



Camera di Commercio
Modena



ESPOSTO ALL'ALBO CAMERALE
DAL AL
IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Stefano Bellei)

Determinazione del Segretario Generale N° 146 del 23/04/2013

L'anno 2013 il giorno 23 del mese di aprile alle ore: 10.00 , nella Sede Camerale, l'Avv. Stefano Bellei, in qualità di Segretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: Campagna pubblicitaria "Tradizione e sapori di Modena" sui taxi Cotamo. Affidamento incarico

IL SEGRETARIO GENERALE

Ricordato che è in pieno svolgimento l'iniziativa riguardante il marchio collettivo "Tradizione e sapori di Modena" per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari della tradizione modenese;

Considerato che per assicurare la continuazione dell'impegno di valorizzazione complessiva delle produzioni tipiche, della loro certificazione ed affermazione sul mercato, si rendono necessari diversi tipi di intervento a supporto dell'immagine delle produzioni certificate, tra cui la realizzazione di campagne pubblicitarie nelle sue diverse forme;

Considerata la proposta pervenuta dalla società "Co. Ta. Mo Soc. coop. a r.l." - C.F. 01353910365, con sede in Modena, via Scaglia Est n. 31, che prevede la realizzazione grafica pubblicitaria del marchio "Tradizione e sapori di Modena" con l'allestimento di n.5 vetture taxi negli spazi identificati dalle portiere laterali;

Preso atto che detta proposta è stata recepita con protocollo camerale n. 5801 del 16/04/2013, per un periodo di tempo della durata di 6 mesi, per l'importo complessivo di € 3.000,00, oltre I.V.A. e comprende l'elaborazione grafica, l'allestimento dei veicoli, la manutenzione delle decorazioni oltre ad ogni onere accessorio e di imposte pubblicitarie;

Visto il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", che attribuisce al dirigente dell'area economico- finanziaria (presso la Camera di Modena, allo stato, coincidente con il Segretario Generale) la competenza nella scelta della forma di contrattazione;

Visto l'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 "Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";

Visti gli articoli 330 e seguenti del D.P.R. 5.10.2010, n. 207, "Regolamento di esecuzione e di attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163";

Visto il “Regolamento per l’acquisizione di forniture, servizi e per l’esecuzione di lavori in economia” della CCIAA di Modena, adottato in attuazione delle disposizioni contenute nell’art.125, comma 10, del D. Lgs. n. 163 del 12.4.2006 “Codice dei Contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”;

Tenuto conto che per tale acquisizione questo Ente ha proceduto ad acquisire, tramite il sito internet dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici, il C.I.G. (Codice Identificativo Gara) n. 50688080B0;

In forza del D.M. 23/4/2007 ed in virtù dei poteri a lui attribuiti dalla vigente normativa e riconosciutigli dalla Giunta con provvedimento in data 25/1/95, n°3, modificato con provvedimento della Giunta n°77, in data 23/2/95 e successive integrazioni;

d e t e r m i n a

- di incaricare la società “Co. Ta. Mo Soc. coop. a r.l.” - C.F. 01353910365, con sede in Modena, via Scaglia Est n. 31, per l’attuazione del programma promozionale del marchio “Tradizione e sapori di Modena” per come esposto in premessa, per l’importo complessivo di € 3.000,00 oltre I.V.A.;

- di disporre l’utilizzo del Budget Direzionale 2013 (Allegato B di cui al D.P.R. n. 254/2005), assegnato con Determinazione del Segretario Generale n. 506 del 21.12.2012 e di prenotare la somma pari ad € 3.630,00, I.V.A. compresa al Conto n. 60103001, Centro di Costo ED11, autorizzando sin da ora le variazioni di budget che si dovessero rendere necessarie.

Avv. Stefano Bellei