevata potenza	Riduzione costi, minor impatto ambientale, minor impatto visivo (carta che riempiva i cestini), eliminazione disservizi (quando finivano le salviette)

## TEC Eurolab

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>EQUILIBRIO VITA-LAVORO</b> Consentire ai collaboratori che ne presentano necessità, forme di maggiore elasticità dell'orario di lavoro, fino a concessione di part-time anche temporaneo.	È stato reso elastico l'orario di ingresso e di uscita istituendo una fascia oraria di entrata di un'ora, dalle 8 alle 9, alla quale corrisponde identica fascia oraria in uscita, dalle 17 alle 18.	Maggior tranquillità negli spostamenti casa lavoro con la possibilità di spostare l'orario in funzione delle proprie esigenze.
	<b>IL PIACERE DI FAR PAUSA</b> Realizzare un ambiente idoneo ad ospitare i collaboratori che, per varie ragioni, non utilizzano il servizio mensa.	Realizzata una saletta attrezzata con arredi per la pausa, frigorifero, forno microonde.	Resa più confortevole la pausa pranzo
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Offerta di formazione gratuita e tirocinio con formazione on the job</b> per giovane disoccupato. Nell'ambito del Bando per azioni di sostegno al reddito delle famiglie in situazione di crisi socio-economica, organizzato dal Comune di Campogalliano.	Alla persona selezionata dal comune verrà offerto un periodo di tirocinio formativo di tre mesi durante i quali verrà formato anche in ambito tecnologie di saldatura o controllo non distruttivo. Se il candidato passerà l'esame finale otterrà il patentino di saldatore e/o di addetto alle prove non distruttive, valido in tutti i paesi firmatari degli accordi di mutuo riconoscimento MLA	Li verificheremo a progetto concluso. In ogni caso aumenteranno sensibilmente le opportunità di impiego per la persona selezionata.
	<b>IL PESO DELLE IDEE.</b> Museo della Bilancia di Campogalliano. Avvicinare i giovani studenti al mondo della scienza e della tecnologia.	L'edizione di quest'anno è intitolata "LA SCIENZA ATTORNO A NOI!" e si propone di mostrare che anche l'aspetto più banale e scontato della nostra quotidianità può diventare occasione di affrontare una indagine scientifica!	Coinvolgimento dei ragazzi, passione per le materie scientifiche. Accostamento del Brand aziendale ad iniziativa sociale.

TEC Eurolab			
Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
	<b>ORIENTAMEDIE.</b> Contribuire ad orientare i ragazzi delle terze medie nella scelta della scuola secondaria superiore.	I nostri collaboratori hanno realizzato dei brevi filmati dove spiegano ai ragazzi la propria professione e quale percorso di studi hanno seguito. In pratica spiegano cosa significa essere “tecnico di laboratorio” e quali percorsi scolastici sono propedeutici a tale professione.	Entusiasmo da parte dei nostri collaboratori (e dai filmati, seppur realizzati artigianalmente si intuisce), favorita l'integrazione scuola-lavoro (relativamente alle nostre possibilità ovviamente).
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>BILANCIO SOCIALE.</b> Redazione del primo bilancio sociale di TEC Eurolab.	Riunito Gruppo di Lavoro, verificato linee guida, elaborato testi e tabelle, individuata forma grafica, revisione dei dati, invio alla stampa.	Il nostro primo Bilancio Sociale verrà presentato a metà giugno 2015 e consegnato a tutti i collaboratori ed ai principali stakeholder. Ci auguriamo contribuisca a diffondere non solo le informazioni ma anche la cultura del fare impresa insieme ai collaboratori e nell'interesse complessivo degli stakeholder. Vedremo se l'obiettivo sarà colto.

## Tellure Rota

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Convenzione Centro Commerciale</b>	Buono sconto pari al 10% del valore della spesa nella tutti i Martedì spendibile presso il Conad 4 Passi di Formigine;	Miglioramento del clima aziendale, del benessere dei dipendenti e aumento del senso di appartenenza all'azienda.
	<b>Convenzione Bancaria</b>	Stipula di condizioni vantaggiose su aperture di nuovi conti correnti bancari e cessione del 1/5 dello stipendio presso Banca Unicredit;	
	<b>Convenzione Assicurativa</b>	Stipula di contratti di assicurazione con la compagnia Genialloyd sulla casa e Rc Auto a condizioni agevolate;	
	<b>Erogazione TFR</b>	Erogazione del TFR oltre le normali condizioni previste dalla legge;	
	<b>Formazione</b>	Oltre 2.200 ore di formazione erogata ai dipendenti per poter garantire loro un livello di conoscenza tale da essere in grado di prevedere potenziali situazioni di pericolo e prevenire gli infortuni;	
	<b>Welfare, lavoro e coesione</b>	Partecipazione ad un progetto promosso da Confindustria che ha contribuito a consolidare il dialogo tra imprenditori, consulenti, sindacalisti e lavoratori.	
<b>Innovazione Green di prodotto e processo</b> (riduzione impatti Energia, Emissioni, Acqua, Rumore, materiali, recupero)	<b>Energia – Gas Metano</b>	Sostituzione dei corpi illuminanti con luci a led a bassissimo consumo energetico e rifacimento della copertura dello Stabilimento 1 che, grazie ad un importante strato di isolante, è in grado di ridurre notevolmente le dispersioni termiche verso l'esterno;	Riduzione Impatto Ambientale

<b>Tellure Rota</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
	<b>Gestione Rifiuti</b>	La maggior parte dei rifiuti prodotti dalle attività vengono avviati al recupero e quando ciò non è possibile, vengono smaltiti nei siti più idonei a seconda della tipologia di materiale;	
	<b>Marchi riciclabilità</b>	Per favorire il riciclaggio a fine vita dei propri prodotti, dove possibile viene applicato il marchio di riciclabilità.	
<b>Innovazioni nella Catena di fornitura</b>	<b>Studio per la riduzione degli impatti ambientali degli imballi</b>	Si è passati ad una gestione Kanban dei prodotti appartenenti alla famiglia viterie che interessa una varietà di circa 120 articoli. Questi prodotti venivano forniti, a seconda del numero di pezzi e della tipologia della vite, in scatoline di cartone di misura variabile su pallet in legno. Gli imballi sono stati sostituiti da cassetine in plastica che, una volta vuote, vengono spostate giornalmente dagli operatori in un'area dedicata. L'addetto del magazzino, utilizzando un palmare, identifica le cassetine vuote, genera il riordino degli articoli esauriti sposta le cassetine nell'area destinata al ritiro da parte del fornitore che avviene settimanalmente in occasione della consegna della merce (gestione vuoto per pieno).	Importante riduzione degli imballi in cartone ed in legno.
<b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)	<b>Applicazioni digitali</b>	L'azienda ha dotato la propria rete di vendita di strumenti smart (Ipad) per la più rapida consultazione della documentazione aziendale, la presentazione ai clienti dei propri prodotti ed la costante iterazione tra il personale in sede e quello in campo.	Comunicazione più veloce ed efficiente

<b>Tellure Rota</b>			
<b>Area di RSI</b>	<b>Titolo e obiettivi del progetto</b>	<b>Descrizione attività e metodi utilizzati</b>	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Progetti in partnership tra imprese e Comunità e innovazione collaborativa</b>	<b>Orientamedie</b>	Accoglienza di due classi delle scuole di Formigine al fine di fornire agli studenti di terza media un pacchetto educativo integrato finalizzato a migliorare l'offerta informativa in vista dell'orientamento negli studi;	Miglioramento del dialogo con la pubblica amministrazione e realizzazione di attività di supporto concreto per il territorio.
	<b>Alternanza Scuola Lavoro</b>	In collaborazione con la CCIAA, accoglienza in stage di due studenti di quarta superiore delle scuole di Modena (uno nell'area Marketing & Comunicazione e l'altro in ambito produttivo) con l'intento di favorire il raccordo tra scuola e mondo del lavoro;	
	<b>Meeting &amp; Simpatia</b>	Sponsorizzazione di una gara di nuovo a carattere nazionale rivolta ai disabili mentali promossa dal Comune di Modena e tenutasi presso la Piscina Comunale di Formigine;	
	<b>Casainsieme</b>	Sostegno ai terremotati per la realizzazione di strutture di microresidenze nel Comune di San Felice sul Panaro.	
<b>Misurazione degli impatti sociali-ambientali / Accountability</b>	<b>Redazione annuale del Bilancio di Sostenibilità</b>	Redazione annuale del Bilancio di Sostenibilità	Redazione annuale del Bilancio di Sostenibilità

## Tetra Pak Packaging Solutions

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<b>Welfare Aziendale – Benessere Dipendenti</b>	<b>Worklife Balance</b> (more for me more for Tetra Pak). Bilanciamento Vita professionale vita personale attraverso l'attivazione una serie di servizi e attività in favore del dipendente.	Creazione di un portale dedicato contenente tutte le informazioni utili per usufruire ed attivare i servizi quali: Time saving, Piano Benefit, House and People care, Shopping, Mobility ed Iscrizioni at attività aziendali quali palestra interna, gruppo arte, gruppo solidarietà gruppo sportivo.	Premio Great Placet to work, premio Smart working (politecnico di Milano), Employee Engagement, Survey con risultati positivi relativamente alle attività di worklife balance, Visibilità a livello nazionale di tutte le attività svolte, tassi di assenteismo e turn over molto bassi inferiori alla media.
	<b>Parents program.</b> Supportare le mamme in maternità e i manager durante tutto il periodo del congedo.	Il Parents program è un pacchetto che cura sia la parte economica che la parte gestionale dei congedi parentali. È costituito tra 3 azioni principali denominate (counselling; stay tuned; keep in touch). L'azione di counselling si articola in diversi incontri prima del congedo e al rientro dal congedo. Il counselling pre maternità è tenuto da mamme formate che si sono messe a disposizione delle nuove neo mamme per condividere e affrontare insieme le problematiche del momento. Il counselling post maternità è invece tenuto da consulenti esterni per riflettere sul nuovo equilibrio. Le azioni stay tuned e keep in touch aiutano il manager e la dipendente ad organizzare al meglio le attività prima del periodo di congedo e a riprogrammare il rientro della mamma. L'azienda crede fortemente che l'assenza per congedo deve essere vissuta al meglio dalle mamme considerando questa non un'assenza dal lavoro ma una job rotation. Per facilitare il rientro l'azienda concede anche l'integrazione al 50% dello stipendio fino al 12 mese del bambino.	La tranquillità delle mamme e la sicurezza da parte dell'azienda che una volta rientrate le mamme sono di nuovo subito operative. Ottimi risultati sia nell'employee engagement che nei survey dedicati al worklife balance. Servizio apprezzato a tutti i livelli.

## Tetra Pak Packaging Solutions

Area di RSI	Titolo e obiettivi del progetto	Descrizione attività e metodi utilizzati	Risultati raggiunti
<p><b>Imprese per la Smart City</b> (es. Applicazioni digitali, ICT, Mobilità, Servizi condivisi)</p>	<p><b>Mobilità Sostenibile.</b> Diffondere e implementare buone pratiche di mobilità sostenibile.</p>	<p>L'azienda supporta la mobilità sostenibile attraverso diverse azioni già implementate: Costruzione di una pista ciclabile per raggiungere in sicurezza lo stabilimento; copertura dell'abbonamento al servizio di trasporto urbano per recarsi al lavoro con i mezzi pubblici, utilizzo di auto elettriche per gli spostamenti interni, per gli spostamenti da/per magazzino esterno, per il servizio fattorino; Installazione di una colonna di ricarica elettrica a disposizione dei dipendenti; favorisce attraverso un tool dedicato la formazione di equipaggi tra i dipendenti per il car pooling.</p>	<p>Riduzione del traffico cittadino negli orari di punta (ingresso e uscita dallo stabilimento); riduzione delle auto in circolazione (attualmente ci sono 3 equipaggi con un minimo di 3 persone a bordo, arrivo in azienda di 3 macchine anziché 52), maggiore responsabilità vs l'ambiente da parte dei dipendenti</p>

### 3. Pratiche di CSR 2009-2013

#### Il Club Imprese Modenesi per la RSI - 5 anni di attività

Il Club Imprese modenesi per la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI o comunemente in inglese Corporate Social Responsibility, nato nel 2009, ha rappresentato un'esperienza quinquennale di rete informale di imprese per lo scambio di pratiche, approfondimento tematico e la co-progettazione in partnership in iniziative di CSR tra imprese di differenti settori.

Il Club è nato con l'intento di fare emergere le pratiche di "CSR inconscia" esistente tra le imprese modenesi, emerse in vari indagini conoscitive e incontri, e di passare dagli eventi di sensibilizzazione generale sulle opportunità teoriche della CSR allo scambio, confronto e realizzazione pragmatica di pratiche declinate in funzione delle possibilità delle imprese di vari settori e dimensioni, come fattore di innovazione trasversale interna alle imprese ed esterna, rispetto a vari stakeholders.

Nei 5 anni di lavoro, il Club ha operato come Laboratorio di varie attività, con spazi di formazione e confronto di casi interni ed esterni, indagini periodiche, e soprattutto di sperimentazione di iniziative pratiche declinate in vari ambiti.

#### Gli obiettivi del Club

Le finalità originarie del Club sono state multiple:

- Facilitare occasioni di confronto e scambio di saperi, competenze ed esperienze su progetti di RSI realizzati e da realizzare;
- Promuovere un approccio collaborativo "tra pari" (peer to peer) tra imprese su azioni di RSI;
- Stimolare relazioni informali orientate a creare reti di imprese per progetti tematici con ricadute di innovazione e sviluppo locale per il territorio;

- Co-progettare interventi di RSI in partnership con altre imprese e altri stakeholder sul territorio;
- Promuovere una cultura d'impresa in ottica di RSI e competitività responsabile.

L'adesione al Club da parte delle singole imprese è stata legata al rispetto di alcuni punti condivisi fin dall'inizio del 1° anno di lavoro, al fine di garantire un approccio pragmatico e operativa alla CSR:

- condivisione degli approcci d'impresa orientati ai valori RSI riconducibili a documenti strategici ONU e UE e di vari network;
- valorizzazione delle diversità di esperienze RSI al di là di settori e dimensioni rappresentate;
- partecipazione e impegno nelle attività del Club;
- quota associativa annuale come sostegno e responsabilità alla realizzazione delle attività;
- impegno a realizzare almeno 1 progetto di RSI all'anno;
- rendicontazione annuale pubblica delle attività e progetti realizzati.

#### 5 anni di Club in numeri

87 imprese  
175 rappresentanti d'impresa coinvolti  
1600 presenze complessive  
200 progetti di RSI totali di cui:  
    > 126 di singole imprese  
    > 74 in partnership  
40 incontri di lavoro interni  
24 visite in sedi di imprese  
50 testimonianze esterne coinvolte nel Club  
40 testimonianze di promozione esterna del Club

## Le 87 imprese del Club RSI dal 2009 al 2013

n.	Impresa	Settore	Localizzazione	Dimensioni impresa	Referenti
1	<b>Acciaieria di Rubiera Spa</b>	Metalmecanico	Modena	Oltre 50 addetti	Claudio Testi Antonella Segapeli
2	<b>AGC srl</b>	Grafica - Editoria	Carpi	Da 11 a 50 addetti	Irene Ghizzoni Albano Ghizzoni
3	<b>Aimag</b>	Multiutility	Mirandola	Oltre 50 addetti	Monica Argilli Alberto Dondi Marco Reggiani
4	<b>Aliante Coop. Sociale</b>	Servizi	Modena	Oltre 50 addetti	Sarah Olivero Silvia Dondi Valentina Corradi
5	<b>Andrea Ferrari Group</b>	Grafica - Editoria	Modena	Fino a 10 addetti	Andrea Ferrari
6	<b>Angelo Po Grandi Cucine Spa</b>	Metalmecanico	Carpi	Oltre 50 addetti	Alberto Artioli
7	<b>Asef srl</b>	Commercio	Modena	Fino a 10 addetti	Mauro Candini
8	<b>ASQ srl</b>	Servizi	Modena	Da 11 a 50 addetti	Bignardi Ivan
9	<b>Assicoop Modena spa</b>	Servizi	Modena	Oltre 50 addetti	Franco Baraldi
10	<b>Assiteca BSA Srl</b>	Servizi	Modena	Da 11 a 50 addetti	Marco Reciputo
11	<b>Banca Etica</b>	Bancario	Modena	Oltre 50 addetti	Elisa Catellani Mario Cavani
12	<b>Banca Popolare Emilia Romagna</b>	Bancario	Modena	Oltre 50 addetti	Andrea Cavazzoli
13	<b>Bellco srl</b>	Biomedicale	Mirandola	Oltre 50 addetti	Mario Luppi
14	<b>Bulgarelli Arredamenti</b>	Commercio	Modena	Fino a 10 addetti	Franco Bulgarelli
15	<b>Cadica Group</b>	Tessile	Carpi	Oltre 50 addetti	Marco Cattini Paolo Pavarotti Antonio Pinto
16	<b>Caprari SpA</b>	Metalmecanico	Modena	Oltre 50 addetti	Roberta Caprari Marzia Rocchi Nicola Baraldi Luigi Varanese
17	<b>CMB</b>	Costruzioni	Carpi	Oltre 50 addetti	Francesca Martinelli Francesco Aldrelli

n.	Impresa	Settore	Localizzazione	Dimensioni impresa	Referenti
18	<b>Centocento snc</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Claudio Cini Duccio Cosimini
19	<b>CNA</b>	Commercio	Modena	Oltre 50 addetti	Paola Nizzi Ivan Bignardi
20	<b>Co.di.ser Soc.coop</b>	Servizi	Pavullo nel Frignano	Oltre 50 addetti	Giuseppe Paltrinieri Alessandra Tavani Claudio Melotti
21	<b>Consorzio di Solidarietà Sociale di Modena Soc. Coop</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Boldini Maria Bianca
22	<b>Confesercenti</b>	Commercio	Modena	Oltre 50 addetti	Daniele Cavazza Rosanna Spinelli
23	<b>Consorzio gruppo CEIS</b>	Servizi	Modena	Oltre 50 addetti	Andrea Ascari Mario Quagliari
24	<b>Coop Estense</b>	GDO	Modena	Oltre 50 addetti	Chiara Serafini Isa Sala
25	<b>CPL Concordia</b>	Multiutility	Concordia	Oltre 50 addetti	Marco Daldosso Alessandro Baraldi
26	<b>Cres.co srl</b>	Servizi	Vignola	Fino a 10 addetti	Silvia Monti
27	<b>Crown Aerosols</b>	Chimica	Spilamberto	Oltre 50 addetti	Margherita Sacchetti Roberto Bergianti Rossella Seragnoli
28	<b>CSS Modena Soc. Coop.</b>	Servizi	Modena	Oltre 50 addetti	Vittorio Saltini Giorgio Sgarbi Bianca Maria Boldini Alessandro Martinelli Emma Molinaro Claudia Caffagni Alessandro Cantoni
29	<b>Demetra srl</b>	Metalmecanico	Castelfranco Emilia	Fino a 10 addetti	Rodolfo Cadelo
30	<b>Domus Assistenza Soc. Coop. Sociale</b>	Servizi	Modena	Oltre 50 addetti	Rita Pirozzi Simona Erminiati
31	<b>Duna Corradini</b>	Chimica	Carpi	Oltre 50 addetti	Lara Parmeggiani
32	<b>East Balt Italia</b>	Alimentare	Bomporto	Fino a 10 addetti	Maria Grazia Bellelli Marco Setti
33	<b>Egicon srl</b>	Elettronica - ICT	Mirandola	Da 11 a 50 addetti	Sebastiano Rossi Alberto Sicuri

n.	Impresa	Settore	Localizzazione	Dimensioni impresa	Referenti
34	<b>Emil Banca Credito cooperativo</b>	Bancario	Modena	Oltre 50 addetti	Paola Misiti Filippo Benni Giuliana Braido
35	<b>Energetica srl</b>	Metalmeccanico	Modena	Fino a 10 addetti	Riccardo Cavicchioli
36	<b>Ferro Spain SA Italy Branch</b>	Ceramico	Fiorano Modenese	Oltre 50 addetti	Annalisa Traldi Lorenza Lardizzone
37	<b>FGR Srl (Gruppo CMS)</b>	Metalmeccanico	Vignola	Da 11 a 50 addetti	Isa Ori
38	<b>Florim ceramiche Spa</b>	Ceramico	Modena	Oltre 50 addetti	Sara Abbatecola Gabriele Sangiorgi Giulio Saltarelli Mario Gagliani Marco Maffei
39	<b>Forgia del Frignano</b>	Metalmeccanico	Pavullo nel Frignano	Da 11 a 50 addetti	Barbara Bazzani Giancarlo Bonvicini
40	<b>Franco Cosimo Panini</b>	Grafica - Editoria	Modena	Oltre 50 addetti	Luca Panini
41	<b>Fratelli di Salvio</b>	Energia	Formigine	Fino a 10 addetti	Viviana Sgorbini Nicola di Salvio
42	<b>FusiOrari srl</b>	Commercio	Modena	Fino a 10 addetti	Dania Botti
43	<b>Genzyme srl</b>	Chimica	Modena	Da 11 a 50 addetti	Nicoletta Bertelli
44	<b>Gruppo CMS Spa</b>	Metalmeccanico	Marano sul Panaro	Oltre 50 addetti	Elena Salda Daniela Bazzani Andrea Milano
45	<b>Gruppo Concorde Spa</b>	Ceramico	Fiorano Modenese	Oltre 50 addetti	Angelo Mucci Carlo Cottica Davide Carra Valerio Verdi
46	<b>Gulliver Soc. Coop. Sociale</b>	Servizi	Modena	Oltre 50 addetti	Elisa Pedroni Laura Costi Ileano Bondi Alessandra Manfredi Catia Allegretti
47	<b>Havi Logistics srl</b>	Logistica - Trasporti	Bomporto	Da 11 a 50 addetti	Isa Neri Pietro Rizzo Ramona Giacomini Mario Moscatelli

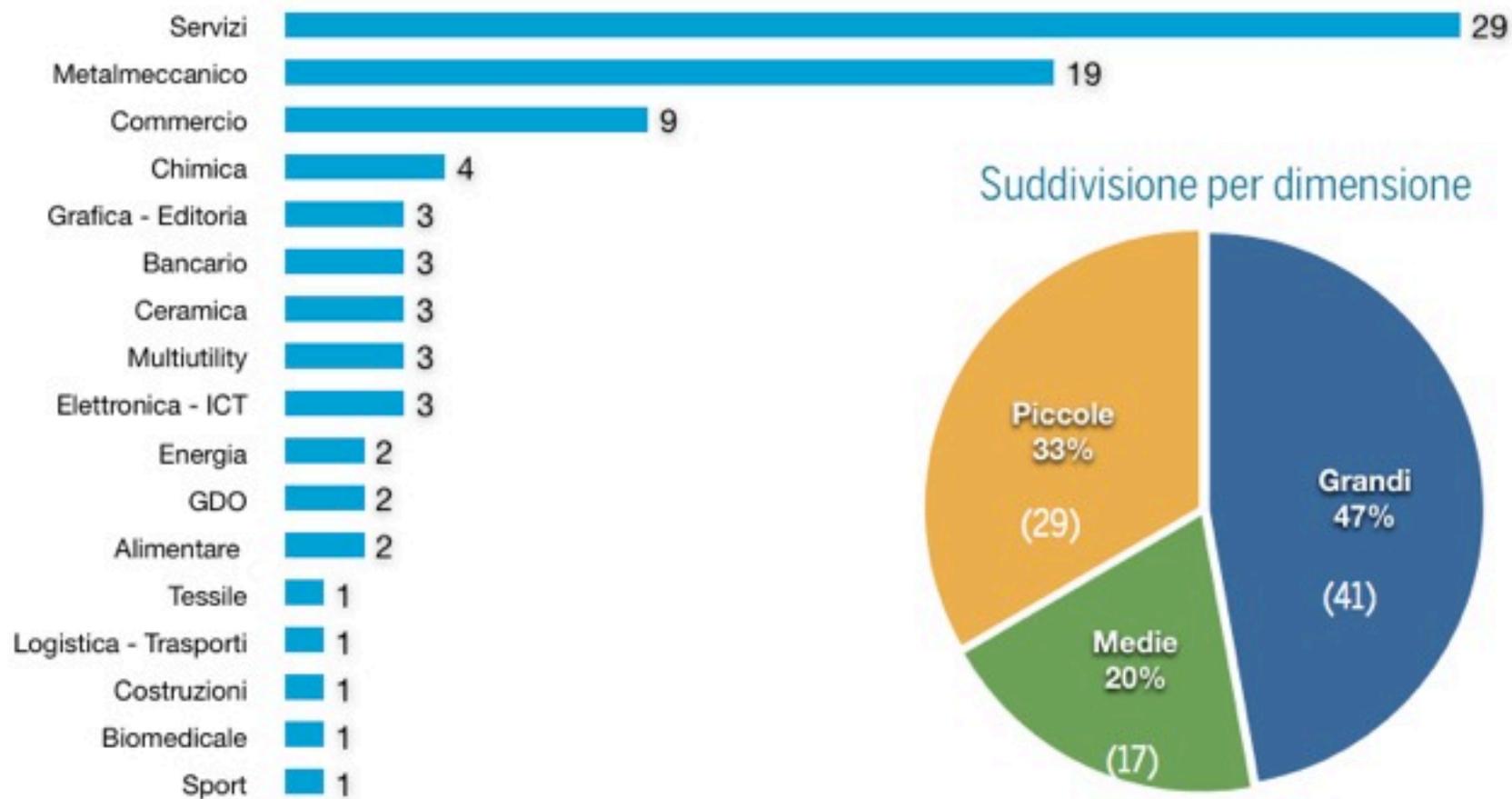
n.	Impresa	Settore	Localizzazione	Dimensioni impresa	Referenti
48	<b>Hera Spa</b>	Multiutility	Modena	Oltre 50 addetti	Davide Bigarelli Filippo Maria Bocchi Gabriele Magli Cecilia Bondioli Annalisa d'Emilio Gianluca Principato Luca Fontana Roberto Gasparetto
49	<b>I Care Soc. Coop.</b>	Servizi	Modena	Da 11 a 50 addetti	Claudia Caffagni Alessandro Solieri Andrea Vellani Luciano Verdi
50	<b>IFI Consulting</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Viviana Balice Davide Cristori
51	<b>Il Mantello Coop. Sociale</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Andrea Maccari Francesca Rosselli
52	<b>Insoliti Eventi</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Tania Borelli Daniela Moscatti
53	<b>KF srl</b>	Elettronica - ICT	Modena	Fino a 10 addetti	Gian Franca Fregni Daniela Incerti Cecilia Giusti Anna Paola Giacobazzi
54	<b>La Lumaca soc. coop</b>	Servizi	Modena	Da 11 a 50 addetti	Massimo Bagni
55	<b>Lam srl</b>	Metalmecanico	Spilamberto	Da 11 a 50 addetti	Federica Malagoli Davide Malagoli
56	<b>Lapam</b>	Commercio	Modena	Oltre 50 addetti	Daniele Casolari Amedeo Genedani
57	<b>Malagoli Giancarlo &amp; C. Snc</b>	Servizi	Modena	Da 11 a 50 addetti	Marco Malagoli
58	<b>Manutencoop</b>	Servizi	Modena	Oltre 50 addetti	Luca Stanzani
59	<b>Mediagroup98</b>	Servizi	Modena	Oltre 50 addetti	Veronique Abbamonte Mariacristina Manfredini
60	<b>Mediamo srl</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Andrea Cavallini Irene Recupero
61	<b>Mediando Coop. Sociale</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Sara Bonacini
62	<b>Nazareno Soc. Coop.</b>	Servizi	Carpi	Oltre 50 addetti	Marco Viola

n.	Impresa	Settore	Localizzazione	Dimensioni impresa	Referenti
63	<b>Nordiconad Soc. Coop.</b>	GDO	Modena	Oltre 50 addetti	Gianluigi Covili Fabrizio Coppa Tiziana Giurati
64	<b>Ottica Righetti</b>	Commercio	Modena	Fino a 10 addetti	Marco Righetti
65	<b>Ottica Silingardi</b>	Commercio	Modena	Fino a 10 addetti	Sergio Silingardi Vania Rossi
66	<b>Panetteria Rossi</b>	Commercio	Modena	Fino a 10 addetti	Mauro Rossi
67	<b>Poppi SRL (Gruppo CMS)</b>	Metalmeccanico	Marano sul Panaro	Da 11 a 50 addetti	Alessandra Pancaldi
68	<b>Power Energia</b>	Energia	Modena	Fino a 10 addetti	Cristian Golinelli
69	<b>RCM SpA</b>	Metalmeccanico	Casinalbo	Oltre 50 addetti	Romolo Raimondi
70	<b>Reflex Group</b>	Metalmeccanico	Marano sul Panaro	Da 11 a 50 addetti	Greta Manzini Paolo Aversa
71	<b>Remark S.r.l.</b>	Servizi	Vignola	Da 11 a 50 addetti	Luca Veneri
72	<b>Scam SpA</b>	Chimica	Modena	Oltre 50 addetti	Federico Tonelli Angela Setti
73	<b>Scuola di Pallavolo coop.</b>	Sport	Modena	Fino a 10 addetti	Rodolfo Giovenzana Franco Cosmai
74	<b>SMA Soc. Mutua Assistenza</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Gerardo Bianchi
75	<b>Smarten srl</b>	Elettronica - ICT	Modena	Fino a 10 addetti	Luca Mongiorgi
76	<b>Sodeca spa</b>	Metalmeccanico	Bomporto	Fino a 10 addetti	Francesco Apparuti
77	<b>Suincom spa</b>	Alimentare	Castelvetro	Oltre 50 addetti	Lorena Rovatti
78	<b>System Group - Laminam</b>	Metalmeccanico	Fiorano Modenese	Oltre 50 addetti	Marina Fiore Lisa Matzeu
79	<b>System spa</b>	Metalmeccanico	Fiorano Modenese	Oltre 50 addetti	Michele Taraschi
80	<b>Tec Eurolab Srl</b>	Servizi	Campogalliano	Da 11 a 50 addetti	Paolo Moscatti Margherita Garuti Anna Donadio Maddalena Barbieri Fabio Gibertoni Marco Moscatti
81	<b>Tel &amp; Co.</b>	Metalmeccanico	Modena	Da 11 a 50 addetti	Fabio Tavoni
82	<b>Tellure Rota Spa</b>	Metalmeccanico	Formigine	Oltre 50 addetti	Elena Lancellotti Davide Clò

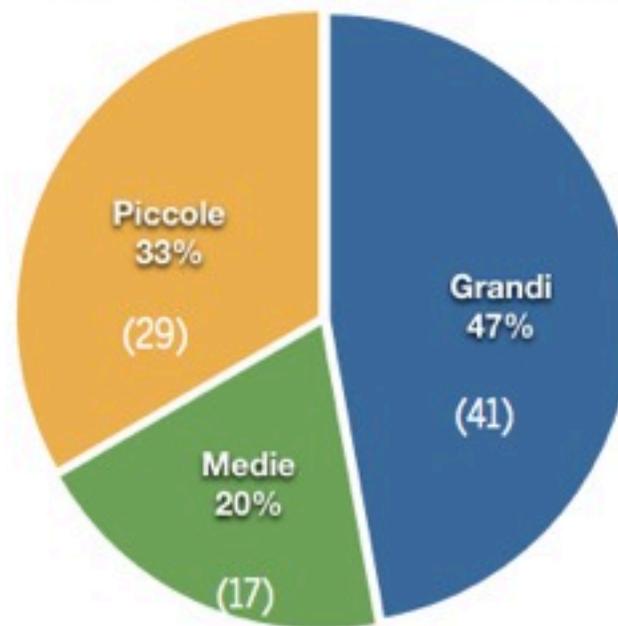
<b>n.</b>	<b>Impresa</b>	<b>Settore</b>	<b>Localizzazione</b>	<b>Dimensioni impresa</b>	<b>Referenti</b>
83	<b>Tetra Pak Packaging Solutions</b>	Metalmecanico	Modena	Oltre 50 addetti	Gian Maurizio Cazzaroli Elisa Fattori Sara Spinelli Andrea Ferrante
84	<b>Unicapi coop.</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Miria Bertoni
85	<b>Visiospot srl</b>	Servizi	Carpi	Fino a 10 addetti	Gerardo Romito
86	<b>Well_B_lab</b>	Servizi	Modena	Fino a 10 addetti	Francesca Corrado
87	<b>Zetech srl</b>	Metalmecanico	Modena	Fino a 10 addetti	Luca Belloni

## Suddivisione per settori, dimensione, categoria e provenienza

### 17 settori rappresentati nel Club RSI dal 2009 al 2013



### Suddivisione per dimensione



## I risultati di 5 anni di Club RSI in sintesi

### Imprese partecipanti

2009 - 27 imprese

2010 - 49 imprese

2011 - 47 imprese

2010 - 57 imprese

2009 - 40 imprese

### Partecipazione complessiva nei 5 anni I 2009-2013

40 incontri di lavoro

200 workshops tematici per progetti in partnership

1600 presenze complessive nei vari incontri

50 testimonianze esterne

175 rappresentanti d'impresa coinvolti, tra Amministratori delegati, Responsabili Risorse Umane, Qualità Sicurezza, Ambiente, Ricerca e Sviluppo, Comunicazione e Marketing.

40 Workshops ospitati a "rotazione" presso

24 diverse imprese e organizzazioni:

Nordiconad, Reflex Group, F.C. Panini, CNA Modena, Forgia del Frignano, Tetra Pak Packaging Solutions, Florim Group, Camera di Commercio di Modena, Comune di Modena, Gruppo Concorde, Acciaieria di Rubiera, Caprari, Gruppo CMS, Hera, System Group, Laminam, Coop Estense, Assiteca, Havi Logistics, Bper, GAL, Museo Ferrari, Baluardo della Cittadella, Aimag.

### I 20 temi-ambiti di CSR affrontati nei 5 anni

1. Welfare Aziendale - Conciliazione vita-lavoro
2. RSI e aspettative e ruoli dei Dipendenti
3. Imprese, Cultura e Sport
4. Imprese e Giovani
5. Innovazione Green di processo e prodotto
6. Rapporti imprese e territorio
7. Welfare Territoriale
8. Reti di imprese per la CSR
9. Crisis Management
10. Finanza e investimenti responsabili
11. Contrasto al Gioco d'Azzardo
12. Imprenditoria Femminile e CSR
13. Pari Opportunità in Azienda
14. Inclusione sociale e lavoro – Gestione Diversità
15. Imprese e Scuola
16. Imprese e Terremoto
17. Filiera fornitori e CSR
18. Rendicontazione di Sostenibilità
19. Promozione e diffusione della CSR
20. Indicatori di misura degli impatti di impegni di CSR

## Networking e promozione in 40 eventi esterni

L'esperienza del Club ha permesso di attivare relazioni con altri soggetti a livello e regionale e nazionale, con 50 testimonianze esterne coinvolte e altrettanto eventi extra Club dove vari rappresentanti del Club hanno potuto raccontare le esperienze in corso. Dal lavoro svolto, sono stati ottenuti anche 3 riconoscimenti nell'ambito del Premio nazionale per la CSR Sodalitas Social Award.

### 2013

- Tavolo regionale Rete RSI
- Conferenza Europa Città Sostenibili – Ginevra
- Seminario casi di innovazione Confindustria - Udine
- Salone CSR Mediterraneo
- Festival Impresa-Territorio Veneto
- Progetto MogeraRSI Argentina-Italia - CIDES
- Università di Bologna – Progetto UE DESUR CSR
- Seminario Forum Terzo Settore Modena
- Salone Nazionale CSR Innovazione Sociale Univ. Bocconi
- Laboratorio imprese RSI Ravenna
- Laboratorio imprese RSI Mantova
- Piattaforma Nuove Esperienze Welfare UnionCamere ER

### 2012

- Seminario Comunità Montana Pavullo
- Seminario Comuni Bassa modenese
- Università di Parma – Facoltà di Economia
- Comuni Piano Sociale di Zona Distretto Ceramico
- Fiera Innovazione – BusinessTo Research – Aster
- Università di Bologna – Premio Imprese solidali
- Camera di Commercio di Reggio Emilia
- Festival Green Economy Distretto Ceramico

- Settimana della Salute Mentale – Modena
- Lions – Distretto Sassuolo-Formigine
- Seminario Settimana della Famiglia – Schio (VI)

### 2011

- Salone nazionale RSI *Dal dire al Fare* – Università Bocconi
- Workshop Tempi di Conciliazione-lavoro - Comune di Parma
- Convegno Decennale Impronta Etica
- UCID Modena– Progetto Bene Comune
- Comune di Ivrea

### 2010

- Workshop Campagna Europea Città Sostenibili-Dunquerque (F)
- Intervento presso convegno RSI di SArete - Firenze
- Workshop presso Forum China-Europa – Shanghai (Cina)
- Salone nazionale RSI Dal dire al Fare -Milano
- Modena Formazione - Intraprendere
- Tavola Rotonda del Network sociale di Quadri d'impresa “Modena In”
- Partecipazione al Premio Areté
- Workshop Salone dal Dire al Fare - Università Bocconi
- Workshop con EticLab, SaRete 8000, CCIAA Rimini
- Workshop ICLEI Città Europee Sostenibilità - Aalborg (Danimarca)

### Riconoscimenti

3 riconoscimenti

Premio nazionale per la CSR

Sodalitas Social Award

Categoria RSI e Enti Pubblici

## I 200 progetti del Club RSI dal 2009 al 2013

### Progetti in partnership tra le imprese del Club

2009				
Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
Welfare Aziendale - Qualità del Lavoro	<b>Indagine conoscitiva su qualità del lavoro e aspettative su impegni di RSI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conoscenza dello stato della qualità del lavoro e delle esigenze dei lavoratori modenesi di Enti Pubblici e Imprese.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione e valutazione di un questionario di analisi;</li> <li>Distribuzione e raccolta dei questionari;</li> <li>Analisi e diffusione dati.</li> </ul>	Acciaieria di Rubiera, Cadica Group, Florim Ceramiche, Gruppo Concorde
	<b>Asilo interaziendale Mobilità Casa-Lavoro con mezzi pubblici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aiutare le madri lavoratrici;</li> <li>Riduzione dei costi di trasporto, di traffico; dell'inquinamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ruolo di coordinamento del Comune di Fiorano;</li> <li>Definizione di un piano di intervento;</li> <li>Coinvolgimento ATCM per agevolazione tariffe di trasporto casa-lavoro.</li> </ul>	Gruppo Concorde, Florim
Promozione e diffusione della CSR	<b>Mini-master di formazione e aggiornamento sulla RSI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffondere la cultura della RSIsensibilizzare altre imprese;</li> <li>Aprire l'azienda all'Università.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di 1 conferenza ad inizio 2010 per promuovere la RSI verso il pubblico;</li> <li>Attivazione del Minimaster con un ciclo di 6 lezioni a pagamento.</li> </ul>	Assiteca, Acciaieria di Rubiera, Caprari, Tec Eurolab, CMB
	<b>Fiscalità a supporto della RSI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esaminare la normativa fiscale collegata alla RSI;</li> <li>Valutare la presenza di deducibilità;</li> <li>Proporre ulteriori deducibilità agli enti competenti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ricerca dell'attuale regime fiscale a supporto della RSI;</li> <li>Proposte al fisco.</li> </ul>	Acciaieria di Rubiera, Gruppo Concorde

2009

Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
Rapporti e Progetti con il territorio	<b>Mostra Stop Child Labour Tour</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sensibilizzare la comunità e le aziende partecipanti al tema del lavoro minorile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La condivisione extra aziendale delle dinamiche lavorative, rafforzando la relazione con la comunità locale;</li> <li>· Collaborazione tra aziende del Club;</li> <li>· Collaborazione con CESVI;</li> <li>· Realizzazione del tour (5 mesi).</li> </ul>	Cadica Group, Gruppo CMS, Tetra Pak Packaging Solutions, Tellure Rota, Aimag
	<b>Sostegno alla disabilità / svantaggio attraverso l'inserimento di lavoratori disabili in attività lavorative tramite assegnazione di lavori alle cooperative sociali.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Definire le aree di interesse tra esigenze aziendali e potenzialità rispetto alle competenze della cooperazione sociale;</li> <li>· Individuare possibili aree di lavoro per affidamenti / esternalizzazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Collaborazione tra azienda e cooperativa sociale;</li> <li>· Affidamento di servizi e commesse alle cooperative sociali.</li> <li>· Coinvolgimento CSS.</li> </ul>	Tetra Pak Packaging Solutions, CSS
	<b>Comunicazione sulla pulizia della città</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Disincentivare i comportamenti incivili e informare sul corretto uso dei servizi;</li> <li>· Valorizzare la partnership proseguendo la collaborazione sull'inserimento di disabili.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Riduzione dei costi legati agli interventi conseguenti a comportamenti incivili;</li> <li>· Miglioramento del decoro urbano;</li> </ul>	Hera, CSS

**2010**

Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
<b>Rapporti e progetti con il territorio</b>	<b>Il disabile fa l'impresa abile. Opportunità e benefici dell'inclusione lavorativa delle persone svantaggiate.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Diffondere la conoscenza sul tema dell'inclusione lavorativa;</li> <li>· Coinvolgere 3-4 aziende in azioni inclusive;</li> <li>· Promuovere l'inserimento attraverso attività-commesse esternalizzabili.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Incontro pubblico per presentare vantaggi e opportunità – gennaio 2011;</li> <li>· Coinvolgimento amministrazione locale e CSS;</li> <li>· Coinvolgimento altre aziende del Club per esternalizzazione altri servizi.</li> </ul>	Emil Banca, CSS
	<b>Recupero e riutilizzo creativo delle materie inutilizzate dalle imprese</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Creare un luogo di raccolta dei materiali inutilizzati conferiti dalle imprese, al fine di utilizzarle per attività ricreative e didattiche a disposizione delle Scuole.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Prendere ad esempio gli spazi Erre di Carpi e ReMida di Reggio;</li> <li>· Sviluppo di un percorso educativo per i ragazzi sul riutilizzo di materiali;</li> <li>· eliminazione di frazioni di giacenze e scarti di magazzino aziendale.</li> </ul>	AGC, CSS, Nordiconad Tellure Rota, Visiospot Aimag, Hera, Coop Nazareno, I Care
<b>Sostenibilità ed efficienza ambientale</b>	<b>Ambientalmente - Ripensa la spesa pensando al pianeta.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Creare un percorso di acquisti virtuosi all'interno del punto vendita Borgogioioso di Carpi;</li> <li>· Diffondere la cultura della sostenibilità ambientale e alimentare.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Realizzazione e distribuzione di un opuscolo tascabile informativo sul progetto;</li> <li>· Predisposizione della cartellonistica di segnalazione del percorso acquisti sostenibili;</li> <li>· Realizzazione di un monitoraggio continuo in loco e dei contatti.</li> <li>·</li> </ul>	Coop Estense, Aimag
	<b>Acqua del Sindaco.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Promuovere l'utilizzo dell'acqua del rubinetto agli utenti Aimag;</li> <li>· Ridurre l'impatto ambientale legato alle bottiglie di plastica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Promozione di comportamenti e stili di vita sostenibili;</li> <li>· Informazione e diffusione sulle caratteristiche di qualità dell'acqua del rubinetto.</li> </ul>	Hera, Aimag Genzyme, CNA Crown Aerosols, RCM, Fusorari

2010				
Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
Qualità del lavoro	<b>Promozione cultura della sicurezza sul luogo di lavoro nelle scuole</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di una campagna informativa sui temi della sicurezza sul lavoro;</li> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di un video di sensibilizzazione;</li> <li>Coinvolgimento dei ragazzi delle Scuole superiori per la realizzazione del video;</li> <li>Creazione di un concorso di video-produzione sul tema della sicurezza.</li> </ul>	RCM, Nordiconad, Remark, Cedem, CMS, Ottica Silingardi Comune di Modena, Caprari Spa, Assiteca BSA Srl, Gruppo Cms Spa, Tetra Pak Spa, Angelo Po Grandi Cucine, Florim Ceramiche, Cmb, I Care, Gruppo Concorde, CNA
	<b>Portale Servizi/Prodotti responsabili per i dipendenti aziende del Club</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Migliorare la possibilità di conciliare i tempi vita-lavoro da parte dei dipendenti;</li> <li>Sostegno alla cooperazione sociale nell'ambito del trasporto dei materiali in azienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornitura servizi (manutenzione casa e auto): selezione dei fornitori e di un partner di gestione dei contatti;</li> <li>Acquisto beni alimentari: definizione beni, fornitori; cooperativa di trasporto; creazione di un mini-sito internet.</li> </ul>	
Benchmarking RSI	<b>Autovalutazione del profilo di RSI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisire consapevolezza degli impegni aziendali in corso su temi di RSI;</li> <li>Confrontare il proprio rating con quello delle altre aziende del Club;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di un questionario di valutazione del rating RSI basato su indici numerici;</li> <li>Distribuzione, raccolta e analisi dei dati;</li> <li>Impostazione di un report di benchmarking anonimo.</li> </ul>	

2011				
Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
Green Innovation - Sostenibilità ambientale	<b>Etichettatura dell'acqua del rubinetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Diffondere l'utilizzo dell'acqua del rubinetto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Realizzare l'etichetta dell'acqua del rubinetto e un sistema di manifesti da esporre nel punto vendita al fine di sensibilizzare la conoscenza sulle qualità dell'acqua del rubinetto.</li> </ul>	Aimag, Hera, Coop estense
	<b>Progetto per l'utilizzo di biomasse di scarto per produrre energia con approccio di filiera corta e coinvolgendo lavoratori svantaggiati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Utilizzo e del legname dei boschi montani per sviluppare una filiera corta del pellet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Realizzazione di una filiera di aziende per la produzione di legname montano;</li> <li>· Utilizzo del legname come pellet;</li> <li>· Inclusione di giovani svantaggiati nella filiera.</li> </ul>	Demetra, Lapam
Rapporti e progetti con il territorio	<b>Spazio RIUSO: Recupero e riutilizzo di scarti di lavorazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Creare un luogo di raccolta dei materiali inutilizzati conferiti dalle imprese, al fine di utilizzarle per attività ricreative e didattiche a disposizione delle Scuole.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Prendere ad esempio gli spazi Erre di Carpi e ReMida di Reggio;</li> <li>· Sviluppo di un percorso educativo per i ragazzi sul riutilizzo di materiali;</li> <li>· eliminazione di frazioni di giacenze e scarti di magazzino aziendale.</li> </ul>	AGC, Provincia di Modena, Comune di Modena, CSV Modena, Associazione Città e Scuola
	<b>Azioni volte all'integrazione di minori e famiglie migranti tra scuola e territorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Promuovere l'integrazione linguistica, culturale e relazionale della popolazione migrante residente nel Comune di Formigine.</li> <li>· Il progetto si rivolge ad alunni e genitori delle Scuole del territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Traduzioni plurilingue di documenti, avvisi, pubblicazioni del Comune;</li> <li>· Sviluppo della mediazione interculturale;</li> <li>· Promozione della conoscenza dei servizi del territorio;</li> <li>· Scambio e socializzazione.</li> </ul>	Tellure Rota, Coop Gulliver

2011				
Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
<b>Welfare Aziendale - Qualità del Lavoro</b>	<b>Promozione cultura della sicurezza sul luogo di lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di una campagna informativa sui temi della sicurezza sul lavoro;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di un video di sensibilizzazione;</li> <li>Coinvolgimento dei ragazzi delle Scuole superiori per la realizzazione del video;</li> <li>Creazione di un concorso di video-produzione sul tema della sicurezza.</li> </ul>	<p>Nordiconad, Tellure Rota, FRG Srl</p> <p>Remark Srl, Ottica Silingardi, Crown Aerosols, Cento Cento RCM, Cedem</p>
<b>Rendicontazione della Sostenibilità</b>	<b>Competitività e RSI: Misurazione del Valore aggiunto delle imprese del Club</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tentare di valutare a livello quantitativo il valore economico delle azioni di RSI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di un questionario di raccolta dati basato su 10 indicatori economici quantitativi, estraibili dal bilancio civilistico o da attività ordinarie di controllo di gestione;</li> <li>Raccolta ed elaborazione in forma anonima dei dati.</li> </ul>	<p>Acciaieria di Rubiera, Assiteca, Cms, Coop Estense, Hera, I Care BPER, Emil Banca, Tellure Rota, Coop Aliante</p>
	<b>Misura del contributo della formazione in azienda al di là degli obblighi legislativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tentare di valutare a livello quantitativo il valore economico delle azioni di formazione aziendale oltre gli obblighi di legge.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di un questionario di raccolta dati basato su 10 indicatori economici quantitativi, estraibili dal bilancio civilistico o da attività ordinarie di controllo di gestione;</li> <li>Raccolta ed elaborazione in forma anonima dei dati.</li> </ul>	<p>Acciaieria di Rubiera, Assiteca, Cms, Coop Estense, Hera, I Care Angelo Po, Concorde, BPER, Tetra Pak, Emil Banca, Tellure Rota, Co.d.ser, Coop Aliante</p>

2012				
Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
<b>Welfare Aziendale - Qualità del lavoro</b>	<b>Promozione della cultura della sicurezza sul luogo di lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sensibilizzare la popolazione sul fatto che che gli infortuni sul lavoro riguardano tutti: sono un problema dei datori di lavoro e dei lavoratori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Organizzazione di un concorso di produzione di cortometraggi video di 5' denominato "Ciak si...curo!", su temi riguardandi problematiche di sicurezza sul lavoro.</li> <li>· Due giornate di formazione agli studenti sulle tecniche di produzione video.</li> <li>· Collaborazione con Università di Modena</li> </ul>	Nordiconad, 100100, RCM, FGR, Tellure Rota, Remark, Ottica Silingardi, CMS
<b>Rapporti e progetti con il Territorio</b>	<b>Progetto OrientiaMo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fornire agli studenti di terza media e del biennio delle superiori un pacchetto educativo integrato finalizzato a migliorare l'offerta informativa in vista dell'orientamento negli studi, nel lavoro e nel volontariato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Decisioni più consapevole dei ragazzi nelle scelte quotidiane e proiettate al futuro.</li> <li>· Ciascun partner del gruppo di lavoro, sulla base delle proprie competenze, si prende la responsabilità di fornire una parte del pacchetto di servizi di orientamento</li> </ul>	IFI, Bper, Lapam, AFG, CoopScuola Pallavolo, CSV, Tellure, Modena Sport, Bulgarelli Arredamenti, Gulliver, Lapam
	<b>Valori In Corso (Progetto Detenuti)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Avviare un percorso di formazione con detenuti di carceri locali permettendo loro raggiungere la qualifica di operatore agricolo, tessile o della ristorazione e facilitando il reintegro in società e nel mondo del lavoro, mediante la creazione di coop. di detenuti/ impresa / rami d'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Coinvolgimento dei detenuti per una attività di formazione volta al raggiungimento della qualifica regionale di operatore agricolo / tessile / ristorazione</li> <li>· Azioni coordinate volte a supportare l'inserimento lavorativo del detenuto</li> </ul>	Mediando, GAL

**2012**

Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
	<p><b>Progetto “Emporio Sociale” per distribuzione prodotti alimentari a persone in difficoltà</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Creare un Market, del tutto simile ad uno ordinario, ma accessibile solo a persone selezionate in base a criteri decisi insieme ai servizi sociali del comune di Modena e per un periodo limitato anche se rinnovabile in base al perdurare delle condizioni di povertà</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Raccolta e redistribuzione gratuita, di beni alimentari e prodotti di prima necessità conferiti a titolo gratuito da imprese e altri enti.</li> </ul>	<p>Conad, MediaMo, CNA, Lapam, Aliante, Gruppo Hera, Gruppo Concorde, Coop Estense</p>
	<p><b>Sostegno all’occupazione over 45</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Incentivare il reinserimento e la permanenza nel mercato del lavoro di lavoratori adulti disoccupati, espulsi dal mercato del lavoro a causa della crisi economica, premiando le assunzioni che maggiormente garantiscono stabilità e qualità dell’occupazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mappatura dei tirocini formativi realizzati in azienda nel 2011 e nel 2012.</li> <li>· Individuazione delle aziende disponibili ad assumere a tempo indeterminato o determinato uomini disoccupati ultra 45enni</li> <li>· Assegnazione degli incentivi a seguito delle assunzioni effettuate da parte delle aziende.</li> </ul>	<p>Comune di Modena, Aliante, Mantello, Gulliver, Nordiconad</p>
	<p><b>Progetto “Giovani al Futuro”</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Favorire l’acquisizione da parte dei giovani di consapevolezza rispetto alle loro potenzialità, supportandone l’orientamento rispetto a percorsi di studio, lavoro e opportunità professionali; costruire opportunità concrete di inserimento in azienda per giovani disoccupati.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Primo incontro di matching tra azienda e giovani laureati, previsti ulteriori incontri di mentoring a supporto dell’attività di orientamento; successivamente eventuale valutazione di inserimento in azienda di alcuni candidati in stage/tirocini con possibilità di assunzione al termine del tirocinio.</li> </ul>	<p>Comune di Modena, Angelo Po, Crown Aerosols, Tellure Rota, Mediagroup 98.</p>

2012				
Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
	<b>Progetto trasversale di sostegno /supporto reciproco tra le imprese del Club CSR.</b>	-	-	Acciaieria di Rubiera, CSS, Mediagroup, Hera
<b>Promozione e diffusione della CSR</b>	<b>Definizione di criteri di semplificazione per impegni di CSR volontari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuare i principali punti di criticità su cui è necessario intervenire per semplificare i rapporti con laPA, partendo dall'esperienza concreta delle imprese e delle associazioni di categoria iscritte al Club RSI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Somministrazione di un questionario on line finalizzato a segnalare i principali problemi di "complicazione burocratica" su cui ritengono opportuno intervenire e chiesto di fornire proposte di semplificazione.</li> <li>I risultati hanno permesso di individuare alcune priorità di intervento che saranno oggetto di un tavolo tecnico che coinvolgerà sia tecnici esperti del Comune di Modena che delle imprese del Club direttamente coinvolti nei procedimenti che saranno oggetto di semplificazione.</li> </ul>	Comune di Modena, Lapam, Bper, Bulgarelli, 100100, CMS, Emilbanca, FGR, Giovani-ambiente lavoro, Havi logistics, Il mantello, Tetra Pak, Mediagroup
	<b>Spettacolo teatrale Camillo Olivelli, alle radici di un sogno</b>	-	-	EmilBanca, Gruppo CMS, CSS, Gruppo Testi, MediaMo, Comune di Modena

2012				
Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
Rendicontazione della Sostenibilità	Set di indicatori per la misura della relazione CSR - Competitività	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sviluppo ed utilizzo di alcuni indicatori di CSR al fine di misurare le performance di un gruppo di aziende del Club RSI 2012</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Raccolta dei sistemi di indicatori di sostenibilità già presenti in letteratura;</li> <li>· Scelta dei 4 indicatori fondamentali (redistribuzione del valore aggiunto sugli stakeholder del territorio, Conciliazione vita-lavoro e flessibilità, TFR in azienda, formazione oltre gli obblighi di legge) e redazione del questionario;</li> <li>· Somministrazione</li> <li>· Raccolta e analisi</li> </ul>	Tetra Pak, Tellure Rota, Acciaieria di Rubiera, Emilbanca, Gruppo CMS, Assiteca, Forgia del Frignano, Havi Logistics.

2013

Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
Welfare Aziendale - Qualità del Lavoro	<b>Repertorio Servizi di Welfare aziendale per le imprese del Club</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Individuare misure a sostegno della conciliazione Vita-Lavoro dei Dipendenti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Portfolio di raccolta di servizi per l'infanzia e ragazzi per l'estate 2014.</li><li>· Impostazione di un progetto di Spesa in Azienda da parte di 2 imprese del gruppo.</li><li>· Redazione di un Vademecum di azioni di Welfare Aziendale da parte delle singole aziende.</li></ul>	Suincom, Manutencoop, Scuola di pallavolo Anderlini, Duna Corradini, Florim, Gruppo Concorde, Hera, Legacoop, Gulliver.
	<b>Azioni positive in Manutencoop</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Promuovere azioni di conciliazione tempi di vita-tempi di lavoro per i dipendenti con figli durante il periodo di chiusura estiva dei servizi educativi pubblici</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Coinvolgimento di soggetti attivi sul territorio con le competenze per realizzare i Centri estivi</li><li>· Rendicontazione a fine esperienza sul bilancio di sostenibilità Manutencoop</li></ul>	Manutencoop, Lumaca Cooperativa Sociale, Gulliver Cooperativa Sociale, Aliante Cooperativa Sociale.
	<b>Indagine – La RSI vista dai Dipendenti e i Dipendenti per la RSI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Dare seguito alla indagine del 2009, chiedendo direttamente ai dipendenti quali sono i fattori e gli strumenti per migliorare il profilo di RSI delle imprese.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 2° indagine conoscitiva su percezioni e impegni di RSI dal punto di vista dei dipendenti delle aziende del Club.</li><li>· Analisi ed elaborazione dei dati</li><li>· Redazione di un report conclusivo.</li></ul>	Progetto coordinato da Focus Lab: 17 imprese del Club hanno partecipato.
	<b>Seminari sulla prevenzione di rischi per la salute dei bimbi da 0 a 3 anni.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Informare genitori di bambini da 0 a 3 anni sulle azioni da mettere in pratica nei casi di rischio ed emergenza (febbre, ferite, traumi, ecc.)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 2 incontri da 2 ore distribuiti sulla Provincia di Modena per sensibilizzare i genitori sul tema, in 3 macroaree territoriali (Modena, Mirandola, Vignola/Sassuolo).</li></ul>	Gulliver, CNA.

2013				
Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
	<b>Contrasto alla violenza sulle donne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizzare, informare, sulle azioni di violenza contro le donne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribuzione della brochure informativa del Centro Antiviolenza Alle Donne</li> <li>Acquisto di spot radiofonici sulle emittenti locali</li> <li>Nel 2014, si organizzeranno incontri informativi rivolti ai dipendenti e alle dipendenti.</li> </ul>	Gulliver, CNA.
<b>Rendicontazione della Sostenibilità</b>	<b>I Numeri della Responsabilità – Utilizzo di 7 indicatori di sostenibilità.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Misurare direttamente alcune variabili chiave in ambito RSI su alcune imprese del Club.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Testare un set di 7 indicatori di sostenibilità e RSI di valore nazionale (Istat).</li> <li>Analisi dei risultati e condivisione attraverso un report finale.</li> <li>Messa a disposizione dei risultati come spunto per le imprese del Club.</li> </ul>	Tellure Rota, Tetra Pak, Panini, Well-B Lab, MediaMo, Emilbanca, CMS, Assiteca, La Forgia.
<b>Green Innovation - sostenibilità ambientale</b>	<b>Decalogo Green Office per le Imprese</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborare una guida essenziale di azioni di Green Management da applicare in varie aree e settori aziendali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione di un Set di 80 azioni green quotidiane in azienda.</li> <li>Redazione di una Guida operativa su risparmio energetico, idrico, mobilità, acquisti, riduzione rifiuti</li> <li>Stampa e grafica da parte di imprese del Club</li> <li>Diffusione presso le imprese del Club</li> </ul>	Remark, FGR, Poppi, Duna Corradini, MediaMo, La Lumaca, Hera, Emilbanca, EnergEtica.

**2013**

Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
	<p><b>Elimina la bolletta - regala un albero alla tua città</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzare interventi di forestazione urbana come misura complementare all'abbattimento delle emissioni dei gas a effetto serra e promuovere l'adesione all'invio elettronico delle bollette emesse da Hera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sottoscrizione di un contratto da parte delle aziende del gruppo di lavoro per ottenere una bollettazione elettronica.</li> <li>Impegno da parte di HERA.</li> <li>Diffusione e promozione della collaborazione da parte di Hera.</li> </ul>	<p>Hera, Assiteca, Coop La Lumaca, Florim, IFI-Consulting, Tellure Rota</p>
	<p><b>“Gruppo di Acquisto Green” Asciugatori Smart-Energy Saving</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquistare in gruppo piccoli elettrodomestici di servizi da ufficio come interventi di risparmio energetico (asciugatori ad aria a sensori)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi confronto dei vantaggi ambientali comparati e dei costi rispetto 3 soluzioni e relativi tempi di ammortamento</li> <li>Verifica acquisto di gruppo con imprese interessate con prezzi scontati in funzione delle quantità acquistate</li> <li>Acquisti e monitoraggio riduzione costi energetici</li> </ul>	<p>Remark, FGR, Poppi, Hera, La Lumaca, Mediamo</p>
<p><b>Rapporti e progetti con il Territorio</b></p>	<p><b>Orientamedie incontra le Imprese</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro creando opportunità attraverso la conoscenza diretta, stage/apprendistato/tirocini in azienda, contratti part time.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incontri con le imprese, genitori e ragazzi di terza delle Scuole Medie.</li> <li>Offerta di pacchetti di visita alle imprese del gruppo di lavoro, come strumento di conoscenza e orientamento diretto.</li> <li>Eventuale coinvolgimento futuro di altre aziende del Club per estendere le opportunità.</li> </ul>	<p>CCIAA, IFI consulting, Angelo Po, Franco Cosimo Panini, Ferro Spain, Ceis, Gulliver, Duna Corradini, Bper, Provincia di Modena, Comune di Modena</p>

**2013**

Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
	<b>Progetto OrientiaMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portare a una scelta consapevole dell'indirizzo di studi successivo al ciclo delle medie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Format di 1 o 2 ore con incontri rivolti alle classi. Intervento del funzionario Lapam. Svolto in una Terza media delle "Guinizelli" di Castelfranco in data 28 gennaio 2013.</li> </ul>	Lapam, IFI Consulting.
	<b>Indagine Disabilità e Inclusione lavorativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ascolto diretto dei bisogni delle imprese rispetto all'inserimento di Disabili in azienda.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indagine conoscitiva presso le imprese del Club.</li> <li>Analisi ed elaborazione dei risultati da parte del gruppo di lavoro.</li> <li>Redazione di un report conclusivo.</li> </ul>	Tetrapak, CEIS, CSS, Domus, Gulliver, Provincia di Modena.
	<b>Progetto Prevenzione al GAP (Gioco d'Azzardo Patologico)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevenire, ridurre e contrastare il rischio da dipendenza patologica da gioco d'azzardo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizzazione contro il GAP con iniziative per i dipendenti del Gruppo Bper.</li> <li>Informazione con iniziative di educazione e prevenzione rivolte agli studenti di 3<sup>a</sup> media.</li> <li>Collaborazione con il Comune di Modena per diverse azioni di contrasto al GAP.</li> </ul>	CNA, BPER, Comune di Modena.
	<b>Casa dell'acqua e della solidarietà</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creare uno spazio urbano d'incontro in una piazza colpita dal terremoto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A spese Unicapi è stata costruita una casetta dell'acqua all'interno di un giardino/parco a Camposanto in Largo Sarzi.</li> <li>Inaugurata il 31/10/2013</li> </ul>	Unicapi, Aimag

**2013**

Area di CSR	Titolo del progetto	Obiettivi	Risultati	Imprese
	<b>Volontariato CMS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fornire, tramite l'esperienza del volontariato d'impresa, un percorso idoneo al raggiungimento del target di un KPI aziendale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Formazione e orientamento</li> <li>· Percorso di volontariato</li> <li>· Valorizzazione dell'esperienza.</li> <li>· Il percorso proposto ha una durata minima di 6 mesi</li> </ul>	CMS, CesVi
	<b>Mangiando s'impara</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Far maturare nei bambini, cittadini e consumatori la consapevolezza dell'importanza di una corretta alimentazione e delle problematiche sociali e ambientali legati allo stile di vita e al consumo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Merenda a ricreazione</li> <li>· Incontri coi genitori</li> <li>· Visite al supermercato</li> <li>· Concorso per le classi</li> </ul>	Nordiconad, Provincia di Modena
	<b>La raccolta alimentare va in Porto (progetto Portobello)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Rifornire di generi alimentari e di prodotti per l'igiene l'emporio sociale Portobello</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Realizzazione di un emporio sociale a Modena</li> <li>· Creazione di una rete di imprese e associazioni per la fornitura di materiali, prodotti e servizi.</li> </ul>	Nordiconad, Associazione Servizi Volontariato Modena, CNA, Mediamo, Lapam, Coop, Concorde

## I progetti realizzati dalle singole imprese del Club

2009

Area di CSR	Azienda	Titolo del progetto
<b>Rendicontazione della Sostenibilità</b>	AGC srl	Bilancio di sostenibilità
	Aimag spa	Bilancio di sostenibilità
	Gruppo CMS spa	Bilancio di Sostenibilità
	Florim Ceramiche spa	Bilancio di sostenibilità e responsabilità sociale
	Havi Logistics srl	Bilancio di Sostenibilità
	Tellure Rota spa	Bilancio di sostenibilità 2008
<b>Green Innovation - Sostenibilità ambientale</b>	Caprari spa	Autosufficienza energetica aziendale con impianti fotovoltaici sul tetto
	Crown Aerosols Italia srl	Riduzione rifiuto indifferenziato
	Hera spa	Hera <sub>2</sub> O per i soci del Club RSI
	KF Energy e KF srl	Impianto fotovoltaico sul tetto e sulle facciate della sede aziendale per il raggiungimento dell'autosufficienza energetica
	Smarten srl	Sviluppo di una soluzione tecnologica per l'integrazione dei fornitori e la riduzione degli sprechi organizzativi/infrastrutturali.
<b>Welfare Aziendale - Qualità del Lavoro</b>	Emil Banca credito cooperativo	Gruppo di Acquisto Solidale aziendale (GAS)
	F.lli Di Salvio snc	Diffusione della cultura della Sicurezza agli installatori partner
	Tec Eurolab srl	Attivazione di Convenzioni sul territorio – Un progetto sperimentale di sostegno al reddito per i dipendenti.

<b>2010</b>		
<b>Area di CSR</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del progetto</b>
<b>Rendicontazione della Sostenibilità</b>	Aimag	Bilancio di sostenibilità
	CPL Concordia	Nono Bilancio sociale e quarta edizione 'tour' di presentazione del Bilancio sociale
	FGR	Bilancio sociale SA8000
	Florim	Bilancio di Sostenibilità 2009
<b>Green Innovation - Sostenibilità ambientale</b>	Agc	Realizzazione di attività finalizzate a favorire il passaggio di persone con disabilità dalla cooperativa sociale all'impresa profit."
	Gruppo Concorde	Impianto fotovoltaico
	Gruppo Concorde	Marmo ecologico
	Gruppo Concorde	Mobilità casa-lavoro
	Crown Aerosols	Mensa sana in azienda
	HAVI Logistics	Trasformazione oli esausti in biodiesel
	I Care	Impianto fotovoltaico e utilizzo mezzi elettrici
<b>Green Innovation - Sostenibilità ambientale</b>	CMB	Sicuri per Mestiere
	CNA	Ricambio generazionale – trasmissione dei valori intangibili
	Domus Assistenza	Consulenza gestione bilancio familiare
	Gulliver	Biblioteca per soci/dipendenti
	I Care	Azioni di supporto a dipendenti e tirocinanti
	CMS	Certificazione SA8000
	CSS	Vademecum procedure di inserimento lavorativo
<b>Rapporti e progetti con il territorio</b>	Andrea Ferrari	Realizzazione libro bambini e ragazzi

2010		
Area di CSR	Azienda	Titolo del progetto
	Egicon	Laboratorio Impresa-Scuola
	Florim	Premio Lucchese
	Fusi Orari	Integrazione sociale attraverso la cultura
	Gulliver	Gulliver-Sociale-Solidale-Sostenibile
	Hera Spa	Operazione trasparenza per il termovalorizzatore Modena
	Nordiconad	Educazione alimentare nelle scuole
	Tellure Rota	Corsi di lingua italiana ai bambini stranieri
	Emil Banca	Big Banca-Innovazione- Giovani

<b>2011</b>		
<b>Area di CSR</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del progetto</b>
<b>Green Innovation - Sostenibilità ambientale</b>	Mediagroup	Progetto sostenibilità: consapevoli e sostenibili
	Hera	L'Hera della Mobilità elettrica
	Laminam	Installazione di erogatori di acqua e fontanine negli stabilimenti dell'azienda
	Laminam	Lastre ceramiche con il sole dentro: realizzazione di un impianto fotovoltaico da 950 Kwp
<b>Rapporti e progetti con il territorio</b>	Domus Assistenza	Consulenza sul bilancio familiare
	Coop Estense	La scuola siamo noi
	Coop Estense	Tuttinrete
	Angelo Po	Ripristino laboratorio di saldatura dell'IPI Vallauri di Carpi
	Angelo Po	Adeguamento del P.O.F. dell'IPI Vallauri di Carpi
	BPER	Educazione Finanziaria agli studenti e agli adulti
	Emilbanca	Microcredito alla persona
	Florim	Premio Lucchese
	Florim	Progetto scuola di formazione
	Crown Aerosols I care CNA Gulliver Aliante Fusorari Havi Logistics Nordiconad	Progetto Crisi: Tirocini formativi in azienda per soggetti che hanno perso il lavoro
	Gruppo Concorde	Asilo Territoriale

<b>2011</b>		
<b>Area di CSR</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del progetto</b>
	CNA	Guida alle agevolazioni e ai diritti dei soggetti con disabilità
	CNA	Sportello per la rete regionale contro le discriminazioni
<b>Welfare Aziendale - Qualità del lavoro</b>	BPER	Credito alle imprese - Policy che regola i rapporti del Gruppo BPER con il settore della difesa.
	CMS Group	Conciliazione tempi casa-lavoro Centro estivo Green Summer
	Acciaieria di Rubiera	Progetto Baby Sitter a casa

2012

Area di CSR	Azienda	Titolo del progetto
<b>Rapporti e Progetti con il territorio</b>	Gulliver	Slow Art – La bottega del Tempo creativo
	Angelo Po	Laboratorio di saldatura e pulitura
	Veterani dello Sport	Progetto Miur
	Bulgarelli Arredamenti	Progetto Giovani
	CMB	Social housing
	Emilbanca	Sostegno Aziende Terremoto
	Florim	Scuola di formazione 2.0
	Florim	Premio Lucchese
	Florim	Centro estivo
	Tec Eurolab	Sostegno alla formazione
	Tel & Co	Aula Campus a Mirandola
	Gruppo Concorde	Premi di studio C. Mussini e I. Tamagnini
	Gruppo Concorde	Asilo Nido Aziendale
	Gruppo Concorde	Raccolta fondi e altri aiuti ai terremotati
	Nordiconad	Mangiando s'impara
	Laminam	Raccolta fondi e altri aiuti ai terremotati
	Unicapi	Sostenibilità urbana e inclusione sociale
	Coop Estense	Vendita coltivazioni biologiche detenuti S. Anna
Coop Estense	Interventi di mitigazione degli effetti del sisma	
<b>Green Innovation - sostenibilità ambientale</b>	Ferro	Certificazione ISO 14001
	Acciaierie Rubiera	Auto elettrica aziendale

<b>2012</b>		
<b>Area di CSR</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del progetto</b>
	Hera	Dematerializzazione bollette
	Il Mantello	Acquisti Green per il progetto Mangiamondo
<b>Rendicontazione della Sostenibilità</b>	Aimag	Bilancio Sostenibilità 2011
	Florim	Bilancio Sostenibilità 2011
	Tellure Rota	Bilancio Sostenibilità 2011
	Gruppo CMS	Bilancio Sostenibilità 2011
	Nordiconad	Bilancio Sostenibilità 2011
<b>Welfare Aziendale - Qualità del Lavoro</b>	Ferro	Certificazione OHSAS 18001
	CMB	Progetto Sicuri per Mestiere
	Laminam	Alfabetizzazione dipendenti stranieri
	FGR	Analisi dei fabbisogni di welfare dei dipendenti
	Suincom	Corso di lingua per lavoratori stranieri
	Aliante	Promozione e comunicazione interna
	Gruppo Concorde	Guida Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro
	Il Mantello	Questionario valutazione clima aziendale
	Co.di.Ser	Green Cleaning
	Suincom	Bimbi in Ufficio

<b>2013</b>		
<b>Area di CSR</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del progetto</b>
<b>Welfare Aziendale - Qualità del Lavoro</b>	Hera	Politiche del Buon Rientro/Conciliazione tempi di vita-lavoro
	Poppi	Questionario Clima Aziendale
	Suincom	Bimbi in Ufficio
	Coop Lumaca	Orario flessibile e conciliazione tempi vita-lavoro
	Gruppo Concorde	Rimborso libri e spese scolastiche
	Gruppo Concorde	Asilo Nido Aziendale
<b>Rendicontazione della Sostenibilità</b>	Nordiconad	Bilancio Sociale
	BPER	Bilancio di Sostenibilità
	CMS, FGR	Bilancio di Sostenibilità
	Hera	Bilancio di Sostenibilità
	Tellure Rota	Bilancio di Sostenibilità
	Florim	Bilancio di Sostenibilità
	Aimag	Bilancio di Sostenibilità
	Manutencoop	Bilancio di Sostenibilità
<b>Green Innovation - sostenibilità ambientale</b>	Coop Lumaca	Viviverde.org
	Florim	Piano di investimenti Green
<b>Rapporti e progetti con il Territorio</b>	Lapam	Tessuto Economico Locale
	Lapam	Simulazione colloquio selezione / lavoro
	Suincom	Orientamento al Lavoro / Job Day
	Suincom	Corso di lingua italiana per lavoratori stranieri

<b>2013</b>		
<b>Area di CSR</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del progetto</b>
	Emilbanca	Il Futuro è in Europa
	IFI Consulting	Orientamedie
	Forgia del Frignano	Borsa di studio triennale
	Florim	Centri Estivi Florim
<b>Welfare Aziendale - Qualità del Lavoro</b>	FGR	Certificazione OHSAS 18001
	HERA	Certificazione SA8000
	Coop Lumaca	Progettiamo il nostro futuro
	Coop Lumaca	Formazione continua del personale
	Tec Eurolab	Benessere in pausa pranzo / il piacere della pausa
	Suincom	Certificazione SA8000
	Forgia del Frignano	Rimborsi TFR
	Florim	Family Day

## 4. Pratiche di CSR 2006-2010

La Provincia di Modena ha svolto un ruolo attivo di supporto alla diffusione della cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa come fattore di innovazione dell'economia e del territorio provinciale.

Tra le varie iniziative previste, il Premio RSI, realizzato annualmente per 5 edizioni (2006-2010) ha mirato a:

- promuovere maggiori informazioni sulle opportunità, i temi e gli ambiti operativi della RSI presso le imprese modenesi;
- raccogliere le iniziative di RSI già in atto da parte delle imprese locali, intercettando anche quelle attuate in maniera inconsapevole,
- valorizzare e premiare i migliori casi (*Best Practices*) esistenti per diverse categorie di intervento di RSI, come esempi di innovazione e cultura d'impresa responsabile.

### Interlocutori 7 partecipanti

Il concorso è stato rivolto a piccole imprese, medie imprese, grandi imprese, dei vari settori economici, con sede operativa in provincia di Modena, che hanno realizzato volontariamente, oltre la conformità alle normative di settore, iniziative nelle aree di applicazione della RSI.

### Motivazioni di partecipazione

- Per fare conoscere i propri progetti volontari che hanno ricadute positive sulla comunità locale, l'ambiente e il territorio;
- Per qualificare il proprio profilo e reputazione;
- Per dimostrare la propria cultura d'impresa e capacità gestionale innovativa, in coerenza con i nuovi orientamenti UE sulle politiche di competitività responsabile (es. *Agenda di Lisbona, Alleanza Europea per la RSI, Global Compact ONU*)

### Categorie e ambiti tematici del Premio

Le 5 edizioni del Premio RSI si sono articolate nelle seguenti categorie di Premi e aree di applicazione della RSI:

- Qualità del lavoro e relazioni con i dipendenti

- Rapporti e progetti con la comunità
- Gestione dell'ambiente
- Filiera fornitori
- Rendicontazione
- Marketing Sociale
- Pari opportunità di genere
- Innovazione di prodotto o servizio di rilevanza sociale e ambientale

### Modalità di partecipazione

La partecipazione è stata aperta a tutte le imprese di ogni dimensione e di ogni settore economico con sede operativa in provincia di Modena.

L'iscrizione è avvenuta con la compilazione dell'apposita scheda di partecipazione al Premio scaricabile dal sito web:

[www.responsabilitasocialeimpresa.mo.it](http://www.responsabilitasocialeimpresa.mo.it)

### Valutazione dei progetti

Per la valutazione dei progetti è previsto l'utilizzo dei criteri di RSI riconosciuti su scala UE, da parte di due organismi:

- una Commissione di valutazione tecnico- scientifica con esperti di RSI, Banca Etica, ProMo, Università di Modena e Reggio Emilia;
- una Commissione di valutazione multi- stakeholder composta da rappresentanti della Camera di Commercio, delle Organizzazioni Sindacali, del Terzo Settore e dei partner del progetto.

### Premio

Il premio, uno per ciascuna area di RSI citata, è stato rappresentato da un'apposita attestazione di onore, con uno *logo dedicato* da utilizzare come elemento di distinzione per l'impresa vincitrice.

La premiazione si è svolta nell'ambito di un apposito evento pubblico, con la più ampia pubblicizzazione attraverso media nazionali, media regionali e locali, strumenti di comunicazione istituzionali della Provincia di Modena.

2006

<b>Tema - Ambito di RSI</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del Progetto</b>
<b>Qualità del lavoro</b>	<b>Cooptip Industrie Grafiche</b>	Implementazione sistema di gestione della responsabilità sociale SA 8000
	<b>Consozio Granterre</b>	Progetto Casa ai dipendenti
	<b>Unigrana</b>	Sistema di Gestione Integrato Qualità Ambiente Sicurezza
<b>Rapporti e progetti con la comunità</b>	<b>Immagine</b>	L'impresa integrata con la comunità
	<b>Nordiconad</b>	Mangiando S'Impara
		Last Minute Market
	<b>Coop estense</b>	Brutti ma Buoni
	<b>Fattoria nel Parco</b>	La Fattoria del Parco
<b>Rendicontazione</b>	<b>CPL</b>	Bilancio Sociale CPL Concordia 2004
	<b>Aliante</b>	Avvio del processo di rendicontazione sociale: il bilancio sociale 1994-2004
	<b>Nordiconad</b>	Bilancio Sociale Nordiconad 2005
<b>Filiera fornitori</b>	<b>Ghana Coop</b>	Ghanacoop, impresa di comunità per lo sviluppo culturale ed economico del territorio
	<b>Nordiconad</b>	Miss GHananas
<b>Marketing Sociale</b>	<b>Demil</b>	Scegli la salute - Distribuzione automatica e promozione della salute
<b>Gestione ambientale</b>	<b>Artestampa</b>	ECOPROFIT
	<b>ATCM</b>	10 progetti

2006

<b>Tema - Ambito di RSI</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del Progetto</b>
	<b>CIV &amp; CIV</b>	Lambrusco Grasparossa Righi, 1° vino al mondo con dichiarazione ambientale di prodotto (EPD)
	<b>Tellure</b>	Implementazione del Sistema Integrato Qualità-Ambiente
	<b>Unigrana</b>	Risparmio energetico burrificio
<b>Pari Opportunità</b>	<b>Coop Service</b>	Sviluppo di carriera per giovani donne all'interno della cooperativa
	<b>Tetrapak</b>	Creazione dell'asilo nido aziendale Tetra Pak
	<b>Cut Service</b>	Lo sviluppo dell'impresa e della famiglia nell'ottica della conciliazione
	<b>Domus Assistenza</b>	Part-time reversibile, flessibilità sui turni, formazione al rientro
<b>Innovazione di prodotto</b>	<b>Penelope</b>	Il salotto di Bacco di Cà Penelope
	<b>Chiossi</b>	Moda Full Made in Italy
	<b>Galvanica Nobili</b>	Infinitely Recyclable, Igienicità delle superfici, Energia rinnovabile
	<b>Tred Carpi</b>	Trattamento e recupero di rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche
	<b>Abitcoop</b>	Progetto Casa Clima Abitcoop

2007

<b>Tema - Ambito di RSI</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del Progetto</b>
<b>Qualità del lavoro</b>	<b>Borsari</b>	SA8000
	<b>Coop</b>	Prevenzione e diagnosi precoce del melanoma
	<b>Hera</b>	Gruppi di miglioramento
	<b>Italog</b>	Profilo organizzativo
<b>Rapporti e progetti con la comunità</b>	<b>Coop</b>	Alimenta il tuo benessere
		Progetti in rete
		Sai quello che mangi?
	<b>Lag coop.</b>	Ricerca su famiglie con figli adolescenti
	<b>Nordiconad</b>	Mangiando s'impara
	<b>Unicapi</b>	Ospitalità per studenti
<b>Rendicontazione</b>	<b>CMB</b>	Rapporto sociale: modello sperimentale di rendicontazione
	<b>CPL</b>	Sesta edizione Bilancio sociale
	<b>Emilbanca</b>	Bilancio sociale e di missione 2006
	<b>Nordiconad</b>	Bilancio sociale Nordiconad 2006
	<b>Tellure Rota</b>	Bilancio Sociale 2006
<b>Filiera fornitori</b>	<b>Nordiconad</b>	Borsino
	<b>Italog</b>	Cardboard recycling

2007

Tema - Ambito di RSI	Azienda	Titolo del Progetto
<b>Gestione ambientale</b>	<b>AGC srl</b>	Il risparmio ambientale
	<b>Coop Estense</b>	Brutti ma buoni
	<b>Coop Estense</b>	Centro commerciale a basso impatto ambientale
	<b>Galvanica Nobili</b>	100% CO2 Free
		ISO 14001
		Impianto di depurazione a scambio ionico
	<b>Inco Industria Colori</b>	Sistema di recupero acque di impluvi
	<b>Italog</b>	Utilizzo di biodiesel
		Risparmio energetico
	<b>Tellure Rota</b>	Riduzione impatto ambientale
<b>Tubistyle</b>	Certificazione ISO14001	
<b>Unigrana</b>	Risparmio energetico burrificio	
<b>Pari Opportunità</b>	<b>Aliante</b>	Piano degli orari personalizzato
	<b>CMS</b>	Asilo nido aziendale
	<b>Mivebo</b>	Obiettivo: flessibilità femminile
<b>Innovazione di prodotto</b>	<b>Abitcoop</b>	Casaclima
	<b>Aida</b>	Facemouse: comandare il computer senza mani

2007

Tema - Ambito di RSI	Azienda	Titolo del Progetto
	<b>Aimag</b>	Raccolta differenziata "di porta in porta" a Carpi nord
	<b>Archeo Ceramica</b>	Riciclo Decor
	<b>Coop</b>	La coop come vuoi tu
	<b>Prober</b>	Prodotti biologici, locali e socialmente responsabile

2008

Tema - Ambito di RSI	Azienda	Titolo del Progetto
<b>Qualità del lavoro</b>	<b>Tetrapak</b>	Tetrapak protegge il benessere dei suoi collaboratori
	<b>Rossi Motoriduttori</b>	Inserimento lavorativo di persone disabili
	<b>Unigrana</b>	La comunicazione aziendale fatta in casa: il nostro mensile Gruppo Granterre Informa compie 10 anni
	<b>Piemme Scale</b>	L'azienda a sostegno dei propri dipendenti
	<b>Italog</b>	Scatole pensanti
	<b>Malagoli G.eC.</b>	Prevenzione infortuni sui cantieri
	<b>F.Ili Di Salvio</b>	Applicazione delle linee guida Uni Inail e della Ohsas 18001:2000
	<b>Crown Aerosols</b>	Diffusione della cultura della sicurezza e del benessere dei dipendenti
	<b>Nexma Group</b>	Sala di comunicazione multimediale
	<b>CSC</b>	Certificazione etica SA8000
	<b>CIV&amp;CIV</b>	Certificazione del sistema di gestione della sicurezza e della salute sul lavoro OHSAS 18001
<b>Rapporti e progetti con la comunità</b>	<b>Nordiconad</b>	Mangiando s'impara
	<b>Reflex</b>	Reflex, costruttori di sicurezza
	<b>Genzyme</b>	Le malattie rare attraverso l'arte

**2008**

<b>Tema - Ambito di RSI</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del Progetto</b>
	<b>Il Girasole</b>	C.E.T. Centro Educativo Territoriale di Albareto
	<b>S-Coop</b>	ARCInet - Realizzazione di una rete informatica tra i circoli affiliati all'associazione ARCI provinciale di Modena
	<b>Fusi Orari</b>	Fusorari Viaggi & Esperienze
	<b>SCE</b>	Investire sui giovani attraverso lo sport per un futuro migliore nella società
	<b>Emilbanca</b>	Ethical banking - No profit service
	<b>Galvanica Nobili</b>	Imprese con il fondo verde
<b>Rendicontazione</b>	<b>Nordiconad</b>	Bilancio Sociale 2007
	<b>Aimag</b>	Bilancio di sostenibilità e report del capitale Intellettuale 2007
	<b>Consorzio Cooperative Sociali</b>	Avvio del processo di rendicontazione sociale
	<b>Tellure Rota</b>	6° Bilancio Sociale di Tellure Rota e Blog Aziendale
	<b>CPL Concordia</b>	Bilancio Sociale CPL Concordia relativo all'esercizio 2007
<b>Filiera fornitori</b>	<b>Chimar</b>	C'è chi parla di natura, noi la rispettiamo. Il valore di una scelta
	<b>Ghanacoop</b>	La promozione al consumo di frutta equo-solidale nelle Scuole attraverso i distributori automatici
<b>Gestione ambientale</b>	<b>Nordiconad</b>	Installazione impianto fotovoltaico
	<b>Fiori</b>	Fiori passa al fotovoltaico
	<b>Italog</b>	Certificazione UNI EN ISO 14001:2004

2008

Tema - Ambito di RSI	Azienda	Titolo del Progetto
	<b>Lemir</b>	Impianti per evitare l'inquinamento delle risorse idriche e per ridurre l'impatto visivo dei materiali trattati
	<b>KF</b>	Da un'idea anche per Gaia, fino alla ricerca ed alla donazione per un mondo migliore
	<b>Ottica Optometria Righetti</b>	Negozio a basso consumo energetico
	<b>Confezioni Eros</b>	Il fotovoltaico: una fonte infinita di energia
	<b>S.E.M.</b>	Monitoraggio e ottimizzazione dello sfruttamento della risorsa idrica (acqua minerale naturale)
	<b>Phema</b>	Il percorso di politica ambientale Phema: "Phema Energia Pulita"
	<b>Mister Web</b>	Verde web - Il provider ecologico
	<b>Galvanica Nobili</b>	CO2 Free
<b>Pari Opportunità</b>	<b>Unicredit</b>	Asilo nido d'infanzia aziendale "Papaveri & Papere"
	<b>Gipsy Industries</b>	Baby Parking Aziendale
<b>Innovazione di prodotto</b>	<b>Star-t</b>	Progetto formativo "privacy online per i dipendenti delle imprese"
	<b>Galvanica Nobili</b>	Il recupero e il riciclo di metallo dagli sfridi di rettifica
	<b>Polis Manifatture Ceramiche</b>	Tecnologia Relux

**2009**

<b>Tema - Ambito di RSI</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del Progetto</b>
<b>Qualità del lavoro</b>	<b>Florim</b>	Associazione Solidarietà Dirigenti Florim
	<b>Integra</b>	Pipol Integra
	<b>Tellure Rota</b>	Sistema integrato Qualità, Ambiente, Sicurezza
	<b>Tec Eurolab</b>	Mappatura e valutazione delle competenze
<b>Rapporti e progetti con la comunità</b>	<b>Acciaierie di Rubiera</b>	Tutto casa e lavoro
<b>Rendicontazione</b>	<b>Caprari</b>	Bilancio di Sostenibilità
	<b>Cir</b>	Bilancio Sociale 2008 e SA8000
<b>Filiera fornitori</b>	<b>Aceto del Duca</b>	Aceto Balsamico di Modena. "Solo Modena": l'efficienza ambientale delle filiere corte
	<b>Il Formicone</b>	Artigianato, innovazione e filiera corta in cucina
	<b>Linari</b>	Bottega delle carni: promozione della filiera corta e dell'economia locale
<b>Marketing Sociale</b>	<b>Emil Banca</b>	Emil Banca e Ant. Una partnership di valore
	<b>Panetteria Rossi</b>	Cibo è cultura. Un'esperienza di marketing sociale
<b>Gestione ambientale</b>	<b>CSC</b>	Linea Prodotti Amici dell'ambiente Remake
	<b>Mister Web</b>	Verde Web: un'azienda
	<b>Power</b>	Il sole illumina la cooperazione

**2009**

<b>Tema - Ambito di RSI</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del Progetto</b>
<b>Pari Opportunità</b>	<b>Vagamondi</b>	Progetto Araliya
<b>Innovazione di prodotto</b>	<b>AGC</b>	Ecopoltrona, ecopuffo, carta cotone
	<b>Ceramiche Marca Corona</b>	Ecomarmo
	<b>C.S.</b>	Nuove soluzioni per ridurre i consumi nella illuminazione pubblica attraverso i regolatori di flusso
	<b>CSS</b>	Certificazione ISO9001 e ISO14001 delle procedure di inserimento al lavoro di persone disabili e svantaggiate
	<b>Fusi Orari City Style</b>	Esperienze e servizi di promozione, inclusione e integrazione sociale verso collaboratori e comunità locale
<b>Governance d'Impresa</b>	<b>Crown Aerosols</b>	Etica e Governance come chiavi del successo aziendale

2010

Tema - Ambito di RSI	Azienda	Titolo del Progetto
<b>Qualità del lavoro</b>	<b>A.G.C. Srl</b>	Scegliere la strada giusta è il modo migliore per arrivare dove vuoi. Progetto per la realizzazione di attività finalizzate a favorire il passaggio di persone con disabilità dalle cooperative sociali alle imprese profit
	<b>C.M.S. Spa</b>	Better factory, better life
	<b>Cir Food</b>	Certificazione Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro CIR Food
	<b>Crown Aerosols Italia Srl</b>	Safety Movie: La sicurezza in azienda raccontata dagli stessi lavoratori con un filmato
	<b>Elettromecc. Tironi Srl</b>	Progetto Welfare ETM - 2010
<b>Rapporti e progetti con la comunità</b>	<b>Andrea Ferrari Group</b>	Creazione di una società che fa impresa pensando a chi sta peggio e inserendo nel proprio DNA la responsabilità sociale
	<b>Asef Srl</b>	Carburante per lo sviluppo della comunità locale
	<b>Associazione Imprese Centri di Vicinato</b>	I Centri di Vicinato a sostegno della campagna Oltre i muri
	<b>COOP. ESTENSE</b>	ProgettiInRete
	<b>Fusi Orari City Style Srl</b>	Fusorari Viaggi&Esperienze. L'integrazione sociale attraverso cultura e inclusione
	<b>Gruppo Hera</b>	Operazione trasparenza per il termovalorizzatore di Modena
	<b>Nazareno</b>	Festival Internazionale delle Abilità Differenti: Integr-arte
	<b>Nordiconad</b>	Alcool e Minori Mangiando s'impara

**2010**

<b>Tema - Ambito di RSI</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del Progetto</b>
	<b>Tellure Rota</b>	Incontro tra il mondo del lavoro e la scuola media: come un'esperienza esplorativa diretta in azienda può portare a raggiungere degli obiettivi educativi e cognitivi pluridisciplinari all'interno di un percorso didattico
	<b>Tutt'Intorno Arte Scarl</b>	Florarte 2011
	<b>Florim</b>	Premio Lucchese
<b>Filiera fornitori</b>	<b>CMB</b>	Sicuri per mestiere
	<b>Ristorante La Verso il km 0 Cà di Mat di Gemmi Uber</b>	Verso il km 0
<b>Marketing Sociale</b>	<b>COOP. ESTENSE</b>	Parole D.O.C.
<b>Rendicontazione</b>	<b>Emil Banca</b>	Bilancio sociale 2009.
	<b>Nordiconad</b>	Bilancio sociale
	<b>Florim</b>	Bilancio Sociale
<b>Gestione ambientale</b>	<b>Havi Logistics Srl</b>	Trasformazione degli oli esausti Mc Donald's in biodiesel per la flotta Havi Logistics
<b>Pari Opportunità</b>	<b>TETRA PAK Packaging Solutions Spa</b>	Parents program
	<b>Mediagroup98</b>	Le pari opportunità: l'applicazione di un valore

## 5. Altre iniziative di RSI di stakeholders del territorio

Abbiamo infine voluto inserire tre ulteriori insiemi di pratiche di RSI rilevate nell'ambito di progetti di dimensione minore. In particolare, in ordine cronologico inverso:

- Indagine sul Welfare Aziendale nell'industria Ceramica, realizzata da Confindustria Ceramica nel 2015, dove si sono approfonditi alcuni casi di imprese del settore che hanno sviluppato progetti in ambito welfare e conciliazione;
- Guida alla Responsabilità Sociale d'Impresa di Confesercenti (2013), contenente un capitolo dedicato all'approfondimento di pratiche di Responsabilità Sociale realizzate da imprese associate;

- Guida alla Responsabilità Sociale d'Impresa realizzata da Confindustria Modena - Gruppo Giovani Imprenditori nel 2008, anch'essa contenente diversi approfondimenti di casi-pratiche di aziende associate.

Questi 3 progetti apportano complessivamente 25 casi di 17 imprese, che sono presentati di seguito in tabelle sintetiche.

<b>Confesercenti - Guida alla Responsabilità Sociale d'impresa 2013</b>		
<b>Tema - Ambito di RSI</b>	<b>Azienda</b>	<b>Titolo del Progetto</b>
<b>Qualità del lavoro</b>	<b>Asef</b>	Area Servizi Energia Futura
<b>Rapporti con la comunità e progetti per il territorio</b>	<b>Fusorari Viaggi&amp;Esperienze</b>	Esperienze e servizi di promozione, inclusione e integrazione sociale verso collaboratori e comunità locale
	<b>Linari Erio Bottega delle carni</b>	Promozione della filiera corta e dell'economia locale
	<b>Panetteria Rossi</b>	Cibo è cultura, un'operazione di marketing sociale
	<b>Vagamondi</b>	Progetto Araliya
<b>Ambiente</b>	<b>Il Formicone</b>	Artigianato, innovazione e filiera corta in cucina
	<b>Ottica Righetti</b>	Negoziò a basso consumo energetico

## Confindustria Ceramica - Indagine sulle pratiche di Welfare Aziendale 2015

Azienda	Progetto - intervento	Breve descrizione
Emilceramica Group	<b>Servizi medici per i dipendenti</b>	Assicurazione sanitaria pagata dall'azienda per tutti i dipendenti. Prevede il rimborso totale dei ticket sostenuti per le visite mediche effettuate con il servizio sanitario nazionale; il rimborso totale per alcune tipologie di grandi interventi e in quota parte con massimali per prestazioni effettuate privatamente. Si tratta di una società non a scopo di lucro dunque le risorse non allocate vengono reinvestite progressivamente a maggior favore del dipendente.
	<b>Convenzioni per lavanderia e assistenza auto</b>	Servizio di lavanderia degli indumenti di lavoro messo a disposizione dall'azienda per i dipendenti dei reparti più esposti ad imbrattamento. Convenzione agevolata per lavaggio autovetture dipendenti.
	<b>Quota forfettaria per bimbi in asilo</b>	Contributo forfettario messo a disposizione dell'azienda per le dipendenti (donne) che iscrivono i figli all'asilo nido. Rimborso richiedibile tramite presentazione della fattura mensile attestante l'iscrizione, per un massimo di 24 mesi o fino al compimento del 3° anno di età del bambino.
	<b>Biblioteca Aziendale</b>	A disposizione dei dipendenti oltre 100 volumi su varie tematiche lavorative, comunicazione, marketing, vendite, motivazione, temi di attualità.
	<b>Ticket pasto</b>	Buoni pasto per i giorni di presenza di importo pari a 4.20€
	<b>Borse di studio per figli dei dipendenti</b>	Erogazione di 10 borse di studio del valore di 1.000€ cadauno per i figli dei dipendenti più meritevoli. Alla premiazione sono presenti i ragazzi e i genitori alla presenza della proprietà e delle istituzioni locali.

## Confindustria Ceramica - Indagine sulle pratiche di Welfare Aziendale 2015

Azienda	Progetto - intervento	Breve descrizione
<b>Gruppo Concorde</b>	<b>Asilo Aziendale</b>	<p>A partire dal 1° ottobre 2013 è in funzione l'asilo nido aziendale Concorde Don Arrigo Mussini a Spezzano di Fiorano in via Viazza, nella zona di via Canaletto, vicino a diverse unità del Gruppo Concorde.</p> <p>E' una costruzione bella, realizzata con criteri moderni, soprattutto fruibile, accogliente e funzionale alle esigenze dei bambini e delle loro famiglie. La superficie coperta è di quasi 1000 mq, in un'area di oltre 4.000 mq. Può accogliere fino a 73 bambini. L'asilo è dotato di una propria cucina autonoma. Gli orari di apertura sono molto ampi (dalle 7.30 alle 18.30, considerando anche il periodo pre e post scuola), per venire maggiormente incontro alle esigenze delle famiglie. Il nido può ospitare bambini di età compresa fra 3 e 36 mesi.</p>
	<b>Contributo per l'acquisto di testi scolastici per figli di dipendenti</b>	<p>A partire dal 2013, ogni anno a metà settembre - in coincidenza con l'inizio dell'anno scolastico - vengono erogati degli importi ai dipendenti con figli in età scolare. I contributi sono differenziati per fasce di età, a seconda del costo dei libri di testo, o comunque delle spese da sostenere per la frequenza scolastica. Sono stati individuati in particolare tre scaglioni: asilo nido / scuola media / scuola superiore.</p>
	<b>Piani pluriennali di formazione</b>	<p>Formazione diretta al personale delle varie aziende e dei diversi ambiti di attività, cercando di coinvolgere tutti i dipendenti. In particolare per le aziende del modenese è previsto da parecchi anni un budget annuo di 400.000 euro per le attività di formazione; e questo importo viene regolarmente superato.</p>
	<b>Premi e borse di studio</b>	<p>Ogni anno vengono premiati studenti con votazioni molto elevate e percorsi di studio eccellenti. Il premio intitolato a Cirillo Mussini è diretto a neo laureati delle facoltà di Medicina, Economia, Chimica, Ingegneria. In ciascun anno vengono assegnate almeno 7 borse di studio. Rispecchia le due attività principali del professor Mussini, che è stato medico e docente universitario, oltre che affermato imprenditore dell'industria ceramica.</p> <p>Il premio intitolato a Ildefonso Tamagnini è stato istituito nel 2012 ed è rivolto a neo diplomati presso l'ITC Barozzi di Modena, istituto in cui il dottor Tamagnini era stato docente, prima di occuparsi stabilmente di ceramica per diversi decenni con grandi risultati.</p>

## Confindustria Modena Gruppo Giovani Imprenditori - Guida alla Responsabilità Sociale d'Impresa 2008

Tema - Ambito di RSI	Azienda	Titolo del Progetto
Qualità del lavoro	Reflex srl	Progetto Cura e Benessere Dipendenti
Rapporti con la comunità e progetti per il territorio	CMS spa	Asilo Nido Aziendale
	Barchemicals srl	Borsa di studio per studenti della Facoltà di Chimica dell'Università di Modena e Reggio Emilia
	Tec Eurolab spa	Iniziative per i dipendenti
	Cadica Group spa	Progetti per la filiera tessile e la moda "etica"
Ambiente	Italog srl	Progetto Cardboard Recycling
	Demil Vending Group spa	Distribuzione automatica di alimenti e promozione di stili di vita orientati alla cultura della salute, dell'ambiente e della sicurezza.
Rendicontazione	Tellure Rota spa	Bilancio Sociale

## 6. Riferimenti

Progetto Provinciale di Promozione della RSI - 2015

<http://rsi.provincia.modena.it>

<http://goo.gl/g7FMLA>

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

[www.aziendemodenesiperlarsi.it](http://www.aziendemodenesiperlarsi.it)

Club delle Imprese Modenesi per la RSI

<http://www.comune.modena.it/economia/rsi>

Premio RSI Provincia di Modena

<http://www.economia.provincia.modena.it/page.asp?IDCategoria=228&IDSezione=4493>

Indagine sulla RSI - Confindustria Modena (2008)

<http://www.focus-lab.it/wp-content/uploads/2015/06/Guida-RSI-Confindustria-MO-copia.pdf>